

# Cahier des charges

*Temps de paroles des femmes à la radio et à la télévision française*

*BIAGIONI Robin*

*HARRISON Rosina*

*MARCO Arthur*

*MICHEL-PICQUE Théodore*

*VISONNEAU Louis*

## Contexte

### Enjeux :

Nous voulons à travers cette étude de percevoir la progression ou non du temps de parole des femmes sur les chaînes françaises au cours du temps, et si les femmes sont plus représentées sur certaines chaines.

Chaînes publiques vs chaînes privées

Lois parité

### Stratégie :

Récupération d'un jeu de données et création d'une application pour les visualiser

## Analyse de l'existant

### Environnement technique

Application web avec infographies

## Objectifs

### Fonctionnels

L'utilisateur doit pouvoir récupérer et exploiter des données de sa volonté.

Différents profils d'utilisateurs doivent pouvoir être acceptés et enregistrés.

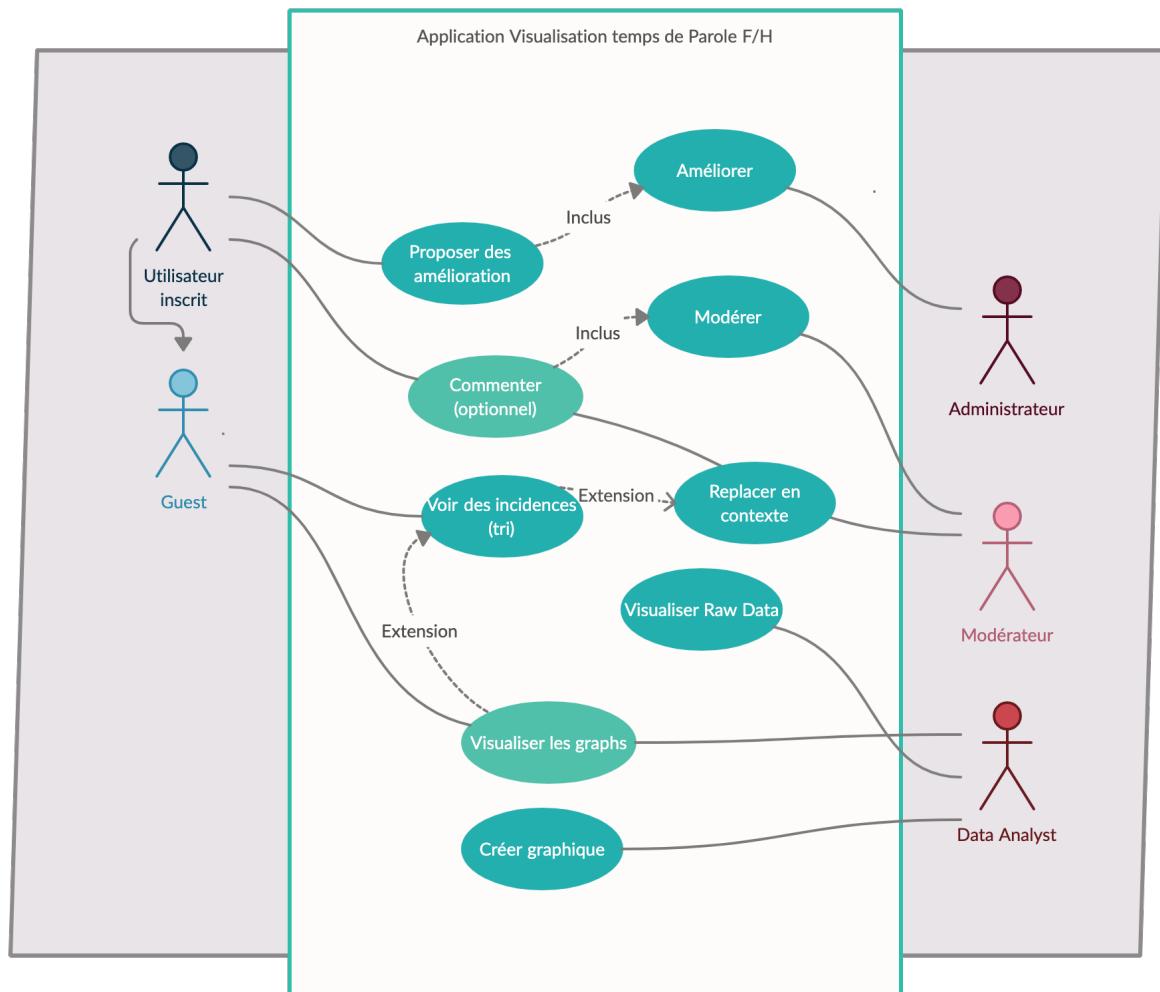
Les données mises à disposition doivent être mise en forme de manière à ce que leurs recherches et accès soient optimisés

