

إعداد فريق (Artcore) :

الشيءاء محمد محمد عامر

ريحاب محمد عبد السميع

أيات سيد أحمد

أميره علي سالماني

ميرنا شاكرا إبراهيم

هبة محمد شوقي محمد

مشروع تخرج بعنوان

DESPACITO *Delight*

تحت إشراف

م / محمد منصور

عنوان المشروع:

إعلان ترويجي لمنتج شوكولاتة "ديسباسيتو" - منتج مصري بجودة عالمية

الهدف من المشروع:

يهدف هذا الإعلان إلى الترويج لمنتج شوكولاتة "ديسباسيتو" المصري، من خلال إبراز مميزاته الفريدة وجودته العالية، مما يجعله خيارًا مثاليًا لعشاق الشوكولاتة. كما يركز على ترسيخ العلامة التجارية في السوق العالمي والمحلي.

الفائدة العائدة من المشروع:

1. زيادة المبيعات من خلال استهداف فئات مختلفة من المستهلكين.
2. تحسين صورة المنتج كعلامة تجارية محلية تنافس المنتجات المستوردة.
3. جذب مستثمرين لدعم صناعة الشوكولاتة المصرية وتعزيز نموها.
4. خلق فرص عمل جديدة في قطاع الإنتاج والتوزيع والتسويق.
5. دعم الاقتصاد المحلي عبر تعزيز الصناعات الوطنية وتقليل الاعتماد على المنتجات الأجنبية.

خط سير العمل – تنفيذ إعلان شوكولاتة ديسباسيتو بتقنية الموشن جرافيك

1-مرحلة التخطيط والإعداد

- تحديد الهدف من الإعلان:

الترويج لشوكولاتة ديسباسيتو كمنتج مصري فاخر بجودة عالمية، مع إبراز طعمها الغني وقوامها الكريمي بطريقة جذابة. الهدف هو جذب العملاء الجدد، وتعزيز ولاء المستهلكين الحاليين، وزيادة الوعي بالعلامة التجارية.

• تحديد الفئة المستهدفة:

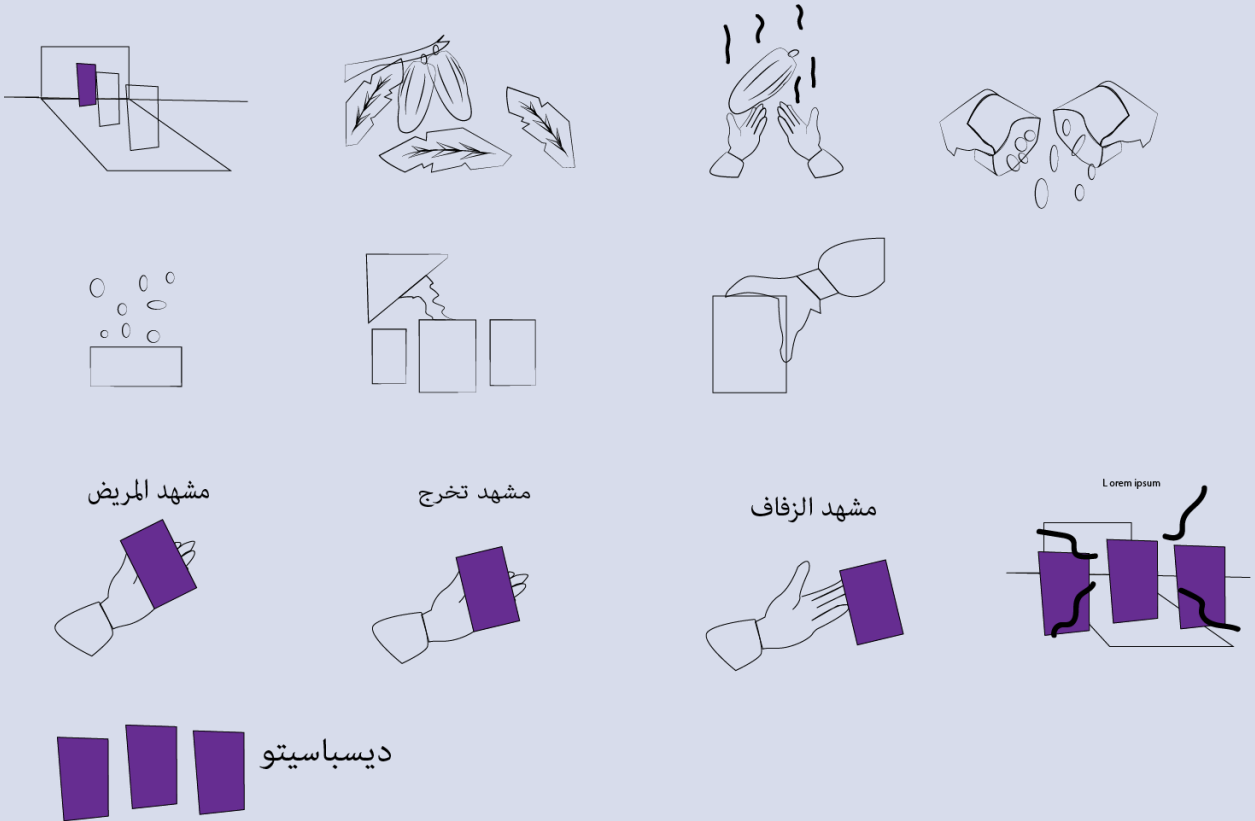
الشباب والمراهقين 12 - 25 سنة :محبو الحلويات والتجارب الجديدة.
العائلات والأمهات 25 - 45 سنة :يشتررون لأطفالهم وللمناسبات.
عشاق القهوة والعمل 25 - 40 سنة :يبحثون عن طاقة ونكهة مميزة.
محبو الترفيه والتجمعات :الشوكولاتة عنصر أساسي في مناسباتهم

