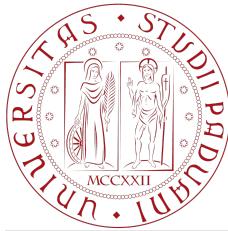


αode



Manuale Utente

2025-08-09

Responsabile	Manuel Cinnirella
	Elia Leonetti
Redattori	Alessandro Di Pasquale
Verificatori	Massimo Chioru
	Nicolò Bovo

Registro delle modifiche

Vers.	Data	Descrizione	Autore	Verificatore
1.0.0	2025-08-15	Completamento stesura del documento con aggiunta di: collegamento ai servizi e Dashboard utente	Elia Leonetti	Nicolò Bovo Manuel Cinnirella
0.1.0	2025-08-09	Stesura iniziale del manuale utente: introduzione e istruzioni per l'avvio del sistema.	Alessandro Di Pasquale	Manuel Cinnirella

Indice

I. Introduzione	5
I - 1. Scopo del documento	5
I - 2. Scopo del prodotto	5
I - 3. Riferimenti	5
I - 3.1. Riferimenti normativi	5
I - 3.2. Riferimenti informativi	5
II. Avvio del sistema	5
II - 1. Requisiti tecnici per avviare il sistema	5
II - 2. Download della repository _G	5
II - 3. Istruzioni per l'avvio del sistema	6
II - 3.1. Avvio in Gitpod _G (nessuna configurazione locale richiesta)	6
II - 3.2. Avvio in locale	8
II - 4. Istruzioni per l'arresto del sistema	8
II - 4.1. Arresto automatico (predefinito in Gitpod _G)	8
II - 4.2. Arresto e riavvio manuali (opzionali)	8
III. Collegamento ai servizi	9
III - 0.1. Accesso ai servizi in Gitpod _G	9
III - 0.2. Riferimenti a porte e servizi	9
III - 0.3. Risoluzione dei problemi	10
III - 1. Entrare nella dashboard _G dell'amministratore	10
III - 2. Dashboard _G Business	11
III - 2.1. Metriche di sintesi (header)	12
III - 2.2. Tabelle e grafici principali	12
III - 2.3. Interazione e filtri	13
III - 2.4. Interpretazione operativa	13
III - 3. Dashboard _G Analisi Marketing	13
III - 3.1. Filtri e contesto	15
III - 3.2. KPI _G di sintesi (header)	15
III - 3.3. Pannelli principali	15
III - 3.4. Interpretazione marketing	16
III - 3.5. Note operative	16
III - 4. Dashboard _G Monitoraggio Sistema	17
III - 4.1. Pannelli principali	17
III - 4.2. Filtri e interazione	17
III - 4.3. Linee guida operative	18
III - 4.4. Troubleshooting rapido	18
III - 4.5. Note su Gitpod _G	18
IV. Dashboard_G Utente	18
IV - 0.1. Accesso	19
IV - 0.2. Autenticazione	19
IV - 0.3. Troubleshooting	19
IV - 1. 3.6. Dashboard _G Utente – Mappa e Promozioni	20

IV - 1.1. Struttura della pagina	21
IV - 1.2. Pop-up di prossimità in movimento	22
IV - 1.3. Flusso d'uso tipico	23
IV - 1.4. Note su dati e privacy	23
IV - 1.5. Risoluzione problemi	23

I. Introduzione

I - 1. Scopo del documento

Questo Manuale Utente spiega in modo semplice come funziona il prodotto e come usarlo ogni giorno. Vediamo come avviare l'ambiente containerizzato con Docker anche su Gitpod, come far partire i servizi con Docker Compose e come accedere alle interfacce esposte per svolgere le attività previste.

I - 2. Scopo del prodotto

NearYou è una piattaforma di advertising che usa la GenAI per creare annunci su misura. Per ogni utente compone prompt dinamici con i dati disponibili (posizione in tempo reale, informazioni di profilo e preferenze) e genera contenuti più rilevanti. L'infrastruttura è pensata per girare in container (Docker) anche su Gitpod, così da facilitare sviluppo e utilizzo. L'obiettivo è aumentare il coinvolgimento e migliorare il ROI riducendo la distanza tra messaggio e destinatario.

I - 3. Riferimenti

I - 3.1. Riferimenti normativi

- Norme di Progetto (v2.0.0)
- Capitolato C4 2 Sync Lab S.r.l. :https://alphacodeswe.github.io/AlphaCode-docs-file/candidatura/Capitolato_C4_signed.pdf

I - 3.2. Riferimenti informativi

- Glossario (v2.0.0)
- Capitolato C4 2 Sync Lab S.r.l. :https://alphacodeswe.github.io/AlphaCode-docs-file/candidatura/Capitolato_C4_signed.pdf

II. Avvio del sistema

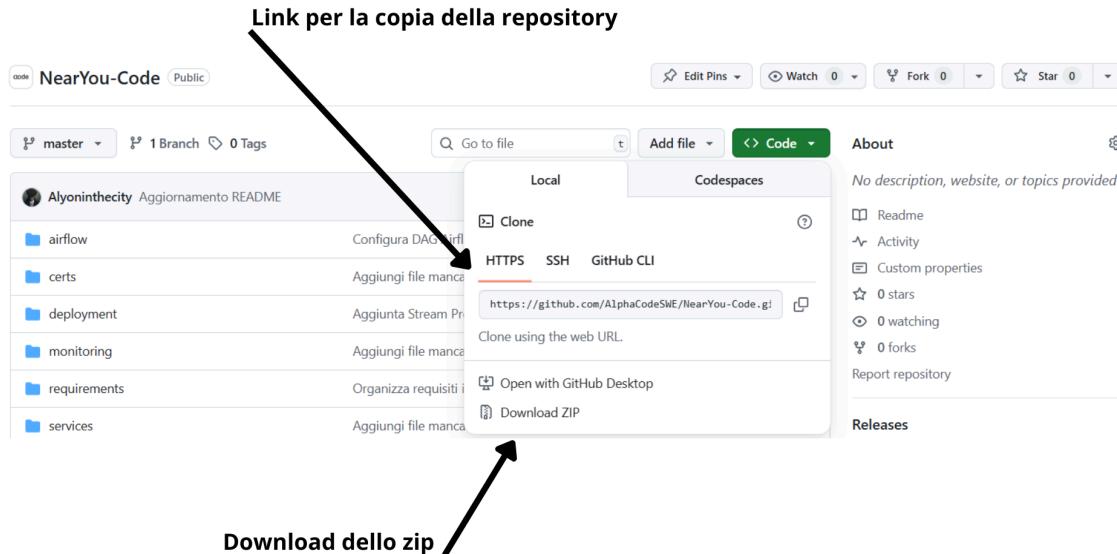
II - 1. Requisiti tecnici per avviare il sistema

L'esecuzione del sistema avviene integralmente in Gitpod. All'apertura dello workspace, l'orchestrazione dei container tramite Docker Compose è avviata automaticamente; non è richiesto alcun intervento manuale. Gli endpoint diventano disponibili non appena i servizi risultano operativi e le relative porte vengono esposte nell'interfaccia di Gitpod.

