

Cahier des charges pour le site internet intellia.club

1 - Présentation générale du projet

1.1 - Présentation des entreprises

La création du site internet sera réalisée pour l'entreprise Intellia et sera ensuite gérée et maintenue par l'entreprise Sacura.



Intellia est une entreprise qui sélectionne des partenaires qui développent au quotidien des services pour permettre à ses adhérents d'évoluer dans leur domaine de compétence. Intellia veut être le premier réseau de partenaires, attribuant des offres et services exclusifs à destination d'un réseau d'adhérents. Tout ceci est rassemblé et matérialisé au travers d'une carte, d'une plateforme digitale et d'un annuaire privé.

[Intellia](#) :

Christophe Longy:

clongy@sgc-france.fr



Sacura est une entreprise qui accompagne des dirigeants dans le développement des performances de leur entreprise. Sacura propose un accompagnement personnalisé tout en contribuant de manière significative à la croissance de toute entreprise.

[Sacura](#) :

Jerome Rio:

jerome.rio@sacura.fr

Gatien Océane:

o.gatien@sacura.fr

0640522202

Le site internet a pour but d'être une vitrine pour donner une grande visibilité à l'entreprise Intellia mais aussi à ses partenaires. Il permettra aussi de vendre des services au travers d'un abonnement mensuel.

Le projet est une refonte du site actuel (intellia.club), actuellement réalisé avec le CMS Wordpress.

❖ Techniques:

- Environnement souhaité: PHP / Symfony / Twig
- Base de données MariaDB / MySql
- Schéma de données préparé, à finaliser / retravailler (l'organisation des données sont très importantes car elles seront utilisées par la suite par Sacura)
- Documents à télécharger par les membres donc le site et l'accès aux données doivent être sécurisés.
- Différents rôles utilisateurs bien définis (adhérents / partenaires / administrateurs)
- Génération d'un abonnement mensuel en lien avec GoCardLess ou autre (à valider par la suite). Nous n'avons pas besoin de récupérer de données liés aux paiement
- Un système de double authentification avec le téléphone

1.2 - Cible à laquelle s'adresse le site

Le site aura un fonctionnement pour du Business To Business principalement. Il ciblera des entreprises de toutes tailles, qui souhaitent créer ou agrandir leur réseau. Ce site aura pour cible des utilisateurs de toute la France et de tous niveaux, il faudra donc prévoir une arborescence du site, et une accessibilité par souris, clavier ou pavé tactile. Il devra aussi être accessible sous tous types de plateformes (mobile, tablette, ordinateur) en étant responsive.

Une traduction du site en anglais serait aussi nécessaire.

1.3 - Etat des lieux de l'existant

- Intellia possède le nom de domaine "intellia.club".
- La maintenance et la mise à jour du site seront réalisées par l'entreprise Sacura.
- L'hébergement du site sera géré par Sacura après la réalisation du projet

2 – Aspects Ergonomie et Graphisme

2.1 - Ergonomie, design & Charte graphique

Le nouveau site devra ressembler graphiquement au site "intellia.club" et reprendre sa construction.

Il est nécessaire de fournir des informations de contexte et d'orientation, des mécanismes de navigation clairs et de s'assurer que les pages sont claires et simples.

3 – Aspects Fonctionnels et Techniques

3.1 - Arborescence du site

❖ Ossature du site:

- Une page d'accueil (page "[Le concept](#)")
- Un formulaire d'adhésion / d'enregistrement (page "[S'inscrire](#)"):
 - Prévoir deux formulaires, un pour les adhérents et un second pour les partenaires
 - Génération d'un contrat PDF à signer électroniquement pour valider l'adhésion. Le stockage des ces fichiers se feront à part car la base de données doit rester optimisée
 - Après avoir remplis le formulaire adéquat, création d'un compte utilisateur permettant d'accéder à certaines parties du site Web, en fonction de si vous êtes adhérent ou partenaire
 - Génération d'un abonnement mensuel en lien avec GoCardLess
 - Après l'inscription, envoi d'une notification par mail à Intellia
- Une page avec les offres des partenaires (page "[Les offres](#)")
 - Possibilité aux partenaires, d'ajouter des pièces jointes sur leur page de profil publique
 - Page visible pour tout le monde mais les offres partenaires sur les profils publics ne sont visibles que pour les adhérents connectés ([Annexe 1](#))
 - Une carte avec l'emplacement des partenaires
- Une page Foire Aux Questions (page "[FAQ](#)")
- Une page profil privé pour les utilisateurs (adhérents / partenaires)
 - Ajouter un menu déroulant sous l'icône de profil ([Annexe II](#))
- Une page d'administration pour:

- La validation d'un compte adhérent et affectation d'un numéro de carte de membre
- Suspendre un compte pour non-paiement
- Résiliation définitive d'un compte
- Ajouter des partenaires et générer automatiquement leur profil public (page ex: [Solipac](#))
- Gérer tous les utilisateurs
- Une page accessible uniquement aux partenaires pour vérifier le statut d'un membre et les trois bénéficiaires en fonction d'un numéro de carte (page "[Contrôle](#)")
- Un système de paiement inclus dans le site

4 – Prestations attendues

4.1 - Prestations attendues

Le prestataire devra donc :

- Le développement/refonte du site
- Une documentation du site
- Une documentation du code pour le maintenir ou le mettre à jour
- La traduction des pages
- L'optimisation au référencement naturel (SEO)

4.2 - Planning & suivi du projet

Le projet durera environ 1 mois.

Les échanges se feront entre Sacura (o.gatien@sacura.fr) et le prestataire Isium via e-mail, téléphone ou google meet.

Nous souhaiterions mettre en place des rendez-vous toutes les deux semaines pour réaliser des points d'avancements.

Annexe I:

Nos services

- Ligne d'Encours Personnalisée
- Inscription aux challenges Solipac
- Supervision de vos dossiers photovoltaïques
- Profitez de dotations textiles Solipac
- Accompagnement commercial
- Bénéficiez de la mise à disposition de salles de réunions
- Invitations aux séminaires
- Possibilité d'utiliser avec accord la marque Solipac
- Remises exceptionnelles Showroom Bouquet ENR

Pour vous adhérents

**LIGNE D'ENCOURS
PERSONNALISÉE**

**DOTATIONS TEXTILES
SOLIPAC**

A)

Pour vous adhérents

En saisissant vos identifiants, vous pourrez découvrir les offres et les services de ce partenaire. Vous aurez alors accès au contact du gestionnaire dédié.

Identifiant ou adresse e-mail

Mot de passe

☐ Se souvenir de moi

Connexion

Mot de passe perdu ?

Vous n'êtes pas adhérent ?

Il est important d'être adhérent du club Intellia car les offres et les services obtenus par nos partenaires sont exclusifs.

Le club Intellia a travaillé à sélectionner des partenaires de qualité afin que vous soyez accompagnés par des partenaires.

Devenir adhérent

B)

Annexe II:



j.rio@sacura.fr

-
- [Votre compte](#)
 - [Déconnexion](#)