

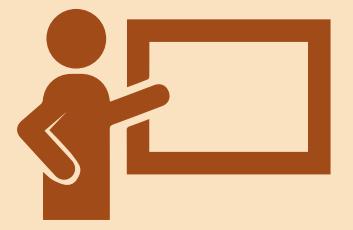


Universidad  
Autónoma de  
Guadalajara

Powered by Arizona State University

# POSGRADOS

Comunicación y Entretenimiento



## Especialidad en **Publicidad**

**Impulsa tu futuro, SÉ UAG.**

Descubre cómo transmitir la esencia de tus ideas.



**Valor para  
Trascender.**<sup>®</sup>

**Modalidad:** Presencial.

**Plan cuatrimestral.**

**Duración:** 2 cuatrimestres.

**Materias por periodo:** 4 materias.

**Serás capaz de planear, desarrollar y evaluar estrategias** y proyectos de publicidad que contribuyan al logro de los objetivos comerciales de las instituciones.

### **Esta especialidad es para ti si...**

- Eres egresado de las licenciaturas en Ciencias de la Comunicación, Mercadotecnia, Administración, Relaciones Públicas, Relaciones Internacionales o Periodismo.
- Buscas ampliar tus conocimientos y profundizar en el dominio de las técnicas de publicidad.
- Tienes interés en desarrollar soluciones creativas mediante prácticas de comunicación publicitaria para resolver problemas de las empresas.

### **Serás capaz de:**

- Administrar empresas de publicidad con eficacia y eficiencia optimizando los recursos para alcanzar los objetivos propuestos.
- Planear, ejecutar y negociar proyectos productivos de publicidad con base en los parámetros legales de diseño, producción y venta.
- Planear estrategias de promoción y publicidad utilizando medios convencionales o alternos de comunicación.





# Universidad Autónoma de Guadalajara

**Powered by Arizona State University**

# POSGRADOS

# Comunicación y Entretenimiento

# **Al egresar, estarás preparado para:**

- Desarrollarte con responsabilidad social, creatividad y efectividad en puestos directivos, especialmente en empresas relacionadas con la publicidad, demostrando un amplio dominio en la planeación, diseño y ejecución de estrategias publicitarias.

# Admisiones



# Becas



- posgrados@edu.uag.mx
  - 33 3648 8463, ext. 35527.
  - Av. Universidad 700, Lomas del Valle, 45129 Zapopan, Jalisco, México.



[uag.mx](http://uag.mx) / [f](#) [o](#) [t](#) [in](#) [y](#)

# Especialidad en Publicidad

# Valor para Trascender®



# Valor para Trascender.®

# Especialidad en Publicidad

ASIGNATURAS				
CUATRIMESTRE	1.º	2.º	3.º	4.º
	Ambientes de la Publicidad	Campañas Publicitarias	Planeación y Estrategia de Medios	Administración de Empresas de Comunicación y Publicidad
	Estrategias Creativas	Fotografía Publicitaria	Estrategias BTL	Medios Alternativos

**Todas las materias son de carácter obligatorio**

#### Características del programa:

- Posgrado único en su tipo en México, caracterizado por abarcar de forma integral las técnicas y herramientas de la comunicación organizacional y la publicidad.
- Las materias de esta especialidad se revalidan para cursar la Maestría en Publicidad y Comunicación Corporativa.
- Profesores con destacada experiencia en el ramo y sólida formación académica.
- Esta especialidad es opción de titulación para licenciaturas de las áreas de Negocios y Comunicación y Entretenimiento.