II - 2. Download della repository

Procedura professionale basata sul flusso consigliato (import su account personale e avvio in Gitpod):

- Acquisizione del codice
 - ZIP: aprire la pagina della repository <https://github.com/AlphaCodeSWE/NearYou-Code>, seleziona Code > Download ZIP e decomprimi l'archivio.
 - Git:
 - HTTPS: git clone <https://github.com/AlphaCodeSWE/NearYou-Code.git>



- Import nel proprio account GitHub_G
 - Consigliato: utilizzare lo strumento di importazione GitHub_G (<https://github.com/new/import>), indicando come sorgente l'URL_G <https://github.com/AlphaCodeSWE/NearYou-Code.git>, quindi selezionare owner, nome e visibilità del nuovo repository_G.
 - In alternativa, eseguire un fork_G se disponibile e rinomina il repository_G secondo le tue convenzioni.

II - 3. Istruzioni per l'avvio del sistema

II - 3.1. Avvio in Gitpod_G (nessuna configurazione locale richiesta)

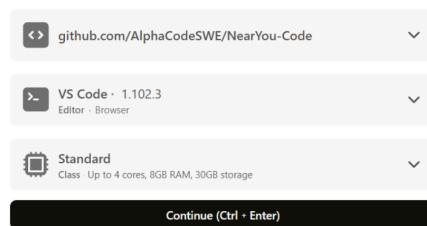
1. Dalla copia nel proprio account, aprire Gitpod_G tramite il pulsante dedicato (se presente) oppure con l'URL_G: <https://gitpod.io/#https://github.com//>.
2. Fare clic sul pulsante per avviare
3. Attendere la creazione dell'ambiente
4. Creazione e setup dei container_G automatica

1. Digitare: `https://gitpod.io/#https://github.com/<tuoi-account>/<nome-repo>`



New Workspace

Create a new workspace in the Nicoló's Org organization.



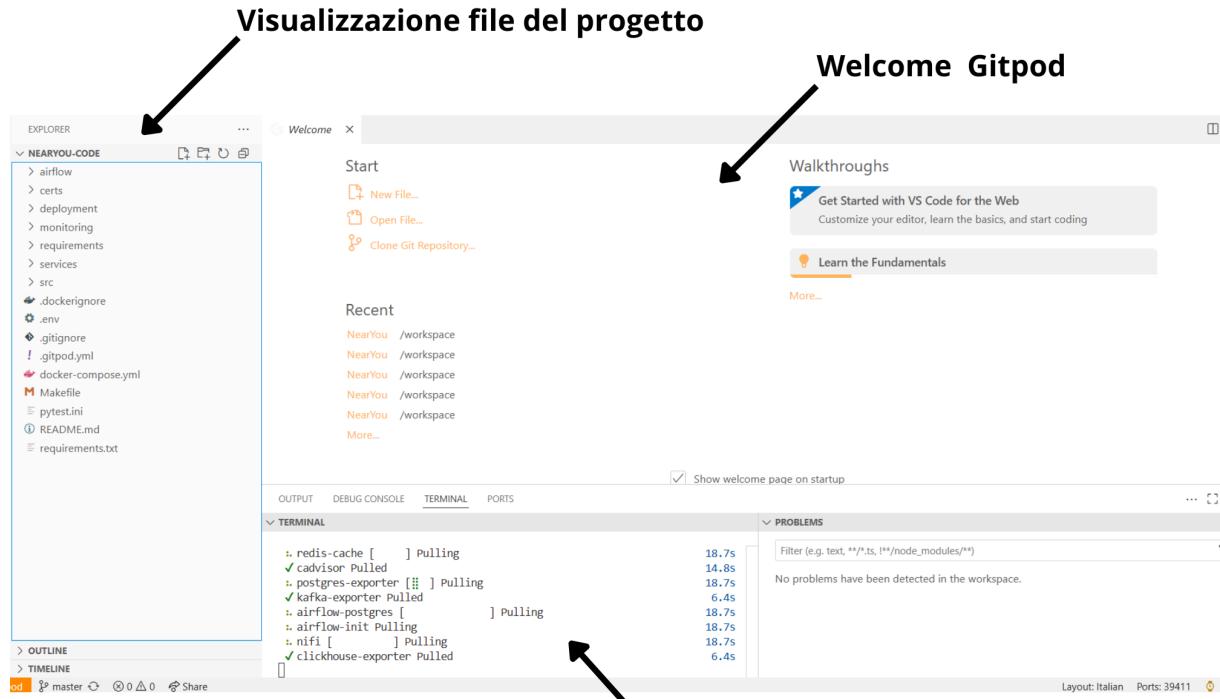
2. Cliccare per avviare



Gitpod Classic

Preparing

Attendere la creazione dell'ambiente virtuale



4. Creazione e setup dei container automatica

II - 3.2. Avvio in locale

1. Entrare nella directory principale della repository con `cd NearYou-Code`;
2. Modificare il file (nascosto) `.env` e compilare, a seconda dell'A.I. di cui si dispone, i campi `LLM_PROVIDER`, `OPENAI_API_KEY` e `OPENAI_API_BASE`.
3. Avviare il sistema con `docker compose up`;
4. Attendere qualche minuto che tutte le risorse vengano scaricate (i.e. mappe).

II - 4. Istruzioni per l'arresto del sistema

Il sistema è eseguito in Gitpod con avvio dei container automatizzato. Di seguito vengono illustrate le modalità di arresto e riattivazione.

II - 4.1. Arresto automatico (predefinito in Gitpod)

- Alla chiusura dello spazio di lavoro (workspace), dopo circa 5 minuti Gitpod arresta automaticamente tutti i container e sospende il workspace.
- Per riattivare il sistema, riapri il link Gitpod del repository: lo spazio di lavoro viene ripristinato e i container ripartono automaticamente secondo la configurazione della repository. Non è richiesto alcun comando.

II - 4.2. Arresto e riavvio manuali (opzionali)

Eseguire i comandi seguenti solo se necessario. In Gitpod, aprire un terminale nella root della repository.

