

Licenciatura en **Mercadotecnia**

Tu tiempo, tu espacio
+ coaching personalizado.





¿Qué es lo que **tú amas** hacer?



Te interesa transformar tu entorno con base en resultados.



Eres creativo y te adaptas fácilmente a los cambios.



Te gusta trabajar en equipo y tienes habilidades de comunicación.



Tienes habilidades de liderazgo y pensamiento crítico.



¿Cómo te **ves a futuro?**

Al **egresar estarás preparado** para aplicar técnicas para recopilar datos relevantes sobre el comportamiento del consumidor, las tendencias del mercado y la competencia.

Negocios

Licenciatura en **Mercadotecnia**

Leer más



Tu carrera cuenta con contenidos de **Arizona State University (ASU)**, los cuales son válidos para estudiar un posgrado en **Thunderbird School of Global Management**.

Serás un profesional con la capacidad de liderar proyectos de mercadotecnia para promover de manera efectiva productos o servicios en redes sociales y entornos digitales.



Obtén puestos **gerenciales y directivos**

¿Te imaginas ser capaz de **desarrollar y dirigir** tu propia empresa?

“Oye, ¿y qué tiene de especial estudiar en la **UAG?**”



1

Vives el innovador Modelo Educativo B-Flex UAG.



Te desarrollas de manera integral como persona y profesional en un entorno digital.

2

Estudias en una institución de prestigio internacional.



La UAG es la primera Universidad en el Occidente de México en obtener 5 estrellas en el QS Stars Rating System.

3

Recibes preparación de clase mundial.



Te desarrollas profesionalmente apegado a lo que el mundo actual demanda.

4

Tienes flexibilidad académica.



Puedes elegir entre dos planes cuatrimestrales para concluir tu carrera en 3 o 4 años.

5

Cursas materias que te preparan para certificaciones internacionales.



Tienes la oportunidad de obtener certificaciones que agreguen valor a tu profesión.

6

Enriqueces tu formación con contenidos de Arizona State University.



Obtienes una perspectiva global que te permite convertirte en un profesional competitivo.

Así se verá tu vida académica:

		MÓDULO A	MÓDULO B
CUATRIMESTRES	1º	Aprendizaje en Entornos Virtuales	Administración Fundamentos de Contabilidad
	2º	Matemáticas Financieras	Lógica y Filosofía de la Ciencia Derecho Empresarial
	3º	Costos	Gestión de la Innovación Sostenible Mercadotecnia
	4º	Antropología Filosófica Estadística Aplicada a los Negocios	Estructura de Empresas Técnicas Profesionales de Ventas
	5º	Ética Profesional Comportamiento de Consumidor en la Red	Creatividad e Innovación Publicitaria Comunicación y Relaciones Públicas
	6º	Cultura y Desarrollo de la Innovación Sostenible Administración y Supervisión de Ventas	Comunicación Publicitaria Digital Régimen Legal de la Mercadotecnia
	7º	Emprendimiento en la Innovación Sostenible Investigación Cualitativa para Mercadotecnia	Canales de Distribución Entorno Internacional de los Negocios
	8º	Producción para Medios Digitales Investigación Cuantitativa para Mercadotecnia	Cadena de Suministro Mercadotecnia Interna
	9º	Análisis de Información Financiera Desarrollo e Innovación de Producto	Publicidad y Comunicación Integral de Marca Evaluación Financiera de Proyectos
	10º	Análisis de Mercados Mercadotecnia Digital	Estrategia de Precio y Costeo Innovación e Inteligencia de Mercados
	11º	Optativa de Formación Profesional I Mercadotecnia de Servicios	Planeación Integral de Medios Publicitarios Dirección de Mercadotecnia
	12º	Propaganda Comercial Plataformas de Comercio Electrónico	Mercadotecnia Sectorial Optativa de Formación Profesional II

● **Tendrás equivalencia de materias en Arizona State University (ASU)** para estudiar un posgrado en Thunderbird School of Global Management de forma presencial o en línea.

El plan de estudios puede sufrir cambios sin previo aviso.
Trayectoria sugerida por cuatrimestre.
En acuerdo con tu director de programa, esta trayectoria podrá ser flexible y adaptarse a tus necesidades.



Profesor destacado
Mtro. Ángel Israel Muñoz Hernández

Es Decano de Ciencias Sociales, Económicas y Administrativas en la UAG. También fungió como Director de la Escuela de Relaciones Internacionales, Ciencia Política y Administración Pública, y fue Gerente de Efectividad Institucional.

Todos los beneficios UAG:

Networking, eventos deportivos, sociales y académicos.
Bienestar integral a través de apoyo de nutriólogos y coaches para una vida balanceada y sana.

Tu tiempo, + **COACHING**
PERSONALIZADO
PARA TU ÉXITO PROFESIONAL



Seguimiento personalizado
durante todos tus estudios por parte de *Success Coaches*, quiénes te acompañarán en tu camino hacia el éxito.



Es una facultad de Arizona State University (ASU) que se caracteriza por ser la principal escuela de liderazgo y gestión del mundo. Es la n.º1 en Maestría en Administración Global (por The Wall Street Journal) y la n.º1 en Comercio Internacional (QS), además de contar con programas acreditados por la **Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB)**.

Recuerda que tienes **acceso físico a tu campus UAG.**

Clic aquí



Esta es la forma en que la **UAG demuestra lo mucho que le importas:**

Modelo **B-Flex**



#OrgulloUAG



Nuestros egresados, de distintas nacionalidades y quienes se desempeñan con éxito en diversas partes del mundo, son nuestra mayor satisfacción y el testimonio más grande de la calidad que nos distingue.

Sé parte de los que **logran cumplir sus sueños.**

Sé uno de los que **consiguen lo que quieren.**
SÉ AUTÓNOMO

Admisiones

Contacto

Valor
para
Trascender®

uag.mx /



Powered by **Arizona State University®**