

A 3D rendering of a sphere densely packed with various business and management-related terms. The words are arranged in a way that they appear to wrap around the globe. Prominent words include "Innovation" in large red letters, "Success" in large black letters, "Team" in large black letters, "Idea" in large black letters, "Strategy" in large black letters, "Solutions" in large black letters, "Goals" in large black letters, "Profit" in large black letters, "Concept" in large black letters, "Focus" in large black letters, "Planning" in large black letters, "Connecting" in large black letters, "Motivation" in large black letters, "Initiative" in large black letters, "Project" in large black letters, "Effective" in large black letters, "Work" in large black letters, "Creativity" in large black letters, "Finance" in large black letters, "Analysis" in large black letters, "Conceptualization" in large black letters, "Time" in large black letters, "Profitability" in large black letters, "Growth" in large black letters, "Market" in large black letters, "Competitive" in large black letters, "Innovation" in large black letters, "Success" in large black letters, "Team" in large black letters, "Idea" in large black letters, "Strategy" in large black letters, "Solutions" in large black letters, "Goals" in large black letters, "Profit" in large black letters, "Concept" in large black letters, "Focus" in large black letters, "Planning" in large black letters, "Connecting" in large black letters, "Motivation" in large black letters, "Initiative" in large black letters, "Project" in large black letters, "Effective" in large black letters, "Work" in large black letters, "Creativity" in large black letters, "Finance" in large black letters, "Analysis" in large black letters, "Conceptualization" in large black letters, "Time" in large black letters, "Profitability" in large black letters, "Growth" in large black letters, "Market" in large black letters, "Competitive" in large black letters. The words are in various sizes and orientations, creating a complex, interconnected visual field. The sphere is set against a plain white background.

Nom de marque+logo de votre projet

Membres

Introduction

- Introduire la problématique en l'appuyant par des statistiques et des faits réels (images, vidéos...)
- Montrer l'importance de la problématique

Problématique

- Poser la problématique générale (e.g accidents routiers)

Problème

- Une seule phrase qui commence par comment.....? (e.g comment peut-on réduire automatiquement la vitesse d'une voiture lors de la présence d'un obstacle dans la route pour éviter les accidents routiers?)

Etude de l'existant

- Solutions existantes (3 solutions les plus récentes sur le marché)
 - Citer les fonctionnalités de chaque solution
 - Présenter les faiblesses / défaillances de chaque solution

Notre solution (Le concept)

- Utiliser un visuel (Une vidéo) qui répond aux 4 questions suivantes: Quoi (nature de la solution)? A Qui (cible)? Pourquoi (besoin/utilité)? Comment(notice d'utilisation)

Notre Business Model (BMC)

Mettez le BMC dans la présentation et le présentez d'une autre manière

Vous résumez oralement

L'étude technique

- Maquette technique (visuel qui montre les différentes composantes techniques / technologies du projet)

L'étude Marketing

- L'analyse stratégique (SWOT)
- La stratégie Marketing
- Le Marketing-Mix

L'analyse stratégique (SWOT)

- Tableau SWOT (Forces, Faiblesses / Opportunités, Menaces)
- Avantages concurrentiels
- Facteurs clés de succès

Vous les présentez de manière ludique autre que l'autre fois

La stratégie Marketing

1. La segmentation (Arborescence)

Arbre de segmentation de manière créative

La stratégie Marketing

2. Le ciblage

- Cible: Description détaillée de la cible visée

La stratégie Marketing

3. Le positionnement (Valeur ajoutée/Avantage concurrentiel)

Ex: Activia: un yaourt qui facilite la digestion

BMW: Voiture sportive haut de gamme

Red Bull: Boisson énergétique

Le Marketing-Mix

Tout doit être visuel

- La politique de produit tout doit être visuel et non théorique
 - Les caractéristiques intrinsèques (composantes du produit, fonctionnalités de l'application interfaces ...)
 - Les caractéristiques extrinsèques (Nom de marque, logo, forme, taille, couleur de l'emballage, étiquette, signes de qualité, garantie et SAV, Made In...)

Le Marketing-Mix

- La politique de prix
 - Lister les différentes offres et dire quelles sont celles qui sont payantes et celles qui sont gratuites et s'il y a différentes tarifications tout en proposant un prix chiffré.
 - Choisir une stratégie de prix et justifier pourquoi.

Le Marketing-Mix

- La politique de communication
- Visuel et non théorique
 - Quels sont les outils de communication que vous allez utiliser pour faire connaître votre offre à votre cible
 - Présenter un spot publicitaire (10 secondes) ou une affiche contenant le message publicitaire (nom de marque, logo, slogan...)

Le Marketing-Mix

- La politique de distribution
 - Lister les différents points de vente (où vous allez vendre votre produit ou service)
 - Choisir une stratégie de distribution et justifier ce choix

L'étude financière

Les sources de financement

Le cout d'investissement

Le chiffre d'affaire prévisionnel

Les charges fixes et variables

Le calcul du seuil de rentabilité et le point mort

Prévisions sur min 3 ans pour juger la rentabilité du projet

Conclusion et perspectives