Les différents profils utilisateurs et leurs recherches associées doivent pouvoir être analysées afin de mieux faire correspondre résultats et profils invités.

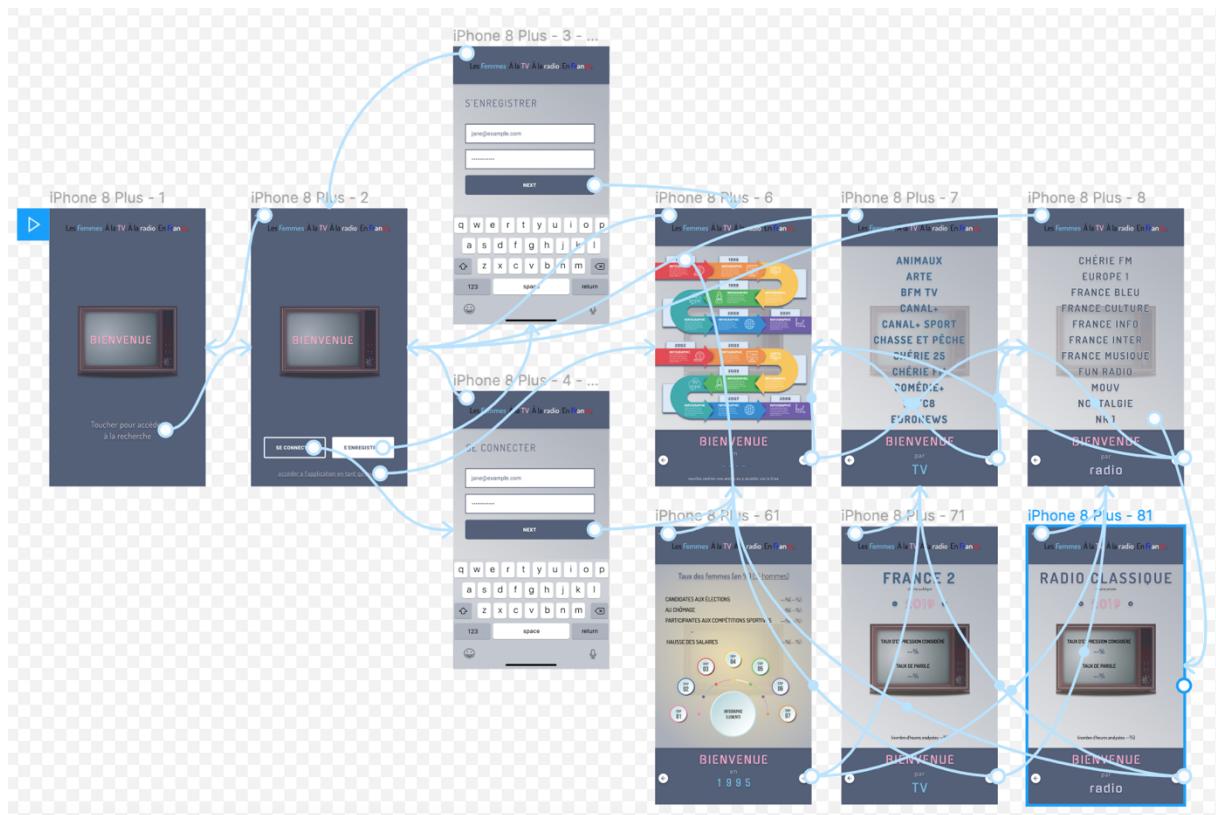
## Non fonctionnels

L'utilisateur doit pouvoir charger la page et les différentes composantes dans un temps minime car son attention et sa patience sont limitées.

