

# Mapa conceptual: Cadena de Valor Extendida Digital y Sostenible (CVEDS) y áreas de gestión de HAC Data

## Estructura del mapa conceptual

El mapa conceptual se organiza jerárquicamente, con el concepto central siendo la **Cadena de Valor Extendida Digital y Sostenible (CVEDS)**, que se desglosa en tres categorías principales: **Actividades primarias**, **Actividades de soporte**, y **Nuevas actividades transversales**. Cada categoría se conecta a las áreas de gestión de HAC Data correspondientes, y se indican relaciones entre las áreas para mostrar cómo interactúan dentro de la cadena de valor. A continuación, presento el mapa en formato de texto estructurado, que puede visualizarse como un diagrama con nodos y conexiones.

---

**Concepto central:** Cadena de Valor Extendida Digital y Sostenible (CVEDS)

**Descripción:** Modelo que maximiza el valor mediante actividades primarias, de soporte y transversales, integrando digitalización y sostenibilidad.

---

## Nivel 1: Categorías principales del CVEDS

### 1. Actividades primarias (adaptadas)

- **Logística de entrada digitalizada**
  - **Área conectada:** Gestión Logística/Operativa (inventarios, compras).
  - **Relación:** Optimiza la entrada de productos mediante inventarios y compras digitalizadas.
  - **Conexión secundaria:** Se relaciona con *Gestión de la Cadena de Suministro Extendida* (proveedores) para asegurar trazabilidad global.
- **Operaciones automatizadas**
  - **Áreas conectadas:** Gestión de la Producción y Manufactura, Gestión de la Calidad.
  - **Relación:** Automatiza procesos de producción y asegura la calidad en línea.
  - **Conexión secundaria:** Se relaciona con *Gestión Logística/Operativa* (procesos operativos) y *Gestión de Riesgos y Cumplimiento* (mitigación de riesgos operativos).
- **Logística de salida optimizada**
  - **Área conectada:** Gestión Logística/Operativa (despachos).
  - **Relación:** Optimiza despachos mediante rutas y trazabilidad.
  - **Conexión secundaria:** Se relaciona con *Gestión de la Cadena de Suministro Extendida* (socios logísticos) para coordinar despachos.
- **Marketing y ventas centrados en CX**
  - **Área conectada:** Gestión Comercial.

- **Relación:** Automatiza el ciclo de ventas y enfoca en la experiencia del cliente (CRM).
  - **Conexión secundaria:** Se relaciona con *Gestión de la Experiencia del Cliente (CX)* para personalizar interacciones y fidelizar clientes.
  - **Servicios posventa inteligentes**
    - **Área conectada:** Gestión Comercial (atención al cliente posventa), Gestión de la Experiencia del Cliente (CX).
    - **Relación:** Automatiza el soporte posventa y mejora la satisfacción del cliente.
    - **Conexión secundaria:** Se relaciona con *Gestión del Conocimiento* (base de soluciones) para soporte técnico.
2. **Actividades de soporte (adaptadas)**
- **Infraestructura digital**
    - **Áreas conectadas:** Gestión Administrativa, Gestión Financiera.
    - **Relación:** Digitaliza procesos administrativos (documentos, gastos) y financieros (contabilidad, tesorería).
    - **Conexión secundaria:** Se relaciona con *Gestión IT/Soporte* (soporte tecnológico) para garantizar continuidad.
  - **Gestión de recursos humanos digital**
    - **Área conectada:** Gestión de Recursos Humanos.
    - **Relación:** Automatiza la gestión del talento (planillas, capacitación).
    - **Conexión secundaria:** Se relaciona con *Gestión del Conocimiento* (capacitación basada en conocimiento) para desarrollo del talento.
  - **Desarrollo tecnológico integrado**
    - **Áreas conectadas:** Gestión IT/Soporte, Gestión del Conocimiento, Gestión de la Innovación y Desarrollo de Productos (I+D).
    - **Relación:** Soporta la infraestructura tecnológica, centraliza el conocimiento técnico, e impulsa la innovación.
    - **Conexión secundaria:** Se relaciona con *Gestión de la Ciberseguridad y Protección de Datos* (seguridad tecnológica) y *Gestión de la Transformación Digital* (adopción tecnológica).
  - **Compras sostenibles**
    - **Área conectada:** Gestión Logística/Operativa (compras), Gestión de la Cadena de Suministro Extendida (proveedores).
    - **Relación:** Gestiona compras con criterios de sostenibilidad.
    - **Conexión secundaria:** Se relaciona con *Gestión de la Sostenibilidad y RSE* (proveedores sostenibles) para cumplir metas ESG.
3. **Nuevas actividades transversales**
- **Transformación digital**
    - **Áreas conectadas:** Gestión Estratégica y Planificación Corporativa, Gestión de la Transformación Digital.
    - **Relación:** Guía la adopción tecnológica y alinea la estrategia con metas digitales.
    - **Conexión secundaria:** Impacta transversalmente a todas las áreas, especialmente *Gestión Comercial* (e-commerce), *Gestión*

