

MERCADO SOFTWARE PERU -STATISTA

1. SOFTWARE DE PRODUCTIVIDAD
 - a. ADMINISTRATIVO
 - b. DE COLABORACION
 - c. DE OFICINA
 - d. CREATIVO
 - e. DE CONSTRUCCION Y DISEÑO
2. SOFTWARE EMPRESARIAL
 - a. DE PLANIFICACION DE RECURSOS EMPRESARIALES ERP
 - b) DE GESTION DE RELACIONES CON EL CLIENTE CRM
 - c) INTELIGENCIA EMPRESARIAL
 - d) GESTION DE CADENA DE SUMMINISTRO
 - e) GESTION DE CONTENIDOS
 - f) GESTION DE RENDIMIENTO EMPRESARIAL
 - g) COMERCIO ELECTRONICO
 - h) HERRAMIENTAS DE DESARROLLO DE IA
 - a) OTRO SOFTWARE

SOFTWARE DE DESARROLLO DE APLICACIONES
SOFTWARE DE INFRAESTRUCTURA DEL SISTEMA

DESARROLLO DATOS MERCADO SOFTWARE PERU

SOFTWARE ADMINISTRATIVO

RESUMEN:

- Se espera que el mercado de software administrativo en Perú sea testigo de un crecimiento significativo de los ingresos, alcanzando los 22,65 millones de dólares para 2024.
- Esta proyección indica una tasa de crecimiento anual estable (CAGR 2024-2029) del 2,60 %, lo que contribuirá a un volumen de mercado de 25,75 millones de dólares para 2029.
- Cuando se compara a nivel mundial, se proyecta que Estados Unidos genere los mayores ingresos, que ascienden a 7.442,00 millones de dólares en 2024.
- Las empresas peruanas están adoptando cada vez más soluciones de software administrativo basadas en la nube para agilizar sus operaciones y mejorar la eficiencia.

DEFINICION DE MERCADO

Definición:

El mercado de software administrativo cubre aplicaciones de software que se utilizan para gestionar diversas tareas y procesos administrativos dentro de una organización, como la administración de la infraestructura de TI, la gestión de recursos humanos independiente (no basada en ERP) y la gestión de nómina.

Los productos en el mercado de software administrativo se pueden obtener de dos maneras: como software local que se vende a través de una licencia transaccional o una suscripción y como software basado en la nube (software como servicio/ SaaS) que se vende con mayor frecuencia como suscripción.

Información adicional:

El mercado del software administrativo comprende los ingresos y el crecimiento de los ingresos como indicadores clave de rendimiento. Solo se incluyen los ingresos generados por los proveedores primarios en el nivel de precios del fabricante, ya sea directamente o a través de canales de distribución (excluyendo el impuesto sobre el valor añadido), y se excluyen los ingresos generados por los revendedores. Los ingresos se generan a través de canales de ventas en línea y fuera de línea e incluyen el gasto de los consumidores (B2C), empresas (B2B) y gobiernos (B2G).

Los actores clave en este mercado incluyen Workday, Intuit y ServiceNow.

Para obtener más información sobre los datos mostrados, utilice el botón de información justo al lado de los cuadros.

DENTRO DEL ALCANCE

- Software básico de recursos humanos, como Personio, BambooHR y RUN Powered by ADP
- Software de nómina, como Paycor, Gusto y Paychex
- Software de aprendizaje y desarrollo, como Docebo y Adobe Learning Manager
- Software de cumplimiento, como SiteDocs, Skillcast y Netwrix

FUERA DE ALCANCE

- Adquisición de talento, como Lever, Greenhouse y Zoho Recruit
- Gestión de la fuerza laboral, como ADP Workforce Now, BambooHR y Zoho People

INGRESOS (2024)

22,65 millones de dólares

CAMBIO DE INGRESOS (2024)

5,27%

GASTAR PROMEDIO POR EMPLEADO

COMENTARIO DE ANALISIS

El software administrativo se está volviendo cada vez más popular en Perú, con un número creciente de empresas recurriendo a la tecnología para agilizar sus operaciones.

Preferencias de los clientes: Las empresas peruanas buscan un software administrativo que sea fácil de usar, asequible y personalizable según sus necesidades específicas. También están buscando un software que pueda integrarse con otros sistemas y proporcionar datos y análisis en tiempo real.

Tendencias en el mercado: Una tendencia en el mercado de software administrativo en Perú es el creciente uso de soluciones basadas en la nube. Esto permite a las empresas acceder a sus datos desde cualquier lugar y en cualquier momento, y reduce la necesidad de hardware costoso y soporte de TI. Otra tendencia es el auge de las aplicaciones móviles, que permiten a las empresas gestionar sus operaciones sobre la muero. Por último, hay una creciente demanda de software que pueda automatizar tareas rutinarias, como la facturación y la nómina, liberando tiempo para que los empleados se centren en actividades más estratégicas.

Circunstancias locales especiales: Perú es un país con un gran número de pequeñas y medianas empresas (PYME), que constituyen la mayoría del mercado de software administrativo. Estas empresas a menudo tienen presupuestos y recursos limitados, lo que significa que están buscando soluciones asequibles y fáciles de usar. Además, el gobierno peruano ha implementado una serie de iniciativas para promover la adopción de la tecnología por parte de las PYME, lo que ha ayudado a impulsar el mercado del software administrativo.

Factores macroeconómicos subyacentes: Perú ha experimentado un fuerte crecimiento económico en los últimos años, lo que ha llevado a un aumento en el número de empresas que operan en el país. Esto ha creado una creciente demanda de software administrativo, ya que las empresas buscan administrar sus operaciones de manera más eficiente y efectiva. Además, Perú tiene una población joven y conocedora de la tecnología, que está impulsando la adopción de la tecnología en todos los sectores de la economía. Finalmente, el gobierno ha implementado políticas para promover el crecimiento del sector tecnológico, lo que ha ayudado a crear un entorno favorable para el desarrollo de software administrativo.

SOFTWARE DE COLABORACION

RESUMEN

- Se espera que el mercado de Software de Colaboración en Perú experimente un crecimiento significativo en los próximos años.
- Según las proyecciones, se estima que los ingresos en este mercado alcanzarán los 21,37 millones de dólares para 2024.
- Además, se prevé que el mercado continúe expandiéndose a una tasa de crecimiento anual del 1,13%, lo que llevaría a un volumen de mercado de 22,60 millones de dólares para 2029.
- En comparación con otros países, vale la pena señalar que se espera que los Estados Unidos generen los mayores ingresos en este mercado.
- Solo en 2024, se prevé que los ingresos de los Estados Unidos alcancen la asombrosa de 7.836,00 millones de dólares.
- Esto demuestra el significativo potencial de mercado y el dominio de los Estados Unidos en la industria del mercado de Software de Colaboración.
- La creciente fuerza laboral experta en tecnología de Perú está impulsando la demanda de software de colaboración, a medida que las empresas adoptan la transformación digital para mejorar la productividad y agilizar la comunicación.

DEFINICION DE MERCADO

Definición:

El mercado del software de colaboración cubre las aplicaciones de software que se utilizan para facilitar la comunicación y la colaboración entre equipos e individuos dentro de una organización a través de varios canales, como correo electrónico, mensajería instantánea, videoconferencia y uso compartido de archivos.

Los productos en el mercado de software de colaboración se pueden obtener de dos maneras: como software local que se vende a través de una licencia transaccional o una suscripción y como software basado en la nube (software como servicio/SaaS) que se vende con mayor frecuencia como suscripción.

Información adicional:

El mercado de software de colaboración comprende los ingresos, el crecimiento de los ingresos y las cuotas de mercado de los actores clave como indicadores clave de rendimiento. Solo se incluyen los ingresos generados por los proveedores primarios en el nivel de precios del fabricante, ya sea directamente o a través de canales de distribución (excluyendo el impuesto sobre el valor añadido), y se excluyen los ingresos generados por los revendedores. Los ingresos se generan a través de canales de ventas en línea y fuera de línea e incluyen el gasto de los consumidores (B2C), empresas (B2B) y gobiernos (B2G).

Los actores clave en este mercado incluyen Zoom, Cisco, Slack y LogMeIn.

Para obtener más información sobre los datos mostrados, utilice el botón de información justo al lado de los cuadros.

DENTRO DEL ALCANCE

- Aplicaciones de colaboración en equipo, como Slack, Jira y Trello
- Aplicaciones de conferencia, como Zoom, Skype y Microsoft Teams
- Aplicaciones de correo electrónico, como Microsoft Outlook, Amazon WorkMail y Yahoo Business Mail
- Software de sincronización, como NinjaOne, Cato Networks Suite y ManageEngine ADManager Plus
- Compartir software, como Google Drive, Dropbox y OneDrive

FUERA DE ALCANCE

- Redes sociales, como Yammer, Twitter y Buffer
- Software gratuito, como Airtable, Anaplan y BlackLine
- Aplicaciones personalizadas, como Sphinx Solutions, CHI Software e Intellectsoft

INGRESOS (2024)

21,37 millones de dólares

CAMBIO DE INGRESOS (2024)

3,73%

GASTO PROMEDIO POR EMPLEADO

COMENTARIO DEL ANALISIS

El mercado de software de colaboración en Perú ha experimentado un crecimiento constante en los últimos años.

Preferencias del cliente: Las empresas peruanas han estado adoptando cada vez más software de colaboración para mejorar la productividad y la comunicación de su equipo. La adopción del trabajo remoto también ha contribuido al crecimiento del mercado. El software de colaboración que ofrece funciones de videoconferencia, intercambio de documentos y gestión de proyectos ha tenido una gran demanda.

Tendencias en el mercado: Una de las tendencias significativas en el mercado de software de colaboración en Perú es el auge de las soluciones basadas en la nube. El software de colaboración basado en la nube se está volviendo más popular debido a su flexibilidad y rentabilidad. Se espera que esta tendencia continúe a medida que más empresas en Perú adopten el trabajo remoto. Otra tendencia en el mercado es la integración de la inteligencia artificial (IA) y el aprendizaje automático (ML) en el software de colaboración. La IA y el aprendizaje automático se están utilizando para automatizar tareas, proporcionar recomendaciones inteligentes y mejorar la experiencia general del usuario.

Circunstancias locales especiales: Perú tiene un ecosistema de startups en crecimiento, y muchas de estas startups están adoptando software de colaboración para mejorar la productividad de su equipo. El gobierno también ha estado promoviendo la adopción de la tecnología en las empresas a través de varias iniciativas, lo que ha contribuido al crecimiento del mercado.

Factores macroeconómicos subyacentes: Perú ha experimentado un crecimiento económico constante en los últimos años, lo que ha llevado al crecimiento de las empresas y al aumento de la demanda de software de colaboración. El gobierno también ha estado invirtiendo en el desarrollo de infraestructuras, incluida la infraestructura tecnológica, que ha creado un entorno propicio para el crecimiento del mercado. Además, Perú tiene una población joven y conocedora de la tecnología, que ha contribuido a la adopción de la tecnología en las empresas.