## Diagramme d'utilisation de l'application



## Maquettes (voir l'application réelle sur la vidéo jointe)



lancement de l'application / page d'accueil



menu de connexion/enregistrement/entrée en tant qu'invité

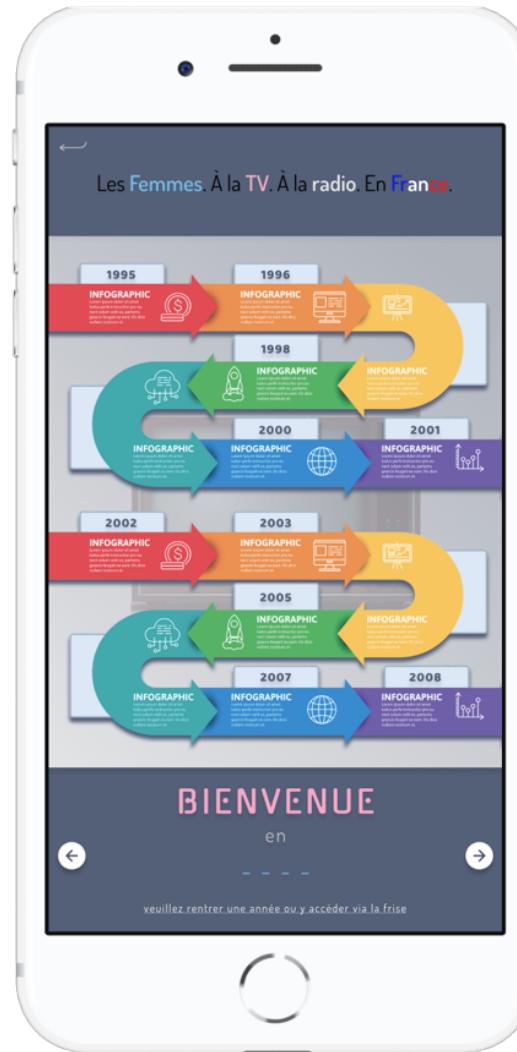




identification si  
déjà enregistré

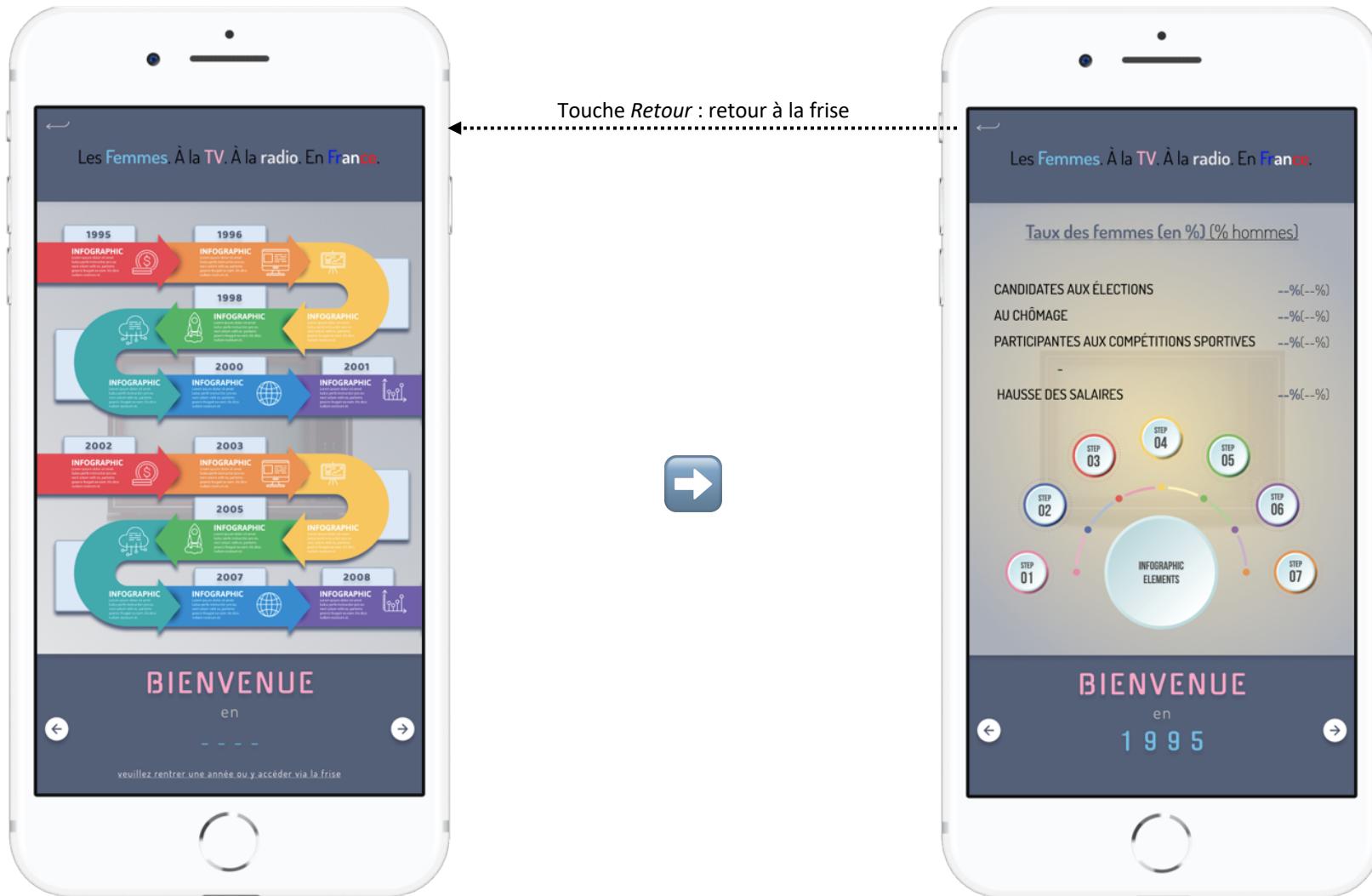