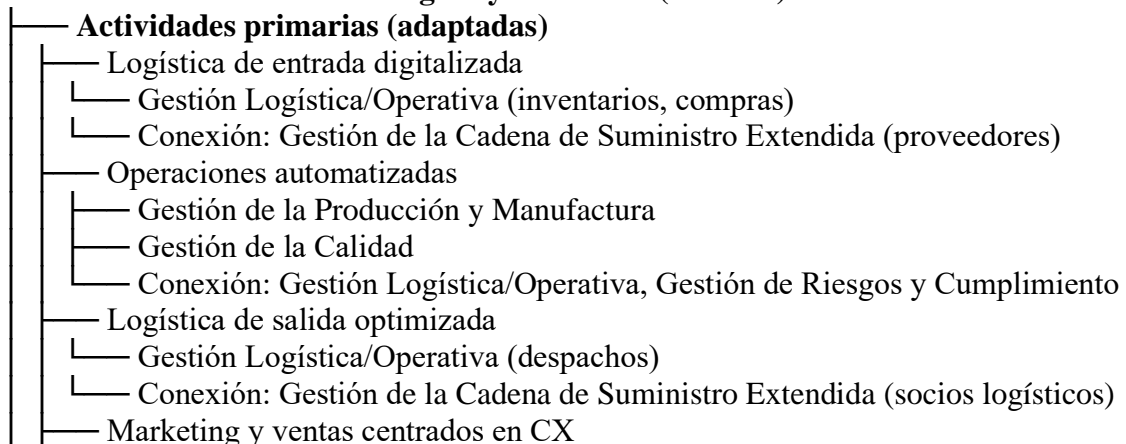
*Logística/Operativa* (automatización), y *Gestión de la Ciberseguridad* (seguridad digital).

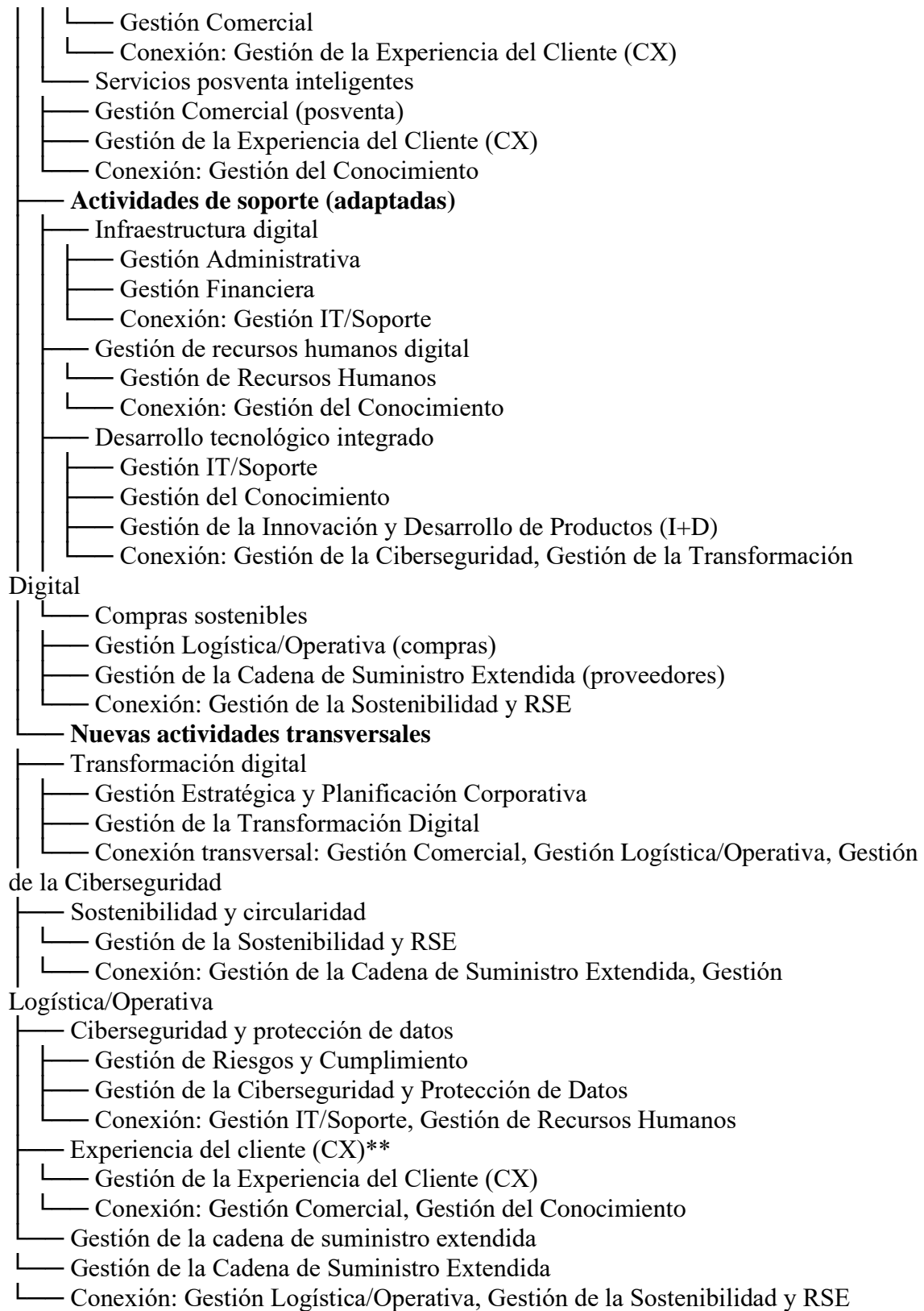
- **Sostenibilidad y circularidad**
  - **Área conectada:** Gestión de la Sostenibilidad y RSE.
  - **Relación:** Reduce el impacto ambiental y promueve prácticas responsables.
  - **Conexión secundaria:** Se relaciona con *Gestión de la Cadena de Suministro Extendida* (proveedores sostenibles) y *Gestión Logística/Operativa* (gestión de residuos).
- **Ciberseguridad y protección de datos**
  - **Áreas conectadas:** Gestión de Riesgos y Cumplimiento, Gestión de la Ciberseguridad y Protección de Datos.
  - **Relación:** Mitiga riesgos digitales y asegura el cumplimiento normativo (por ejemplo, Ley 29733).
  - **Conexión secundaria:** Se relaciona con *Gestión IT/Soporte* (seguridad tecnológica) y *Gestión de Recursos Humanos* (capacitación en ciberseguridad).
- **Experiencia del cliente (CX)**
  - **Área conectada:** Gestión de la Experiencia del Cliente (CX).
  - **Relación:** Mejora la satisfacción y fidelización del cliente mediante interacciones personalizadas.
  - **Conexión secundaria:** Se relaciona con *Gestión Comercial* (atención posventa) y *Gestión del Conocimiento* (soporte basado en conocimiento).
- **Gestión de la cadena de suministro extendida**
  - **Área conectada:** Gestión de la Cadena de Suministro Extendida (Proveedores y Socios).
  - **Relación:** Coordina con proveedores y socios logísticos para optimizar la cadena global.
  - **Conexión secundaria:** Se relaciona con *Gestión Logística/Operativa* (compras, despachos) y *Gestión de la Sostenibilidad y RSE* (proveedores sostenibles).