SOFTWARE DE OFICINA

RESUMEN

- Se prevé que el mercado de software de oficina de Perú sea testigo de un crecimiento sustancial en los próximos años.
- Para 2024, se espera que los ingresos en este segmento de mercado alcancen una suma significativa de 41,84 millones de dólares.
- Además, se anticipa que estos ingresos exhibirán una tasa de crecimiento anual constante (CAGR 2024-2029) del 2,90%.
- Como resultado, se prevé que el volumen del mercado alcance los impresionantes 48,26 millones de dólares para 2029.
- En una comparación global, es de destacar que se espera que los Estados Unidos generen los ingresos más altos en el mercado de software de oficina.
- Solo en 2024, se proyecta que Estados Unidos genere unos ingresos sustanciales de 15.240,00 millones de dólares.
- Esto destaca el dominio de los Estados Unidos en este segmento de mercado a escala global.
- La creciente demanda de Perú de soluciones de software de oficina basadas en la nube está impulsando la adopción de herramientas de productividad en el sector corporativo del país.

DEFINICION DE MERCADO

Definición:

El mercado de software de oficina cubre aplicaciones de software que se utilizan para la productividad y las tareas relacionadas con el trabajo en un entorno de oficina, como el procesamiento de textos, la gestión de hojas de cálculo y la creación de presentaciones tanto en entornos personales como profesionales.

Los productos en el mercado de software de oficina se pueden obtener de dos maneras: como software local que se vende a través de una licencia transaccional o una suscripción y como software basado en la nube (software como servicio/ SaaS) que se vende con mayor frecuencia como suscripción.

Información adicional:

El mercado de software de oficina comprende los ingresos y el crecimiento de los ingresos como indicadores clave de rendimiento. Solo se incluyen los ingresos generados por los proveedores primarios en el nivel de precios del fabricante, ya sea directamente o a través de canales de distribución (excluyendo el impuesto sobre el valor añadido), y se excluyen los ingresos generados por los revendedores. Los ingresos se generan a través de canales de ventas en línea y fuera de línea e incluyen el gasto de los consumidores (B2C), empresas (B2B) y gobiernos (B2G).

Los principales actores de este mercado incluyen a Microsoft y Google.

Para obtener más información sobre los datos mostrados, utilice el botón de información justo al lado de los cuadros.

DENTRO DEL ALCANCE

- Procesamiento de textos, como Microsoft Word, LibreOffice y Grammarly
- Software de hojas de cálculo, como Google Sheets, Microsoft Excel y Zoho Sheet
- Software de visualización, como Microsoft Power BI, Tableau e Infogram
- Gasto de los consumidores y empresas, como Airbase, Spendesk y Procurify

FUERA DE ALCANCE

- Software creativo, como Adobe, Canva y Apple
- Software gratuito, como Airtable, Anaplan y BlackLine

INGRESOS (2024)

41,84 millones de dólares

CAMBIO DE INGRESOS (2024)

6,77%

GESTO PROMEDIO POR EMPLEADO

COMENTARIO DEL ANALISIS

El mercado de software de oficina en Perú ha experimentado un crecimiento significativo en los últimos años.

Preferencias de los clientes: Los clientes peruanos han mostrado una fuerte preferencia por las soluciones de software de oficina basadas en la nube, que ofrecen mayor flexibilidad y accesibilidad. Esta tendencia está en línea con las preferencias del mercado global, ya que las empresas y los individuos buscan cada vez más software al que se pueda acceder desde cualquier lugar y en cualquier dispositivo. Además, los clientes peruanos tienden a priorizar la asequibilidad y la facilidad de uso al seleccionar soluciones de software de oficina.

Tendencias en el mercado: Una de las tendencias clave en el mercado de software de oficina en Perú es la creciente adopción de modelos de software como servicio (SaaS). Esta tendencia está impulsada por la creciente demanda de soluciones basadas en la nube y el deseo de opciones de pago más flexibles. Otra tendencia es el auge de las soluciones de software de oficina móvil, que permiten a los usuarios acceder y editar documentos en sus teléfonos inteligentes y tabletas. Esta tendencia es particularmente relevante en Perú, donde el uso de Internet móvil es alto y muchas personas confían en sus dispositivos móviles como su principal medio de acceso a Internet.

Circunstancias especiales locales: Perú tiene un gran y creciente sector de pequeñas y medianas empresas (PYM), que ha sido un motor clave del crecimiento en el mercado de software de oficina. Muchas pymes en Perú están buscando soluciones de software de oficina asequibles y fáciles de usar que puedan ayudarles a optimizar sus operaciones y aumentar la productividad. Además, Perú tiene una

población relativamente joven, con un alto porcentaje de millennials que se sienten cómodos con la tecnología y esperan poder acceder a soluciones de software desde sus dispositivos móviles.

Factores macroeconómicos subyacentes: La economía peruana ha estado creciendo constantemente en los últimos años, lo que ha ayudado a impulsar la demanda de soluciones de software de oficina. Además, el gobierno ha estado invirtiendo en infraestructura y tecnología, lo que ha ayudado a crear un entorno empresarial favorable para las empresas de software. Sin embargo, también hay desafíos en el mercado, incluido un nivel relativamente bajo de alfabetización digital entre algunos segmentos de la población y el impacto continuo de la pandemia de COVID-19.

SOFTWARE CREATIVO

RESUMEN

- Se espera que Perú experimente un crecimiento significativo en el mercado del software creativo.
- Para 2024, se prevé que los ingresos en este segmento de mercado alcancen los 13,57 millones de dólares.
- Se espera que este crecimiento continúe con una tasa de crecimiento anual (CAGR 2024-2029) del 1,50 %, lo que resultará en un volumen de mercado de 14,62 millones de dólares para 2029.
- Vale la pena señalar que, en comparación con otros países, se espera que Estados Unidos genere los ingresos más altos en el mercado de software creativo, con unos ingresos proyectados de 4.927,00 millones de dólares en 2024.
- Perú está experimentando un aumento en la demanda de software creativo, ya que la creciente industria creativa del país busca herramientas innovadoras para mejorar su trabajo.

DEFINICION DE MERCADO

Definición:

El mercado de software creativo cubre aplicaciones de software diseñadas para soportar tareas como diseño gráfico, edición de vídeo, modelado 3D, composición musical y edición de fotos y se utilizan para la creación de contenido, el diseño y la producción de medios.

Los productos en el mercado de software creativo se pueden obtener de dos maneras: como software local que se vende a través de una licencia transaccional o una suscripción y como software basado en la nube (software como servicio/SaaS) que se vende con mayor frecuencia como suscripción.

Información adicional:

El mercado del software creativo comprende los ingresos y el crecimiento de los ingresos como indicadores clave de rendimiento. Solo se incluyen los ingresos generados por los proveedores primarios en el nivel de precios del fabricante, ya sea directamente o a través de canales de distribución (excluyendo el impuesto sobre el valor añadido), y se excluyen los ingresos generados por los revendedores.

Los ingresos se generan a través de canales de ventas en línea y fuera de línea e incluyen el gasto de los consumidores (B2C), empresas (B2B) y gobiernos (B2G).

Los actores clave en este mercado incluyen Adobe y Corel.

Para obtener más información sobre los datos mostrados, utilice el botón de información justo al lado de los cuadros.

DENTRO DEL ALCANCE

- Software de grabación de sonido y vídeo, como OBS Studio, Camtasia y Riverside
- Software de edición de imágenes y vídeos, como Adobe Premiere Pro, DaVinci Resolve y Final Cut Pro

FUERA DE ALCANCE

- Software gratuito, como Airtable, Anaplan y BlackLine
- Aplicaciones personalizadas, como Sphinx Solutions, CHI Software e Intellectsoft

INGRESOS (2024)

US\$13.5m

CAMBIO DE INGRESOS (2024)

6,48%

GASTO PROMEDIO POR EMPLEADO COMENTARIOS DEL ANALISIS

El mercado de software creativo en Perú ha experimentado un crecimiento constante en los últimos años.

Preferencias de los clientes: Los clientes peruanos han mostrado una fuerte preferencia por el software creativo que sea fácil de usar y asequible. También están cada vez más interesados en el software que ofrece soluciones basadas en la nube, lo que permite una mayor flexibilidad y colaboración. Además, hay una creciente demanda de software que se pueda utilizar en dispositivos móviles, ya que más peruanos acceden a Internet a través de sus teléfonos inteligentes.

Tendencias en el mercado: Una de las tendencias clave en el mercado de Software Creativo en Perú es el auge de empresas locales que están desarrollando software específicamente para el mercado peruano. Estas empresas pueden adaptar sus productos a las necesidades y preferencias únicas de los clientes peruanos, y a menudo pueden ofrecer precios más asequibles que los competidores internacionales. Otra tendencia es la creciente popularidad de los modelos de precios basados en suscripción. Esto permite a los clientes pagar por el software de

forma mensual o anual, en lugar de tener que hacer una gran inversión inicial. Este modelo de precios ha demostrado ser particularmente popular entre las pequeñas empresas y los autónomos, que pueden no tener los recursos financieros para comprar software directamente.

Circunstancias locales especiales: La industria tecnológica de rápido crecimiento de Perú ha creado un entorno favorable para el mercado de Software Creativo. El gobierno ha implementado políticas para apoyar el crecimiento de la industria tecnológica, incluidos los incentivos fiscales para las empresas tecnológicas y el aumento de la financiación para los programas de educación tecnológica. Además, la población peruana joven y experta en tecnología se ha apresurado a adoptar nuevas tecnologías, creando un mercado grande y creciente para el software creativo.

Factores macroeconómicos subyacentes: El fuerte crecimiento económico de Perú en los últimos años ha contribuido al crecimiento del mercado del software creativo. A medida que más peruanos entran en la clase media, tienen mayores ingresos disponibles para gastar en software creativo. Además, la creciente integración de Perú en la economía global ha creado nuevas oportunidades para que las empresas peruanas compitan en el escenario internacional, impulsando la innovación y el crecimiento en el sector tecnológico.

SOFTWARE DE CONSTRUCCION Y DISEÑO

RESUMEN

- También se espera que Perú, un país de América del Sur, sea testigo de un crecimiento significativo en el mercado de software de construcción y diseño.
- Se estima que los ingresos proyectados para este mercado en Perú alcanzarán los 15,03 millones de dólares en 2024.
- Además, se prevé que el mercado seguirá creciendo a una tasa anual del 0,73 %, lo que dará como resultado un volumen de mercado de 15,59 millones de dólares para 2029.
- Al comparar en Perú con otros países a nivel mundial, es importante tener en cuenta que se espera que Estados Unidos genere los mayores ingresos en el mercado de software de construcción y diseño.
- En 2024, los ingresos proyectados para los Estados Unidos se estiman en 5.420,00 millones de dólares.
- El mercado de software de construcción y diseño de Perú está experimentando un aumento en la demanda debido a los proyectos de infraestructura en auge del país.

