**2.1 Use cases**

|  |  |
| --- | --- |
| Use case name | Registrazione |
| Participating  *Actor* | Nuovo cliente |
| Flow of events | 1. Il cliente preme sul pulsante registrati 2. Appare un form dove inserire i dati del cliente 3. Inserisce nome, cognome, datanascita, indirizzo, città, CAP, email, password e il numero di cellulare 4. Preme il tasto “registrati” 5. Arriva una mail al cliente dell’avvenuta registrazione |
| Entry conditions | \*\*\*Nessuna\*\*\* |
| Exit conditions | Cliente registrato |
| Quality  requirementsuq | * Il sistema deve inserire nel database il nuovo cliente criptando la password * La mail deve arrivare nell’arco di 5 minuti di conferma della registrazione |

|  |  |
| --- | --- |
| Use case name | Login |
| Participating  *Actor* | utente registrato |
| Flow of events | 1. l’utente clicca sul bottone Log-In 2. Inserisce email e password 3. Il sistema reinderizza Giancarlo sulla home dandogli il benvenuto |
| Entry conditions | Il cliente deve essere registrato |
| Exit conditions | Il cliente ha accesso alle funzioni del sistema quali: acquisti, modifica cliente, resi. |
| Quality  requirementsuq | * Tempi di risposta non superiori ai 5s. |

|  |  |
| --- | --- |
| Use case name | Tentativo d’acquisto senza log-in |
| Participating  *Actor* | *Cliente* |
| Flow of events | * Il cliente si collega al sito * Entra nell’area degli acquisti * Seleziona la tipologia di prodotto * Si apre la pagina con i dettagli del prodotto. * Seleziona tra le taglie disponibili sulla destra della pagina * Seleziona il colore nella parte inferiore della pagina * Preme il bottone del Carrello * Il cliente non avendo effettuato l’accesso sul sito verrà riportato alla pagina di log-in * Il cliente effettua l’accesso con i proprio dati   10.Il prodotto sarà aggiunto al carrello del cliente |
| Entry conditions | Il cliente Prova a fare un acquisto senza effettuare l’accesso |
| Exit conditions | Il cliente deve effettuare l’accesso per completare l’operazione |
| Quality  requarmentsuq | Il cliente una volta effettuato l’accesso avrà il prodotto nel carrello |
|  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Use case name | Aquisto Prodotto |
| Participating  *Actor* | *Cliente* |
| Flow of events | 1. Il cliente si collega al sito 2. Effettua l’accesso 3. Entra nell’area di abbigliamento maschile 4. Il cliente seleziona tra le varie scelte proposte dal sito web quella che desidera 5. Seleziona tra i vari prodotti il desiderato 6. Si apre la pagina con i dettagli del prodotto. 7. Seleziona tra le taglie disponibili sulla destra 8. Seleziona il colore nella parte inferiore della pagina 9. Quindi per aggiungerlo al carrello 10. Accede alla pagina del carrello 11. Scorre tra i vari prodotti e preme acquista su quello desiderato |
| Entry conditions | Il cliente effettua il log-in |
| Exit conditions | Il cliente deve effettuare l’acquisto |
| Quality  requarmentsuq |  |
|  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Use case name | Spedizione |
| Participating  *Actor* | utente registrato , corriere, magazziniere |
| Flow of events | 1. Dopo che l’utente ha confermato l’acquisto arriva una mail al magazziniere che indica i prodotti che l’utente ha acquistato 2. Il magazziniere si occupa di preparare la spedizione di affidarla a un corriere 3. Il corriere si reca al punto vendita ritira gli articoli da recare a destinazione e fornisce al magazziniere il codice per il tracking della spedizione 4. Il magazziniere si occupa di comunicare nell’area utente di Giancarlo il codice per il tracking 5. Il corriere dopo i tempi previsti, consegna i prodotti all’utente |
| Entry conditions | Il cliente deve aver effettuato l’acquisto |
| Exit conditions | Il cliente ha il prodotto a destinazione |
| Quality  requirementsuq | * I tempi di spedizione devono non essere superiori a 7gg lavorativi |

|  |  |
| --- | --- |
| Use case name | Tracking |
| Participating  *Actor* | Corriere  *Cliente* |
| Flow of events | 1. Il cliente si collega al sito 2. Accede con le sue credenziali 3. Effettua l’acquisto 4. Riceve una mail con il sito del corriere 5. Il Cliente accede alla propria e-mail 6. Seleziona la mail mandata dal sito dove ci sarà il link con il sito del corriere per effettuare il tracking |
| Entry conditions | Il cliente deve aver acquistato un prodotto |
| Exit conditions | Il cliente deve avere il link con il sito del corriere |
| Quality  requarmentsuq | La mail deve arrivare al cliente entro un ora dalla spedizione |