---

## Representación textual del mapa conceptual

### Cadena de Valor Extendida Digital y Sostenible (CVEDS)






---

## Explicación del mapa conceptual

- **Concepto central:** La Cadena de Valor Extendida Digital y Sostenible (CVEDS) es el núcleo, representando el modelo que guía las operaciones y la generación de valor.
  - **Categorías principales:** Se dividen en actividades primarias (operaciones directas), actividades de soporte (apoyo a las operaciones), y nuevas actividades transversales (prioridades modernas como sostenibilidad y ciberseguridad).
  - **Conexiones entre áreas:**
    - Las actividades primarias como *Logística de entrada* y *Logística de salida* (Gestión Logística/Operativa) se conectan con *Gestión de la Cadena de Suministro Extendida* para coordinar con proveedores y socios logísticos.
    - *Marketing y ventas centrados en CX* (Gestión Comercial) y *Servicios posventa* (Gestión de la Experiencia del Cliente) se conectan para mejorar la experiencia del cliente.
    - Las actividades de soporte como *Infraestructura digital* (Gestión Administrativa, Gestión Financiera) se conectan con *Gestión IT/Soporte* para garantizar continuidad tecnológica.
    - Las actividades transversales como *Transformación digital* impactan a todas las áreas, mientras que *Sostenibilidad y circularidad* se conecta con la gestión de proveedores y logística.
  - **Relaciones transversales:**
    - *Gestión de la Transformación Digital* y *Gestión de la Ciberseguridad* son áreas que influyen en todas las demás, asegurando la adopción tecnológica y la seguridad.
    - *Gestión del Conocimiento* se conecta con áreas como *Gestión de Recursos Humanos* (capacitación) y *Gestión de la Experiencia del Cliente* (soporte posventa).
- 

## Implicaciones para HAC Data

1. **Visualización integral:**
  - El mapa conceptual muestra cómo las áreas de gestión de HAC Data se integran en un modelo de cadena de valor moderno, destacando las conexiones entre áreas (por ejemplo, Gestión Comercial y Gestión de la Experiencia del Cliente) y su impacto en el valor global.
  - Esto puede servir como una herramienta de marketing para HAC Data, mostrando a los clientes cómo sus módulos cubren toda la cadena de valor.
2. **Priorización de módulos:**
  - Las conexiones en el mapa refuerzan las prioridades identificadas anteriormente (por ejemplo, Gestión de la Transformación Digital, Gestión de la Ciberseguridad), ya que son áreas transversales que impactan a todas las demás.
3. **Contexto peruano:**
  - El mapa refleja las necesidades del mercado peruano, como la importancia de la Gestión Logística/Operativa y la Gestión de la Cadena de Suministro Extendida (por los retrasos aduaneros), y la Gestión de la Sostenibilidad y RSE (por la presión ambiental y social).

