

REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA  
MINISTERIO DEL PODER POPULAR PARA LA EDUCACIÓN SUPERIOR  
UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL DE LOS LLANOS CENTRALES  
“RÓMULO GALLEGOS”  
ÁREA DE INGENIERÍA EN SISTEMAS  
MENCIÓN EN INGENIERÍA INFORMÁTICA  
UC: SISTEMAS DE INFORMACIÓN I

## **Acta de Constitución del Proyecto**

Proyecto: **Banco de Datos de Empleos Comunitarios (CJDB)**

Profesora:

Edith Hernández

Bachiller:

Gabriel Moreno

C.I: 31.473.404

Sección 2

San Juan de los Morros; Febrero del 2026

# Acta de Constitución del Proyecto (CJDB)

**Código del Proyecto:** CJDB-0312-0305-2526

**Fecha de emisión del documento:** 04 de febrero de 2026

## 1. Información del Proyecto

- **Nombre del Proyecto:** Banco de Datos de Empleos Comunitarios (CJDB)
- **ID del Proyecto:** CJDB-0312-0305-2526
- **Gerente de Proyecto:** Gabriel Moreno
- **Patrocinador del Proyecto:** Gabriel Moreno
- **Fecha de Aprobación (Inicio):** 04 de febrero de 2026
- **Fecha de Finalización Prevista:** 04 de julio de 2026
- **Duración Total Estimada:** 5 meses

## 2. Resumen Ejecutivo

El proyecto “**Banco de Datos de Empleos Comunitarios**” (**CJDB**) tiene como objetivo diseñar, desarrollar e implementar una plataforma web centralizada orientada a conectar **empleadores locales** con **buscadores de empleo dentro de la comunidad**.

La plataforma permitirá a los empleadores publicar oportunidades laborales de manera directa y a los ciudadanos postularse sin intermediarios, reduciendo la fricción existente en el mercado laboral local. El sistema busca disminuir la tasa de desempleo comunitario, mejorar la visibilidad de oportunidades laborales y fomentar la economía local mediante un mecanismo digital accesible y controlado.

El CJDB se concibe inicialmente como un **Producto Mínimo Viable (MVP)**, enfocado en funcionalidades esenciales, con la intención de escalar progresivamente en fases posteriores.

## 3. Propósito y Justificación

### 3.1 Justificación

Actualmente, existe una alta tasa de desempleo y subempleo a nivel comunitario, agravada por la **ausencia de un mecanismo centralizado y confiable** que conecte a empleadores locales con talento disponible.

Las oportunidades laborales se encuentran dispersas en múltiples canales informales, lo que dificulta su acceso, verificación y seguimiento. Esta fragmentación incrementa los tiempos de contratación y reduce la eficiencia del mercado laboral local.

El CJDB surge como respuesta a esta problemática, proponiendo una solución digital que centralice la información laboral y facilite procesos de contratación más ágiles y transparentes.

### 3.2 Beneficios Esperados

- Reducción del tiempo y costo de contratación para empleadores locales.
- Incremento de la visibilidad y acceso a oportunidades laborales para buscadores de empleo.
- Centralización de datos laborales que permita análisis estadísticos y toma de decisiones futuras.
- Fortalecimiento del ecosistema económico comunitario.

## 4. Objetivos del Proyecto

El proyecto deberá alcanzar los siguientes objetivos dentro de un plazo máximo de **5 meses** contados desde la fecha de aprobación (03-12-2025):

- **O.1:** Desarrollar y lanzar el MVP de la plataforma web CJDB con módulos de registro completamente operativos.
- **O.2:** Registrar **50 empleadores verificados** y **250 buscadores de empleo activos** dentro de los **3 meses posteriores al lanzamiento**.
- **O.3:** Facilitar un mínimo de **500 postulaciones laborales** a través de la plataforma durante los **primeros 4 meses de operación**.

## 5. Alcance del Proyecto

### 5.1 Incluido (In Scope)

- Módulo de **registro y gestión de perfiles** para empleadores y buscadores de empleo.
- Sistema de **búsqueda y filtrado de ofertas laborales**.
- Panel administrativo para **moderación de contenido y gestión de usuarios**.

### 5.2 Excluido (Out of Scope)

- Monetización de la plataforma y pasarelas de pago (planificado para Fase 2).
- Procesamiento de pagos, nóminas o compensaciones laborales.
- Verificación de antecedentes legales o policiales de los postulantes.
- Servicios adicionales como capacitación laboral o redacción profesional de currículums.

## 6. Entregables Clave

Entregable	Descripción	Fecha Objetivo
Documento de Requisitos	Funcionalidades y requisitos técnicos detallados	15-03-2026
Diseño UX/UI	Wireframes, prototipos y diseño visual final	30-03-2026
Plataforma Web (MVP)	Versión inicial probada y lanzada al público	03-07-2026
Plan de Marketing	Estrategia de comunicación y adopción inicial	15-06-2026

## 7. Requisitos y Restricciones de Alto Nivel

### 7.1 Requisitos

- Accesibilidad mediante navegadores web en dispositivos de escritorio (PC) y móviles.
- Definición de **dos roles principales**: Empleador y Buscador de Empleo.
- Registro de usuarios simple con **verificación obligatoria por correo electrónico**.

### 7.2 Restricciones

- **Presupuesto:** El costo total del proyecto no deberá exceder los **\$10,000 USD**.
- **Cronograma:** El MVP deberá ser lanzado antes del **03-05-2026**.
- **Regulatorio:** Cumplimiento estricto de leyes y normativas de protección de datos personales vigentes.