DEFINICION DE MERCADO

Definición:

El mercado de software de construcción y diseño cubre aplicaciones de software en áreas como el diseño asistido por computadora (CAD), la fabricación (CAM) y la gestión del ciclo de vida del producto (PLM) que se utilizan para tareas como el diseño de edificios, el modelado de productos, la gestión de productos, la programación de fabricación y la estimación de costos.

Los productos en el mercado de software de construcción y diseño se pueden obtener de dos maneras: como software local que se vende a través de una licencia transaccional o una suscripción y como software basado en la nube (software como servicio/SaaS) que se vende con mayor frecuencia como suscripción.

Información adicional:

El mercado de software de construcción y diseño comprende los ingresos y el crecimiento de los ingresos como indicadores clave de rendimiento. Solo se incluyen los ingresos generados por los proveedores primarios en el nivel de precios del fabricante, ya sea directamente o a través de canales de distribución (excluyendo el impuesto sobre el valor añadido), y se excluyen los ingresos generados por los revendedores. Los ingresos se generan a través de canales de ventas en línea y fuera de línea e incluyen el gasto de los consumidores (B2C), empresas (B2B) y gobiernos (B2G).

Los actores clave en este mercado incluyen Autodesk y Dassault Systems.

Para obtener más información sobre los datos mostrados, utilice el botón de información justo al lado de los cuadros.

DENTRO DEL ALCANCE

- Software de diseño asistido por ordenador (CAD), como AutoCAD, Solidworks y Onshape
- Software de fabricación asistida por ordenador (CAM), como Siemens, Fusion 360 y Desktop Metal

FUERA DE ALCANCE

- Software gratuito, como Airtable, Anaplan y BlackLine
- Aplicaciones personalizadas, como Sphinx Solutions, CHI Software e Intellectsoft

INGRESOS (2024)

15,03 millones de dólares estadounidenses

CAMBIO DE INGRESOS (2024)

3,88%

GASTO PROMEDIO POR EMPLEADO

COMENTARIO DEL ANAMISIS

El mercado de software de construcción y diseño en Perú ha mostrado un crecimiento constante en los últimos años.

Preferencias del cliente: Los clientes peruanos han estado exigiendo cada vez más soluciones de software más eficientes e innovadoras que puedan ayudarles a mejorar su productividad y reducir costos. Están buscando un software que pueda ayudarles a gestionar sus proyectos de principio a fin, desde el diseño hasta la construcción y el mantenimiento. Además, también están buscando software que pueda ayudarles a cumplir con las regulaciones y estándares locales.

Tendencias en el mercado: El mercado de software de construcción y diseño en Perú está siendo impulsado por varias tendencias. Uno de ellos es la creciente adopción del software Building Information Modeling (BIM), que permite a arquitectos, ingenieros y profesionales de la construcción crear modelos 3D de edificios y proyectos de infraestructura. El software BIM se está volviendo más popular en Perú debido a su capacidad para mejorar la colaboración y la comunicación entre diferentes partes interesadas, reducir errores y optimizar la asignación de recursos. Otra tendencia en el mercado es la creciente importancia de las soluciones de software basadas en la nube. El software basado en la nube permite a los usuarios acceder a sus proyectos desde cualquier lugar, colaborar en tiempo real con otros miembros del equipo y reducir la necesidad de hardware costoso e infraestructura de TI. Esta tendencia es particularmente relevante en Perú, donde muchas empresas buscan reducir costos y mejorar su flexibilidad.

Circunstancias locales especiales: Perú es un país con un sector de la construcción en rápido desarrollo, impulsado por la inversión pública en proyectos de infraestructura y la inversión privada en bienes raíces. Esto crea un entorno favorable para el crecimiento del mercado de software de construcción y diseño, ya que las empresas buscan nuevas formas de mejorar su eficiencia y competitividad. Sin embargo, también hay algunos desafíos que deben abordarse. Uno de ellos es la falta de conciencia y capacitación entre los profesionales del sector de la construcción. Muchos arquitectos, ingenieros y profesionales de la construcción no están familiarizados con las últimas soluciones de software y no tienen las habilidades necesarias para usarlas de manera efectiva. Esto crea una barrera para la adopción y limita el crecimiento potencial del mercado.

Factores macroeconómicos subyacentes: Perú ha experimentado un fuerte crecimiento económico en los últimos años, impulsado por una combinación de inversión pública en infraestructura, inversión privada en bienes raíces y una creciente clase media. Esto ha creado un entorno favorable para el mercado de software de construcción y diseño, ya que las empresas están buscando nuevas formas de mejorar su eficiencia y competitividad. Sin embargo, la pandemia de COVID-19 ha tenido un impacto significativo en la economía peruana, lo que ha llevado a una contracción en el sector de la construcción en 2020. Esto ha afectado la demanda de soluciones de software de construcción y diseño, ya que las empresas se enfrentan a limitaciones financieras y son más cautelosas a la hora de invertir en nuevo software. Sin embargo, las perspectivas a largo plazo para el mercado siguen siendo positivas, ya que el gobierno ha anunciado planes para aumentar la inversión pública en proyectos de infraestructura en los próximos años.

SOFTWARE DE PLANIFICACION DE RECURSOS EMPRESARIALES – ERP

RESUMEN

- Se estima que el mercado de software de planificación de recursos empresariales en Perú generará unos ingresos de 74,16 millones de dólares para 2024.
- Esta proyección indica una tasa de crecimiento constante con una tasa de crecimiento anual compuesta (CAGR 2024-2029) del 4,72 %, lo que resulta en un volumen de mercado de 93,39 millones de dólares para 2029.
- Además, se espera que el gasto promedio por empleado en el mercado de software de planificación de recursos empresariales alcance los 4,05 dólares en 2024.
- En comparación con otros países, se prevé que Estados Unidos genere los ingresos más altos, que ascienden a 26.700,00 millones de dólares en 2024.
- El creciente sector manufacturero de Perú está impulsando la demanda de soluciones avanzadas de software ERP para agilizar las operaciones y aumentar la eficiencia.

DEFINICION DE MERCADO

Definición:

El mercado de software de planificación de recursos empresariales (ERP) cubre aplicaciones de software que apoyan a las organizaciones en la gestión, integración y optimización de actividades comerciales importantes relacionadas con recursos como personas, finanzas, capital, materiales y pedidos. Estas aplicaciones de software ayudan a las organizaciones a agilizar sus procesos comerciales internos, aumentar la eficiencia y tomar decisiones más informadas.

Los productos en el mercado de software de planificación de recursos empresariales se pueden obtener de dos maneras: como software local que se vende a través de una licencia transaccional o una suscripción y como software basado en la nube (software como servicio/SaaS) que se vende con mayor frecuencia como suscripción.

Información adicional:

El mercado de software de planificación de recursos empresariales comprende los ingresos y el crecimiento de los ingresos como indicadores clave de rendimiento. Solo se incluyen los ingresos generados por los proveedores primarios al nivel de precios del fabricante, ya sea directamente o a través de canales de distribución (excluyendo el impuesto sobre el valor añadido) y se excluyen los ingresos generados por los revendedores. Los ingresos se generan a través de canales de ventas en línea y fuera de línea e incluyen el gasto de las empresas (B2B) y los gobiernos (B2G).

Los actores clave en este mercado incluyen SAP, Intuit Inc., Oracle, Infor y Sage.

Para obtener más información sobre los datos mostrados, utilice el botón de información justo al lado de los cuadros.

DENTRO DEL ALCANCE

- Aplicaciones financieras, como QuickBooks, Oracle NetSuite y Xero
- Aplicaciones de gestión de activos, como Asset Panda, ManageEngine AssetExplorer y GoCodes
- Software de adquisición, como SAP Ariba, Kissflow y Procurify
- Planificación de recursos, como Smartsheet, Float y Hub Planner

FUERA DE ALCANCE

- Software SCM, como Anvyl, Tada y Magaya Supply Chain
- Software de BI, como Microsoft Power BI, SAS Business Intelligence y MicroStrategy
- Software CRM, como Salesforce Sales Cloud, Monday Sales CRM y HubSpot CRM

INGRESOS (2024)

74,16 millones de dólares estadounidenses

CAMBIO DE INGRESOS (2024)

8,05%

GASTO PROMEDIO POR EMPLEADO

COMENTARIO DEL ANALISIS

El mercado del software de planificación de recursos empresariales en Perú ha experimentado un crecimiento constante en los últimos años, impulsado por una serie de factores.

Preferencias del cliente: Las empresas peruanas están adoptando cada vez más el software ERP para agilizar sus operaciones y mejorar la eficiencia. La demanda de soluciones ERP basadas en la nube también está en aumento, a medida que las empresas buscan opciones más flexibles y rentables. Además, hay un creciente interés en el software ERP con capacidades integradas de inteligencia empresarial y análisis, ya que las empresas buscan obtener una visión más profunda de sus operaciones y tomar decisiones más informadas.

Tendencias en el mercado: Una tendencia que está dando forma al mercado ERP en Perú es la creciente adopción de soluciones móviles. A medida que más empleados trabajan de forma remota o sobre la marcha, existe una creciente necesidad de sistemas ERP a los que se pueda acceder desde dispositivos móviles. Otra tendencia es el auge de las soluciones ERP específicas de la industria, ya que las empresas buscan software que se adapte a sus necesidades y requisitos específicos. Finalmente, el mercado está viendo un cambio hacia soluciones ERP con interfaces más fáciles de usar, ya que las empresas buscan hacer que el software sea más accesible para una gama más amplia de empleados.

Circunstancias locales especiales: La economía peruana ha estado creciendo constantemente en los últimos años, lo que ha ayudado a impulsar la demanda de software ERP. Además, el gobierno del país ha estado invirtiendo fuertemente en proyectos de infraestructura, lo que ha creado oportunidades para que los proveedores de ERP proporcionen soluciones a las empresas de construcción e ingeniería. Otro factor que impulsa la demanda de software ERP en Perú es el sector de comercio electrónico en rápido crecimiento del país, que ha creado la necesidad de sistemas de gestión de inventario y cumplimiento de pedidos más sofisticados.

Factores macroeconómicos subyacentes: la economía peruana ha estado creciendo a un ritmo constante, impulsada por la fuerte demanda interna y un sector exportador en crecimiento. El país también ha estado invirtiendo fuertemente en proyectos de infraestructura, lo que ha ayudado a impulsar el crecimiento económico y crear nuevas oportunidades para las empresas. Además, Perú tiene una población relativamente joven y experta en tecnología, lo que ha ayudado a impulsar la demanda de software ERP y otras soluciones tecnológicas. Finalmente, el gobierno del país ha estado implementando una serie de políticas destinadas a promover el espíritu empresarial y la innovación, lo que ha ayudado a crear un entorno favorable para que las empresas inviertan en nuevas tecnologías como el software ERP.

