

「αode」



# Analisi dei requisiti

2025-03-10

Responsabile	Nicolò Bovo
Redattori	Romeo Calero
Verificatori	Elia Leonetti

## Registro delle modifiche

Vers.	Data	Descrizione	Autore	Verificatore
0.2.0	2025-03-17	Aggiunta sezione casi d'uso e architettura	Romeo Calero	Elia Leonetti
0.1.0	2025-03-10	Bozza del documento	Romeo Calero	Elia Leonetti

## Indice

<b>I. Introduzione</b>	<b>5</b>
I - 1. Scopo del documento	5
I - 2. Scopo del prodotto	5
I - 3. Riferimenti	5
I - 3.1. Riferimenti tecnici	5
I - 3.2. Riferimenti implementativi	5
<b>II. Descrizione del prodotto</b>	<b>5</b>
II - 1. Obiettivi del prodotto	5
II - 1.1. Obiettivi primari:	6
II - 1.2. Obiettivi secondari:	6
II - 2. Funzionalità e vincoli del prodotto	6
II - 2.1. Funzionalità implementate:	6
II - 2.2. Vincoli tecnici:	7
II - 3. Utenti e loro caratteristiche	7
II - 3.1. Tipologie di utenti:	7
<b>III. Architettura del sistema</b>	<b>7</b>
III - 1. Componenti Core	7
III - 2. Flusso Dati	8
<b>IV. Casi d'uso</b>	<b>8</b>
IV - 1. Introduzione	8
IV - 2. Attori	8
IV - 3. Elenco dei casi d'uso	9
IV - 3.1. UC1 - Autenticazione utente alla dashboard	9
IV - 3.2. UC2 - Inserimento Username	9
IV - 3.3. UC3 - Inserimento Password	9
IV - 3.4. UC4 - Visualizzazione Errore Credenziali	10
IV - 3.5. UC5 - Visualizzazione Dashboard	10
IV - 3.6. UC6 - Visualizzazione profilo utente nella dashboard	11
IV - 3.7. UC7 - Visualizzazione statistiche utente nella dashboard	11
IV - 3.8. UC8 - Visualizzazione promozioni recenti nella dashboard	11
IV - 3.9. UC9 - Filtra punti di interesse per categoria	12
IV - 3.10. UC10 - Messaggio di errore «Nessun risultato trovato»	12

## **Lista delle figure**

## **Lista delle tabelle**

## I. Introduzione

### I - 1. Scopo del documento

Il presente documento di Analisi dei Requisiti fornisce una descrizione dettagliata e completa del sistema **NearYou**, una piattaforma di notifiche personalizzate basate sulla posizione che utilizza intelligenza artificiale generativa (AI generativa) per creare messaggi contestuali e rilevanti per gli utenti.

Il documento costituisce la base per lo sviluppo del sistema, definendo chiaramente funzionalità, vincoli, casi d'uso e requisiti tecnici derivanti dall'analisi del codice sorgente e dell'architettura implementata.

### I - 2. Scopo del prodotto

**NearYou** è una piattaforma tecnologica che combina **tracking della posizione in tempo reale**, **database geospaziali**, **intelligenza artificiale generativa** e **analytics avanzate** per fornire notifiche personalizzate agli utenti quando si trovano in prossimità di negozi o punti di interesse.

Il sistema è progettato per:

- **Tracciare la posizione** degli utenti in tempo reale attraverso simulazione GPS
- **Generare messaggi personalizzati** utilizzando LLM (Large Language Models) quando l'utente è vicino a un negozio
- **Fornire una dashboard interattiva** con visualizzazione su mappa delle posizioni, percorsi e notifiche
- **Memorizzare e analizzare** tutti i dati per fornire insights attraverso dashboard analytics
- **Aggiornare automaticamente** il database dei negozi tramite ETL da OpenStreetMap

### I - 3. Riferimenti

#### I - 3.1. Riferimenti tecnici

- Docker Compose: `docker-compose.yml`
- Configurazione ambiente: `.env`
- Documentazione API: FastAPI autodocs ( `/docs` )
- Database schema: Script di inizializzazione ClickHouse e PostgreSQL

#### I - 3.2. Riferimenti implementativi

- Repository GitHub del progetto
- Dockerfile e script di deployment
- Configurazioni di monitoraggio (Grafana, Prometheus)

## II. Descrizione del prodotto

### II - 1. Obiettivi del prodotto

Il sistema **NearYou** ha come obiettivo principale la **creazione di un'esperienza utente personalizzata e contestuale** attraverso l'integrazione di diverse tecnologie avanzate:

