

El  está **ansioso** por
recibir a personas **entregadas**
a lo que **aman**.

COMUNICACIÓN Y ENTRETENIMIENTO

Lic. en Ciencias de la Comunicación y Medios Digitales





¿Qué es lo que **tú amas** hacer?



Te interesan los acontecimientos actuales.



Eres bueno en el manejo de herramientas tecnológicas.



Te gustan los medios de comunicación, internet, redes sociales, lectura e investigación.



Expresas tus ideas con facilidad de forma escrita, verbal o a través de imágenes.



¿Cómo te **ves a futuro?**

Podrás desempeñarte en distintos medios de comunicación, así como en el área de producción audiovisual, comunicación interna, publicidad, consultoría empresarial, entre otras.

COMUNICACIÓN Y ENTRETENIMIENTO

Lic. en Ciencias de la Comunicación y Medios Digitales

Ver video

Leer más

RVOE:ESLI14202233

Esta carrera tiene **alta demanda** en el mundo laboral

Serás un **estratega competitivo** capaz de **desarrollar y gestionar planes de comunicación** para cualquier tipo de organización empleando tus conocimientos en el área de **planeación, diseño, producción y difusión**.

Podrás desarrollarte **profesionalmente en un entorno creativo** y lleno de retos emocionantes

¿Te imaginas ser capaz de **desarrollar y dirigir** tu propia empresa?



Clic aquí



“**Oye,**
¿y qué tiene de especial estudiar en la **UAG?**”

1

Vives el innovador Modelo Educativo B-Learning UAG.

Podrás hacer de cualquier espacio tu aula de clases. La flexibilidad de los programas te permitirá desarrollar tus habilidades mediante ambientes tecnológicos remotos y/o presenciales.



2

¡Te desarrollas como un líder multicultural!

Durante tu carrera podrás irte de intercambio, así como asistir a pláticas y talleres impartidos por expertos en tu área, reconocidos a nivel nacional e internacional.



3

Estudias en una Institución de prestigio internacional.

La UAG es la primera Universidad en el Occidente de México en obtener 5 estrellas en el QS Stars Rating System.



4

¡Recibes una educación de calidad mundial!

Desde el primer semestre, y sin salir de México, podrás disfrutar de contenidos y materias de Arizona State University, así como de universidades de la Red CINTANA de todo el mundo.



5

¡Te conviertes en un especialista!

Podrás obtener las certificaciones en Digital Marketing de la American Marketing Association (AMA) y Communication & Marketing.



6

Adquieres una formación práctica desde el inicio y hasta terminar tu carrera.

Podrás tener hasta 1,530 horas de prácticas profesionales y elegir entre 270 empresas, la mayoría de ellas reconocidas a nivel nacional e internacional.



Así se verá tu vida académica:

SEMESTRES	1º	Inmersión a la Profesión y su Contexto	Comunicación Humana <small>ASU</small>	Fotografía e Imagen Digital	Guionismo y Narrativa Audiovisual <small>ASU</small>	Periodismo Informativo Multiplataforma	Taller de Locución y Conducción	Taller de Televisión
	2º	Lengua Extranjera I	Edición de Imágenes Digitales	Comunicación y Análisis de Contenido	Fotografía Profesional	Lenguajes Sonoros y Producción de Audio	Periodismo Interpretativo Multiplataforma	Teorías y Modelos de la Comunicación <small>ASU</small>
	3º	Lógica y Filosofía de la Ciencia	Lengua Extranjera II	Postproducción de Video	Producción de Radio	Semiótica y Lingüística	Periodismo de Opinión Multiplataforma	Comunicación Corporativa
	4º	Antropología Filosófica	Lengua Extranjera III	Comunicación Gráfica y Diseño Interactivo	Producción de Televisión	Sociología <small>ASU</small>	Gabinetes de Comunicación Social	Mercadotecnia <small>ASU</small>
	5º	Gestión de la Innovación Sostenible	Prácticas Profesionales I	Lengua Extranjera IV	Producción para Medios Digitales	Psicología Social	Cine	Estadística para la Investigación Social
	6º	Ética Profesional	Optativa de Formación Universitaria I	Mercadotecnia Digital <small>ASU</small>	Realización Cinematográfica	Diseño y Trazo Digital de Gráficos en Movimiento	Comunicación Política y Opinión Pública	Metodología de la Investigación para la Comunicación
	7º	Cultura y Desarrollo de la Innovación Sostenible	Optativa de Formación Universitaria II	Publicidad y Comunicación Integral de Marca	Aplicaciones de Mercadotecnia Digital	Diseño y Producción de Publicaciones	Marco Legal en la Industria Audiovisual	Investigación en Comunicación
	8º	Emprendimiento en la Innovación Sostenible	Prácticas Profesionales II	Optativa de Formación Profesional I	Planeación Integral de Medios Publicitarios	Desarrollo de Proyectos de Comunicación	Comunicación y Relaciones Públicas <small>ASU</small>	Gestión Estratégica de la Comunicación

ASU Materias enriquecidas con contenido de Arizona State University. El plan de estudios puede tener cambios sin previo aviso. Trayectoria sugerida por semestre. En acuerdo con tu Director de Programa, esta trayectoria podrá ser flexible y adaptarse a tus necesidades. Acreditación ante el Consejo de Acreditación de la Comunicación y las Ciencias Sociales (CONAC).

RVOE: ESLI14202233



Profesores destacados



Dr. Mario Iván Bretón
Es Guionista, Editor y Publicista. Ha participado en campañas publicitarias como la de Nuestra Belleza y Juegos Panamericanos. Actualmente colabora en Televisa Guadalajara.



Lic. Arturo Garibay Villalobos
Ha colaborado con marcas como El Informador y TV Azteca. Es Periodista Cinematográfico y Fundador de Top Cinema. Además, ha desarrollado estrategias y actividades de difusión dentro de la industria cinematográfica.

Tu vida académica:



Tu vida artística, cultural y deportiva:



¿Quieres conocer las instalaciones en donde nuestros alumnos exploran su creatividad?

[Clic aquí](#)

Esta es la forma en que la **UAG demuestra lo mucho que le importas.**



#OrgulloUAG

140
MIL +

Nuestros egresados, de distintas nacionalidades y quienes se desempeñan con éxito en diversas partes del mundo, son nuestra mayor satisfacción y el testimonio más grande de la calidad que nos distingue.

Sé parte de los que **logran cumplir sus sueños.**

Conócelos

Sé uno de los que **consiguen lo que quieren.**
SÉ AUTÓNOMO

Admisiones

Becas

Contacto

Valor
para
Trascender

uag.mx / f @ t i n y

 **UAG** Universidad Autónoma de Guadalajara

Powered by **Arizona State University**