SOFTWARE DE GESTION DE RELACIONES CON EL CLIENTE – CRM

RESUMEN

- Se espera que el mercado de software de gestión de relaciones con el cliente en Perú vea un aumento significativo en los ingresos.
- Según las proyecciones, se prevé que los ingresos alcancen los 125,50 millones de dólares en 2024.
- Además, hay una tasa de crecimiento anual prevista (CAGR 2024-2029) del 11,07 %, lo que resultará en un volumen de mercado de 212,10 millones de dólares para 2029.
- Este crecimiento indica un futuro prometedor para el sector del software CRM en Perú.
- Además, cabe destacar que se proyecta que el gasto promedio por empleado en el mercado de software de gestión de relaciones con el cliente alcanzará los 6,85 dólares estadounidenses en 2024.
- Esta métrica refleja las empresas de inversión que están dispuestas a realizar en el software CRM para mejorar sus prácticas de gestión de clientes.
- En términos de comparación global, se espera que los Estados Unidos generen los ingresos más altos en el mercado del software CRM.
- Las proyecciones indican que los ingresos de los Estados Unidos alcanzarán los 45.110,00 millones de dólares en 2024.
- Esto destaca el dominio del mercado estadounidense en la industria global del software CRM.
- En general, el mercado del software CRM en Perú muestra un prometedor potencial de crecimiento, y será interesante ver cómo evoluciona la industria en los próximos años.
- El creciente panorama empresarial de Perú está impulsando la creciente demanda de software de gestión de relaciones con los clientes, lo que permite a las empresas gestionar y mejorar de manera eficiente las relaciones con los clientes.

DEFINICION DE MERCADO

Definición:

El mercado de software de gestión de relaciones con los clientes cubre aplicaciones de software que apoyan a las organizaciones en la gestión de sus interacciones con clientes, clientes y prospectos. Estas aplicaciones ayudan a las organizaciones durante todo el ciclo de vida de un cliente, incluidas las ventas, el marketing, los servicios al cliente y el centro de contacto, a mejorar su participación con los clientes, aumentar la lealtad del cliente y hacer crecer su negocio.

Los productos en el mercado de software de gestión de relaciones con el cliente se pueden obtener de dos maneras: como software local que se vende a través de una licencia transaccional o una suscripción y como software basado en la nube (software como servicio/SaaS) que se vende con mayor frecuencia como suscripción.

Información adicional:

El mercado de software de gestión de relaciones con el cliente comprende los ingresos y el crecimiento de los ingresos como indicadores clave de rendimiento. Solo se incluyen los ingresos generados por los proveedores primarios al nivel de precios del fabricante, ya sea directamente o a través de canales de distribución (excluyendo el impuesto sobre el valor añadido) y se excluyen los ingresos generados por los revendedores. Los ingresos se generan a través de canales de ventas en línea y fuera de línea e incluyen el gasto de las empresas (B2B) y los gobiernos (B2G).

Los principales actores de este mercado incluyen Salesforce, SAP, Adobe y Oracle.

Para obtener más información sobre los datos mostrados, utilice el botón de información justo al lado de los cuadros.

DENTRO DEL ALCANCE

- Aplicaciones de ventas, como Zendesk Sell, LinkedIn Sales Navigator y HubSpot Sales
- Aplicaciones de marketing, como Keap, ActiveCampaign y Constant Contact
- Aplicaciones de centro de contacto, como CloudTalk, Google Cloud Contact Center AI y Talkdesk
- Aplicaciones de servicio al cliente, como Zendesk, Freshdesk y Salesforce

FUERA DE ALCANCE

- Análisis de CRM, como Tableau, Microsoft Power BI y SAS Customer Intelligence
- Aplicaciones personalizadas, como Sphinx Solutions, CHI Software e Intellectsoft

INGRESOS (2024)

US\$125.50m

CAMBIO DE INGRESOS (2024)

12.79%

GASTO PROMEDIO POR EMPLEADO

COMENTARIO DEL ANALISIS

La demanda de software de Gestión de Relaciones con los Clientes (CRM) en Perú ha ido en constante aumento en los últimos años.

Preferencias de los clientes: Las empresas peruanas están reconociendo la importancia de mantener una relación sólida con sus clientes. El software CRM permite a las empresas gestionar las interacciones con los clientes, realizar un seguimiento de las ventas y analizar los datos para mejorar la satisfacción del cliente. Con más empresas centradas en la experiencia del cliente, la demanda de software CRM ha aumentado.

Tendencias en el mercado: Una tendencia en el mercado del software CRM en Perú es la adopción de soluciones basadas en la nube. El software CRM basado en la nube ofrece a las empresas la flexibilidad de acceder a sus datos desde cualquier lugar y en cualquier momento. Esto es particularmente importante en Perú, donde muchas empresas operan en áreas remotas con acceso limitado a la infraestructura tecnológica. Otra tendencia es la integración de la inteligencia artificial (IA) y el aprendizaje automático (ML) en el software CRM. Estas tecnologías pueden ayudar a las empresas a automatizar los procesos, personalizar las interacciones con los clientes y obtener información de grandes cantidades de datos.

Circunstancias locales especiales: las empresas peruanas se enfrentan a desafíos únicos cuando se trata de implementar software CRM. Muchas pequeñas y medianas empresas en Perú son de propiedad familiar y pueden no tener los recursos para invertir en soluciones de software costosas. Además, puede haber una falta de experiencia técnica en algunas áreas, lo que puede dificultar que las empresas implementen y mantengan el software CRM.

Factores macroeconómicos subyacentes: Perú ha experimentado un crecimiento económico constante en los últimos años, lo que ha llevado a un aumento del gasto de los consumidores. A medida que las empresas compiten por los clientes en este mercado en crecimiento, están recurriendo al software CRM para ayudarles a destacar. Además, Perú tiene una población joven y conocedora de la tecnología, que está impulsando la demanda de soluciones digitales como el software CRM. En conclusión, el mercado del software CRM en Perú está creciendo debido a una combinación de factores, incluido un mayor enfoque en la experiencia del cliente, la adopción de soluciones basadas en la nube, la integración de tecnologías de IA y ML, y los factores macroeconómicos subyacentes. Sin embargo,

las empresas en Perú pueden enfrentarse a desafíos únicos cuando se trata de implementar software CRM, como recursos limitados y experiencia técnica.

SOFTWARE DE INTELIGENCIA EMPRESARIAL

RESUMEN

- Se prevé que los ingresos en el mercado de software de inteligencia empresarial de Perú alcancen los 38,79 millones de dólares en 2024.
- Se espera que muestre una tasa de crecimiento anual (CAGR 2024-2029) del 6,32%, lo que resultará en un volumen de mercado de 52,70 millones de dólares para 2029.
- Se proyecta que el gasto promedio por empleado en el mercado de software de inteligencia empresarial alcance los 2,12 dólares en 2024.
- En una comparación global, se espera que Estados Unidos genere los mayores ingresos con 13.960,00 millones de dólares en 2024.
- Perú está experimentando una creciente demanda de software de inteligencia empresarial, ya que las empresas buscan obtener una ventaja competitiva en el mercado de software en rápida evolución.

DEFINICIÓN DEL MERCADO

Definición:

El mercado de software de inteligencia empresarial cubre aplicaciones de software que apoyan a las organizaciones en el análisis, visualización e informes de datos. También se utilizan para presentar información en un contexto empresarial y, por lo tanto, apoyar decisiones comerciales racionales. Estas aplicaciones ayudan a acceder a los datos, implementar consultas, crear informes y realizar análisis predictivos avanzados.

Los productos en el mercado de software de inteligencia empresarial se pueden obtener de dos maneras: como software local que se vende a través de una licencia transaccional o una suscripción y como software basado en la nube (software como servicio/SaaS) que se vende con mayor frecuencia como suscripción.

Información adicional:

El mercado del software de inteligencia empresarial comprende los ingresos y el crecimiento de los ingresos como indicadores clave de rendimiento. Solo se incluyen los ingresos generados por los proveedores primarios al nivel de precios del fabricante, ya sea directamente o a través de canales de distribución (excluyendo el impuesto sobre el valor añadido) y se excluyen los ingresos generados por los revendedores. Los ingresos se generan a través de canales de ventas en línea y fuera de línea e incluyen el gasto de las empresas (B2B) y los gobiernos (B2G).

Los actores clave en este mercado incluyen SAS Institute, SAP e IBM.

Para obtener más información sobre los datos mostrados, utilice el botón de información justo al lado de los cuadros.

DENTRO DEL ALCANCE

- Software de informes y análisis, como Zoho Analytics, IBM Cognos Analytics y Domo

- Análisis avanzados y predictivos, como Tableau, Amazon Forecast y Adobe Analytics

FUERA DE ALCANCE

- Plataformas de software de IA, como OpenAI, Alphabet y DeepMind
- Análisis de la cadena de suministro y de productos, como Azure Machine Learning, Tableau y Qlik Supply Chain Analytics
- Gestión e integración de datos analíticos, como SAS, IBM, TIBCO y DataStax
- Aplicaciones de análisis y gestión del rendimiento, como Paycor, BambooHR y Lattice

INGRESOS (2024)

38,79 millones de dólares

CAMBIO DE INGRESOS (2024)

8,79%

GASTO PROMEDIO POR EMPLEADO

COMENTARIO DEL ANÁLISIS

La demanda de software de inteligencia empresarial en Perú ha ido en aumento en los últimos años.

Preferencias de los clientes: Las empresas peruanas reconocen cada vez más la importancia de la toma de decisiones basada en datos, lo que lleva a una creciente demanda de software de inteligencia empresarial. Las empresas están buscando soluciones que puedan ayudarles a analizar grandes volúmenes de datos y proporcionar información que se pueda utilizar para optimizar las operaciones y mejorar el rendimiento general.

Tendencias en el mercado: El mercado de software de inteligencia empresarial en Perú está experimentando un cambio hacia soluciones basadas en la nube, ya que las empresas buscan reducir costos y mejorar la escalabilidad. Además, hay una tendencia creciente hacia el BI de autoservicio, que permite a los usuarios no técnicos acceder y analizar los datos sin necesidad de soporte de TI. Otra tendencia es la integración de las capacidades de Inteligencia Artificial y Aprendizaje Automático en el software de BI, lo que permite un análisis más avanzado y un modelado predictivo.

Circunstancias locales especiales: Perú es una economía en rápido desarrollo, con un número creciente de empresas en varios sectores. Esto ha creado la necesidad de herramientas de análisis de datos más avanzadas para ayudar a las empresas a mantenerse competitivas. Además, hay un fuerte enfoque en mejorar la transparencia y la responsabilidad tanto en los sectores público como en el privado, lo que ha llevado a una mayor demanda de soluciones de BI que pueden proporcionar información en tiempo real sobre las operaciones y el rendimiento.

Factores macroeconómicos subyacentes: Perú ha experimentado un crecimiento económico constante en los últimos años, con un fuerte enfoque en el desarrollo de infraestructuras y la inversión extranjera. Esto ha creado un entorno empresarial favorable, con un número creciente de empresas que buscan expandir sus operaciones en el país. Además, el gobierno ha implementado varias iniciativas para promover la adopción de nuevas tecnologías, incluido el software de inteligencia empresarial, que ha impulsado aún más el crecimiento del mercado.