## II - 1.1. Obiettivi primari:

1. **Personalizzazione intelligente:** Utilizzare profili utente (età, professione, interessi) per generare messaggi rilevanti tramite LLM
2. **Geolocalizzazione precisa:** Implementare tracking in tempo reale con calcolo di distanze attraverso PostGIS
3. **Scalabilità e performance:** Gestire flussi di dati in tempo reale attraverso Apache Kafka e Bytewax
4. **Analytics avanzate:** Fornire insights attraverso dashboard Grafana con metriche di business e sistema
5. **Automazione:** Mantenere aggiornato il database negozi attraverso ETL automatici da OpenStreetMap

## II - 1.2. Obiettivi secondari:

- **Caching intelligente:** Ridurre latenza e costi LLM attraverso cache Redis
- **Monitoraggio completo:** Garantire osservabilità del sistema con Prometheus, Loki e metriche custom
- **Facilità di deployment:** Fornire ambiente containerizzato completo con Docker Compose

## II - 2. Funzionalità e vincoli del prodotto

### II - 2.1. Funzionalità implementate:

#### Data Pipeline e Streaming:

- Producer Kafka che simula movimenti utenti su percorsi reali di Milano usando OSRM
- Consumer Bytewax per elaborazione stream dati con arricchimento in tempo reale
- Integrazione con PostGIS per calcolo distanze e identificazione negozi vicini

#### Generazione Messaggi Intelligente:

- Servizio microservice FastAPI per generazione messaggi personalizzati
- Integrazione con LLM (supporto Groq, OpenAI, provider multipli)
- Sistema di cache Redis per ottimizzazione performance e riduzione costi
- Template personalizzabili basati su profilo utente e tipologia negozio

#### Dashboard Utente:

- Interfaccia web responsive con mappa Leaflet interattiva
- Visualizzazione real-time di posizione utente, percorsi e negozi
- Sistema di notifiche in-app per messaggi personalizzati
- Autenticazione JWT con gestione sessioni sicura
- WebSocket per aggiornamenti posizione in tempo reale

#### Storage e Persistenza:

- ClickHouse per analytics e storage eventi temporali ad alta performance
- PostgreSQL/PostGIS per gestione dati geospaziali dei negozi
- Schema ottimizzato per query geospaziali e analytics

#### ETL e Data Management:

- Apache Airflow per orchestrazione ETL automatici
- ETL adattivo che si auto-configura in base ai cambiamenti nei dati

- Integrazione con OpenStreetMap per aggiornamento negozi Milano
- Sistema di tracking cambiamenti con logging completo

#### Monitoring e Observability:

- Dashboard Grafana con pannelli personalizzati per metriche business e sistema
- Prometheus per raccolta metriche con esportatori per tutti i componenti
- Loki per gestione log centralizzata
- Metriche custom per tracking performance LLM, cache hit rate, eventi utente

#### II - 2.2. Vincoli tecnici:

- **Geografici:** Sistema focalizzato su Milano (coordinate definite in configurazione)
- **Performance:** Target <200ms per generazione messaggi (con cache)
- **Scalabilità:** Supporto multi-worker Bytewax per elaborazione parallela
- **Sicurezza:** Kafka con SSL/TLS, JWT per autenticazione, password protette
- **Disponibilità:** Health checks e restart automatici per tutti i servizi

### II - 3. Utenti e loro caratteristiche

#### II - 3.1. Tipologie di utenti:

##### Utente finale:

- **Descrizione:** Persona che utilizza l'applicazione per ricevere notifiche personalizzate
- **Caratteristiche:** Ha un profilo definito (età, professione, interessi) memorizzato nel sistema
- **Interazioni:** Accede alla dashboard, visualizza la mappa, riceve notifiche, naviga lo storico
- **Competenze richieste:** Utilizzo base di applicazioni web e mobile

##### Amministratore di sistema:

- **Descrizione:** Operatore responsabile del monitoraggio e manutenzione del sistema
- **Caratteristiche:** Competenze tecniche per interpretare metriche e log
- **Interazioni:** Accesso a Grafana, Prometheus, log Loki, configurazione Airflow
- **Competenze richieste:** Conoscenza sistemi distribuiti, database, monitoring

##### Sviluppatore/DevOps:

- **Descrizione:** Persona che sviluppa, deploy e mantiene il sistema
- **Caratteristiche:** Competenze tecniche avanzate su architetture microservizi
- **Interazioni:** Deploy con Docker Compose, configurazione environment, debug
- **Competenze richieste:** Docker, Kafka, database, cloud native technologies

