

「αode」



# Analisi dei requisiti

2025/05/08

Responsabile	Romeo Calero
Redattori	Elia Leonetti
Validatori	Massimo Chioru

## Indice

<b>I. Introduzione .....</b>	<b>4</b>
I - 1. Scopo del documento .....	4
I - 2. Scopo del prodotto .....	4
I - 3. Scenario di riferimento .....	4
I - 4. Riferimenti .....	4
I - 4.1. Riferimenti normativi .....	4
I - 4.2. Riferimenti informativi .....	4
<b>II. Descrizione generale .....</b>	<b>4</b>
II - 1. Obiettivi .....	4
II - 2. Funzionalità del prodotto .....	5
II - 3. Interfacce .....	5
II - 3.1. Interfacce utente .....	5
II - 3.2. Interfacce hardware / logiche .....	5
II - 4. Caratteristiche degli utenti .....	5
II - 5. Vincoli di progetto .....	5
II - 6. Tecnologie suggerite .....	6
II - 7. Assunzioni e dipendenze .....	6
II - 8. Limitazioni di progetto .....	6

## Lista delle figure

## Lista delle tabelle

Tabella 1	Tabella 1 - Funzionalità del prodotto .....	5
-----------	---	---

## I. Introduzione

### I - 1. Scopo del documento

Il presente documento definisce in modo formale i requisiti funzionali, di qualità e di vincolo del sistema NearYou proposto da Sync Lab attraverso il capitolato C4. L'Analisi dei Requisiti costituisce la base comune per progettazione, implementazione, verifica e validazione del prodotto.

### I - 2. Scopo del prodotto

NearYou è una piattaforma di advertising personalizzato che genera e veicola annunci su misura per l'utente in funzione del suo contesto istantaneo (profilo, localizzazione, stato fisico, condizioni esterne) sfruttando modelli di Generative AI / LLM. Il prodotto si focalizza su due front-end simulati:

- **un display veicolo** (web-app) rivolto all'utente finale;
- **una dashboard per inserzionisti e operatori** che mostra mezzi, utenti e messaggi in tempo reale.

### I - 3. Scenario di riferimento

Il caso d'uso cardine, ripreso dal capitolato, è il noleggio biciclette dotate di display. Mentre l'utente percorre un itinerario, il sistema riceve lo stream di coordinate GPS, arricchisce il contesto con la profilazione utente e, quando opportuna, genera l'annuncio con LLM e lo visualizza solo se l'attività commerciale è nelle vicinanze e coerente con gli interessi dell'utente.

### I - 4. Riferimenti

#### I - 4.1. Riferimenti normativi

- Capitolato d'appalto **C4: NearYou, Smart custom advertising platform**, Sync lab (2024)
- Standard ISO/IEC 12207:2017
- Standard ISO/IEC 29148:2018

#### I - 4.2. Riferimenti informativi

- PD1 - Regolamento del Progetto Didattico (v2024/2025)
- Dispense corso:
  - T5 - Analisi dei Requisiti
  - P2 - Use Case UML
- Glossario

## II. Descrizione generale

### II - 1. Obiettivi

Realizzare un MVP in grado di dimostrare la fattibilità della piattaforma, seguito facoltativamente dalla versione completa. Gli obiettivi minimi sono elencati nei criteri di completamento del capitolato

## II - 2. Funzionalità del prodotto

Tabella 1 — Tabella 1 - Funzionalità del prodotto

ID	Descrizione	Obbligatorio
F-01	Simulare stream GPS di veicoli	Sì
F-02	Profilare utenti e gestire dataset statici	Sì
F-03	Ingestione stream tramite broker	Sì
F-04	Processing real-time & arricchimento contesto	Sì
F-05	Generazione messaggio con LLM	Sì
F-06	Invio messaggio al display veicolo (web-app)	Sì
F-07	Visualizzazione mappa & log su dashboard cliente	Sì
F-08	Persistenza dati storici (timeseries + geo)	Sì
F-09	Gestione campagne / annunci da parte del brand	Desiderabile
F-10	Simulazione sorgenti aggiuntive (meteo, stato fisico)	Facoltativo

## II - 3. Interfacce

### II - 3.1. Interfacce utente

- **Display veicolo**, web-app responsive, full-screen, contenente area messaggi, indicatore di prossimità e status connettività.
- **Dashboard web**, front-end amministrativo con vista mappa in tempo reale, tabella log eventi, filtri temporali e pannello KPI.

### II - 3.2. Interfacce hardware / logiche

- **Simulatore GPS**, Event broker (Kafka) su WebSocket/HTTP.
- **LLM API** (OpenAI, HuggingFace) invocate via REST.
- **Database geospaziale** (PostGIS) e serie temporali (TimescaleDB) su rete interna.

## II - 4. Caratteristiche degli utenti

- **Utente finale** (Rider), usa il veicolo e riceve annunci.
- **Inserzionista / Brand manager**, configura campagne e monitora KPI.
- **Operatore di flotta**, supervisiona flusso veicoli e corretto funzionamento.
- **Sistema**, componenti back-end che elaborano e generano i messaggi.

## II - 5. Vincoli di progetto

- Deliverable eseguibile tramite container Docker.
- Copertura di test  $\geq 80\%$  per componenti core.

- Utilizzo di strumenti open-source per broker, stream-processing, database e data-viz (Kafka, Flink, PostGIS, Grafana).
- Conformità GDPR sui dati personali simulati (pseudonimizzazione).

## II - 6. Tecnologie suggerite

- Simulazione dati: Python + faker, generatori custom.
- Event streaming: Apache Kafka / RabbitMQ / HiveMQ.
- Stream processing: Apache Flink (real-time) o Spark Structured Streaming.
- LLM orchestration: LangChain.
- Storage: PostGIS (geo), ClickHouse (analisi), TimescaleDB (serie temporali).
- Data-viz: Grafana / Apache Superset.

## II - 7. Assunzioni e dipendenze

- Numero massimo veicoli in demo: 50; capacità scalare orizzontalmente.
- Connettività di rete stabile tra simulatori, broker e back-end.

## II - 8. Limitazioni di progetto

- Privacy & GDPR, i dati demo devono essere pseudonimizzati; non è consentito tracciare persone reali.
- Tempo, la Proof of Concept è richiesta per la revisione RTB, l'MVP deve essere presentato e valutato nella revisione PB. L'impegno rendicontabile per ogni componente resta entro il limite regolamentare di 95 ore/persona.