

Q₁:

求解相互关系

利用数据透视与 excel 初步处理数据

→ 描述性统计

→ 销量日线图 / 月 (分布规律 Q₁)

→ Spearman 图 判断相关性 (相互关系 Q₁)

→ Kmeans, 将蔬菜分为若干类

Q₂:

定价与销量关系 / 未来定价策略

1> 查找文献确立定价公式

2> 建立销量与定价线性模型 (SPSS) ↑

3> 时间序列预测一周销量 (SPSS)

4> 模拟退火求目标函数

Q₃:

1> 模拟退火

Q₄: 灰色关联 (节日)