

Categorie	Problème analysé	Bonne pratique à adopter	Explication du problème	Action recommandée	Référence
SEO	Mots clés trop génériques	Réfléchir a des mots-clés pertinent	Il y a 25 400 000 résultats pour entreprise webdesign lyon. Utiliser des mots-clés "courte traîne" trop générique de sera pas bénéfique	Trouver des mots "longue traîne" permettant une meilleure visibilité sur le long terme	https://optimiz.me/choix-des-mots-cles-pour-le-referencement/
SEO	Attribut "alt" mal utilisées	Mettre une description précise de l'image	Les attributs "Alt" servent à apporter un support textuel à l'image	Utiliser des termes descriptifs de l'image, aussi précis que possible	https://support.google.com/webmasters/answer/66358
SEO	Utilisation de texte caché	Ne pas utiliser de texte caché	Risque d'être moins bien référencé car la pratique est proscrite par Google (black hat)	Suppression de tout les textes cachés	https://support.google.com/webmasters/answer/66353
SEO	Accumulation de lien vers de faux sites dans le footer	Eviter l'accumulation de lien non pertinent	L'accumulation de lien baisse l'autorité du site car pas Google ne considère pas cela pertinent	Supprimer les liens du footer et n'utiliser que des liens partenaires sûrs, dans une page spécifique	https://support.google.com/webmasters/answer/74511847h=fr
SEO	Balise "title" non explicite	Renseigner correctement la balise titre qui est le nom de l'onglet	La mauvaise utilisation de la balise titre déssert le référencement	Utiliser un titre explicite en y mettant des mots-clés permettant d'être mieux référencé	https://support.google.com/webmasters/answer/74511847h=fr
SEO	Balise "description" non renseigné	Renseigner correctement la balise description	La description permet à l'utilisateur d'être rapidement renseigné sur le contenu de la page car Google est susceptible de l'afficher dans les SERP	Utiliser une description précise et concise	https://support.google.com/webmasters/answer/74511847h=fr
SEO	Certaines partie du site ne sont pas adaptée responsive	S'assurer que tout le contenu s'adapte à toutes les tailles d'écran	La version responsive du site est la première testée par Google, il est primordial que le site s'adapte parfaitement à toutes les tailles d'écrans	Revoir la partie responsive du code CSS et modifier certains breaking points	https://support.google.com/webmasters/answer/74511847h=fr
SEO	Balises meta vides en page 2	Les balises doivent être remplies sur toutes les pages	Si les balises sont absentes, ou vides, la page sera moins bien référencée	Intégrer les balises meta sur la page 2	https://support.google.com/webmasters/answer/74511847h=fr
SEO	Présence inutile d'image texte	Préférer le texte aux images	Le texte contenu dans l'image ne sera pas indexé par le robot. Par ailleurs, cela augmente le temps de chargement.	Si possible, remplacer les "images texte" par du vrai texte	https://optimiz.me/attribut-alt-le-alt-image/
SEO	La localisation de la société n'est pas assez mise en avant	Mettre en avant la localisation de l'entreprise	Google utilise les données de localisation de l'entreprise pour fournir des résultats de recherche plus pertinents aux utilisateurs	Utiliser éventuellement un schema LocalBusiness	https://schema.org/LocalBusiness
SEO	H1, H2, H3 mal utilisés	Bien organiser les titres	Un contenu mal organisé est jugé moins pertinent et moins bien référencé	Utiliser un seul H1, puis des H2, dans lesquels s'imbriquent des H3, ... Et utiliser les titres pour mettre en avant le texte important	https://support.google.com/webmasters/answer/74511847h=fr
SEO	Textes trop répétitifs	Les utilisateurs préféreront un contenu bien rédigé et facile à lire	Des mots sont répétés plusieurs fois tout au long de la page, ce qui crée un effet de redondance et rend le tout peu agréable à lire	Rédiger des textes simples et éviter les répétitions	https://support.google.com/webmasters/answer/74511847h=fr
SEO	Nom de fichier d'image trop générique	Ne pas utiliser de noms trop générique ou non-explicite	Utiliser des noms d'image explicite, avec des mots-clés, permettra de les mettre en relation avec le contenu	Utiliser de vrais noms pour les images	https://www.markentive.com/fr/blog/7-techniques-pour-optimiser-ses-images-pour-le-seo
SEO	Trop peu d'utilisation de balises sémantiques	Utiliser autant que possible des balises sémantique et non des balises génériques	L'utilisation de balises sémantiques permettra à Google de mieux "lire" la page et de définir quel contenu est le plus important	Remplacer les <div> qui le peuvent par <header> <main> <article> <section> <footer>	http://oseox.fr/referencement/balises-semantic.html
