


El  **valor** de la **innovación**
es tu **mejor estrategia** para
liderar un mejor **mañana.**

NEGOCIOS

Licenciatura en Mercadotecnia y Relaciones Comerciales





¿Qué es lo que
tú amas hacer?



Tienes capacidad para
analizar datos.



Eres creativo.



Te gusta crear estrategias.



Tienes habilidad de
observación y comunicación.



¿Cómo te
ves a futuro?

Podrás desarrollarte en las áreas de
mercadotecnia, investigación de mercados,
relaciones públicas, publicidad, promoción,
desarrollo de productos y servicios, así
como en comercialización internacional,
logística y administración estratégica.

NEGOCIOS

Licenciatura
en Mercadotecnia
y Relaciones
Comerciales

Ver video



Leer más



RV0E:2102832

Una de las carreras
mejor pagadas
de México

Serás un profesional que **estudia y conoce a detalle el mercado**, capaz de generar estrategias innovadoras para llegar a él y cautivarlo mediante la **oferta de productos** y servicios de valor.

Con esta carrera podrás alcanzar
posiciones gerenciales
y directivas

¿Te imaginas ser capaz de
desarrollar y dirigir
tu propia empresa?



Clic aquí



“**Oye,**
¿y qué tiene de especial
estudiar en la **UAG?**”

1

Vives el innovador Modelo Educativo B-Learning UAG.



Podrás hacer de cualquier espacio tu aula de clases. La flexibilidad de los programas te permitirá desarrollar tus habilidades mediante ambientes tecnológicos remotos y/o presenciales.

2

¡Te desarrollas como un líder multicultural!



Durante tu carrera podrás irte de intercambio, así como asistir a pláticas y talleres impartidos por expertos en tu área, reconocidos a nivel nacional e internacional.

3

Estudias en una Institución de prestigio internacional.



La UAG es la primera Universidad del Sureste de México en obtener 5 estrellas en el QS Stars Rating System.

4

¡Recibes una educación de calidad mundial!



Desde el primer semestre y sin salir de México, podrás disfrutar de contenidos y materias de Arizona State University, así como de universidades de la Red CINTANA de todo el mundo.

5

¡Te conviertes en un especialista!



Podrás realizar prácticas en el Simulador de Negocios Internacional Techcompany.

6

Adquieres una formación práctica desde el inicio y hasta terminar tu carrera.



Adquieres una experiencia profesional, eligiendo entre más de 2,000 empresas a nivel nacional e internacional para realizar prácticas profesionales.

Así se verá tu vida académica:

SEMESTRES	1º	Inmersión a la Profesión y su Contexto	Mercadotecnia	Creatividad e Innovación Publicitaria	Fundamentos de Contabilidad	Derecho Empresarial	Técnicas Profesionales de Ventas	Administración	
	2º	Lengua Extranjera I	Lógica y Filosofía de la Ciencia	Matemáticas Financieras	Comportamiento del Consumidor en la Red	Comunicación y Relaciones Públicas	Administración y Supervisión de Ventas	Régimen Legal de la Mercadotecnia	Optativa de Formación Universitaria I
	3º	Lengua Extranjera II	Gestión de la Innovación Sostenible	Administración de Operaciones	Estadística Aplicada a los Negocios	Regímenes Fiscales	Comunicación Publicitaria Digital	Estrategias de Negociación	Optativa de Formación Universitaria II
	4º	Lengua Extranjera III	Antropología Filosófica	Investigación Cualitativa para Mercadotecnia	Entorno Internacional de los Negocios	Canales de Distribución	Economía para los Negocios	Presupuestos Gerenciales	
	5º	Lengua Extranjera IV	Investigación Cuantitativa para Mercadotecnia	Cadena de Suministros	Mercadotecnia Interna	Cultura y Desarrollo de la Innovación Sostenible	Producción para Medios Digitales	Desarrollo e Innovación de Producto	
	6º	Prácticas Profesionales I	Mercadotecnia Digital	Diseño y Trazo Digital de Gráficos en Movimiento	Análisis de la Información Financiera	Análisis de Mercados	Publicidad y Comunicación Integral de Marca	Estrategia de Precio y Costeo	
	7º	Emprendimiento en la Innovación Sostenible	Evaluación Financiera de Proyectos	Innovación e Inteligencia de Mercados	Aplicaciones de Mercadotecnia Digital	Auditoría Interna de Mercadotecnia	Mercadotecnia de Servicios	Mercadotecnia Sectorial	
	8º	Ética Profesional	Dirección de Mercadotecnia	Propaganda Comercial	Plataforma de Comercio Electrónico	Prácticas Profesionales II	Planeación Integral de Medios Publicitarios	Optativa de Formación Profesional	

ASU ● Materias enriquecidas con contenido de Arizona State University impartidas en la Universidad Autónoma de Guadalajara Campus Tabasco. El plan de estudios puede tener cambios sin previo aviso. Trayectoria sugerida por semestre. En acuerdo con tu Director de Programa, esta trayectoria podrá ser flexible y adaptarse a tus necesidades.

Profesores destacados



Mtra. Adriana Morales Pérez
Profesora de las Licenciaturas del área de Negocios. Especialista en Mercadotecnia, Investigación de Mercados, Desarrollo de Producto y Mercadotecnia Digital. Ha sido reconocida como docente distinguida. Además, cuenta con la certificación para generar el Aprendizaje Significativo.



Mtro. Luis Otilio Díaz López
Director del Departamento de Negocios y Maestro en Administración. Cuenta con más de 15 años de experiencia docente con Especialidad en Mercadotecnia. Ha recibido diversos reconocimientos de profesor distinguido y se ha desarrollado de manera profesional en empresas de la iniciativa privada y gobierno del Estado.

Tu vida académica:



Tu vida artística, cultural y deportiva:



¿Quieres conocer las instalaciones en donde nuestros alumnos **exploran su creatividad?**

[Clic aquí](#)

Esta es la forma en que la **UAG** demuestra lo mucho que le importas.



#OrgulloUAG

140
MIL +

Nuestros egresados, de distintas nacionalidades y quienes se desempeñan con éxito en diversas partes del mundo, son nuestra mayor satisfacción y el testimonio más grande de la calidad que nos distingue.

Sé parte de los que **logran cumplir sus sueños.**

Conócelos

Sé uno de los que **consiguen lo que quieren.**
SÉ AUTÓNOMO

Admisiones

Becas

Contacto

Valor
para
Trascender®

uag.mx / f @ t i n y

 **UAG** Universidad
Autónoma de
Guadalajara

Powered by **Arizona State University**