- Arresto completo e rimozione dei volumi:

```
docker compose down -v
```

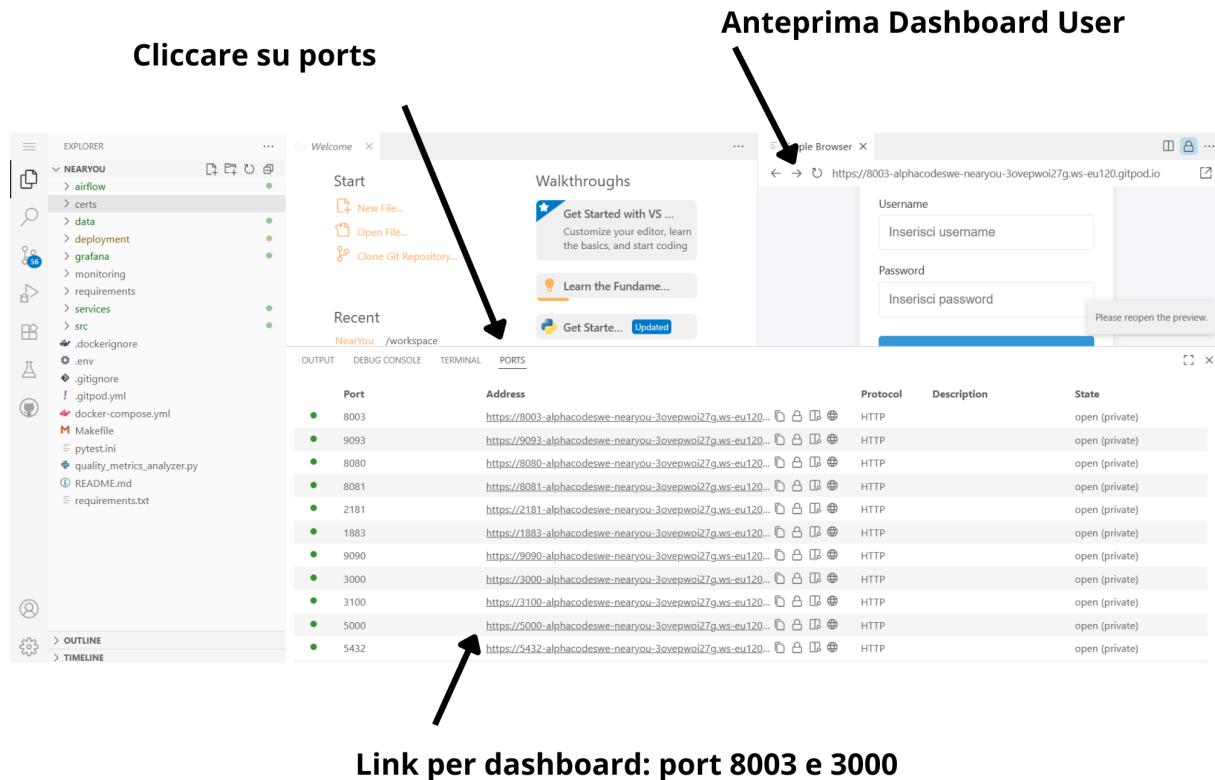
- Riavvio:

```
docker compose up
```

III. Collegamento ai servizi

Prima di procedere, assicurarsi di aver copiato la repository_G (sez. 2.2) e di aver avviato correttamente il sistema in Gitpod_G (sez. 2.4).

III - 0.1. Accesso ai servizi in Gitpod_G



- All'apertura dello workspace_G i container_G si avviano automaticamente. Quando i servizi sono operativi, Gitpod_G rileva le porte esposte e le elenca nel pannello «Ports».
- Per aprire un servizio:
 1. Apri il pannello «Ports» in Gitpod_G.
 2. Attendi che la porta risulti «Open/Forwarded».
 3. Fare clic su «Open in Browser» per accedere all'endpoint_G.
 4. In alternativa, da terminale: `gp ports list` per vedere le porte, e `gp url <porta>` per ottenere l'URL_G pubblico.

Nota: Gli URL_G generati da Gitpod_G hanno il formato

`https://<porta>-<workspace-id>.gitpod.io/` .

III - 0.2. Riferimenti a porte e servizi

- L'elenco dei servizi e delle relative porte è definito in `docker-compose.yml` (sezione `services` → `ports`) e, se previsto, in `.gitpod.yml` (task/forwarded ports).

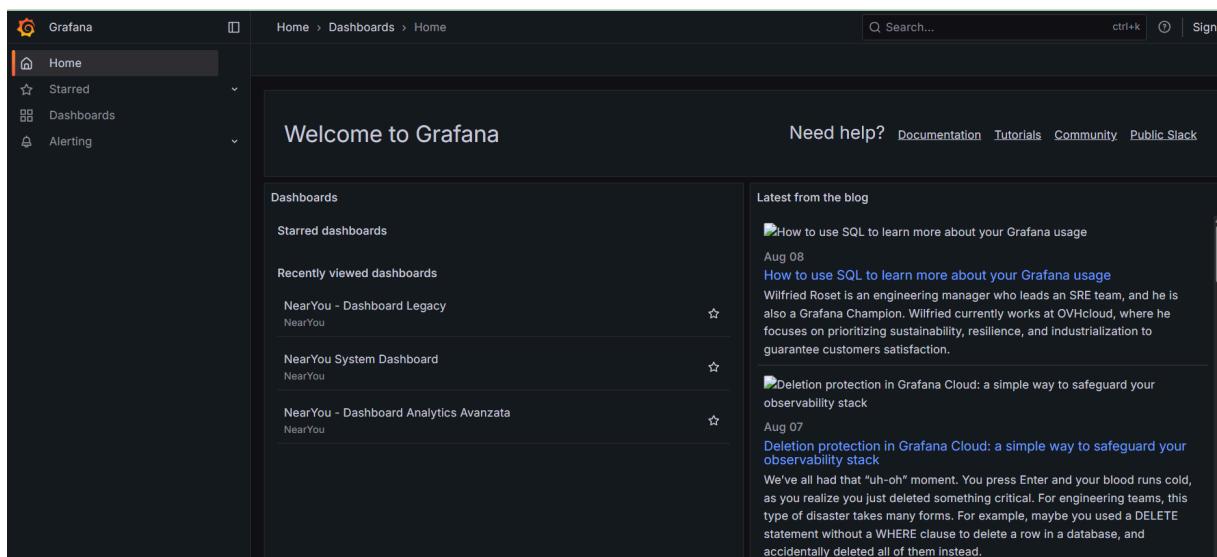
- Eventuali credenziali o configurazioni di accesso sono caricate da file `.env` /varianti (es. `environment:` nei servizi di `docker-compose.yml`). Consultare tali file per utente/password o token necessari.

III - 0.3. Risoluzione dei problemi

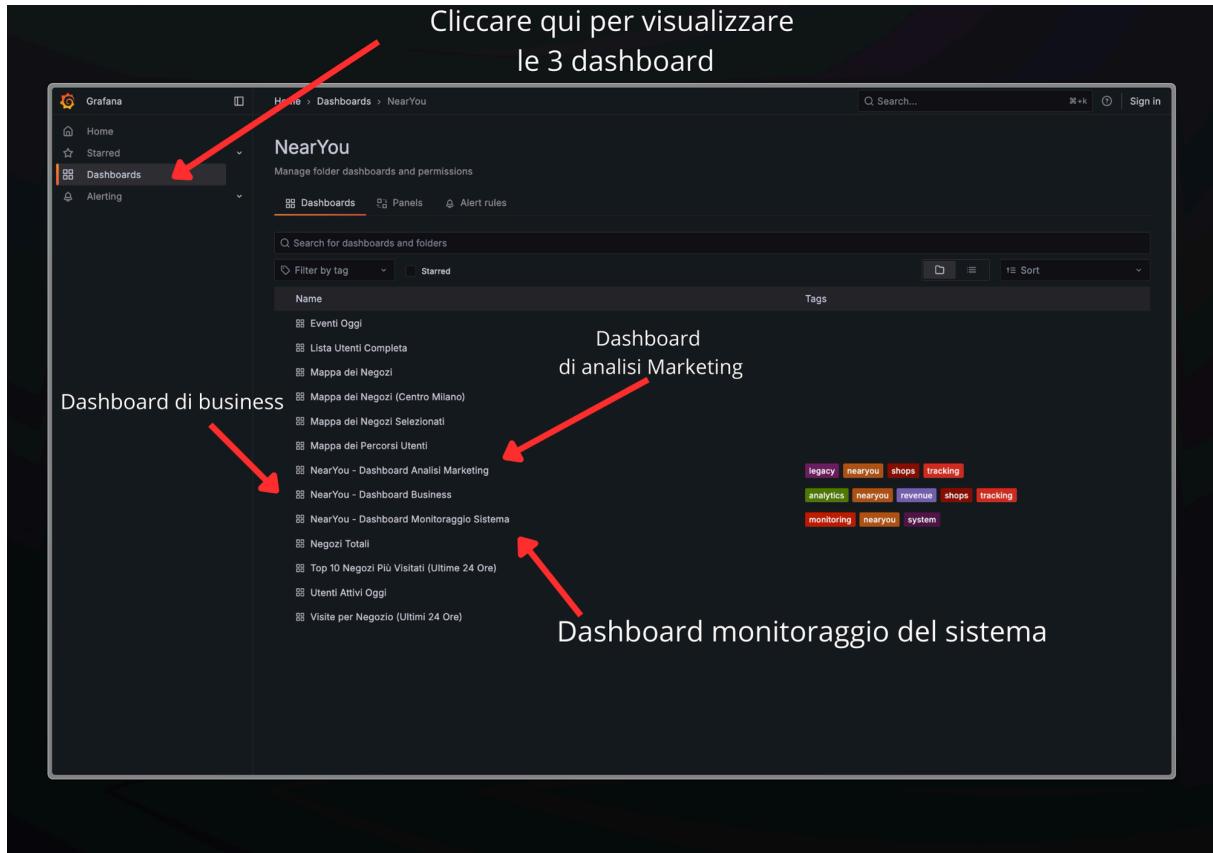
- Porta non visibile nel pannello:
 - Verificare lo stato dei container: `docker compose ps` e `docker ps`.
 - Controllare i log del servizio: `docker compose logs -f <nome-servizio>`.
- Endpoint_G non raggiungibile/errore 502:
 - Attendere il completamento del bootstrap_G (healthcheck_G/migrazioni).
 - Se necessario, riavviare i servizi: `docker compose restart` oppure `docker compose up -d`.
- Condivisione esterna:
 - Assicurarsi che la porta sia impostata su «Public» nel pannello «Ports».