• تحديد نمط وأسلوب الموشن جرافيك المستخدم :

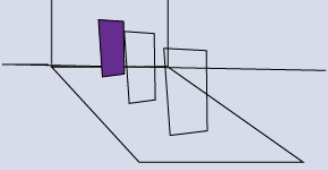


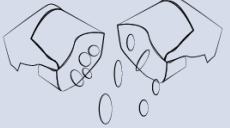
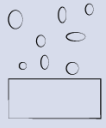
كرتوني مبهج لإضفاء طابع ممتع ومثير للشهية.

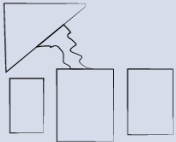
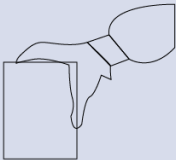
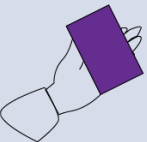
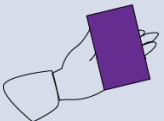
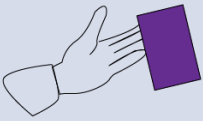
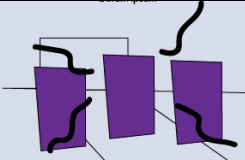
2- مرحلة التصميم

Storyboard



3- مرحلة التحريك والموشن جرافيك

	<p><u>"انتو فاكرين إنكم ذوقتو كل حاجة؟!"</u></p> <p>ظهور نوعين من الشوكولاتة العادية، واحدة شكلها باهت والثانية مليانة إضافات مش طبيعي (<u>"فيه حاجات.. بتعدي عليك وتنسيها!"</u>)</p> <p>ظهر ديسباسيتو فجأة بين النوعين التانيين، لونها أعمق ولمعانها أوضح. (<u>وفيه طعم.. بيعيش جواك.. للأبد</u>)</p>
	<p>لقطة لشجرة كاكاو في غابة استوائية، الكاكاو متدلي منها وبيتحرك بفعل الرياح. (<u>كل حكاية عظيمة.. ليها بداية اعظم</u>)</p>
	<p>الكاميرا تتابع ثمرة كاكاو وهي بتسقط من الشجرة، (<u>وديسباسيتو.. بدايتها من قلب الطبيعة</u>)</p>
	<p>وبتفتح تلقائيًا في يد شخص مجهول. (<u>نقاء.. جودة</u>)</p>
	<p>تسقط الحبات في وعاء (<u>.. شغف.. ومجهود سنين</u>)</p>

	<p>السائل بينسكب داخل قوالب شوكولاتة ديسباسيتو، مع إضاءة خفيفة تبرز قوامها.</p> <p><u>"(دي مش مجرد شوكولاتة)"</u></p>
	<p><u>ايد تظهر تاخذ الشوكولاته</u></p>
<p>مشهد المريض</p> 	<p>تظهر الايد وهيا ماسكه الشوكولاته وفي الخفيه مشهد لمريض</p> <p><u>(لحظة راحة.. تستاهل طعم بيفرق"!))</u></p>
<p>مشهد تخرج</p> 	<p>تظهر الايد وهيا ماسكه الشوكولاته وفي الخفيه مشهد تخرج</p> <p><u>"(لحظة نجاح.. تستاهل طعم النجاح الحقيقي)"</u></p>
<p>مشهد الزفاف</p> 	<p>تظهر الايد وهيا ماسكه الشوكولاته وفي الخفيه مشهد زفاف</p> <p><u>(لحظة حب.. تستاهل طعم يفرحك)</u></p>
	<p>ظهور ديسباسيتو على مسرح مع إضاءة درامية،</p> <p><u>(وديسباسيتو.. الحكاية اللي مبتتنشيش)</u></p>



لوجو ديسباسيتو يخرج من المشهد
السابق
ديسباسيتو صنعت بكل حب

تحريك العناصر والشخصيات باستخدام برامج مثل **After Effects**.
إضافة التأثيرات البصرية والانتقالات لزيادة جاذبية الفيديو.
ضبط الإضاءة والظلال لتعزيز الجودة البصرية.

4-مرحلة التسجيل الصوتي

يتم تسجيل الصوت من قبل الفويس اوفر عن طريق قراءه الاسكريبت و اضافتها

5- مرحلة المونتاج والإخراج النهائي

مزج المشاهد مع الصوت والتأثيرات للحصول على فيديو متكامل.
إجراء المراجعات والتعديلات بناءً على الملاحظات النهائية.
تصدير الفيديو بجودة عالية HD ليكون جاهزاً للنشر.

الختام:

نتوجه بجزيل الشكر والتقدير لكل من ساهم في إنتاج وتطوير شوكولاتة
"ديسباسيتو" – من المصنعين، والمسوقين، والمستهلكين الذين وثقوا بمنتج مصري
بجودة عالمية.

نؤمن بأن الصناعة المصرية قادرة على المنافسة عالمياً، وبمنتجات مثل
"ديسباسيتو"، نحن نثبت أن التميز يبدأ من هنا، من أرض مصر معاً، نصنع الفرق
ونرتقي بصناعتنا إلى آفاق جديدة!

شكرًا لكم جميعًا، ونتمنى لكم تجربة
شوكولاتة لذيذة لا تُنسى!

