

Market Forecasting

تحديد حجم الطلب

خطوات كتابة حجم الطلب:

١- **تحديد الاستخدام:** مثال روبوت صب القهوة وقاعات الافراح تطلب روبوتات ذات استخدام معين وتحديد أيضا الاستخدام للروبوت الذي يعمل لاستقبال الناس في المطارات ومساعدتهم.

٢- **تحديد الجهات المستخدمة:** نكتب الجهات والهيئات التي تطلب الروبوتات مثل الهيئة العامة للمعارض والمؤتمرات.

٣- **تحديد مستوى الطلب:** مثلا تحديد عدد الفنادق المراد خدمتها والطريقة المستخدمة من قبل الصناعيين هي إيجاد متوسط الطلب بالدخول الهيئة العامة للإحصاء ويوجد فيها جميع الفنادق مع الفئات والمدن.

٤- **عدد جميع القطع المستخدمة في التصنيع:** تحتاج معرفة وتفصيل القطع التي تستخدم في الروبوتات وعد جميع القطع.

٥- **تحديد الكمية والقطع المطلوبة لتغطية الكمية:** يتم تحديد الكمية بناء على العدد يتم استخدام المتوسط في العادة بطرق إحصائية مختلفة.