Suggerimento: consultare `docker-compose.yml` per la mappa aggiornata di porte/servizi ed utilizzare `gp url <porta>` per ottenere rapidamente l'URL_G corretto in Gitpod_G.

III - 1. Entrare nella dashboard dell'amministratore



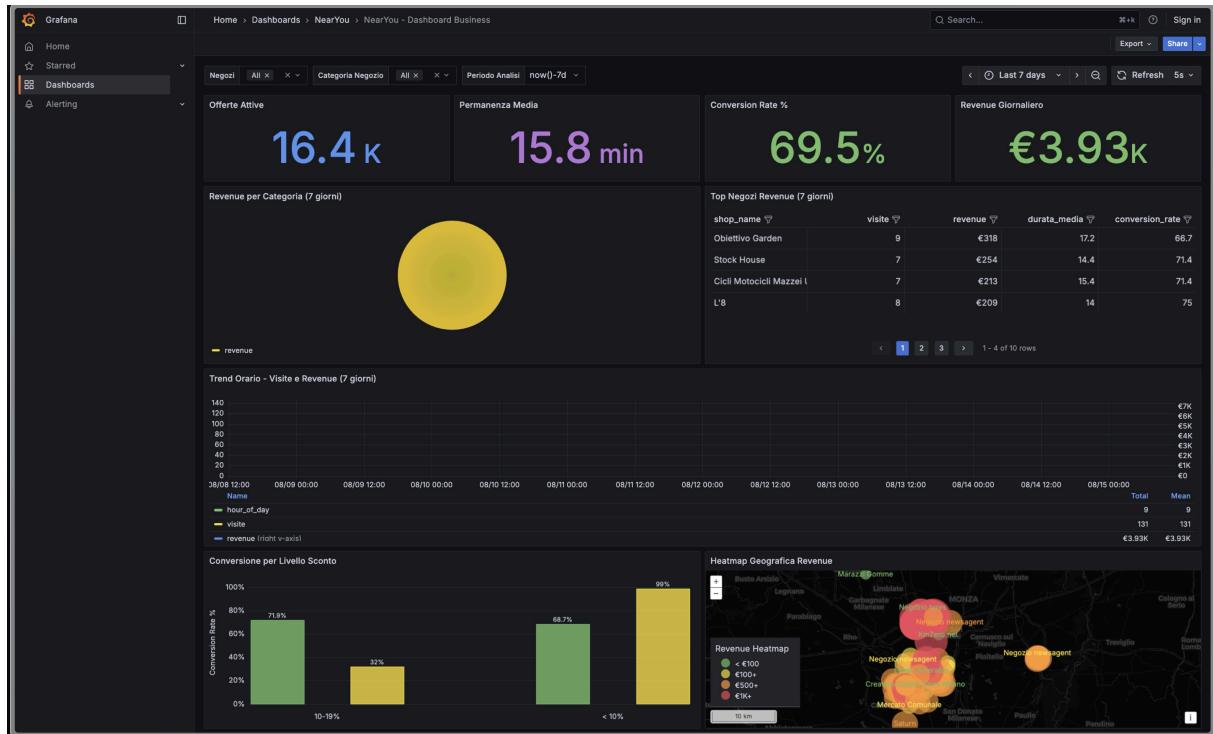
- URL_G: apri la porta 3000 dal pannello «Ports» (Open in Browser) oppure usa `gp url 3000`.
- Autenticazione: accesso diretto senza credenziali
- Se la pagina non appare subito: attendi il bootstrap_G e verifica che la porta 3000 sia «Open/Forwarded».



- Fare clic su «Dashboards» nel menu e compariranno le 3 dashboard_G,

III - 2. Dashboard_G Business

La dashboard_G Business fornisce una vista operativa e di sintesi sulle performance dei negozi e delle offerte. I dati sono aggiornati in base all'intervallo temporale selezionato (predefinito: ultimi 7 giorni, dove indicato), con valuta in EUR.



III - 2.1. Metriche di sintesi (header)

- Eventi Oggi Conteggio degli eventi applicativi raccolti nella giornata corrente (es. visite, claim_G/redemption_G, acquisti). Indica il traffico complessivo generato oggi.
- Negozi Totali Numero totale di negozi presenti a sistema (onboarded e attivi nell'intervallo selezionato).
- Conversion Rate_G % Tasso di conversione medio nell'intervallo selezionato, calcolato come: conversioni / visite × 100. La «conversione» è l'azione di esito (es. acquisto o redemption_G) definita nel dominio dell'applicazione.
- Revenue_G Giornaliero Fatturato aggregato generato nella giornata corrente (somma degli importi transazionali).
- Offerte Attive Numero di offerte correntemente valide (finestra di validità è stato «attiva»).
- Permanenza Media Durata media della visita per utente/negozi (in minuti), calcolata dalla differenza temporale tra primo e ultimo evento della sessione.

Note sul formato:

- Valori con suffisso «k» indicano migliaia (es. 12.8k = 12.800).
- Le percentuali sono espresse su base 100%.
- La permanenza è espressa in minuti.

III - 2.2. Tabelle e grafici principali

- Top Negozi per Revenue_G (7 giorni) Tabella ordinata per fatturato degli ultimi 7 giorni. Colonne:
 - shop_name: nome del negozio.
 - visite: visite totali nel periodo.

- $\text{revenue}_{\text{G}}$: fatturato del negozio nel periodo.
- durata_media : durata media della visita (min).
- $\text{conversion_rate}_{\text{G}}$: tasso di conversione del negozio nel periodo.

La tabella supporta ordinamento e filtri per colonna, con paginazione.

- Revenue_G per Categoria (7 giorni) Ripartizione del fatturato per categoria merceologica nell'ultima settimana. Consente di individuare i segmenti che contribuiscono maggiormente al totale.
- Trend Orario – Visite e Revenue_G (7 giorni) Serie temporale con granularità oraria degli ultimi 7 giorni:
 - Visite (asse sinistro).
 - Revenue_G (asse destro).

Utile per identificare le fasce orarie a maggiore traffico e monetizzazione.

- Conversione per Livello Sconto Confronto del tasso di conversione per classi di sconto (es. < 10%, 10–19%, ≥20%). Evidenzia la relazione tra entità dello sconto e propensione alla conversione.
- Heatmap Geografica Revenue_G Mappa con intensità/bolle per negozio in base al fatturato nel periodo. La dimensione/colore rappresenta fasce di revenue_G (es. <€100, €100+, €500+, €1k+). Consente di individuare cluster geografici performanti.