SOFTWARE DE GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO

RESUMEN

- En 2024, los ingresos proyectados en el mercado de software de gestión de la cadena de suministro alcanzarán la asombrosa de 29,91 millones de dólares.
- Se espera que este mercado demuestre una tasa de crecimiento anual constante (CAGR 2024-2029) del 3,99%, lo que resultará en un volumen de mercado sustancial de 36,37 millones de dólares para 2029.
- Además, vale la pena señalar que en 2024, se proyecta que el gasto promedio por empleado en el mercado de software de gestión de la cadena de suministro alcance los 1,63 dólares.
- Al comparar los ingresos globales, se hace evidente que Estados Unidos toma la delantera, generando los ingresos más altos en este segmento de mercado.
- Solo en 2024, se espera que Estados Unidos genere un notable 10.900,00 millones de dólares.
- Vale la pena destacar que en Perú, como país, también juega un papel importante en el mercado de software de gestión de la cadena de suministro.
- El creciente enfoque de Perú en la mejora de la logística y la gestión del inventario ha llevado a una creciente demanda de software de gestión de la cadena de suministro en el país.

DEFINICION DE MERCADO

Definición:

El mercado de software de gestión de la cadena de suministro cubre aplicaciones de software que apoyan a las organizaciones en la gestión de sus actividades de la cadena de suministro al proporcionarles herramientas para optimizar su inventario, gestionar a sus proveedores y vendedores y mejorar sus operaciones logísticas. Esto puede ayudar a las organizaciones a reducir costos, mejorar el servicio al cliente y aumentar su competitividad.

Los productos en el mercado de software de gestión de la cadena de suministro se pueden obtener de dos maneras: como software local que se vende a través de una licencia transaccional o una suscripción y como software basado en la nube

(software como servicio/ SaaS) que se vende con mayor frecuencia como suscripción.

Información adicional:

El mercado de software de gestión de la cadena de suministro comprende los ingresos y el crecimiento de los ingresos como indicadores clave de rendimiento. Solo se incluyen los ingresos generados por los proveedores primarios al nivel de precios del fabricante, ya sea directamente o a través de canales de distribución (excluyendo el impuesto sobre el valor añadido) y se excluyen los ingresos generados por los revendedores. Los ingresos se generan a través de canales de ventas en línea y fuera de línea e incluyen el gasto de las empresas (B2B) y los gobiernos (B2G).

Los actores clave en este mercado incluyen SAP, Oracle, Blue Yonder e Infor.

Para obtener más información sobre los datos mostrados, utilice el botón de información justo al lado de los cuadros.

DENTRO DEL ALCANCE

- Aplicaciones logísticas, como NetSuite, Fishbowl y Brightpearl
- Gestión de inventario, como Zoho Inventory, InventoryCloud y Ordoro
- Planificación de la producción, como Visual Planning, Odoo y MRPeasy

FUERA DE ALCANCE

- Software de análisis, como MicroStrategy, Qlik Sense y Looker
- Software de adquisición, como SAP Ariba, Kissflow y Procurify
- Aplicaciones personalizadas, como Sphinx Solutions, CHI Software e Intellectsoft

INGRESOS (2024)

29,91 millones de dólares

CAMBIO DE INGRESOS (2024)

12,07 %

GESTO PROMEDIO POR EMPLEADO

COMENTARIOS DEL ANÁLISIS

Perú, un país conocido por su diversa geografía y rica cultura, ha estado experimentando un crecimiento en el mercado de software de gestión de la cadena de suministro en los últimos años.

Preferencias del cliente: Las empresas peruanas han mostrado un creciente

interés en adoptar el software de gestión de la cadena de suministro para optimizar sus operaciones y mejorar la eficiencia. Esta tendencia es particularmente evidente en los sectores de fabricación y venta minorista, donde las empresas buscan agilizar sus procesos de cadena de suministro y reducir costos.

Tendencias en el mercado: Una de las tendencias clave en el mercado de software de gestión de la cadena de suministro en Perú es la creciente adopción de soluciones basadas en la nube. El software basado en la nube ofrece varias ventajas sobre las soluciones locales tradicionales, incluidos costos iniciales más bajos, mayor escalabilidad y un acceso más fácil a los datos en tiempo real. Otra tendencia es la integración de la inteligencia artificial y las tecnologías de aprendizaje automático en el software de gestión de la cadena de suministro. Estas tecnologías pueden ayudar a las empresas a automatizar las tareas rutinarias, mejorar la precisión de la previsión e identificar posibles interrupciones de la cadena de suministro antes de que ocurran.

Circunstancias locales especiales: la geografía del Perú presenta desafíos únicos para la gestión de la cadena de suministro, con las escarpadas montañas de los Andes y la densa selva amazónica que dificultan el transporte y la logística en algunas áreas. Esto ha llevado a un mayor énfasis en la optimización de la cadena de suministro y el uso de la tecnología para mejorar la eficiencia. Además, la posición de Perú como importante exportador de productos básicos como el cobre, el oro y la plata ha llevado a la necesidad de sistemas sólidos de gestión de la cadena de suministro para garantizar la entrega oportuna y minimizar las interrupciones.

Factores macroeconómicos subyacentes: la economía de Perú ha estado creciendo constantemente en los últimos años, impulsada por una fuerte demanda interna y un entorno político estable. Esto ha llevado a una mayor inversión en infraestructura, incluyendo el transporte y la logística, lo que ha ayudado a mejorar la eficiencia de la cadena de suministro. Además, la participación de Perú en acuerdos de libre comercio con países como Estados Unidos y China ha abierto nuevos mercados para las empresas peruanas, aumentando la necesidad de una gestión eficaz de la cadena de suministro. En general, la combinación de un fuerte crecimiento económico, desafíos geográficos y un enfoque en las industrias orientadas a la exportación ha creado un entorno favorable para el crecimiento del mercado de software de gestión de la cadena de suministro en Perú.

SOFTWARE DE GESTIÓN DE CONTENIDOS

RESUMEN

- Se estima que los ingresos proyectados para el mercado de software de gestión de contenido en Perú alcanzarán los 32,75 millones de dólares en 2024.
- Además, se espera que demuestre una tasa de crecimiento anual (CAGR 2024-2029) del 4,77%, lo que resultará en un volumen de mercado de 41,35 millones de dólares para 2029.
- Además, se prevé que el gasto promedio por empleado en el mercado de software de gestión de contenidos alcance los 1,79 dólares estadounidenses en 2024.
- Cuando se compara a nivel mundial, se espera que Estados Unidos genere los ingresos más altos, que ascienden a 11.900,00 millones de dólares en 2024.

- La creciente economía digital de Perú está impulsando la demanda de software de gestión de contenido para ayudar a las empresas a organizar y distribuir de manera eficiente su contenido en línea.

DEFINICION DEL MERCADO

Definición:

El mercado de software de gestión de contenidos cubre una amplia gama de aplicaciones de software que apoyan a las organizaciones en la gestión de su contenido digital, como documentos, imágenes y vídeos. El software proporciona herramientas para crear, almacenar, organizar, recuperar y publicar contenido digital, y puede ayudar a las organizaciones a agilizar sus procesos de creación y publicación de contenido, mejorar la calidad de su contenido y aumentar su eficiencia.

Los productos en el mercado de software de gestión de contenido se pueden obtener de dos maneras: como software local que se vende a través de una licencia transaccional o una suscripción y como software basado en la nube (software como servicio/ SaaS) que se vende con mayor frecuencia como suscripción.

Información adicional:

El mercado de software de gestión de contenidos comprende los ingresos y el crecimiento de los ingresos como indicadores clave de rendimiento. Solo se incluyen los ingresos generados por los proveedores primarios al nivel de precios del fabricante, ya sea directamente o a través de canales de distribución (excluyendo el impuesto sobre el valor añadido) y se excluyen los ingresos generados por los revendedores. Los ingresos se generan a través de canales de ventas en línea y fuera de línea e incluyen el gasto de las empresas (B2B) y los gobiernos (B2G).

Los actores clave en este mercado incluyen OpenText, Box, Microsoft y Adobe.

Para obtener más información sobre los datos mostrados, utilice el botón de información justo al lado de los cuadros.

DENTRO DEL ALCANCE / FUERA DEL ALCANCE

DENTRO DEL ALCANCE

- Gestión de documentos, como Google Drive, PandaDoc y Dropbox Business
- Gestión de registros, como FileHole, OneDrive y Contentverse
- Herramientas de creación y captura, como OBS Studio, Snagit y Loom
- Gestión de derechos digitales, como Bynder, Vitrium Systems y PallyCon

FUERA DE ALCANCE

- Gestión de contenido web, como WordPress, HubSpot CMS Hub y Webflow
- Gestión de activos digitales, como Adobe Experience Manager Assets, MediaValet y Bynder
- Software administrativo, como ADP, Gusto, Workday y SAP
- Software de Office, como Microsoft, Google y Zoho
- Software de colaboración, como Google, Slack y Zoom

INGRESOS

INGRESOS (2024)
32,75 millones de dólares

CAMBIO DE INGRESOS (2024)
12,34 %

GASTO PROMEDIO POR EMPLEADO

COMENTARIOS DEL ANÁLISIS

El mercado de software de gestión de contenidos en Perú ha experimentado un crecimiento constante en los últimos años.

Preferencias de los clientes: Las empresas peruanas reconocen cada vez más la importancia de la digitalización y la necesidad de sistemas eficientes de gestión de contenidos. Esto ha llevado a una creciente demanda de Software de Gestión de Contenidos (CMS) en el país. Las empresas están buscando soluciones que puedan ayudarles a gestionar su contenido digital de manera más efectiva, mejorar la colaboración entre los miembros del equipo y mejorar la experiencia del cliente.

Tendencias en el mercado: Una de las tendencias clave en el mercado de CMS en Perú es la adopción de soluciones basadas en la nube. El CMS basado en la nube ofrece varias ventajas sobre las soluciones locales tradicionales, incluyendo menores costos, escalabilidad y flexibilidad. Muchas empresas peruanas están optando por soluciones CMS basadas en la nube para agilizar sus operaciones y mejorar la eficiencia. Otra tendencia en el mercado es el creciente uso de dispositivos móviles para la gestión de contenido. Con la creciente popularidad de los teléfonos inteligentes y las tabletas, las empresas están buscando soluciones CMS que sean compatibles con dispositivos móviles y a las que se pueda acceder sobre la marcha. Esto ha llevado a un aumento en el desarrollo de aplicaciones móviles CMS que permiten a los usuarios administrar contenido desde sus dispositivos móviles.

Circunstancias locales especiales: Perú es una economía en rápido desarrollo con un número creciente de pequeñas y medianas empresas (PYME). Estas empresas a menudo tienen recursos limitados y requieren soluciones rentables que puedan ayudarles a administrar su contenido digital de manera eficiente. Esto ha creado un nicho de mercado para soluciones CMS asequibles y fáciles de usar que satisfacen las necesidades de las PYMES.

