**Техническое задание на разработку веб‑сайта сети аптек «ЭкоЛайф»**

*Дата составления: 9 июня 2025 г.*

**1. Общие сведения**

Создать современный, быстрый и адаптивный сайт‑витрину, который:

* презентует аптечную сеть и её преимущества;
* предоставляет онлайн‑каталог товаров с удобным поиском и фильтрацией;
* показывает интерактивную карту филиалов;
* обеспечивает простые каналы связи, заказов доставки и онлайн‑консультаций;
* создаёт фундамент для дальнейшей e‑commerce интеграции.

**2. Функциональные требования**

**2.1 Общие функции**

1. **Адаптивность** – корректная работа на экранах ≥ 320 px шириной.
2. **CMS** – интуитивная административная панель для CRUD‑операций над контентом.

**2.2 Структура и описание страниц**

**S1. Главная**

* **Hero‑баннер**: полноширинное изображение с ключевым слоганом и кнопкой «Перейти в каталог».
* **Быстрый поиск** по товарам (autocomplete).
* **Наши преимущества**: 3‑4 иконки с подписями (сертифицированные лекарства / быстрая доставка / квалифицированные фармацевты).
* - **Популярные категории**: карточки‑витрины «Витамины», «Детские товары» и т.д.
* **Карусель акций/скидок**

**S2. О сети**

* **Хронология развития**
* **Миссия и ценности** – 4‑6 карточек с иконками.
* **Галерея лицензий/сертификатов**.
* **Счётчики достижений**: лет на рынке, филиалов, клиентов.

**S3. Каталог**

* **Breadcrumbs( элемент навигации, который отображает путь, который пользователь прошел от начальной страницы до текущей страницы на сайте или в приложении)**.
* **Сайдбар‑дерево категорий**.
* **Верхняя панель фильтров**: поиск, селект бренда, чекбоксы формы выпуска, ползунок цен.
* **Сортировка**: «по умолчанию», «по цене», «популярность», «новинки».
* **Сетка карточек** (4 × N) с lazy‑loading.
* **Индикаторы** наличия и скидки «−XX %».
* **Пагинация / infinite scroll** (переключаемо).

**S3‑a. Карточка товара**

* **Фото‑галерея** (до 5 фото)
* **Заголовок**, МНН, дозировка.
* **Цены**: текущая, старая зачёркнутая, экономия %.
* **Кнопки** «Добавить в корзину» / «Заказать доставку».
* **Аккордеоны**: активные вещества, противопоказания.
* **Блок «С этим товаром покупают»** – карусель.

**S4. Карта аптек**

* **Карта** с кластерами; при зуме – маркеры.
* **Сайдбар‑список** филиалов

**S5. Контакты**

* **Карта** расположения головного офиса.
* **Телефоны** (tel:), мессенджеры.
* **Форма обратной связи** (name, email/phone, тема, сообщение, согласие).
* **Онлайн‑запись**: календарь + тайм‑слоты.
* **Как добраться**: общественный транспорт, парковка.
* **Юридические реквизиты**

**S6. Служебные**

* 404: креативный текст, кнопка «На главную».
* robots.txt: запрет служебных директорий.
* sitemap.xml: nightly автогенерация.

**2.3 Формы и взаимодействия**

* **Форма обратной связи** – валидация, отправка через SMTP, запись в БД.
* **Заказ доставки** – выбор товара, контактные данные, адрес, выбор способа доставки/оплаты (без платежей на старте).
* **Онлайн‑запись** – выбор даты/времени, подтверждение по email/SMS.

**2.4 Поиск и фильтрация**

* Полнотекстовый поиск по товарам.
* Фильтры: категория, субкатегория, бренд, ценовой диапазон, наличие в выбранной аптеке.
* Сортировка: цена ↑↓, популярность, новизна.

**3. Нефункциональные требования**

**3.1 Безопасность**

* Обязательный HTTPS (SSL сертификат Let’s Encrypt).
* Защита от XSS, CSRF, SQL‑инъекций.

**3.2 Юридическая соответствие**

* 152‑ФЗ РФ о персональных данных.
* Страницы политика конфиденциальности и согласие на обработку ПД.

**5. Техническая архитектура**

|  |  |
| --- | --- |
| Слой | Технологии |
| Front‑end | Next.js 14 (React 18), TypeScript, Tailwind CSS, Zustand, SWR, SSR + ISR |
| Back‑end | Node.js 20, Express 5, TypeORM, PostgreSQL 15 |
| Интеграции | Яндекс.Карты API, Nodemailer (SMTP) |

**6. Дизайн и UI/UX**

* **Фирменные цвета(Указанные в лукбуке):** #544740 ,#01735c ,#63b2d1, #ffffff, HEX: #000000.
* **Шрифты:** Vezitsa
* **Стиль:** минималистичный, крупные карточки товара, читаемые цены, плавные анимации.

**7. Контент и SEO**

* Заказчик предоставляет изображения товаров, сертификаты.
* Тексты согласовываем с заказчиком
* alt/og‑теги, hreflang, микроразметка schema.org/Product, Organization.
* Sitemap.xml и Robots.txt генерируются автоматически.

**8. Административная панель (CMS)**

**8.1 Доступ**

* URL: /admin (защищён по HTTPS).
* Простая форма **логин / пароль**.
* **Одна роль** — **Администратор**: видит и правит всё; дополнительных уровней доступа нет.

**8.2 Каталог товаров**

|  |  |
| --- | --- |
| Действие | Как реализовано |
| **Список товаров** | Таблица ( Наименование, Категория, Цена, Старая цена,) + строка поиска |
| **Добавить товар** | Кнопка «+ Товар» → модальное окно с 6 обязательными полями: Наименование, Категория (select), Цена, Фото |
| **Редактировать** | Клик по строке → то же модальное окно |

**8.3 Категории**

* Простое древо категорий слева.
* Кнопки: «+ Категория», «Переименовать», «Удалить».

**8.4 Скидки и акции**

|  |  |
| --- | --- |
| Функция | Описание |
| **Список акций** | Таблица (Название, Тип, Значение, Period, Активна/Нет) |
| **Новая акция** | Форма: *Название*, *Тип* (процент/фикс), *Значение*, *Даты* start‑end, *Товары* или *Категории*(multi‑select) |
| **Удалить/Отключить** | Тоггл «Активна» в списке |