III - 2.3. Interazione e filtri

- Intervallo temporale Modificabile dal selettore in alto a destra della dashboard_G. Alcuni riquadri sono esplicitamente fissati agli «ultimi 7 giorni», come indicato nel titolo.
- Filtri e ordinamenti Nelle tabelle è possibile filtrare/ordinare per colonna (icona filtro accanto all'intestazione) e navigare tra le pagine.

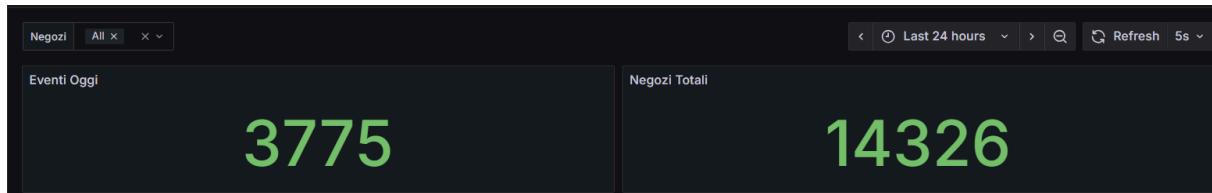
III - 2.4. Interpretazione operativa

- Efficienza commerciale
 - Conversion Rate_G % alto con Permanenza Media stabile indica buona qualità del traffico e offerte pertinenti.
 - Scostamenti tra «visite» e «revenue_G» aiutano a individuare colli di bottiglia (es. tante visite ma bassa conversione).
- Mix di offerta
 - «Offerte Attive» e «Conversione per Livello Sconto» aiutano a calibrare scontistiche e promozioni efficaci.
- Geografia e orari
 - «Heatmap Geografica» e «Trend Orario» guidano decisioni su presidio territoriale e pianificazione delle campagne nelle fasce a maggior rendimento.

III - 3. Dashboard_G Analisi Marketing

La dashboard_G di Analisi Marketing supporta la segmentazione dell'audience, l'analisi del traffico nei negozi e la comprensione dei comportamenti di visita. Il periodo predefinito è

Ultime 24 Ore, con aggiornamento automatico (es. ogni 5s), modificabili dalla barra superiore.



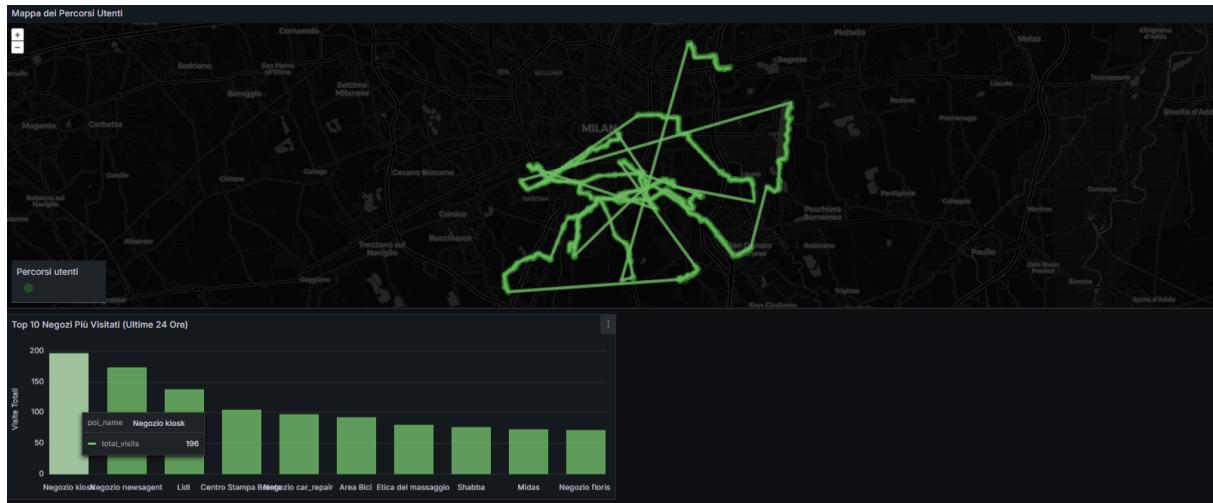
Lista Utenti

user_id	username	full_name	email	phone_number
1	luisabosurgi	Luisa Bosurgi	luisabosurgi@tiscali.it	+39 05215650398
2	ferdinandogregori	Ferdinando Gregori	ferdinandogregori@libero.it	37570092116
3	dott.susannacarrera	Dott. Susanna Carrera	dott.susannacarrera@libero.it	078970808
4	lorenzofilzi	Lorenzo Filzi	lorenzofilzi@hotmail.it	+39 05356755612

Page navigation: < 1 2 > 1 - 4 of 4

user_type	gender	age	profession	interests	country	city	registration_time
free	Female	40	Farmacista	tecnologia, cucina, food	Italia	Napoli	2025-08-09 12:46:33
premium	Male	109	Giornalista	viaggi, cinema, bicicletta	Italia	Venezia	2025-08-09 12:46:33
premium	Male	23	Ricercatore	caffè, cucina, tecnologia	Italia	Bologna	2025-08-09 12:46:33
free	Female	7	Avvocato	fitness, cinema, arte	Italia	Genova	2025-08-09 12:46:33





III - 3.1. Filtri e contesto

- Filtro Negozzi: selezione multipla (es. «All» oppure un sottoinsieme di punti vendita). Tutti i pannelli rispettano i filtri attivi.
- Intervallo temporale: modificabile dal selettore (default: ultime 24h).
- Refresh_G: frequenza di aggiornamento configurabile dalla UI_G.

III - 3.2. KPI_G di sintesi (header)

- Eventi Oggi Conteggio degli eventi raccolti nella giornata corrente (es. impression_G, visite, interazioni nell'app): misura il volume di attività generato oggi.
- Negozi Totali Numero complessivo di negozi presenti a sistema. Utile come riferimento per il perimetro di analisi.

III - 3.3. Pannelli principali

- Visite per Negozio (Ultime 24 Ore) Serie temporale delle visite per i negozi selezionati nel periodo corrente. Cosa mostra:
 - Andamento orario del traffico (linee/serie per negozio o aggregato).
 - Totale visite nel periodo (riassunto in legenda).

Come usarlo:

- Identifica picchi e cali di affluenza per pianificare campagne e push mirati nelle fasce più performanti.
- Mappa dei Negozzi Selezionati Distribuzione geografica dei negozi filtrati, con marker posizionati sulla mappa. Cosa mostra:
 - La localizzazione dei punti vendita in analisi.
 - Possibili cluster geografici di interesse.

Come usarlo:

- Valuta copertura territoriale e opportunità di attivazioni geo-targettizzate (OOH_G, volantinaggio, mobile geofencing_G).
- Profilo Utenti (Tabella) Elenco/segmenti degli utenti rilevanti per il periodo, con colonne tipiche:
 - user_type: piano dell'utente (es. free, premium).

- gender: genere dichiarato.
- age: età.
- profession: professione.
- interests: interessi dichiarati/inferiti.
- country / city: provenienza geografica.
- registration_time: timestamp di registrazione.

Come usarlo:

- Filtra per attributi (icona filtro in colonna) per estrarre micro-segmenti e valutare l'allineamento tra audience e offerta.