## III. Architettura del sistema

Il sistema NearYou implementa un'**architettura microservizi event-driven** con i seguenti componenti principali:

### III - 1. Componenti Core

#### Streaming Data Pipeline:

- **Apache Kafka:** Message broker per streaming eventi GPS con SSL
- **Bytewax:** Stream processor per elaborazione real-time con supporto multi-worker

- **Producer:** Simulatore movimenti utenti su percorsi OSRM Milano
- **Consumer:** Processore eventi con arricchimento dati e generazione messaggi

**API Services:**

- **Message Generator:** Microservizio FastAPI per generazione messaggi LLM
- **Dashboard Service:** Servizio FastAPI per dashboard utente con WebSocket
- **Authentication:** Sistema JWT per gestione autenticazione e autorizzazione

**Storage Layer:**

- **ClickHouse:** Database colonnare per analytics e storage eventi temporali
- **PostgreSQL/PostGIS:** Database relazionale con estensioni geospaziali per negozi
- **Redis:** Cache distribuita per messaggi LLM e sessioni

**ETL e Data Management:**

- **Apache Airflow:** Orchestratore per ETL automatici da OpenStreetMap
- **OSRM:** Servizio routing per calcolo percorsi realistici su Milano

**Monitoring Stack:**

- **Grafana:** Dashboard per visualizzazione metriche business e sistema
- **Prometheus:** Raccolta metriche con esportatori specializzati
- **Loki:** Gestione log centralizzata
- **Exporters:** Componenti per esposizione metriche database e servizi

## III - 2. Flusso Dati

1. **Generazione Eventi:** Producer simula movimenti utenti su percorsi OSRM
2. **Stream Processing:** Bytewax consumer elabora eventi, arricchisce con dati negozi
3. **Proximity Detection:** Calcolo distanze con PostGIS, trigger per messaggi
4. **Message Generation:** Chiamata servizio LLM con cache Redis
5. **Storage:** Persistenza eventi arricchiti in ClickHouse
6. **Real-time Updates:** Notifica utenti via WebSocket
7. **Analytics:** Visualizzazione dati in dashboard Grafana

## IV. Casi d'uso

### IV - 1. Introduzione

I casi d'uso del sistema NearYou sono strutturati attorno alle funzionalità core implementate nel codice sorgente. Ogni caso d'uso è identificato da un codice univoco UC[numero] e descrive le interazioni tra attori e sistema.

### IV - 2. Attori

**Utente Autenticato:** Persona che utilizza la dashboard per visualizzare la propria posizione e ricevere notifiche personalizzate, avendo eseguito l'accesso.

**Utente non Autenticato:** Utente che non ha ancora eseguito l'accesso.

**Amministratore:** Persona che usa la dashboard per visualizzare le analisi di marketing e di monitoraggio del sistema.



## IV - 3. Elenco dei casi d'uso

### IV - 3.1. UC1 - Autenticazione utente alla dashboard

**Attore principale:**

- Utente non autenticato

**Precondizioni:**

- L'utente ha credenziali valide nel sistema

**Postcondizioni:**

- L'utente è autenticato e ha accesso alla dashboard

**Scenario principale:**

1. L'utente accede alla pagina di login
2. Inserisce username e password
3. Il sistema valida le credenziali e autentica l'utente consentendogli l'accesso alla dashboard

**Inclusioni:**

- UC2: Inserimento Username
- UC3: Inserimento Password

**Estensioni:**

- UC4: Visualizzazione Errore Credenziali

### IV - 3.2. UC2 - Inserimento Username

**Attore principale:**

- Utente non autenticato

**Precondizioni:**

- L'utente ha uno username valido nel sistema
- L'utente sta effettuando l'autenticazione per la pagina di dashboard

**Postcondizioni:**

- Il sistema accetta lo username inserito

**Scenario principale:**

1. L'utente accede alla pagina di login
2. L'utente inserisce lo username

### IV - 3.3. UC3 - Inserimento Password

**Attore principale:**

- Utente non autenticato

**Precondizioni:**

- L'utente ha una password valida nel sistema
- L'utente sta effettuando l'autenticazione per la pagina di dashboard

**Postcondizioni:**

- Il sistema accetta la password inserita

**Scenario principale:**

1. L'utente accede alla pagina di login
2. L'utente inserisce la password

#### IV - 3.4. UC4 - Visualizzazione Errore Credenziali

##### Attore principale:

- Utente non autenticato

##### Precondizioni:

- L'utente sta effettuando l'autenticazione per la pagina di dashboard

##### Postcondizioni:

- Il sistema rifiuta le credenziali d'accesso inserite dall'utente poiché discrepanti con quelle memorizzate

