

Maestría en Mercadotecnia

Impacta a tu audiencia con
innovadores planes de mercadotecnia.



Líderes innovadores de clase mundial

Plan cuatrimestral.
Duración:
5 cuatrimestres (1 año, 8 meses).
Materias por periodo:
2 materias.

Serás un maestro en mercadotecnia con alto nivel técnico y académico, capaz de liderar el área de mercadotecnia y ventas en las organizaciones, mediante planes y estrategias competitivas e innovadoras que permitan posicionar productos, servicios y marcas en mercados globales; mostrando una actitud ética, profesional, innovadora y de responsabilidad sostenible.

Esta maestría es para ti si...

- Deseas desempeñar posiciones ejecutivas en las áreas de mercadotecnia y comerciales de las empresas.
- Tienes visión estratégica y eres creativo.
- Eres bueno para negociar y tomar decisiones.

Serás capaz de:

- Diseñar e implementar planes estratégicos de mercadotecnia, basados en el análisis de segmentos para contribuir en el aumento de ventas.
- Establecer y ejecutar planes de mercadotecnia y comercialización.
- Organizar las funciones de mercadotecnia en las empresas y establecer mecanismos de evaluación del desempeño del área.

Al egresar, estarás preparado para:

- Desenvolverte competitivamente en posiciones gerenciales de mercadotecnia, áreas de venta y comerciales.

MAPA CURRICULAR.

ruta sugerida.

		Módulo A								Módulo B						
Semanas		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
CUATRIMESTRE	1.º	Dirección Estratégica de la Mercadotecnia								Dirección de Finanzas						
	2.º	Gestión y Dirección del Capital Humano								Dirección de Operaciones						
	3.º	Estrategia en un Mundo Competitivo								Visión al Consumidor						
	4.º	Arquitectura de Marca								Mercadotecnia Digital						
	5.º	Analítica de Mercados								Proyecto Aplicado						

- Materias Núcleo Profesionalizantes
- Certificado en Mercadotecnia Estratégica *
- Certificado en Mercadotecnia Digital *
- Proyecto Aplicado para Titulación
- Receso Académico
- Materias Núcleo

CARACTERÍSTICAS DEL PROGRAMA:

- Modalidad de estudio que permite complementar los estudios con mayor flexibilidad.
- Profesores con destacada experiencia en el ramo y sólida formación académica.
- Las materias se cursarán de manera modular, teniendo una duración de 7 semanas.

* Al finalizar tus estudios recibe un certificado adicional a tu título UAG, por cada grupo de tres materias.

- Programas, contenidos y certificados avalados por **Arizona State University (ASU) y Thunderbird School of Global Management.**

Maestría en Mercadotecnia

Líderes innovadores
de clase mundial

Quiero iniciar mi
proceso de admisión:

Clic aquí



Quiero que me contacten:

Clic aquí



Quiero contactarlos:

Clic aquí



- posgrados@edu.uag.mx
- Av. Universidad 700, Lomas del Valle,
45129 Zapopan, Jalisco, México.