ou accès direct en invité (sans possibilité  
d'interaction et de commentaires)



création d'un  
compte sinon



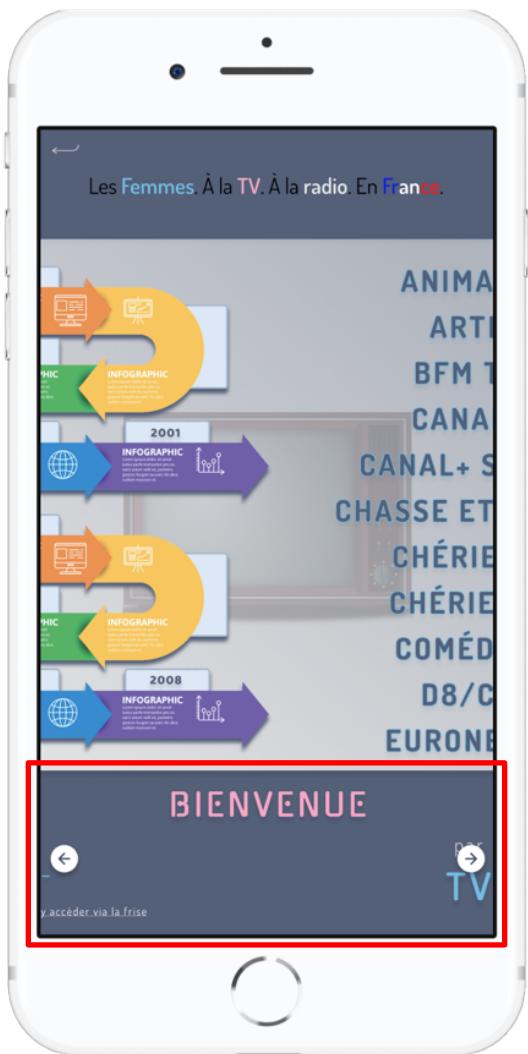


Arrivée dans la première section du menu déroulant. Il offre la possibilité de parcourir une frise (en scrollant horizontalement) regroupant plusieurs données générales des années sujettes à nos études.