|  |  |
| --- | --- |
| Use case name | Modifica del metodo di pagamento |
| Participating  *Actor* | Giancarlo, utente registrato |
| Flow of events | 1. Giancarlo clicca sulla sua area utente personale 2. Preme sul pulsante “modifica utente” 3. Seleziona su “Modifica metodo di pagamento” 4. Appare una schermata che mostra a Giancarlo tutti i suoi metodi di pagamento inseriti e può: Aggiungere metodo di pagamento o eliminarlo 5. Giancarlo decide di aggiungere metodo di pagamento 6. Inserisce il numero della sua carta di credito e conferma |
| Entry conditions | Il cliente deve essere registrato |
| Exit conditions | Il cliente ha modificato il suo metodo di pagamento. |
| Quality  requirementsuq | * Il sistema deve validare le carte di credito inserite |

|  |  |
| --- | --- |
| Use case name | Visualizza fattura acquisto |
| Participating  *Actor* | Giancarlo, utente registrato |
| Flow of events | 1. Giancarlo accede alla sua area personale 2. Clicca su visualizza ordini 3. Appare una schermata con tutto lo storico prodotti e su ogni prodotto c’è un pulsante per visualizzare il dettaglio dell’ordine e un pulsante per visualizzare la fattura 4. Giancarlo preme visualizza fattura 5. Appare la fattura di acquisto del prodotto 6. Giancarlo può decidere di: salvarla in locale o di stamparla |
| Entry conditions | Il cliente deve essere registrato  Il cliente deve aver effettuato almeno un acquisto |
| Exit conditions | Il cliente visualizza la fattura di acquisto |
| Quality  requirementsuq | \*\*\*Nessuno\*\*\* |

|  |  |
| --- | --- |
| Use case name | Modifica Carrello |
| Participating  *Actor* | Giancarlo, utente registrato  Carrello |
| Flow of events | 1. Giancarlo clicca su “Carrello” 2. Visualizza i prodotti all’interno di esso 3. Seleziona su “Cancella articolo” e il prodotto viene eliminato dal carrello 4. Giancarlo decide anche di aumentare la quantità di un “Jeans Levi’s T50” di 1 unità 5. Giancarlo conferma le modifiche e prosegue con l’acquisto |
| Entry conditions | Il cliente deve essere registrato  Il cliente deve aver inserito almeno un prodotto  in carrello |
| Exit conditions | Il cliente ha modificato il carrello |
| Quality  requirementsuq | * Il sistema deve tenere in sessione il carrello attuale dell’utente anche se si scollega |

|  |  |
| --- | --- |
| Use case name | Modifica dati utente |
| Participating  *Actor* | Giancarlo, utente registrato |
| Flow of events | 1. Giancarlo clicca sulla sua area utente personale 2. Preme sul pulsante “modifica utente” 3. Seleziona su “Modifica dati utente” 4. Appare una schermata che mostra a Giancarlo tutti i suoi dati relativi all’utente   i quali: nome, cognome, email, password, indirizzo, numero di cellulare.   1. Giancarlo decide di modificare la password 2. Inserisce la password e clicca conferma 3. A Giancarlo arriva una mail che conferma il cambio password |
| Entry conditions | Il cliente deve essere registrato |
| Exit conditions | Il cliente ha modificato i suoi dati |
| Quality  requirementsuq | * Il sistema deve validare il form * Criptare password |

|  |  |
| --- | --- |
| *Nome caso d’uso* | Gestione reso: cliente |
| *Attori partecipanti* | Cliente del sito |
| *Flusso di eventi* | 1. Ricevuto l’articolo a casa, il cliente si accorge, guardando il prodotto acquistato, che non della taglia si cui ha bisogno e vuole chiedere il reso. 2. Il cliente si reca sul sito web e accede alla propria area utente, recandosi nella sezione *storico acquisti.* 3. Scorrendo l’elenco degli acquisti effettuati trova quello relativo al prodotto in questione e lo seleziona. 4. Gli viene mostrato il riepilogo dell’ordine e un bottone che permette di chiedere il reso. 5. Il cliente chiede il reso e gli viene quindi mostrata una schermata che mostra un form che chiede di specificare il motivo del reso. 6. Il cliente lo specifica e prosegue, quindi gli viene mostrata un’altra pagina che chiede di confermare se l’indirizzo al quale ritirare il prodotto corrisponde con l’indirizzo di consegna; il cliente lo conferma. 7. Gli viene quindi chiesto di specificare il metodo di pagamento per il rimborso, confermando eventualmente, quello inserito al momento della registrazione. 8. Il cliente lo conferma, quindi procede nella richiesta di reso, sottomettendola. 9. A questo punto il sito web mostra una schermata che conferma l’avvenuta richiesta di reso e visualizza file da stampare e applicare sull’imballaggio contente le informazioni necessarie alla spedizione. |
| *Entry conditions* | Il prodotto è consegnato al cliente. |
| *Exit conditions* | Il sito web conferma l’avvenuta richiesta. |
| *Quality*  *requirements*uq | Il sito web deve controllare che tutti i campi necessari siano specificati per poter effettuare la richiesta;  il sito web deve produrre il file da apporre sull’imballaggio. |

