

Soluciones Empresariales Modulares y de Alta Demanda (No ERP)

Esta lista abarca las áreas funcionales más comunes donde las empresas buscan soluciones SaaS especializadas, destacando la oferta y demanda actual en el mercado, especialmente relevante para GMEs en Perú y América Latina.

Categoría Principal	Sub-Módulos / Focos Clave	Descripción y Propósito	Ejemplos de Herramientas (Reconocidas global/LATAM)	Relevancia y Oportunidad para HACDATA
1. Gestión de Capital Humano (HR Tech)				
1.1. Gestión de Talento	Reclutamiento y Selección: Automatización de procesos de contratación, seguimiento de candidatos (ATS). Gestión del Desempeño: Evaluación, feedback 360°, OKRs. Aprendizaje y Desarrollo (LMS): Plataformas para capacitación, cursos online, desarrollo de habilidades.	Optimizar el ciclo de vida del empleado desde la atracción hasta el desarrollo. Aumentar la productividad del talento.	Global: Workday (módulos), SAP SuccessFactors (módulos), Greenhouse, Lever, Lattice. LA TAM: Buk.pe, Talana, Rankmi, Mandu.pe (Krowdy).	HACDATA puede integrar la lógica y el GIST de estos flujos en su ecosistema, ofreciendo una visión más allá de la herramienta de RRHH.
1.2. Gestión Operativa de RRHH	Control de Asistencia Laboral: Registro de horas, turnos, geolocalización.	Automatizar y estandarizar tareas	Global: ADP (módulos), Gusto, Deel (para global). LA	HACDATA ofrece la integración de estos procesos

	<p>>Nómina y Planillas: Procesa miento de salarios, impuestos, beneficios.
Gestión de Vacaciones y Ausencias: Solicitud y aprobación de licencias.
Onboarding de Empleados: Digitalización del proceso de integración.</p>	<p>administrativas de RRHH. Asegurar el cumplimiento legal y la eficiencia.</p>	<p>TAM: Buk.pe, Rex+, Talana, Humanage.</p>	<p>dentro de un flujo de gestión integral, capturando el GIST de la operación diaria.</p>
1.3. Experiencia del Empleado	<p>Comunicación Interna: Plataforma para anuncios, noticias, encuestas de clima.
Beneficios y Reconocimientos: Gestión de planes de bienestar y premios.</p>	<p>Mejorar el engagement, la cultura y la retención del personal.</p>	<p>Global: Workday (módulos), Microsoft Viva.
LATAM: GoIntegro.</p>	<p>El principio de "Humanismo Empresarial" de HACDATA resuena con este enfoque, integrándolo en una visión 360°.</p>
2. Gestión de Clientes (CRM) y Marketing/Ventas				
2.1. Gestión de Relación con Clientes (CRM)	<p>Gestión de Leads y Oportunidades: Seguimiento desde primer contacto hasta el cierre.
Gestión de Contactos y Cuentas: Base de</p>	<p>Centralizar la información del cliente, optimizar el proceso</p>	<p>Salesforce Sales Cloud, HubSpot CRM, Zoho CRM, Pipedrive.</p>	<p>HACDATA puede integrarse con estos CRMs o ofrecer sus propias capacidades de</p>

	datos de clientes. Automatización de Fuerza de Ventas (SFA): Registro de actividades de venta.	o de ventas y mejorar la relación con el cliente.	gestión comercial como parte de las 17 áreas, enfocándose en la lógica del flujo de ventas.
2.2. Automatización de Marketing	Email Marketing: Creación y envío de campañas. Marketing Automation (Workflows): Automatización de lead nurturing, segmentación. Lead Scoring: Calificación de prospectos.	Generar leads calificados, automatizar campañas y personalizar la comunicación con prospectos y clientes.	HACDATA puede utilizar sus agentes de IA para optimizar y personalizar estas automatizaciones, capturando el GIST de las interacciones.
2.3. E-commerce	Plataformas de Tiendas Online: Gestión de catálogo, pagos, pedidos. Marketplace Integrations: Conexión con marketplaces.	Habilitar la venta de productos y servicios online de forma eficiente y	HACDATA puede integrarse con estas plataformas para una gestión de pedidos, inventario y finanzas más fluida dentro del KnowFlow.

			escala ble.	
3. Gestión de Proyectos y Operaciones				
3.1. Gestión de Proyectos y Tareas	Planificación y Seguimiento: Diagramas de Gantt, tableros Kanban, listas de tareas. Colaboración en Equipo: Comunicación, intercambio de archivos. Gestión de Recursos: Asignación y seguimiento de carga de trabajo.	Organizar el trabajo, mejorar la colaboración y asegurar la entrega a tiempo de proyectos y tareas.	Asana, Monday.com, Jira, Trello, ClickUp, Smartsheet.	HACDATA ofrece la orquestación de flujos de trabajo que complementa o incluso integra la gestión de proyectos, llevando la trazabilidad y el GIST al centro.
	Automatización de Procesos: Diseño, ejecución y monitoreo de flujos de trabajo repetitivos. Gestión de Documentos y Aprobaciones: Flujos de aprobación.	Optimizar procesos operativos, reducir errores manuales y acelerar la toma de decisiones.	Power Automate (Microsoft), Zapier, Make (Integromat), UiPath (RPA).	Esta es el corazón de la diferenciación de HACDATA. KnowFlow es la integración total de flujos de procesos y procedimientos, potenciada por GIST y agentes de IA.
3.3. Compras y	Gestión de Proveedores: Bas	Optimizar el	Coupa, SAP Ariba	HACDATA puede

