

‘Werkplekverkenning’ – Analyse arbeidsmarkt

- **Vacature nummer:** 3
- **Datum opzoeking:** 25/10/2024
- **Naam vacature:** Creative Designer
- **Bedrijfsnaam:** BBC
- **Adres bedrijf:** Kon. Astridlaan 185, 9000 Gent
- **Type bedrijf en sector:** BBC is een creatief B2B-agency met een focus op nationale en internationale marketingcampagnes. Het bureau is opgericht in 1983 en staat bekend als een referentie in B2B-communicatie in België.

Bedrijfscultuur

BBC heeft een vlakke organisatie structuur die bekend staat als "holacracy". Dit bevordert een open en creatieve werkomgeving waar ideeën kunnen circuleren en iedereen bijdraagt aan het creatieve proces. De organisatie bestaat uit een team van ongeveer 70 professionals, waaronder Art Directors, Motion Designers en Strategen, die samen streven naar uitmuntendheid in visuele communicatie.

Kanaal van publicatie

- **Publicatiekanaal:** Creativeskills.be
URL: <https://www.creativeskills.be/jobs/grafisch-vormgever/creative-designer-bbc-17-10-24.html?source=homepage&position=15>

Profiel van de functie

- **Ervaringsniveau:** Medior
- **Verantwoordelijkheden:**
 - Ontwikkelen en uitwerken van creatieve concepten en visuele identiteiten in samenwerking met Art Directors en Copywriters.
 - Vertalen van merkvisies naar samenhangende visuele verhalen, zowel voor volledige rebrandings als specifieke campagnes.

- Bedenken en creëren van originele campagnebeelden en visuals die de verwachtingen overtreffen.
- Experimenteren met nieuwe technieken en tools, zoals Generative AI, om innovatie in ontwerpen te bevorderen.

Technische skills

Vereist:

- Minimaal 4 jaar ervaring als creative designer of art director.
- Uitgebreide kennis van Adobe Creative Cloud, met name Photoshop, Illustrator en After Effects.
- Vloeiend in Nederlands en Engels.

Optioneel:

- Ervaring met Generative AI en andere innovatieve ontwerptechnieken is een pluspunt.

Wie ben jij?

- **Creatief:** Je hebt de vaardigheid om visuele verhalen te schetsen en tot leven te brengen. Je denkt in beelden en concepten voordat je tekst leest.
- **Technische vaardigheden:**
 - Een grondige kennis van de Adobe Creative Cloud, met name Photoshop, Illustrator en After Effects.
 - Minimaal 4 jaar ervaring als Creative Designer of Art Director.
- **Communicatie:** Vloeiend in zowel het Nederlands als het Engels, met een professionaliteit in communicatie en samenwerking.
- **Curiositeit:** Je bent leergierig en bereid om te experimenteren met nieuwe technologieën en designmethoden.

Wat bieden ze?

- **Contract:** Een vast contract met ruimte voor persoonlijke ontwikkeling en creatieve ontplooiing.

- **Werkomgeving:** Een flexibele en creatieve werkplek, waar je samenwerkt met een diverse groep van professionals.
- **Kansen voor groei:** De mogelijkheid om te leren en te experimenteren met verschillende ontwerptechnieken en -strategieën.
- **Bedrijfscultuur:** Een informele en collegiale sfeer waarin creativiteit wordt aangemoedigd en gewaardeerd.

Verklaring moeilijke of onbekende begrippen

Holacracy: Een organisatiestructuur waarbij de organisatie is verdeeld in zelfbeheerste teams die verantwoordelijk zijn voor hun eigen rollen en beslissingen.

B2B-agency: Een bedrijf dat diensten levert aan andere bedrijven in plaats van aan eindconsumenten.

Sterke en zwakke kanten van de job

- **Sterke kanten:**
 - De mogelijkheid om te werken aan diverse en uitdagende projecten in een creatief team.
 - Ruimte voor persoonlijke groei en ontwikkeling binnen een innovatief bedrijf.
 - De kans om invloed uit te oefenen op belangrijke campagnes en merkidentiteiten.
- **Zwakke kanten:**
 - Het kan een uitdaging zijn om het juiste evenwicht te vinden tussen creativiteit en klantverwachtingen.
 - De verantwoordelijkheid om voortdurend nieuwe ideeën en concepten te genereren kan druk met zich meebrengen.

Screenshot of foto van de vacature (indien van toepassing)

Jij krijgt van ons...


- Een organisatie met een vlakke structuur (holacracy, zoek dat maar eens op ;-))
- De vrijheid om jezelf helemaal te ontplooien
- Een internationaal bedrijf, met lokale charme en losse sfeer
- Een creatieve hotspot vol Art Directors, Motion Designers, Strategen en andere creatievelingen
- Eindeloze mogelijkheden om te proberen, delen en leren.

Wij?

BBC is een creatief B2B bureau met kantoren in Gent, Mechelen én Frankrijk. We bieden een brede waaier van services aan om met doeltreffende communicatie nationale en internationale bedrijven sterker te maken. Daarbij kunnen we rekenen op onze partnerbureaus uit het internationale E3 netwerk.

Jij...

- ... **bent een beeldhouwer.** Een volledige rebranding of een enkele campaign visueel: jij vertaalt een visie naar een samenhangend visueel geheel.
- ... **doet dat niet alleen.** Samen met art directors en copywriters puur je concepten en merkidentiteiten uit, tot ze vlijmscherp zijn.
- ... **bepaalt mee de richting.** Van employer en corporate rebranding tot campagnes en content-creatie: jouw ideeën en inzichten leggen de lat hoger.
- ... **haalt alles uit de kast.** Je brengt het beeld dat jij voor ogen hebt tot leven, welke tools, skills of kennis je daar ook voor nodig hebt.
- ... **ademt Adobe.** Want van alle tools, ken je vooral die van Adobe Creative Cloud van binnen en van buiten.
- ... **doet dit al een tijdje.** En bouwt voort op minstens 4 jaar ervaring als creative designer of art director.



Creative Designer bij BBC

[SOLLICITEER](#)



BEKIJK COMPANY PROFIEL

BBC is een creative B2B agency (Mechelen en Gent) waar nationale en internationale campagnes gecreëerd worden door 70 collega's die allemaal één ding gemeen hebben: samen knappe dingen creëren en realiseren waar wij én onze klanten trots op kunnen zijn. BBC wordt in België beschouwd als de referentie in B2B communicatie, opgericht in 1983, steeds..

[Lees meer »](#)



GDPR