|  |  |
| --- | --- |
| *Nome caso d’uso* | Gestione reso: negozio |
| *Attori partecipanti* | Cliente del sito, magazziniere, gestore marketing |
| *Flusso di eventi* | 1. Successivamente alla richiesta da parte del cliente, il corriere ritira il prodotto da restituire al negozio. 2. Una volta giunto il prodotto in magazzino, il magazziniere si occupa di riporlo in magazzino e reinserirlo nel catalogo. 3. Il magazziniere accede alla propria area utente e cerca il prodotto nel catalogo tramite il codice prodotto. 4. Lo seleziona, sceglie il colore e la taglia corrispondenti al prodotto restituito e incrementa la quantità di uno; successivamente comunica al gestore marketing che la restituzione è andata a buon fine. 5. Il gestore marketing accede quindi alla propria area, cerca la richiesta di reso relativa al prodotto in questione ed effettua il rimborso; quindi archivia il reso come “*completato*”. |
| *Entry conditions* | Il cliente ha effettuato una richiesta di reso. |
| *Exit conditions* | Il reso è contrassegnato come “*completato*”. |
| *Quality*  *requirements*uq | Il prodotto deve essere reinserito in catalogo e successivamente deve essere effettuato il rimborso pari al costo sostenuto dal cliente al momento dell’acquisto. |

|  |  |
| --- | --- |
| *Nome caso d’uso* | Modifica prodotto |
| *Attori partecipanti* | Magazziniere |
| *Flusso di eventi* | 1. In seguito alla modifica di un capo d’abbigliamento da parte del produttore, il magazziniere si reca sul proprio sito web intenzionato a modificare l’articolo corrispondente presente in catalogo. 2. Il magazziniere accede quindi alla propria area utente e inserisce nel campo proposto dal sito web il codice prodotto, che rimane invariato a seguito della modifica da parte del produttore, per cercare l’articolo in catalogo. 3. Il sito web mostra quindi il prodotto corrispondente al codice selezionato e un form precompilato con tutti i dati relativi al prodotto nei campi del form. 4. Il magazziniere cancella quindi il dato che intende modificare e lo sostituisce con il nuovo dato; quindi conferma la modifica. |
| *Entry conditions* | Il prodotto è inserito nel sistema (ma non necessariamente in catalogo). |
| *Exit conditions* | Il prodotto risulta inserito nel sistema con i dati modificati. |
| *Quality*  *requirements*uq | L’articolo in seguito alla modifica mantiene lo stesso codice prodotto. |

|  |  |
| --- | --- |
| *Nome caso d’uso* | Gestione statistiche |
| *Attori partecipanti* | Proprietario |
| *Flusso di eventi* | 1. Il proprietario, a conclusione di un determinato periodo di tempo, è interessato a controllare le statistiche di vendita e avere report riguardo a i guadagni e le tipologie di prodotti venduti. 2. Accede quindi al sito e, riconosciuto dal sistema come proprietario, gli viene mostrato un pannello di controllo che consente di selezionare quali dati visualizzare. 3. Il proprietario visualizza quindi, per ogni prodotto quante unità ne sono state vendute e il relativo ricavo |
| *Entry conditions* |  |
| *Exit conditions* |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Use case name | Esaurimento scorte |
| Participating  *Actor* | Luca, il proprietario  Anna, un cliente del sito |
| Flow of events | * Anna ha appena comprato una giacca sul sito * Dopo tale acquisto il software verifica che la quantità di quel prodotto e scesa sotto la soglia minima prefissata. * Il software si occupa di inviare al proprietario una notifica su e-mail con oggetto “PRODOTTO IN ESAURIMENTO” con le specifiche di quel prodotto * Il proprietario avvisato dalla notifica decide di comprare un nuovo stock di quel prodotto dal rifornitore * Il nuovo carico arriva in magazzino |
| Entry conditions | Il cliente ha comprato un prodotto |
| Exit conditions | Il proprietario riceve una notifica di avvertimento |
| Quality  requarmentsuq | Il sistema deve comunicare in tempi immediati al proprietario l’esaurimento di un prodotto |