Nota: i campi disponibili riflettono lo schema dati della piattaforma; eventuali mascheramenti/anomizzazioni dipendono dalla configurazione.

- Mappa dei Percorsi Utenti Visualizzazione delle traiettorie (polilinee) percorse dagli utenti nell'area analizzata durante l'intervallo selezionato. Cosa mostra:
 - Pattern di spostamento e punti di passaggio ricorrenti.
 - Potenziali corridoi di mobilità tra zone e negozi.

Come usarlo:

- Identifica itinerari ad alto flusso per campagne geolocalizzate, partnership locali o ottimizzazione dell'offerta per prossimità.
- Top 10 Negozi Più Visitati (Ultime 24 Ore) Classifica a barre dei negozi con il maggior numero di visite nel periodo. Cosa mostra:
 - total_visits per negozio, ordinato in modo decrescente.

Come usarlo:

- Evidenzia i «campioni» di traffico su cui concentrare iniziative di upselling_G/cross-selling_G o sperimentazione di nuove promo.

III - 3.4. Interpretazione marketing

- Pianificazione campagne
 - Usa «Visite per Negozio» per raggiungere le fasce orarie con maggiore propensione all'engagement.
 - Incrocia «Top 10 Negozi» con il «Profilo Utenti» per messaggi e creatività coerenti con i segmenti prevalenti.
- Geo-marketing
 - «Mappa Negozi» + «Percorsi Utenti» per individuare hotspot reali e corridoi di affluenza; valuta campagne geo-fence_G, DOOH_G e retail media_G di prossimità.
- Segmentazione e personalizzazione
 - Il «Profilo Utenti» guida la definizione di cluster (età, interessi, città) per personalizzare offerte e contenuti.

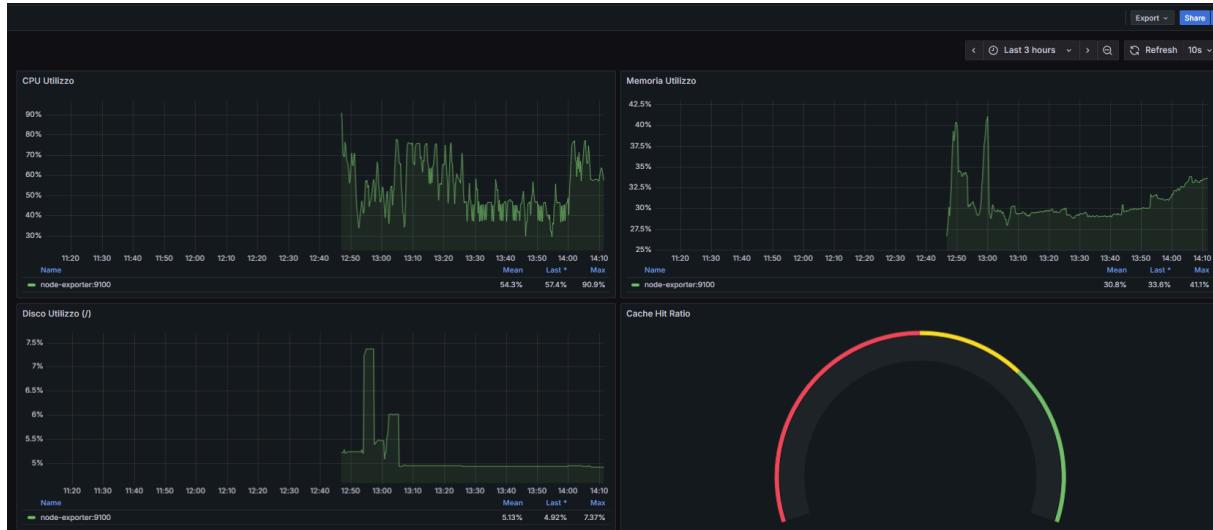
III - 3.5. Note operative

- Tutte le visualizzazioni rispettano i filtri (negozi selezionati, periodo).
- Le «visite» rappresentano il conteggio delle sessioni/ingressi registrati per negozio nel periodo; la definizione precisa dipende dagli eventi applicativi della piattaforma.

- In Gitpod_G, la dashboard_G è raggiungibile sulla porta 3000 (sez. 3.1). L'avvio è automatico; aprire la porta 3000 dal pannello «Ports» o usare `gp url 3000`.

III - 4. Dashboard_G Monitoraggio Sistema

La dashboard_G di monitoraggio fornisce visibilità in tempo reale sulle risorse dell'infrastruttura dello workspace_G (Gitpod_G) e dei servizi applicativi. Il periodo predefinito è «Last 3 hours» con refresh_G automatico (es. ogni 10s), modificabili dalla barra superiore. Le metriche sono raccolte dal node-exporter_G (host:porta es. node-exporter:9100) e dai componenti di cache_G.



III - 4.1. Pannelli principali

- CPU_G Utilizzo Percentuale di utilizzo CPU_G dell'host/VM.
 - Mostra l'andamento nel tempo con statistiche Mean / Last / Max.
 - Interpretazione: valori sostenuti > 80% indicano saturazione; picchi brevi sono accettabili ma da correlare ai deploy_G o job di carico.
- Memoria Utilizzo Percentuale di memoria fisica in uso.
 - Mean / Last / Max evidenziano il profilo di consumo.
 - Interpretazione: utilizzo stabilmente > 85% aumenta il rischio di OOM_G/kill dei container_G verificare memory limits, leak o dataset troppo grandi in RAM_G.
- Disco Utilizzo (/) Percentuale di utilizzo disco sul mount root (/).
 - Utile per rilevare crescita anomala di log_G, volumi o cache_G su disco.
 - Interpretazione: picchi transitori durante operazioni I/O sono normali; trend crescente continuo richiede pulizia log_G/volumi o riallocazione.
- Cache_G Hit Ratio Indicatore di efficacia del livello di cache_G (es. cache_G applicativa/DB/HTTP).
 - Un valore alto indica che la maggior parte delle richieste viene servita dalla cache_G.
 - Interpretazione: obiettivo tipico > 90%. Valori < 70% suggeriscono chiavi non coerenti, TTL_G troppo breve o dataset non «cache-friendly».

III - 4.2. Filtri e interazione

- Intervallo temporale: selezionabile (es. ultimi 15m, 1h, 3h, 24h).

- Frequenza di refresh_G: configurabile dalla UI_G.
- Serie/host: quando disponibili, le serie sono etichettate (es. node-exporter_G:9100) e possono essere incluse/escluse in legenda.

III - 4.3. Linee guida operative

- CPU_G
 - > 80% persistente: ottimizzare query e job, scalare repliche, limitare thread concorrenti, verificare throttling.
- Memoria
 - > 85% costante: aumentare memoria disponibile, abilitare pooling/streaming, rivedere TTL_G/in-memory footprint, controllare memory limits dei container_G.
- Disco
 - > 80%: ruotare log_G, comprimere/archiviare, ripulire volumi temporanei; verificare growth pattern (burst vs. trend).
- Cache_G Hit Ratio
 - Basso: rivedere chiavi e politica di invalidazione, aumentare TTL_G dove opportuno, pre-warm per endpoint_G critici, dimensionare correttamente la cache_G.