SEO	Aucune utilisation de balise strong au sein du texte	Mettre en avant des mots du champ lexical du design web	La balise strong est très utile pour mettre en avant certains mots aussi bien visuellement pour l'utilisateur que pour Google	Implémenter des balises à certains endroits du texte pour faire ressortir des mots clés	https://smartkeyword.io/seo-on-page-balises-hn-strong-em/balise_strong_em
SEO	Attributs "href" non renseigné concernant les images du bloc 4	Toujours renseigné l'attribut href	Le contenu de l'attribut est suivi par Google pour savoir ce qu'il contient	Renseigner les attributs href avec le chemin d'accès de l'image	https://support.google.com/webmasters/answer/91122057h=fr&ref_topic=9460495
SEO	Balise meta "keywords" inutile	Ne pas utiliser de balise inutile	La balise keywords n'est plus utilisée par la plupart des moteurs de recherche, il n'est donc pas nécessaire de l'intégrer	Supprimer la balise	https://optimiz.me/fa-balise-meta-keywords/
SEO	Images trop lourdes	Contrôler le poids des images à intégrer	Des images avec un trop gros poids mettront plus de temps à se charger	Compression des images afin d'obtenir un poids inférieur à 200ko	https://www.3octets.fr/actualites/developpement/optimiser-taille-poids-images-seo-lexperience-utilisateur/
SEO	Scripts chargés en début de code	Alléger et optimiser le chargement de la page	Le chargement de la page se met en pause le temps que les scripts soient exécutés	Intégrer les balises "script" en fin de code et utiliser un programme pour les minifier afin que le chargement soit plus rapide	https://developer.mozilla.org/fr/docs/Apprendre/HTML/Comment/Utiliser_JavaScript_au_sein_d_une_page_web
SEO	Fichiers CSS trop long + utilisation de 4 fichiers CSS différents	Garder le/les fichiers CSS aussi peu nombreux et clair que possible pour garantir la bonne maintenabilité du site	Il est important de pouvoir faire une modification facilement dans le fichier CSS, de plus, des fichiers plus nombreux et plus gros causent un temps de chargement plus long	Utiliser un préprocesseur CSS comme SASS pour alléger et augmenter la maintenabilité du code. Utiliser un programme pour minifier les fichiers CSS pour accélérer le chargement	https://www.codeur.com/blog/css-optimiser-vitesse-site-web/
SEO	Format d'image non adapté	Utiliser des formats plus moderne et moins lourd	Des formats plus adaptés permettent d'accélérer le chargement de la page	Convertir les formats si nécessaire (JPEG ou WEBP pour les photos ou PNG pour les images (favicon)) ou les compresser	https://www.3octets.fr/actualites/developpement/optimiser-taille-poids-images-seo-lexperience-utilisateur/
ACCESSIBILITE	Certains liens manquent de visibilité	Les liens doivent se démarquer et être compréhensible hors contexte	En l'absence d'indications visuelles explicites, l'utilisateur pourraient ne pas comprendre qu'il s'agit d'un lien	Rendre les liens visibles et compréhensible	http://www.handi-pratique.com/accessibilite-liens-titre
ACCESSIBILITE	Taille de police trop petite	Utiliser une taille de texte standard comme 1em	Une taille de police trop petite causera des problèmes de lisibilité pour les utilisateurs	Régler la taille des textes qui ne sont pas des titres sur au moins 1em, ce qui permet au texte de s'adapter à la préférence de l'utilisateur	https://www.w3.org/QA/FAQs/font-size
ACCESSIBILITE	Modifier les couleurs de police	Vérifier le niveau d'accessibilité du site	Un faible contraste gêne la navigation et ne respecte pas les principes d'accessibilité	Utiliser des couleurs avec un fort contraste	https://hexnav.com/
ACCESSIBILITE	L'attribut "lang" est réglé sur "default"	Indiquer la langue utilisée dans le document HTML	Pour assurer une cohérence maximale et pour respecter les critères WC3, il est nécessaire de spécifier la langue	Régler l'attribut "lang" sur "fr"	https://validator.w3.org/nu/#xtarea
ACCESSIBILITE	attribut "style" dans le code HTML	Eviter au maximum l'utilisation de CSS dans le code HTML	Afin d'assurer une clarté maximale dans la lecture du code, éviter autant que possible d'utiliser du CSS dans le HTML	Supprimer les attributs "style" des pages HTML	https://www.accessibleweb.org/index.php/accessible-web.html#aria-liste-des-diverses.html#presentation