|  |  |
| --- | --- |
| Use case name | Inserimento nuovi prodotti |
| Participating  *Actor* | Luca, il proprietario  Matteo, il magazziniere  Antonio, gestore marketing |
| Flow of events | 1. Il proprietario del negozio, Luca, compra in stock nuovi prodotti da un nuovo fornitore 2. I nuovi prodotti arrivano al magazzino 3. Matteo si reca sul sito internet e accede alla sua area personale, tra le varie possibilità a disposizione preme su “aggiungi un nuovo prodotto” 4. Matteo si trova avanti la compilazione di diversi form, quali: 5. Genere (sceglie “maschile”) 6. Tipo (sceglie (“pantaloni”) 7. Nome (inserisce “Jeans levi’s lunghi”) 8. Foto (inserisce immagini relative al jeans) 9. Taglie e quantità (Aggiunge le quantità disponibili relative ad ogni taglia: dalla s alla 2xl) 10. Colore (se disponibile in diversi colori, altrimenti lascia in bianco questo form) 11. Matteo conferma l’aggiunta di questo prodotto. 12. Antonio riceve un’e-mail dove è comunicata l’aggiunta di un nuovo prodotto 13. Antonio si reca sul sito internet e accede alla sua area personale, tra le varie possibilità a disposizione, sceglie su “aggiungi prezzo” 14. Antonio vede il nuovo articolo e compila un form indicando in euro il prezzo che vuole per quel determinato prodotto 15. Antonio conferma l’aggiunta del prezzo |
| Entry conitions | Al magazzino arrivano nuovi prodotti |
| Exit conditions | Sul sito verranno mostrati i nuovi prodotti |
| Quality  requirementsuq | Il sistema deve comunicare in tempi immediati l’aggiunta di un prodotto sul sito al gestore marketing, che ne aggiunge un prezzo e lo pubblica sul sito |

|  |  |
| --- | --- |
| Use case name | Modifica prezzo prodotti |
| Participating  *Actor* | Antonio, gestore marketing |
| Flow of events | 1. Antonio visualizza sul sito che un prodotto non è venduto da molto tempo, decide quindi di abbassare il prezzo 2. Antonio si reca sul sito internet e accede alla sua area personale, tra le varie possibilità a disposizione, sceglie su “modifica prezzo” 3. Il sito mostra ad Antonio i prodotti disponibili sul sito 4. Antonio trova il prodotto a cui vuole modificare il prezzo e lo seleziona 5. Con un form Antonio inserisce il nuovo prezzo che vuole aggiungere 6. Con un form Antonio conferma il prezzo aggiunto e il prezzo è modificato e disponibile sul sito |
| Entry conditions | Scelta del gestore marketing |
| Exit conditions | Il nuovo prezzo è aggiornato sul sito |
| Quality  requirementsuq | Il sistema deve aggiornare in modo corretto il prezzo inserito |

|  |  |
| --- | --- |
| Use case name | Modifica quantità prodotti |
| Participating  *Actor* | Matteo, il magazziniere |
| Flow of events | 1. Un carico di un prodotto già presente sul sito ma in esaurimento arriva in magazzino 2. Matteo si reca sul sito internet e accede alla sua area personale, tra le varie possibilità a disposizione preme su “modifica quantità prodotto” 3. Il sito mostra a Matteo i prodotti disponibili sul sito 4. Matteo trova il prodotto a cui vuole aumentare la quantità e lo seleziona 5. Con un form Matteo sceglie la taglia del prodotto che vuole aggiungere 6. Con un form Matteo inserisce la quantità dei prodotti arrivati 7. Con un form Matteo conferma la modifica quantità prodotto |
| Entry conitions | Al magazzino arrivano nuovi prodotti |
| Exit conditions | Sul sito viene modificata la quantità di prodotti disponibili |
| Quality  requirementsuq | Il sistema deve aggiornare in modo corretto la quantità di prodotti disponibili, sommando la quantità presente in passato con la quantità aggiunta dal magazziniere |

|  |  |
| --- | --- |
| Use case name | Inserimento promozione |
| Participating  *Actor* | Antonio, gestore marketing |
| Flow of events | 1. E’ arrivato un determinato periodo dell’anno e Antonio decide di aggiungere una promozione 2. Antonio si reca sul sito internet e accede alla sua area personale, tra le varie possibilità a disposizione, sceglie su “aggiungi promozione” 3. Il sito mostra ad Antonio i prodotti disponibili sul sito 4. Antonio trova il prodotto a cui vuole aggiungere una promozione e lo seleziona 5. Con un form Antonio inserisce in percentuale lo sconto che vuole aggiungere(ad esempio 30%) 6. Antonio conferma la promozione e il prezzo è modificato e disponibile sul sito |
| Entry conditions | Scelta del gestore marketing |
| Exit conditions | La promozione è disponibile sul sito |
| Quality  requirementsuq | Il sistema deve aggiornare in modo corretto il prezzo, calcolando lo sconto basato sul prezzo vecchio e il numero in percetuale aggiunto da antonio.  Esempio: ad un prodotto di costo 100€ viene aggiunta una promozione del 50%, il nuovo prezzo sarà 50€ |