III - 4.4. Troubleshooting rapido

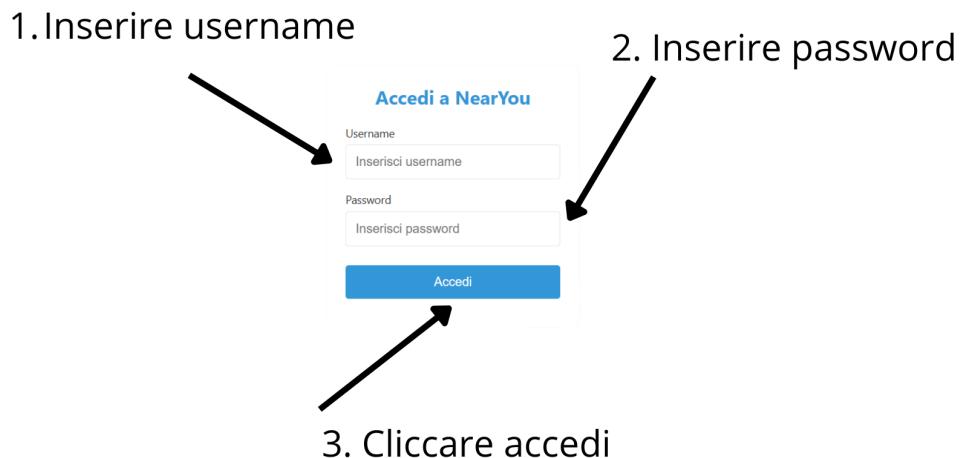
- Picchi improvvisi CPU_G/Memoria
 - Correlare con deploy_G/migrazioni o job schedulati; analizzare i log_G dei servizi coinvolti.
- Crescita disco anomala
 - Ispezionare directory di log_G e volumi dei container_G applicare log rotation_G e cleanup.
- Cache_G inefficace
 - Verificare chiavi instabili, mancanza di normalizzazione dei parametri, TTL_G troppo corto o evictions frequenti.

III - 4.5. Note su Gitpod_G

- Le metriche riflettono lo stato della VM dello workspace_G e dei container_G attivi.
- Alla chiusura dello workspace_G, dopo 5 minuti Gitpod_G sospende i processi: i grafici mostreranno un calo/assenza di attività fino alla riapertura.

IV. Dashboard_G Utente

La Dashboard_G Utente consente agli utenti finali di accedere all'area personale e alle funzionalità ad esse collegate.



IV - 0.1. Accesso

- **Gitpod_G**: Apri il pannello «Ports», trova la porta 8003 e fare clic su «Open in Browser», poi aggiungi `/dashboard/user` all'URL_G
- **Formato URL_G**: `https://8003-[WORKSPACE-ID].gitpod.io/dashboard/user`

Nota: L'URL_G varia per ogni workspace_G Gitpod_G. Usa sempre il pannello «Ports».

- In alternativa:
 - Apri il pannello «Ports» e, sulla porta 8003, fare clic su «Open in Browser».
 - Oppure da terminale: `gp url 8003` e aggiungi il path `/dashboard/user`.

IV - 0.2. Autenticazione

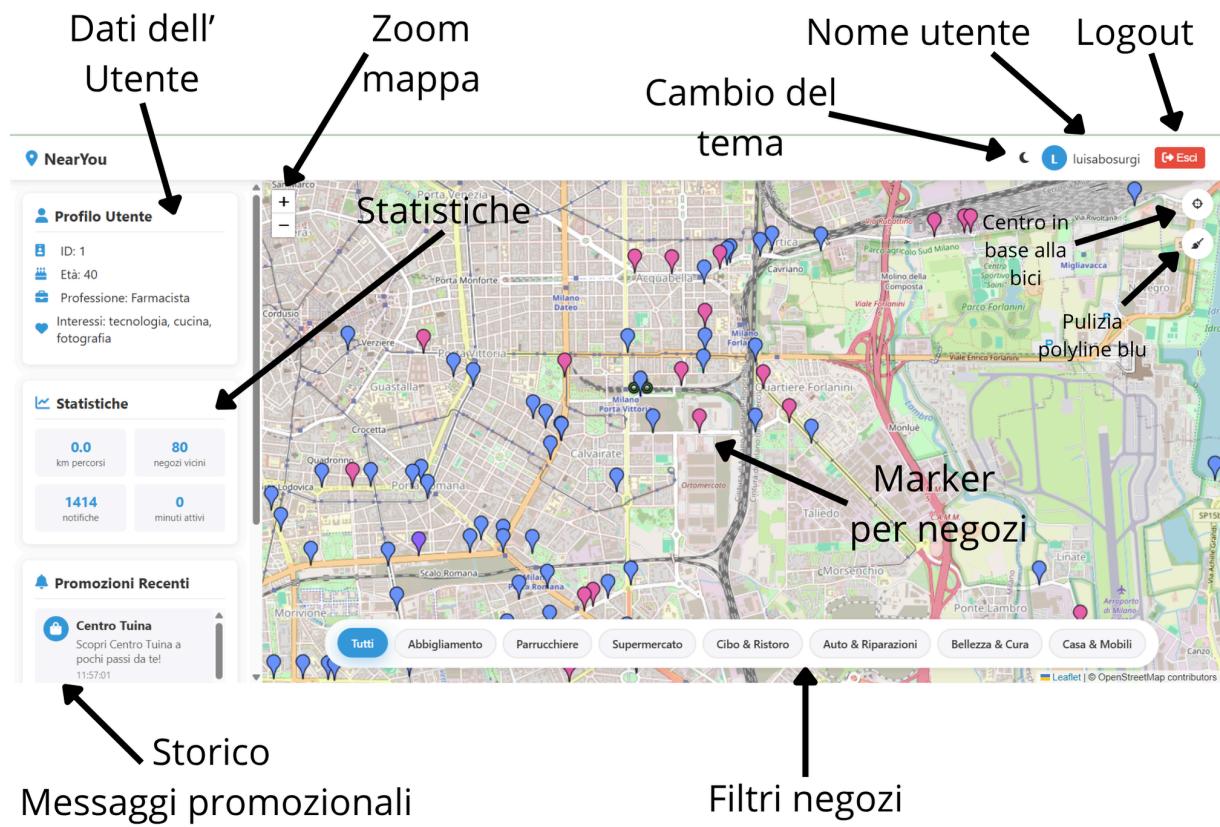
- Inserisci le credenziali del tuo account NearYou_G (username e password) nella pagina di login.
- Se non disponi di un account:
 - richiedi le credenziali demo al team di progetto.