##### Scenario principale:

1. L'utente accede alla pagina di login
2. L'utente inserisce lo username
3. L'utente inserisce la password
4. L'utente riceve un messaggio di errore che lo notifica delle credenziali errate



#### IV - 3.5. UC5 - Visualizzazione Dashboard

##### Attore principale:

- Utente Autenticato

##### Precondizioni:

- L'utente ha effettuato il login con successo

##### Postcondizioni:

- La dashboard principale è completamente caricata e funzionale
- Tutte le informazioni dell'utente sono visualizzate

##### Scenario principale:

1. L'utente accede alla dashboard
2. Il sistema carica la dashboard principale
3. Il sistema carica la mappa con i punti di interesse

4. Il sistema inizializza tutti i componenti della dashboard

**Inclusioni:**

- Visualizzazione profilo utente nella dashboard (UC6)
- Visualizzazione statistiche utente nella dashboard (UC7)
- Visualizzazione promozioni recenti nella dashboard (UC8)

**IV - 3.6. UC6 - Visualizzazione profilo utente nella dashboard****Attore principale:**

- Utente Autenticato

**Precondizioni:**

- L'utente è autenticato nel sistema e quindi visualizza la dashboard
- Il sistema mantiene le informazioni del profilo utente

**Postcondizioni:**

- Le informazioni del profilo utente sono visualizzate nella sidebar sinistra

**Scenario principale:**

1. L'utente accede alla dashboard principale
2. Il sistema carica e visualizza le informazioni del profilo nella sidebar (ID, Età, Professione, Interessi)

**IV - 3.7. UC7 - Visualizzazione statistiche utente nella dashboard****Attore principale:**

- Utente Autenticato

**Precondizioni:**

- L'utente è autenticato nel sistema e quindi visualizza la dashboard
- Il sistema traccia e memorizza le attività dell'utente

**Postcondizioni:**

- Le statistiche dell'utente sono visualizzate nella sezione dedicata della sidebar

**Scenario principale:**

1. L'utente accede alla dashboard principale
2. Il sistema calcola e mostra le statistiche aggiornate (km percorsi, negozi vicini, notifiche, minuti attivi)

**IV - 3.8. UC8 - Visualizzazione promozioni recenti nella dashboard****Attore principale:**

- Utente Autenticato

**Precondizioni:**

- L'utente è autenticato nel sistema e quindi visualizza la dashboard
- Sono disponibili promozioni nel sistema

**Postcondizioni:**

- Le promozioni recenti vengono visualizzate nella sezione dedicata della sidebar

**Scenario principale:**

1. L'utente accede alla dashboard principale
2. Il sistema recupera le promozioni più recenti disponibili
3. Il sistema mostra le promozioni nella sezione «Promozioni Recenti» della sidebar



#### IV - 3.9. UC9 - Filtra punti di interesse per categoria

##### Attore principale:

- Utente Autenticato

##### Precondizioni:

- L'utente è autenticato e si trova nella dashboard principale
- Il sistema contiene punti di interesse di diverse categorie
- La barra di filtri è visibile in basso alla mappa

##### Postcondizioni:

- Vengono visualizzati sulla mappa solo i punti di interesse della categoria selezionata

##### Scenario principale:

1. L'utente accede alla dashboard principale
2. L'utente seleziona una categoria specifica (Ristoranti, Abbigliamento, Supermercati, Elettronica, Bar & Caffè)

##### Inclusioni:

- Visualizzazione nome del punto di interesse dal marker (UC12)
- Visualizzazione categoria dal punto di interesse dal marker (UC13)

##### Estensioni:

- UC10: Visualizzazione messaggio «Nessun risultato trovato»

#### IV - 3.10. UC10 - Messaggio di errore «Nessun risultato trovato»

##### Attore principale:

- Utente Autenticato

##### Precondizioni:

- L'utente è autenticato e si trova nella dashboard principale
- L'utente ha applicato un filtro per categoria
- Il sistema non dispone di punti di interesse inerenti alla categoria selezionata

##### Postcondizioni:

- Il sistema non carica alcun punto di interesse
- Il sistema mostra il messaggio di errore

**Scenario principale:**

1. L'utente accede alla dashboard principale
2. L'utente seleziona una categoria specifica
3. L'utente visualizza il messaggio di errore

