

Курсова робота

з курсу Основ програмування факультету Прикладних Наук УКУ

Тема: Телеграм-бот, що розпізнає перелік інгредієнтів певного косметичного продукту з фотографії його складу, аналізує його на вміст заборонених речовин та надає інформацію про складові.

Роботу виконали:

- ❖ Ярослав Бровченко, студент 1 курсу Комп'ютерних наук
- ❖ Петро Гентош, студент 1 курсу Комп'ютерних наук
- ❖ Шабацька Дар'я, студентка 1 курсу Комп'ютерних наук
- ❖ Роман Кипибіда, студент 1 курсу ІТ та бізнес-аналітики
- ❖ Олександр Рига, студент 1 курсу ІТ та бізнес-аналітики

Актуальність даної роботи полягає у тому, що наразі індустрія догляду за собою процвітає, існує безліч засобів, якими мільярди людей користуються щодня, але знань у відповідній галузі, щоб орієнтуватись у складниках відповідних засобів, вистачає небагато. Таким чином, виробники можуть користуватись даною вагою та використовувати інгредієнти, які вигідні для бізнесу, а не для здоров'я людей.

Метою роботи є зробити перевірку інгредієнтів косметичних засобів на безпечність максимально доступною, щоб захистити здоров'я кожної людини, що використовує їх.

Проект не планується монетизувати, адже одна з головних його цілей це доступність.

У рамках даної роботи, наша команда розробила телеграм-бота @CosmeticsConsistensionBot.

Для отримання інформації про інгредієнти косметичного засобу, користувачу потрібно надіслати команду /sendphoto, бот відповість, що готовий прийняти фото, після чого користувачу потрібно надіслати фотографію складу косметичного засобу. За допомогою google cloud vision програма розпізнає текст з фотографії та перевіряє наявність серед складників заборонених інгредієнтів. Якщо останні присутні, бот повідомляє про це користувача. Далі бот питає чи хоче користувач дізнатися детальніше про усі інгредієнти, що були виявлені у складі. Якщо користувач натискає ні, робота з даною фотографією завершується. Якщо користувач натискає так, бот повідомляє про висновок щодо інгредієнтів від CIR expert panel (<https://cir-safety.org/about>) (у даному проекті були використані бази даних з цього ресурсу) та робота з даною фотографією завершується.

Робота з ботом спроектована максимально простою, щоб кожен користувач міг інтуїтивно зрозуміти що йому потрібно робити. Таким чином зрозуміти що саме входить у склад засобів, які людина хоче використовувати/використовує щодня стає дуже просто, адже це можливо зробити всього у декілька кліків.

Щоб впевнитись у тому, що продукт

А. буде корисним для аудиторії

В. буде користуватися попитом

ми створили опитування, у якому попросили взяти участь потенційних користувачів нашого бота (опитування за посиланням: https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeSDVJ_efx5aeVhFESse7gPU0M6jM3Sn74v5WeepXSlfjY3Rw/viewform). За результатами даного опитування 85.7% людей вказали, що хотіли б знати більше про інгредієнти у засобах, якими користуються, та 92.9% людей користувалися

б сервісом, що доступно може надати дану інформацію. Таким чином, продукт є корисним та потрібним людям.