Factores macroeconómicos subyacentes: Perú tiene un entorno político estable y una economía en crecimiento, lo que ha creado un clima empresarial favorable para el mercado de la CMS. El país tiene una población joven y conocedora de la tecnología, lo que está impulsando la demanda de soluciones digitales. Además, el

gobierno peruano ha estado invirtiendo fuertemente en infraestructura digital, lo que ha ayudado a promover el crecimiento del mercado de CMS.

OTRO SOFTWARE EMPRESARIAL

RESUMEN

- En Perú, se prevé que los ingresos en el segmento de mercado de otros software empresarial alcancen los 74,62 millones de dólares en 2024.
- Se espera que muestre una tasa de crecimiento anual (CAGR 2024-2029) del 3,21%, lo que resultará en un volumen de mercado de 87,37 millones de dólares para 2029.
- Se proyecta que el gasto promedio por empleado en el mercado de software para otras empresas alcance los 4,08 dólares en 2024.
- Cuando se compara a nivel mundial, se espera que Estados Unidos genere la mayor cantidad de ingresos con 32.460,00 millones de dólares en 2024.
- El mercado de otros programas de software empresarial de Perú está experimentando un aumento en la demanda debido a las crecientes iniciativas de transformación digital del país.

DEFINICION DEL MERCADO

Definición:

El mercado de otros software empresariales cubre los ingresos agregados de los tipos de software empresarial que no se mencionan específicamente en los otros subsegmentos del segmento de software empresarial. Estos incluyen, por ejemplo, software de gestión de proyectos, software de gestión del ciclo de vida del producto y software de producción y operación.

Los productos en el mercado de otros programas de software empresarial se pueden obtener de dos maneras: como software local que se vende a través de una licencia transaccional o una suscripción y como software basado en la nube (software como servicio/SaaS) que se vende con mayor frecuencia como suscripción.

Información adicional:

El mercado de otros programas de software empresarial comprende los ingresos y el crecimiento de los ingresos como indicadores clave de rendimiento. Solo se incluyen los ingresos generados por los proveedores primarios al nivel de precios del fabricante, ya sea directamente o a través de canales de distribución (excluyendo el impuesto sobre el valor añadido) y se excluyen los ingresos generados por los revendedores. Los ingresos se generan a través de canales de ventas en línea y fuera de línea e incluyen el gasto de las empresas (B2B) y los gobiernos (B2G).

Los actores clave en este mercado incluyen SAP, Oracle, Atlassian y ServiceNow.

Para obtener más información sobre los datos mostrados, utilice el botón de información justo al lado de los cuadros.

DENTRO DEL ALCANCE / FUERA DEL ALCANCE

DENTRO DEL ALCANCE

- Aplicaciones de contenido, como Adobe Experience Manager, Semrush y HubSpot
- Aplicaciones de gestión del rendimiento, como PerformYard, Workday y Monday
- Software de gestión de la fuerza laboral, como ADP Workforce Now, BambooHR y Zoho People

FUERA DE ALCANCE

- Software de planificación de recursos empresariales, como Odoo, SAP Business One, NetSuite y Microsoft Dynamics 365
- Software de gestión de relaciones con los clientes, como Salesforce Sales Cloud, Monday Sales CRM y HubSpot CRM
- Software de inteligencia empresarial, como Toast, Heap e insightsoftware
- Software de gestión de la cadena de suministro, como Anvyl, Tada y Magaya Supply Chain
- Aplicaciones personalizadas, como Sphinx Solutions, CHI Software e Intellectsoft

INGRESOS

INGRESOS (2024)

74,62 millones de dólares

CAMBIO DE INGRESOS (2024)

7,78 %

GASTO PROMEDIO POR EMPLEADO

COMENTARIOS DEL ANÁLISIS

El mercado de otro software empresarial en Perú ha experimentado un crecimiento constante en los últimos años.

Preferencias del cliente: Las empresas peruanas están adoptando cada vez más soluciones basadas en la nube para sus necesidades de software empresarial. Esto se debe a la comodidad y flexibilidad que ofrecen las soluciones en la nube, así como al ahorro de costos asociados con no tener que mantener el hardware y el software en las instalaciones. Además, las empresas en Perú están buscando soluciones de software empresarial que sean personalizables y puedan adaptarse a sus necesidades específicas.

Tendencias en el mercado: Una de las tendencias clave en el mercado de otros software empresariales en Perú es la creciente adopción de soluciones de software como servicio (SaaS). Esta tendencia está impulsada por los beneficios que ofrece SaaS, como costos iniciales más bajos, escalabilidad fácil y actualizaciones automáticas. Otra tendencia en el mercado es la creciente importancia de las aplicaciones móviles, ya que cada vez más empresas buscan soluciones de

software empresarial a las que se pueda acceder desde cualquier lugar y en cualquier momento.

Circunstancias locales especiales: Uno de los aspectos únicos del mercado peruano es la gran economía informal del país. Muchas pequeñas empresas operan fuera de los canales formales, lo que puede dificultar que los proveedores de software empresarial lleguen a estos clientes potenciales. Además, la geografía del país puede plantear un desafío, ya que muchas empresas se encuentran en áreas remotas que pueden no tener acceso a una conectividad a Internet confiable.

Factores macroeconómicos subyacentes: Perú ha experimentado un crecimiento económico constante en los últimos años, lo que ha ayudado a impulsar la demanda de soluciones de software empresarial. Además, el país tiene una población joven y creciente, que es cada vez más experta en tecnología y se siente cómoda con el uso de herramientas digitales. Por último, el gobierno peruano ha estado invirtiendo en infraestructura, incluida la ampliación del acceso a Internet de alta velocidad, lo que está facilitando a las empresas la adopción de soluciones de software empresarial basadas en la nube.

SOFTWARE DE GESTIÓN DE RENDIMIENTO EMPRESARIAL

RESUMEN

- En el año 2024, se proyecta que los ingresos en el mercado de software de gestión del rendimiento empresarial en Perú alcanzarán los 7,90 millones de dólares.
- Se espera que este mercado muestre una tasa de crecimiento anual compuesta (CAGR) del 4,32 % de 2024 a 2029, lo que resultará en un volumen de mercado de 9,76 millones de dólares para el año 2029.
- Además, se prevé que el gasto promedio por empleado en el mercado de software de gestión del rendimiento empresarial en Perú sea de 0,43 dólares estadounidenses en el año 2024.
- Cuando se compara a nivel mundial, se estima que Estados Unidos generará los mayores ingresos en el mercado de software de gestión de rendimiento empresarial, que asciende a 2.867,00 millones de dólares en el año 2024.
- Las empresas peruanas están adoptando cada vez más el software de gestión del rendimiento empresarial para mejorar las capacidades de planificación y análisis financiero.

DEFINICION DEL MERCADO

Definición:

El mercado de software de gestión de rendimiento empresarial cubre soluciones de software que ayudan a las organizaciones a gestionar y mejorar su rendimiento en varias áreas, como finanzas, operaciones y estrategia. Estas soluciones suelen incluir características para la planificación y el análisis financieros, el presupuesto, la previsión y la consolidación. Estos se centran principalmente en proporcionar conocimientos y orientación estratégica para ayudar a las organizaciones a tomar decisiones informadas y alcanzar sus objetivos a largo plazo.

Los productos en el mercado de software de gestión del rendimiento empresarial se pueden obtener de dos maneras: como software local que se vende a través de una licencia transaccional o una suscripción y como software basado en la nube (software como servicio/ SaaS) que se vende con mayor frecuencia como suscripción.

Información adicional:

El mercado de software de gestión del rendimiento empresarial comprende los ingresos y el crecimiento de los ingresos como indicadores clave de rendimiento. Solo se incluyen los ingresos generados por los proveedores primarios al nivel de precios del fabricante, ya sea directamente o a través de canales de distribución (excluyendo el impuesto sobre el valor añadido) y se excluyen los ingresos generados por los revendedores. Los ingresos se generan a través de canales de ventas en línea y fuera de línea e incluyen el gasto de las empresas (B2B) y los gobiernos (B2G).

Entre los actores clave en este mercado se encuentran Oracle, SAP, Anaplan, IBM y Workday.

Para obtener más información sobre los datos mostrados, utilice el botón de información justo al lado de los cuadros.

DENTRO DEL ALCANCE / FUERA DEL ALCANCE

DENTRO DEL ALCANCE

- Software de gestión del rendimiento, como PerformYard, Engagedly, Leapsome, BambooHR, SAP SuccessFactors, Paylocity y Workday
- Planificación financiera y presupuesto, como SAP, Workday y Centage (Budget Maestro)
- Planificación estratégica y modelado, como Workday Adaptive Planning, Jedox y Host Analytics

FUERA DE ALCANCE

- Software administrativo, como ADP, Gusto, Workday y SAP
- Software de Office, como Microsoft, Google y Zoho
- Software de colaboración, como Google, Slack y Zoom

INGRESOS

INGRESOS (2024)

7,90 millones de dólares

CAMBIO DE INGRESOS (2024)

11,35 %

GASTO PROMEDIO POR EMPLEADO

COMENTARIOS DEL ANÁLISIS

El mercado de software de gestión del rendimiento empresarial en Perú ha experimentado un crecimiento constante en los últimos años.

Preferencias de los clientes: Las empresas peruanas están adoptando cada vez más el software de gestión del rendimiento empresarial para mejorar sus procesos de planificación financiera, presupuestación y previsión. Esto está impulsado por la necesidad de aumentar la eficiencia, reducir los costos y mejorar las capacidades de toma de decisiones. Además, las empresas también están buscando software que pueda proporcionar información en tiempo real sobre su rendimiento financiero, lo cual es esencial en el acelerado entorno empresarial actual.

Tendencias en el mercado: Una de las tendencias clave en el mercado de software de gestión de rendimiento empresarial en Perú es la creciente adopción de soluciones basadas en la nube. Esto está impulsado por la necesidad de una mayor flexibilidad y escalabilidad, así como por el deseo de reducir los costos de infraestructura de TI. Además, las empresas también están buscando software que pueda integrarse con otras aplicaciones comerciales, como los sistemas ERP y CRM, para proporcionar una visión más completa de sus operaciones. Otra tendencia en el mercado es la creciente demanda de soluciones habilitadas para dispositivos móviles. Esto está impulsado por la necesidad de que los ejecutivos y gerentes accedan a los datos financieros sobre la marcha, así como al deseo de mejorar la colaboración y la comunicación entre diferentes departamentos y equipos.

Circunstancias locales especiales: Perú tiene una clase media grande y creciente, que está impulsando la demanda de software de gestión del rendimiento empresarial entre las pequeñas y medianas empresas (PYME). Estas empresas están buscando soluciones asequibles y fáciles de usar que puedan ayudarles a mejorar sus capacidades de planificación financiera y toma de decisiones. Además, Perú tiene un entorno empresarial altamente competitivo, lo que está impulsando a las empresas a adoptar herramientas de gestión financiera más sofisticadas para mantenerse por delante de sus rivales. Esto es particularmente cierto en industrias como las finanzas, el comercio minorista y la fabricación, donde los márgenes son estrechos y la competencia es feroz.

