



Maestría en **Publicidad y Comunicación Corporativa**

Impulsa tu futuro, **SÉ UAG.**

Modalidad: Híbrida.
Plan cuatrimestral.
Duración: 6 cuatrimestres.
Materias por periodo: 2 materias.

Serás capaz de planear, desarrollar y evaluar estrategias y proyectos de publicidad que contribuyan al logro de los objetivos comerciales de las instituciones.

Esta maestría es para ti si...

- Eres egresado de las licenciaturas en Ciencias de la Comunicación, Mercadotecnia, Administración, Relaciones Públicas, Relaciones Internacionales, Diseño Gráfico, Producción Audiovisual, Periodismo, o áreas afines.
- Buscas desarrollar soluciones viables y creativas para resolver problemas de las organizaciones mediante estrategias publicitarias.
- Te interesa mejorar procesos y técnicas de la comunicación empresarial.

Serás capaz de:

- Administrar empresas de comunicación y publicidad optimizando los recursos para alcanzar los objetivos de la organización.
- Planear, ejecutar y negociar proyectos productivos de publicidad y comunicación organizacional.
- Resolver conflictos y crisis organizacionales en el área de la comunicación, publicidad e imagen.



POSGRADOS

Comunicación y Entretenimiento

Al egresar, estarás preparado para:

- Desarrollarte en puestos directivos en empresas relacionadas con la comunicación, así como en áreas de mercadotecnia, publicidad y comunicación, en organizaciones públicas y privadas.

Admisiones



Becas



- posgrados@edu.uag.mx
- 33 3648 8463, ext. 35527.
- Av. Universidad 700, Lomas del Valle, 45129 Zapopan, Jalisco, México.

Maestría en Publicidad y Comunicación Corporativa

Valor para
Trascender®

		ASIGNATURAS		
CUATRIMESTRE	1.º	Ambientes de la Publicidad	Campañas Publicitarias	Optativa I
	2.º	Dirección de la Comunicación Corporativa	Psicología de la Publicidad	Optativa II
	3.º	Planificación y Estrategias de Medios	Estrategias BTL y Medios Alternativos	Optativa III
	4.º	Planificación Integral de la Comunicación	Identidad y Cultura Corporativa	Optativa IV
	5.º	Estrategias de Comunicación Corporativa	Proyectos de Investigación en Comunicación y Publicidad	
	6.º	Metodología para Proyectos de Investigación		

- Área de formación **profesional**
- Materias optativas**

Características del programa:

- Posgrado único en su tipo en México, caracterizado por abarcar de forma integral las técnicas y herramientas de la comunicación organizacional y la publicidad.
- Modalidad de estudio híbrida que permite complementar los estudios con mayor flexibilidad.
- Profesores con destacada experiencia en el ramo y sólida formación académica.