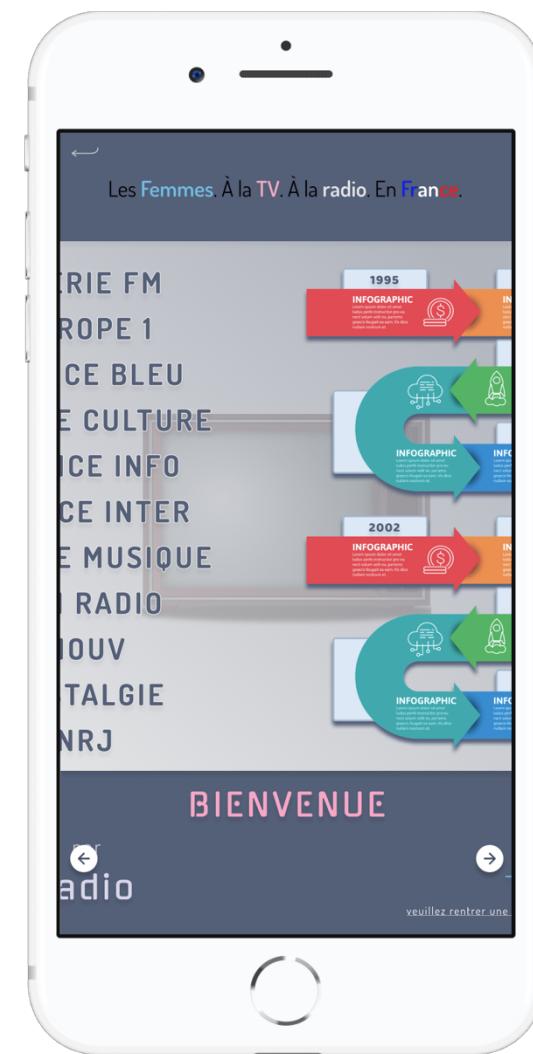
Par exemple, en cliquant sur 1995, on retrouve une synthèse claire des éléments ci-dessus. Ces chiffres et informations clés servent à créer un contexte favorable à l'expérience l'utilisateur.



De retour à la frise, il est possible d'accéder à deux autres menus en slidant vers la droite ou la gauche sur la partie violette inférieure (rectangle rouge).



Vers le menu de droite : *BIENVENUE par TV*



Vers le menu de gauche : *BIENVENUE par radio*



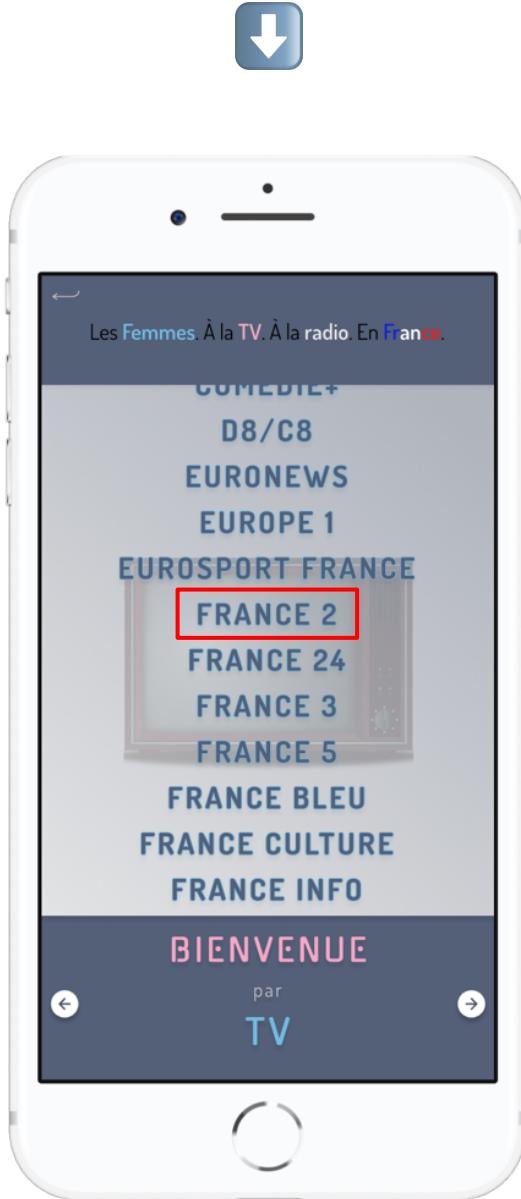
Menu de droite : *BIENVENUE par TV*



*entre les deux menus*



Menu de gauche : *BIENVENUE par radio*



Possibilité de parcourir la liste des chaînes TV en slidant vers le bas.

*Exemple(TV) en cliquant sur France 2 :*

Pour une année (que l'on choisit en faisant défiler) et pour -- heures analysées, on a les taux d'expression considéré et de parole des femmes ainsi que le statut de la chaîne (publique ou privée).

*Exemple(radio) en cliquant sur Radio Classique :*

Idem