



## ÖZET

### Üretim Serüveni

Günlük yaşamda kullandığımız tüm ürünler, kullanımımıza sunulana kadar birçok aşamadan geçer.

Örneğin peynir, çiftlikten soframıza gelene kadar şu aşamalardan geçmektedir: İlk olarak peynir için gereken süt, çiftlik hayvanlarından elde edilir. Elde edilen süt tırlarla üretici firmalara ya da fabrikalara ulaştırılır. Süt, söz konusu üretim merkezlerinde ısıtma, soğutma gibi aşamalardan geçirilerek mayalanır. Mayalanan süt peynire dönüştürülür. Peynirler ağırlıklarına ve içerdikleri katkı malzemelerine göre kalıplar hâlinde sınıflandırılır ve paketlenir. Paketlenen ürünler türlerine göre ayrılır. Tüketime hazır hâle getirilen bu ürünler için bir sonraki aşama, insanların onlara ulaşabilmeleri için marketlere satılmasıdır. Marketlere giriş yapan ürünler ilgili reyonlara konur ve tüketiciye sunulur. Son olarak peynir, belirli bir ücret karşılığında ihtiyacı olan insanlarca satın alınır.

Günümüzde hemen hemen herkesin kullandığı cep telefonlarının ise peynirle karşılaşıldığında çok daha karmaşık aşamalardan geçerek üretildiğini söyleyebiliriz. İlk olarak cep telefonları tasarım ekiplerince tasarlanır. Telefonlarda yer alacak özelliklere uygun tasarımlar üzerine çalışmalar yapılır. Hangi tasarımın daha kullanışlı olacağına karar verildikten sonra üretimecek tasarım belirlenir. Cep telefonlarını oluşturan elektronik parçaların tümü aynı fabrikalarda üretilmez. Örneğin, ekran farklı bir fabrikadan gelirken, telefonun içindeki pil yani batarya farklı bir fabrikadan hatta farklı bir ülkedeki fabrikadan gelebilir. Bazen de birbirleri ile rakip görünen markalar elektronik parçalar konusunda alışveriş yapabilir. İşlemci, bellek, ekran, pil ve ana kart gibi birçok parça toplandıktan sonra fabrikalarda birleştirilir. Parçalar birleştirilip telefon oluşturulduktan sonra, yazılım ekipleri telefonların içine kullanılacak yazılımları yükler ve telefonlar aksesuarları ile birlikte paketlenir. Paketlenen telefonlar dağıtılmak üzere ülkelere göre uçaklara yüklenip gönderilir. Ardından cep telefonu satışı alanında çalışan mağazalar ürünleri satışa sunar. Böylelikle tüketiciler istedikleri ürünü belirli bir ücret karşılığında satın alabilir.