

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

02/10/2018

Le HACKING INDUSTRY CAMP revient à Strasbourg du 12 au 14 octobre

En 54 heures, une centaine de participants démontrent leur sens de l'innovation ! Une vingtaine de défis de tous horizons seront proposés lors de cette 4^{ème} édition du hackathon dédié à l'industrie du futur, qui aura lieu du 12 au 14 octobre à l'INSA Strasbourg.

Véritable challenge co-organisé par [Alsace Digitale](#) et [ES](#), le Hacking Industry Camp (HIC) a pour objectif de faire émerger, par équipe, de nouveaux projets innovants dans des secteurs d'activités variés. Les équipes sont composées de divers talents du territoire alsacien aux multiples compétences (développeurs, ingénieurs, marketeurs, juristes utilisateurs, ...). Leur mission : bousculer les idées et co-construire des solutions digitales en 54h.

Le Hackathon, espace d'échanges et de partage

Transformant profondément la production et les usages, l'industrie 4.0 allie le virtuel à la réalité et doit se réinventer pour affronter les défis de demain. Performantes, durables et intégrées à leurs territoires... les entreprises se réinventent ensemble. Durant cet événement de collaboration et de co-conception, les équipes s'affrontent pour concevoir des prototypes d'applications et d'objets connectés qui pourront donner naissance à des startups ou être développés au sein d'entreprises existantes.

Cet événement est ouvert à tous : entreprises, start-up, étudiants, chercheurs enseignants ou curieux.

Devenu trinational en 2017, le Hacking Industry Camp s'inscrit dans les actions du programme "[Upper Rhine 4.0](#)". Ce projet est soutenu par le Fonds européen de développement régional (FEDER) et vise à faire du Rhin Supérieur un territoire de référence et de compétitivité dans le domaine de l'industrie 4.0.

Tous « **startupper** » ? À l'origine, un hackathon est un marathon de hackers qui unissent leurs forces dans un but précis : coder, hacker. Le modèle s'est diffusé dans les entreprises, où l'idée reste la même : innover de façon collective dans un temps restreint. Les entreprises collaborent entre-elles, s'ouvrent à de nouvelles compétences, à leurs clients ... La diversité des profils dans ces événements est un atout supplémentaire. L'idée : des « **startupper** » présentent leurs défis aux participants, constituent leur équipe, travaillent ensemble. Au bout des 54 heures, c'est tout un collectif qui présente un projet devant un jury. Le résultat est souvent assez incroyable par rapport au temps imparti.

Plus d'informations : <http://www.hackingindustry.camp/>

CONTACTS PRESSE



Catherine Mosser
catherine.mosser@alsacedigitale.org
03 88 41 86 95
06 36 80 18 40

www.alsacedigitale.org



Sandra Gauthier
sandra.gauthier@es.fr
03 88 20 64 10
06 30 49 33 61

www.es.fr