

# Progetto: I fontanin de Milàn

## 1. Introduzione

Le fontanelle pubbliche di Milano, note soprattutto come vedovelle, rappresentano un elemento caratteristico e identitario della città. Nonostante la loro diffusione capillare sul territorio urbano, la localizzazione e le informazioni ad esse relative non risultano sempre facilmente accessibili ai cittadini e ai visitatori.

Il progetto proposto mira a realizzare una mappa interattiva che raccolga e renda fruibili tali informazioni, offrendo uno strumento moderno, utile e di immediata consultazione.

Lo scopo principale vuole essere sulle vedovelle data la loro importanza sociale e culturale, ovviamente ci concentreremo su tutte le fontanelle presenti in quanto tutte vanno incontro alla necessità di aumentare l'accessibilità di acqua pubblica e gratuita.

## 2. Motivazioni e bisogni

L'iniziativa nasce dall'osservazione di alcuni bisogni concreti:

- Accessibilità: residenti e turisti hanno difficoltà a individuare rapidamente punti di approvvigionamento idrico gratuito.
- Sostenibilità: promuovere l'uso dell'acqua pubblica aiuta a ridurre il consumo di bottiglie in plastica.
- Valorizzazione culturale: le vedovelle sono un simbolo storico e architettonico della città, la cui conoscenza può essere arricchita da contenuti informativi.
- Funzionalità aggiuntive: gli utenti potrebbero avere interesse a conoscere lo stato di funzionamento, l'accessibilità per persone con disabilità, la vicinanza a punti di interesse.

## 3. Obiettivi del progetto

Gli obiettivi principali possono essere così riassunti:

1. Creare un applicativo che permetta di trovare rapidamente le vedovelle e le fontanelle di Milano.
2. Consentire all'utente di filtrare e cercare fontanelle in base a criteri specifici.
3. Integrare informazioni storiche e culturali, per valorizzarne il ruolo nella città.
4. Prevedere un sistema di segnalazione dei guasti o di aggiornamento collaborativo.
5. Promuovere un approccio sostenibile alla fruizione dell'acqua pubblica.

Si sta valutando anche la possibilità di integrare funzionalità riguardanti l'utilizzo delle stesse da parte degli animali domestici.

## 4. Form di Recruiting Pre-Intervista

Prima di condurre le interviste, utilizzeremo due **form di screening** per identificare i partecipanti più adatti e raccogliere informazioni di base. Questo ci permetterà di personalizzare le domande dell'intervista.

<https://forms.cloud.microsoft/e/HBwq8CqDr4>

<https://forms.cloud.microsoft/e/AknNyEdwRf>

Il primo form “Milano e l'Acqua: Abitudini e Sostenibilità Urbana” raccoglie informazioni generali sulle abitudini e sugli interessi degli utenti. Il secondo “Milano e l'Acqua: Questionario Approfondito” approfondisce il tema specifico delle vedovelle, ottenendo dati più rilevanti per il nostro progetto e includendo una domanda finale che permette agli utenti di rendersi disponibili per un'intervista approfondita.

## 5. Possibili sviluppi futuri

Il progetto, pur partendo da Milano, ha potenzialità reali di espansione e arricchimento:

- Estensione ad altre città italiane.
- Funzioni di gamification (es. percorsi a tema, badge per utenti attivi).
- Collegamento a percorsi turistici, sportivi o culturali già esistenti.

## 6. Conclusioni

La creazione di una mappa interattiva delle vedovelle e delle fontanelle di Milano a nostro parere risponde a bisogni concreti di accessibilità, sostenibilità e valorizzazione culturale.

Solo dopo il processo di needfinding tutto ciò sarà più chiaro ma le informazioni per ora da noi raccolte ci permettono di affermare di star lavorando con un tema sentito dalla società (o quantomeno da quella formata dai nostri conoscenti).

Il progetto è concepito in maniera modulare e scalabile, con margini di sviluppo futuri e un potenziale impatto positivo per cittadini e visitatori.