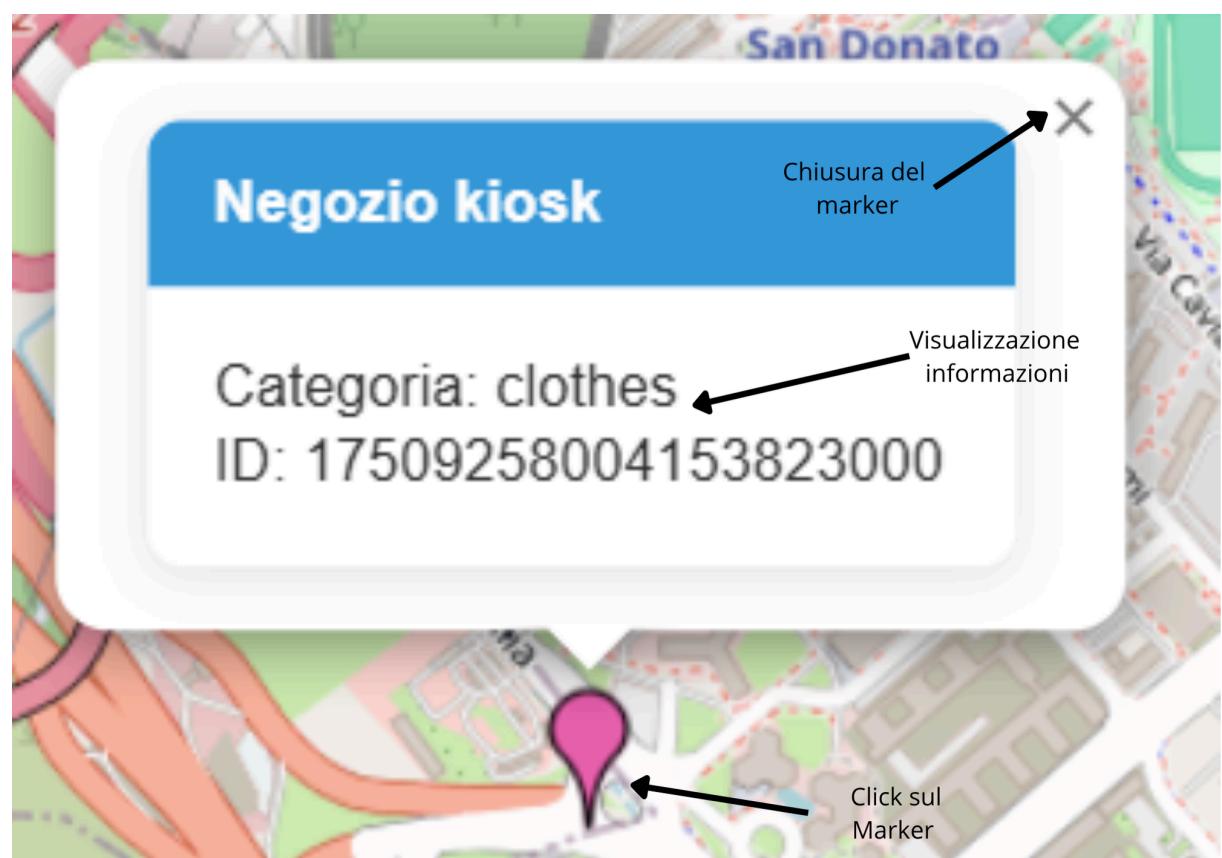
IV - 0.3. Troubleshooting

- Errore 401/403 o credenziali rifiutate:
 - Verifica username/password
- Pagina non raggiungibile:
 - Assicurati che lo workspace_G sia attivo e che la porta 8003 sia «Open/Forwarded» in Gitpod_G.
 - Attendi il completamento dell'avvio servizi; quindi ricarica la pagina.

IV - 1. 3.6. Dashboard Utente – Mappa e Promozioni

La dashboard_G principale dell’utente offre una vista personalizzata dei negozi e delle promozioni nelle vicinanze, con filtri per categoria e pannelli informativi sul profilo e l’attività recente.





IV - 1.1. Struttura della pagina

- Barra superiore

- Logo NearYou_G, selettore tema (chiaro/scuro) e menu utente con pulsante «Esci».
- Pannello sinistro
 - Profilo Utente: mostra attributi di account (ID, età, professione, interessi). I dati provengono dal profilo salvato a sistema.
 - Statistiche:
 - km percorsi: distanza stimata nelle ultime attività (in base ai dati di movimento/posizione consentiti dall'utente).
 - negozi vicini: numero di punti vendita entro un raggio predefinito rispetto alla posizione/centro mappa.
 - notifiche: conteggio delle notifiche ricevute nel periodo corrente.
 - minuti attivi: tempo di utilizzo dell'app nella sessione o nel periodo selezionato.
 - Promozioni Recenti: feed cronologico delle ultime offerte nelle vicinanze, con titolo, anteprima e timestamp. Facendo clic sulla card si apre il dettaglio offerta.
- Mappa centrale
 - Cartografia interattiva (OpenStreetMap_G/Leaflet_G) con controlli di zoom (+/-).
 - Pin dei negozi: ciascun punto rappresenta un negozio; il colore del pin identifica la categoria merceologica.
 - Interazioni:
 - Clic su un pin per aprire il popup con informazioni del negozio (nome, distanza, categoria, eventuali azioni come «Dettagli»).
 - Trascina/zoom per esplorare l'area; i conteggi «negozi vicini» e le promozioni si aggiornano in base al contesto.
- Filtro per categorie (barra inferiore)
 - Chip selezionabili: Tutti, Abbigliamento, Parrucchiere, Supermercato, Cibo & Ristoro, Auto & Riparazioni, Bellezza & Cura, Casa & Mobili.
 - La selezione filtra:
 - i pin visualizzati sulla mappa,
 - l'elenco delle promozioni nel pannello sinistro.

IV - 1.2. Pop-up di prossimità in movimento

Quando l'utente si muove, la dashboard_G rileva gli spostamenti (geolocalizzazione_G attiva) e, al passaggio vicino a un negozio, visualizza automaticamente un pop-up di prossimità ancorato al pin del negozio.

- Cosa mostra
 - Titolo: nome del negozio (es. «Macelleria Faravelli»).
 - Messaggio di prossimità: «Sei vicino a questo negozio!».
 - Suggerimento/promozione: breve testo con un'offerta o un suggerimento rilevante (es. «Scopri Libreria Egea a pochi passi da te!»).
- Comportamento
 - Il pop-up compare al raggiungimento della soglia di distanza configurata (geofence_G) e rispetta i filtri di categoria attivi.

- È chiudibile (X) e può auto-chiudersi dopo alcuni secondi per non intralciare la navigazione.
- Rate limiting: per evitare spam, non vengono mostrati più pop-up contemporaneamente; lo stesso negozio non ripropone il pop-up entro una finestra di «cooldown».
- Requisiti e note
 - Richiede il consenso alla geolocalizzazione_G del browser; senza consenso i pop-up di prossimità non sono attivati.
 - La precisione dipende dal dispositivo/rete; piccoli movimenti sotto la soglia di accuratezza potrebbero non attivare il pop-up.

IV - 1.3. Flusso d'uso tipico

1) Verifica il profilo e le statistiche per un colpo d'occhio su attività e copertura dei negozi.
 2) Filtra per categoria (es. «Cibo & Ristoro») per focalizzare i risultati. 3) Esplora la mappa: fare clic sui pin per aprire dettagli negozio e promozioni disponibili. 4) Muovendoti nell'area, osserva i pop-up di prossimità che ti segnalano negozi e offerte vicine. 5) Apri una promozione recente dal feed per visualizzare condizioni, durata e come riscattarla.

IV - 1.4. Note su dati e privacy

- La stima di distanza, «km percorsi», «negozi vicini» e i pop-up di prossimità richiedono il consenso alla geolocalizzazione_G senza consenso non verrà permesso l'uso del servizio.
- Le promozioni e i negozi mostrati riflettono i filtri attivi e la posizione/area di mappa visualizzata.
- È possibile modificare le impostazioni di consenso in qualsiasi momento; per revocare o deselectare il consenso, contattare gli amministratori del servizio.

IV - 1.5. Risoluzione problemi

- Mappa vuota o posizione non disponibile:
 - Consenti la geolocalizzazione_G al dominio Gitpod_G ricarica la pagina dopo aver dato il consenso.
 - Disattiva eventuali ad-blocker o estensioni che bloccano script/cartografia.
- Nessun pin o nessun pop-up visibile:
 - Controlla di non avere filtri troppo restrittivi; prova «Tutti».
 - Aumenta lo zoom-out per ampliare l'area visibile; verifica di trovarsi vicino a negozi.
- Promozioni non aggiornate:
 - Ricarica la pagina o cambia categoria; verifica la connettività di rete.

Riferimenti:

- Accesso all'area utente: vedi sez. precedente