Contratación (Procurement)	e de datos de proveedores, calificaciones. Gestión de Órdenes de Compra: Automatización de pedidos. Gestión de Gastos: Control y aprobación de gastos. Contratación/Onboarding de Contratistas (Global): Plataformas para la gestión de fuerza laboral externa.	ciclo de compra , control ar gastos y asegurar el cumplimiento en la cadena de suministro.	(módulos), DocuSign (contratos), Deel (para contratistas).	integrar los flujos de compras y la gestión de proveedores dentro de su sistema integral, aplicando GIST a las decisiones de adquisición .
-----------------------------------	--	--	--	--

4. Finanzas y Contabilidad (Modulares/Especializadas)

4.1. Contabilidad y Facturación Electrónica	Libro Mayor, Cuentas por Cobrar/Pagar: Gestión de transacciones contables. Facturación Electrónica: Generación y gestión de documentos tributarios.	Digitalizar y automatizar los procesos contables y de facturación para cumplir con la normativa y mejorar la	QuickBooks, Xero, FreshBooks (PyMEs). Perú: Facturador Sunat, Nubefact, TCI.	HACDATA integra estas funcionalidades como parte del módulo Financiero, asegurando que los datos contables estén conectados al GIST operativo.
--	---	--	---	--

		eficiencia.		
4.2. Gestión de Gastos y Viáticos	Digitalización y aprobación de reportes de gastos, integración con tarjetas corporativas.	Controlar y auditar los gastos de los empleados de forma eficiente.	Expensify, SAP Concur, Rydoo.	HACDATA puede optimizar estos flujos dentro de su gestión administrativa, vinculándolos a la cadena de valor completa.
5. Gestión de Conocimiento y Colaboración				
5.1. Bases de Conocimiento (KB) y Wikis	Repositorios de información, FAQs internas/externas, guías. Documentación de Procesos: Almacenamiento y gestión de flujos.	Centralizar la información, facilitar el acceso al conocimiento y reducir la duplicidad de esfuerzos.	Notion, Confluence, Slite, Guru, Help Scout (para clientes).	¡Esta es una fortaleza central de HACDATA! Nuestro enfoque en el GIST y la contextualización de la información va mucho más allá de una KB estática, haciéndola un activo vivo.

5.2. Herramientas de Colaboración	Mensajería instantánea, videollamadas, espacios de trabajo compartidos, gestión de archivos. Intranets Sociales: Plataformas de comunicación interna y engagement.	Mejorar la comunicación interna, la productividad del equipo y la cohesión cultural.	Slack, Microsoft Teams, Google Workspace (Meet, Chat, Drive).	HACDATA potencia la colaboración al asegurar que la información compartida tenga contexto y significado, reduciendo el "costo del olvido" en la comunicación.
6. Servicio al Cliente (Customer Service / CX)				
6.1. Gestión de Tickets y Help Desk	Sistema de registro, ruteo y seguimiento de solicitudes de clientes. Live Chat y Chatbots: Atención al cliente en tiempo real. Centros de Ayuda / Auto-servicio: Portales para que los clientes encuentren respuestas.	Optimizar la atención al cliente, resolver incidencias de forma eficiente y mejorar la satisfacción.	Zendesk, Freshdesk, Intercom, Salesforce Service Cloud.	HACDATA puede integrar la información de tickets con el GIST operativo para identificar patrones, mejorar productos y optimizar procesos de servicio.
6.2. Feedback y Encuestas	Recopilación de feedback (NPS,	Medir la satisfacción	SurveyMonkey, Qualtrics,	HACDATA puede analizar este

	CSAT), encuestas de satisfacción.	del cliente, identificar puntos de dolor y oportunidades de mejora.	Medallia, Hotjar.	feedback en profundidad, conectándolo con los flujos de negocio para impulsar la mejora continua basada en datos accionables.
--	-----------------------------------	---	-------------------	---

7. Inteligencia de Negocio y Analítica

				HACDATA genera el GIST (significado) a partir de los datos, lo que alimenta directamente estas plataformas de BI con información de mayor calidad y contexto para análisis más profundos.
7.1. Plataformas de BI y Visualización de Datos	Dashboards interactivos, reportes personalizados, exploración de datos.	Transformar datos crudos en insights accionables para la toma de decisiones estratégicas.	Tableau, Microsoft Power BI, Google Looker (antes Data Studio), Qlik Sense.	

8. Soluciones de Nicho /

Especializadas

8.1. Gestión y Control de Visitas	Registro digital de visitantes, pre-registro, notificaciones de llegada, control de acceso.	Optimizar la gestión de entradas y salidas en oficinas, fábricas o eventos, mejorando la seguridad y la experiencia del visitante.	Envoy, Proxyclick, Sine.	HACDATA puede integrar estos flujos en la gestión operativa (ej. seguridad, RRHH para visitantes), conectándolos a un ecosistema de procesos más amplio.
		Mejorar la eficiencia logística, reducir costos de transporte y optimizar las entregas.	Samsara, Verizon Connect, Webfleet.	HACDATA, con su foco en Logística/Transporte, puede integrar estos datos y flujos para optimizar la cadena de valor y capturar el GIST de las operaciones.

s de
campo.

Las 10 Empresas de Software