Factores macroeconómicos subyacentes: Perú ha experimentado un crecimiento económico constante en los últimos años, impulsado por una combinación de una fuerte demanda interna y un entorno externo favorable. Esto ha llevado a un aumento de la inversión en la infraestructura del país, así como a un número creciente de empresas extranjeras que establecen operaciones en Perú. Además, Perú tiene un entorno político estable y un marco regulatorio favorable a los negocios, que ha ayudado a atraer inversiones extranjeras y apoyar el crecimiento de las empresas nacionales. Esto ha creado un entorno favorable para el mercado de software de gestión del rendimiento empresarial, ya que las empresas buscan formas de mejorar sus capacidades de gestión financiera y mantenerse por delante de sus competidores.

SOFTWARE DE COMERCIO ELECTRÓNICO

RESUMEN

- Se prevé que el mercado de software de comercio electrónico en Perú alcance unos ingresos de 12,16 millones de dólares en 2024.
- Se espera que experimente una tasa de crecimiento anual estable (CAGR 2024-2029) del 3,70 %, lo que lleva a un volumen de mercado de 14,58 millones de dólares para 2029.
- Se prevé que el gasto promedio por empleado en el mercado de software de comercio electrónico en Perú alcance los 0,66 dólares estadounidenses en 2024.
- En términos de comparación global, se prevé que Estados Unidos genere los mayores ingresos, que ascienden a 4.364,00 millones de dólares en 2024.
- El mercado de software de comercio electrónico de Perú está experimentando un rápido crecimiento, impulsado por un número creciente de pequeñas y medianas empresas que adoptan las ventas en línea.

Regiones clave: [China](#), [Japón](#), [Alemania](#), [Reino Unido](#), [Francia](#)

DEFINICION DEL MERCADO

Definición:

El mercado de software de comercio electrónico cubre una amplia gama de aplicaciones de software que apoyan a las organizaciones en la gestión de sus canales de venta en línea. Estas soluciones suelen incluir funciones para la gestión de catálogos de productos, automatización de carritos de compras, gestión de pedidos, gestión de inventario y gestión del cumplimiento de pedidos.

Los productos en el mercado de software de comercio electrónico están más comúnmente disponibles en forma de software basado en la nube y servicios de suscripción.

Información adicional:

El mercado de software de comercio electrónico comprende los ingresos y el crecimiento de los ingresos como indicadores clave de rendimiento. Solo se incluyen los ingresos generados por los proveedores primarios al nivel de precios del fabricante, ya sea directamente o a través de canales de distribución (excluyendo el impuesto sobre el valor añadido) y se excluyen los ingresos generados por los revendedores. Los ingresos se generan a través de canales de ventas en línea y fuera de línea e incluyen el gasto de las empresas (B2B) y los gobiernos (B2G).

Los actores clave en este mercado incluyen Shopify, Salesforce, SAP y Adobe.

Para obtener más información sobre los datos mostrados, utilice el botón de información justo al lado de los cuadros.

DENTRO DEL ALCANCE / FUERA DEL ALCANCE

- Software de comercio electrónico, como BigCommerce, Shopify, WooCommerce, Salesforce Commerce Cloud y Volusion
- Gestión de productos, como Jira Software (Atlassian) y CollabNet VersionOne
- Gestión de cuentas de usuario, como Microsoft, Okta y OneLogin
- Gestión de pedidos, como SAP Order Management, Microsoft Dynamics 365 Commerce y NetSuite Order Management

FUERA DE ALCANCE

- Software administrativo, como ADP, Gusto, Workday y SAP

- Software de Office, como Microsoft, Google y Zoho

INGRESOS

INGRESOS (2024)

12,16 millones de dólares

CAMBIO DE INGRESOS (2024)

11,85%

GASTO PROMEDIO POR EMPLEADO

COMENTARIOS DEL ANÁLISIS

Perú, un país de América del Sur, está experimentando un aumento en el mercado de software de comercio electrónico debido a varias razones.

Preferencias de los clientes: Los clientes peruanos se están volviendo más expertos en tecnología y están recurriendo cada vez más a las compras en línea, lo que está impulsando la demanda de software de comercio electrónico. La población joven del país también está contribuyendo al crecimiento del mercado del comercio electrónico, ya que están más inclinados hacia las compras en línea y se sienten cómodos con el uso de la tecnología. Además, la pandemia de COVID-19 ha acelerado la adopción del comercio electrónico en Perú, ya que los consumidores están evitando las tiendas físicas y optando por las compras en línea.

Tendencias en el mercado: El mercado de software de comercio electrónico en Perú está presenciando un cambio hacia soluciones basadas en la nube, ya que ofrecen escalabilidad, flexibilidad y rentabilidad. Las pequeñas y medianas empresas (PYMES) también están adoptando software de comercio electrónico para ampliar su alcance y aumentar sus ventas. Además, el mercado está presenciando la aparición del comercio móvil, ya que más consumidores están utilizando sus teléfonos inteligentes para comprar en línea. Se espera que esta tendencia continúe en el futuro, a medida que los dispositivos móviles se vuelvan más asequibles y accesibles.

Circunstancias locales especiales: Perú tiene una gran economía informal, lo que representa un desafío para el mercado del comercio electrónico. Muchas pequeñas empresas operan de forma informal y no tienen presencia en línea, lo que limita su capacidad para llegar a los clientes. Además, los sistemas de logística y pago en el país no están bien desarrollados, lo que dificulta que las empresas de comercio electrónico entreguen productos y reciban pagos. Sin embargo, el gobierno está tomando medidas para abordar estos desafíos mediante la implementación de políticas para formalizar el sector informal y mejorar la logística y los sistemas de

pago.

Factores macroeconómicos subyacentes: Perú tiene una economía en crecimiento y un entorno político estable, que está atrayendo inversiones extranjeras en el sector del comercio electrónico. La ubicación estratégica del país también lo convierte en un mercado atractivo para las empresas de comercio electrónico, ya que sirve como puerta de entrada a otros países sudamericanos. Además, los esfuerzos del gobierno para promover la transformación digital y la innovación están creando un entorno propicio para el crecimiento del mercado del comercio electrónico. En general, se espera que el mercado de software de comercio electrónico en Perú continúe creciendo en los próximos años, impulsado por las preferencias cambiantes de los clientes, los avances tecnológicos y los factores macroeconómicos favorables.

SOFTWARE DE DESARROLLO DE IA

RESUMEN

- Se prevé que los ingresos en el mercado de software de herramientas de desarrollo de IA alcancen los 21,85 millones de dólares en 2024.
- Se espera que los ingresos muestren una tasa de crecimiento anual (CAGR 2024-2029) del 7,90 %, lo que resultará en un volumen de mercado de 31,96 millones de dólares para 2029.
- Se prevé que el gasto promedio por empleado en el mercado de software de herramientas de desarrollo de IA alcance los 1,19 dólares estadounidenses en 2024.
- En comparación global, la mayoría de los ingresos se generarán en los Estados Unidos (2.227,00 millones de dólares en 2024).

DEFINICION DE MERCADO

El mercado de software de herramientas de desarrollo de IA representa una categoría especializada de software empresarial centrada en proporcionar las herramientas, plataformas y entornos necesarios para la creación, implementación, gestión y optimización eficientes de modelos y aplicaciones de IA.

Estas soluciones están diseñadas para agilizar el proceso de desarrollo de IA, ofreciendo marcos, bibliotecas y entornos de desarrollo integrados (IDE) adaptados a tareas como el aprendizaje automático, el aprendizaje profundo, el procesamiento del lenguaje natural (PNL) y la visión por ordenador. Son recursos críticos para científicos de datos, ingenieros de aprendizaje automático y desarrolladores que trabajan para crear e implementar soluciones basadas en IA en diversas industrias.

Información adicional:

El mercado de software de herramientas de desarrollo de IA comprende los ingresos y el crecimiento de los ingresos como indicadores clave de rendimiento. Solo se incluyen los ingresos generados por los proveedores primarios al nivel de precios del fabricante, ya sea directamente o a través de canales de distribución (excluyendo el impuesto sobre el valor añadido) y se excluyen los ingresos generados por los revendedores. Los ingresos se generan a través de canales de ventas en línea y fuera de línea e incluyen el gasto de las empresas (B2B) y de los gobiernos (B2G).

Los actores clave en este mercado incluyen Google, Microsoft, Amazon Web Services, IBM y Oracle.

Para obtener más información sobre los datos mostrados, utilice el botón de información justo al lado de los cuadros.

DENTRO DEL ALCANCE / FUERA DEL ALCANCE

DENTRO DEL ALCANCE

- Plataformas de implementación y gestión de modelos de IA, como Microsoft (Azure DevOps para AI), IBM (Watson Machine Learning) y Google (AI Platform Prediction).
- Herramientas AutoML, como H2O.ai, Google AutoML, DataRobot.
- Entornos de desarrollo integrados en IA (IDE), como Microsoft (Visual Studio con herramientas de IA), JetBrains (PyCharm con integraciones de IA) y Kite.
- Herramientas de colaboración y control de versiones para IA, como GitHub con extensiones de ML, DVC (Control de Versión de Datos).
- Manejo y procesamiento de datos, como DataRobot, Alteryx y Trifacta.
- Plataformas de desarrollo de IA conversacional y Chatbot, como Microsoft Bot Framework, Google Dialogflow, Rasa.

FUERA DE ALCANCE

- Aplicaciones de IA centradas en el consumidor, como asistentes virtuales (Siri, Alexa), recomendaciones personales impulsadas por IA en el comercio electrónico.
- Software empresarial general (no específico de IA), como sistemas ERP (SAP, Oracle ERP), software CRM (Salesforce).
- Análisis básico de datos y herramientas de inteligencia empresarial, como Tableau, Power BI.
- Herramientas tradicionales de desarrollo de software, como IDE estándar (Eclipse, IntelliJ IDEA), sistemas básicos de control de versiones (Git).
- Aplicaciones de IA para usuarios finales, como la automatización de marketing impulsada por IA (HubSpot), la ciberseguridad impulsada por IA (CrowdStrike y Palo Alto Networks).

INGRESOS

INGRESOS (2024)

21,85 millones de dólares

CAMBIO DE INGRESOS (2024)

9,53%

GASTO PROMEDIO POR EMPLEADO

COMENTARIO DEL ANÁLISIS

SOFTWARE DE DESARROLLO DE APLICACIONES

RESUMEN

- En 2024, se proyecta que Perú verá unos ingresos de 255,30 millones de dólares en el mercado de software de desarrollo de aplicaciones.
- Se espera que este segmento de mercado experimente una tasa de crecimiento anual (CAGR 2024-2029) del 6,44 %, lo que lleva a un volumen de mercado de 348,80 millones de dólares para 2029.
- Cuando se compara a nivel mundial, se prevé que los Estados Unidos generen los ingresos más altos de este mercado, con una cantidad estimada de 91.950,00 millones de dólares en 2024.
- El creciente ecosistema tecnológico de Perú está impulsando la demanda de software de desarrollo de aplicaciones, a medida que las empresas locales adoptan la transformación digital.