## 8. Riesgos y Supuestos

### 8.1 Supuestos

- Existirá interés activo de empleadores y buscadores de empleo en adoptar la plataforma.
- Los fondos y contratos necesarios serán aprobados oportunamente.
- Los requisitos tecnológicos definidos serán alcanzables dentro del presupuesto y cronograma establecidos.

### 8.2 Riesgos Principales

Riesgo	Impacto / Probabilidad	Estrategia de Mitigación
Baja adopción de usuarios	Alto / Alto	Lanzamiento focalizado y atracción de empleadores clave
Desviación presupuestaria	Alto / Medio	Monitoreo semanal de costos
Retrasos del proveedor	Medio / Medio	Contrato basado en hitos y reuniones semanales

## 9. Resumen del Presupuesto

### 9.1 Presupuesto Total Autorizado

**\$10,000 USD**

### 9.2 Distribución Presupuestaria

- **Desarrollo y QA (Raven Studio): \$5,500 USD (55%)**

Cubre la contratación del proveedor tecnológico para el desarrollo Backend y Frontend, así como pruebas de calidad. Los pagos se realizarán mediante hitos contra entregables aprobados.

- **Diseño UX/UI: \$1,000 USD (10%)**

Asignación para la creación de identidad visual, wireframes y prototipos de alta fidelidad.

- **Personal Interno (Gestión): \$1,000 USD (10%)**

Compensación prorrteada por las horas dedicadas por la Analista (Edith Hernández) y gastos administrativos del Gerente de Proyecto.

- **Marketing y Adopción: \$800 USD (8%)**

Fondos destinados a campañas de lanzamiento en redes sociales locales y material promocional para captar los primeros 50 empleadores.

- **Infraestructura y Software: \$700 USD (7%)**

Costos de hosting, dominio, servicios en la nube (por ejemplo, AWS o Firebase) y licencias de software por un período de 6 meses.

- **Reserva de Contingencia: \$1,000 USD (10%)**

Fondo reservado exclusivamente para mitigar riesgos identificados, tales como cambios regulatorios o retrasos críticos.

## 10. Interesados y Matriz RACI

### 10.1 Partes Interesadas

- **Patrocinador:** Gabriel Moreno
- **Project Manager:** Gabriel Moreno
- **Dueño del Negocio:** Gabriel Moreno
- **Analista:** Edith Hernández
- **Desarrollo:** Raven Studio

### 10.2 Matriz RACI

Actividad	Responsable (R)	Aprueba (A)	Consultado (C)	Informado (I)
Documento de Requisitos	Edith H.	Gabriel M.	Raven	Stakeholders
Diseño UX/UI	Raven	Gabriel M.	Edith H.	Stakeholders
Desarrollo MVP	Raven	Gabriel M.	Edith H.	Stakeholders
Pruebas y QA	Raven	Gabriel M.	Edith H.	Stakeholders
Plan de Marketing	Gabriel M.	Gabriel M.	Edith H.	Stakeholders
Cierre del Proyecto	Gabriel M.	Gabriel M.	Raven	Stakeholders

**Leyenda:** R = Responsable, A = Aprueba, C = Consultado, I = Informado

## 11. Criterios de Éxito

- Lanzamiento del MVP dentro del cronograma establecido (03-07-2026) y sin exceder el presupuesto autorizado (\$10,000 USD).
- Alcanzar los objetivos de adopción de usuarios definidos (50 empleadores y 250 buscadores).
- Disponibilidad (uptime) de la plataforma  $\geq 99.5\%$  durante los primeros 6 meses de operación.
- Nivel de satisfacción de usuarios  $\geq 80\%$ , medido mediante encuestas.

## 12. Plan de Gestión de Riesgos

La gestión de riesgos será un proceso continuo liderado por el Gerente de Proyecto con el objetivo de preservar la estabilidad del alcance y el presupuesto.

### 1. Identificación y Registro:

Se mantendrá un Registro de Riesgos activo. Todo riesgo identificado será evaluado cualitativamente (Probabilidad  $\times$  Impacto) e incorporado al registro durante las reuniones de seguimiento quincenales.

### 2. Control Presupuestario y Reservas:

- La Reserva de Contingencia (\$1,000 USD) será la única fuente autorizada para cubrir sobrecostos derivados de riesgos materializados.
- Cualquier desviación de costos que proyecte superar el **5%** de una partida presupuestaria o requiera el uso de más del **20%** de la reserva de contingencia deberá contar con aprobación formal inmediata del Patrocinador.

### 3. Monitoreo:

El estado de los riesgos críticos (Alta Prioridad) y la efectividad de sus planes de mitigación serán reportados semanalmente en el informe de estado del proyecto.

## **13. Plan de Cierre del Proyecto**

El cierre formal del proyecto se llevará a cabo una vez que:

- Todos los entregables clave hayan sido completados y aprobados.
- Se hayan cumplido los criterios de éxito definidos.

Las actividades de cierre incluyen:

- Verificación de la transferencia completa de la plataforma y su documentación al Dueño del Negocio.
- Reunión de cierre con todas las partes interesadas para revisión de resultados, lecciones aprendidas y definición de próximos pasos.
- Documentación formal de las lecciones aprendidas y archivo de todos los documentos del proyecto.
- Liberación de recursos y cierre de contratos con proveedores externos.
- Emisión de un informe final de cierre validado por el Patrocinador y el Dueño del Negocio.

## **14. Aprobación Formal**

---

Rol	Nombre	Firma	Fecha
Patrocinador / Gerente	Gabriel Moreno		
Dueño del Negocio	Gabriel Moreno		
Asesora Analista	Edith Hernández		
Líder del Estudio	Gabriel Moreno		

---