DEFINICION DE MERCADO

Definición:

El mercado de software de desarrollo de aplicaciones cubre las herramientas de desarrollo de software utilizadas por los desarrolladores para diseñar, crear, probar e implementar aplicaciones. Estas aplicaciones pueden ser cualquier cosa, desde aplicaciones móviles y software basado en la web hasta aplicaciones empresariales complejas. Ejemplos de soluciones de software en el mercado de software de desarrollo de aplicaciones incluyen una amplia gama de herramientas y tecnologías, como entornos de desarrollo integrados (IDE), editores de código, compiladores, depuradores, herramientas de prueba e implementación y lenguajes de programación.

Los productos en el mercado de software de desarrollo de aplicaciones se pueden obtener de dos maneras: como software local que se vende a través de una licencia transaccional o una suscripción y como software basado en la nube (software como servicio/ SaaS) que se vende con mayor frecuencia como suscripción.

Información adicional:

El mercado de software de desarrollo de aplicaciones comprende los ingresos y el crecimiento de los ingresos como indicadores clave de rendimiento. Solo se incluyen los ingresos generados por los proveedores primarios al nivel de precios del fabricante, ya sea directamente o a través de canales de distribución (excluyendo el impuesto sobre el valor añadido) y se excluyen los ingresos generados por los

revendedores. Los ingresos se generan a través de canales de ventas en línea y fuera de línea e incluyen el gasto de los consumidores (B2C), empresas (B2B) y gobiernos (B2G).

Los actores clave en este mercado incluyen Microsoft (Visual Studio), Eclipse, IntelliJ IDEA, NetBeans y Xcode.

Para obtener más información sobre los datos mostrados, utilice el botón de información justo al lado de los cuadros.

DENTRO DEL ALCANCE / FUERA DEL ALCANCE

DENTRO DEL ALCANCE

- Software de desarrollo de aplicaciones, como Simplifier, Salesforce Platform y Microsoft Visual Studio
- Middleware de aplicaciones e infraestructura, como Oracle Fusion Middleware, IBM WebSphere Application Server y Microsoft BizTalk Server
- Software de gestión de datos, como AWS, SAP Master Data Governance y SQL Server Integration Service
- Plataformas de aplicaciones, como Zoho Creator, Quickbase y Salesforce Platform
- Plataforma como servicio (PaaS), como Microsoft Azure, Google Cloud y Engine Yard

FUERA DE ALCANCE

- Software de colaboración, como Google, Slack y Zoom
- Inteligencia empresarial y software analítico, como Tableau, Zoho Analytics e IBM
- Aplicaciones personalizadas, como Sphinx Solutions, CHI Software e Intellectsoft

INGRESOS

INGRESOS (2024)

US\$255,30m

CAMBIO DE INGRESOS (2024)

9,80%

GASTO PROMEDIO POR EMPLEADO

COMENTARIO DEL ANÁLISIS

La demanda de software de desarrollo de aplicaciones en Perú ha mostrado un aumento constante en los últimos años.

Preferencias de los clientes: Los clientes peruanos buscan cada vez más software que les permita desarrollar aplicaciones de forma rápida y sencilla. También prefieren un software que sea compatible con múltiples plataformas y que pueda integrarse con otros sistemas. Además, hay una creciente demanda de soluciones basadas en la nube que ofrecen escalabilidad y flexibilidad.

Tendencias en el mercado: Una de las principales tendencias en el mercado peruano de software de desarrollo de aplicaciones es la adopción de plataformas de bajo código. Estas plataformas permiten a los desarrolladores crear aplicaciones con una codificación mínima, reduciendo el tiempo y los costos de desarrollo. Otra tendencia es el creciente uso de la inteligencia artificial y el aprendizaje automático en el desarrollo de aplicaciones, que permite la creación de aplicaciones más sofisticadas e inteligentes.

Circunstancias especiales locales: Perú tiene una industria tecnológica en rápido crecimiento, que está impulsando la demanda de software de desarrollo de aplicaciones. El país tiene un gran grupo de desarrolladores jóvenes y talentosos, que está atrayendo inversiones extranjeras. Además, el gobierno ha lanzado iniciativas para promover el desarrollo de la industria tecnológica, como incentivos fiscales y financiación para nuevas empresas.

Factores macroeconómicos subyacentes: Perú ha experimentado un crecimiento económico constante en los últimos años, lo que ha llevado a un aumento de la inversión en la industria tecnológica. Además, el país tiene una clase media grande y creciente, que está impulsando la demanda de productos y servicios tecnológicos. Los esfuerzos del gobierno para promover la industria tecnológica también han contribuido al crecimiento del mercado de software de desarrollo de aplicaciones.

SOFTWARE DE INFRAESTRUCTURA DEL SISTEMA

RESUMEN

- Se espera que el mercado de software de infraestructura de sistemas en Perú experimente un crecimiento significativo en los próximos años.
- Según las proyecciones, los ingresos están programados para alcanzar los 215,80 millones de dólares en 2024.
- Además, se prevé que el mercado muestre una tasa de crecimiento anual del 1,11% entre 2024 y 2029, lo que lleva a un volumen de mercado de 228,10 millones de dólares para el final del período de pronóstico.
- Al comparar el panorama global, cabe destacar que Estados Unidos está preparado para generar los mayores ingresos en el mercado de software de infraestructura de sistemas.
- En 2024, se proyecta que Estados Unidos genere una asombrosa suma de 80.080,00 millones de dólares en ingresos.
- Esto destaca la fuerte posición de los Estados Unidos en este segmento de mercado.

- La creciente demanda de servicios en la nube de Perú está impulsando la adopción de software de infraestructura de sistemas en el país.

DEFINICION DE MERCADO

Definición:

El mercado de software de infraestructura de sistema cubre el tipo de soluciones de software que están diseñadas para ayudar a administrar y mantener la infraestructura subyacente que admite las aplicaciones y los datos de una organización. Esto incluye una amplia gama de herramientas y tecnologías que ayudan a administrar la infraestructura física y virtual, incluidos los sistemas operativos, el middleware, la virtualización, las redes, el almacenamiento y la seguridad.

Los productos en el mercado de software de infraestructura de sistema se pueden obtener de dos maneras: como software local que se vende a través de una licencia transaccional o una suscripción y como software basado en la nube (software como servicio/ SaaS) que se vende con mayor frecuencia como suscripción.

Ejemplos en el mercado de software de infraestructura de sistema incluyen sistemas operativos como Microsoft Windows Server, Red Hat Enterprise Linux y Ubuntu Server; software de virtualización como VMware e Hyper-V; software de red como Cisco IOS y Junos OS; y software de almacenamiento como EMC VMAX y NetApp.

Información adicional:

El mercado de software de infraestructura de sistemas comprende los ingresos y el crecimiento de los ingresos como indicadores clave de rendimiento. Solo se incluyen los ingresos generados por los proveedores primarios al nivel de precios del fabricante, ya sea directamente o a través de canales de distribución (excluyendo el impuesto sobre el valor añadido) y se excluyen los ingresos generados por los revendedores. Los ingresos se generan a través de canales de ventas en línea y fuera de línea e incluyen el gasto de los consumidores (B2C), empresas (B2B) y gobiernos (B2G).

Los principales actores en este mercado incluyen Microsoft, RedHat y Cisco.

Para obtener más información sobre los datos mostrados, utilice el botón de información justo al lado de los cuadros.

DENTRO DEL ALCANCE / FUERA DEL ALCANCE

DENTRO DEL ALCANCE

- Software del sistema operativo, como Microsoft Windows, Sistema Operativo Linux y Apple macOS
- Software de gestión de almacenamiento, como AWS Storage Gateway, Azure Archive Storage y Cisco UCS Manager
- Software de gestión de TI, como ManageEngine OpManager, NinjaOne y Freshservice
- Software de seguridad, como CrowdStrike, Palo Alto Networks y Proofpoint
- Gasto de los consumidores y empresas, como Airbase, Spendesk y Procurify

FUERA DE ALCANCE

- Software de desarrollo e implementación de aplicaciones, como Android Studio, Microsoft Visual Studio y Google Cloud Platform
- Software de gestión de datos, como AWS, SAP Master Data Governance y SQL Server Integration Service
- Infraestructura como servicio (IaaS), como Microsoft Azure, Alibaba Cloud y DigitalOcean
- Aplicaciones personalizadas, como Sphinx Solutions, CHI Software e Intellectsoft

INGRESOS

INGRESOS POR SEGMENTO (2024)

215,80 millones de dólares

CAMBIO DE INGRESOS (2024)

8,59%

GASTO PROMEDIO POR EMPLEADO

COMENTARIO DEL ANÁLISIS

La demanda de software de infraestructura de sistemas en Perú ha crecido constantemente en los últimos años.

Preferencias del cliente: Las empresas peruanas están adoptando cada vez más soluciones basadas en la nube para gestionar su infraestructura de TI. Este cambio hacia soluciones basadas en la nube está impulsado por la necesidad de soluciones rentables y escalables a las que se pueda acceder fácilmente desde cualquier lugar. Además, hay una creciente demanda de software que puede ayudar a las empresas a administrar sus datos y aplicaciones de manera más eficiente.

Tendencias en el mercado: Una de las tendencias clave en el mercado de software de infraestructura de sistemas en Perú es la creciente popularidad de las redes definidas por software (SDN) y la virtualización de funciones de red (NFV). Estas tecnologías permiten a las empresas administrar sus redes de manera más eficiente y reducir los costos al simplificar la infraestructura de red. Otra tendencia es la creciente demanda de soluciones de infraestructura hiperconvergente (HCI). Estas soluciones se están volviendo cada vez más populares, ya que ofrecen una forma rentable y escalable de administrar la infraestructura de TI.

Circunstancias locales especiales: Una de las características únicas del mercado peruano es el alto nivel de competencia entre los proveedores de servicios de TI. Esto ha llevado a una situación en la que las empresas tienen una amplia gama de opciones a la hora de elegir su software de infraestructura de TI. Además, el gobierno peruano ha estado invirtiendo fuertemente en infraestructura digital, lo que ha creado un entorno favorable para los proveedores de servicios de TI.

Factores macroeconómicos subyacentes: La economía peruana ha estado

creciendo constantemente en los últimos años, lo que ha creado un entorno favorable para que las empresas inviertan en infraestructura de TI. Además, la población joven y conocedora de la tecnología del país ha estado impulsando la demanda de servicios y soluciones digitales. Por último, el gobierno peruano ha estado promoviendo activamente la adopción de tecnologías digitales, lo que ha ayudado a crear un entorno favorable para el mercado de software de infraestructura de sistemas.