
ANNO ACCADEMICO 2024/2025

Etica, Società e Privacy

Teoria

Altair's Notes



UNIVERSITÀ
DI TORINO



DIPARTIMENTO DI INFORMATICA

CAPITOLO 1	PRIVACY - INTRODUZIONE	PAGINA 5
1.1	Il Corso in Breve...	5
1.2	Privacy e Leggi sulla Privacy	5
	Che Cos'è la Privacy? — 5 • Perché la Privacy è Così Importante? — 6 • Privacy negli Stati Uniti — 7	

CAPITOLO 2	TEST2	PAGINA 9
-------------------	--------------	-----------------

Premessa

Licenza

Questi appunti sono rilasciati sotto licenza Creative Commons Attribuzione 4.0 Internazionale (per maggiori informazioni consultare il link: <https://creativecommons.org/version4/>).



Formato utilizzato

Box di "Concetto sbagliato":

Concetto sbagliato 0.1: Testo del concetto sbagliato

Testo contenente il concetto giusto.

Box di "Corollario":

Corollario 0.0.1 Nome del corollario

Testo del corollario. Per corollario si intende una definizione minore, legata a un'altra definizione.

Box di "Definizione":

Definizione 0.0.1: Nome delle definizioni

Testo della definizione.

Box di "Domanda":

Domanda 0.1

Testo della domanda. Le domande sono spesso utilizzate per far riflettere sulle definizioni o sui concetti.

Box di "Esempio":

Esempio 0.0.1 (Nome dell'esempio)

Testo dell'esempio. Gli esempi sono tratti dalle slides del corso.

Box di "Note":

Note:-

Testo della nota. Le note sono spesso utilizzate per chiarire concetti o per dare informazioni aggiuntive.

Box di "Osservazioni":

Osservazioni 0.0.1

Testo delle osservazioni. Le osservazioni sono spesso utilizzate per chiarire concetti o per dare informazioni aggiuntive. A differenza delle note le osservazioni sono più specifiche.

1

Privacy - Introduzione

1.1 Il Corso in Breve...

Obiettivi:

- Riconoscere problemi di privacy nella modellazione e nell'analisi dei dati.
- Conoscenza di base su metodi per preservare la privacy.

Syllabus:

1. Il concetto di privacy e le leggi sulla privacy in differenti paesi.
2. Le sfide della privacy nell'era dei Big Data.
3. Sistemi di informazione.
4. Modelli statistici.
5. Attacchi alla privacy e modelli di anonimizzazione in database statistici.
6. Privacy differenziale.
7. Separazione dei dati.

1.2 Privacy e Leggi sulla Privacy

1.2.1 Che Cos'è la Privacy?

Domanda 1.1

Che cos'è la privacy?

Definizione 1.2.1: Privacy 1

La *privacy* può essere definita come il diritto a stare da soli.

Warren and Brandeis (1890), *The Right to Privacy*:

- Una delle tesi più influenti nella storia americana.
- GLi autori tentarono di trovare un modo di descrivere legalmente la privacy.

Note:-

Esempio: il diritto di una persona a scegliere la seclusione dalle attenzioni altrui, il diritto di non essere osservati nella sfera privata.

Definizione 1.2.2: Privacy 2

La *privacy* può essere definita come accesso limitato alle informazioni.

- Una persona deve essere libera di scegliere in che misura partecipare alla società senza che gli altri debbano sapere.
- Godkin (1880): "nothing is better worthy of legal protection than private life, or, in other words, the right of every man to keep his affairs to himself, and to decide for himself to what extent they shall be the subject of public observation and discussion."
- Bok (1989): la privacy è "the condition of being protected from unwanted access by others—either physical access, personal information, or attention."

Definizione 1.2.3: Privacy 3

La *privacy* può essere vista come controllo sull'informazione.

- Westin and Blom-Cooper (1970): "privacy is the claim of individuals, groups, or institutions to determine for themselves when, how, and to what extent information about them is communicated to others."
- Fried (1968): "Privacy is not simply an absence of information about us in the minds of others; rather it is the control we have over information about ourselves."

Definizione 1.2.4: Privacy FIPS PUB 41

Il diritto di un'entità ... a determinare il grado con il quale interagire con il proprio ambiente, compreso il grado con cui un'entità voglia condividere informazioni personali con gli altri.

Definizione 1.2.5: Privacy ISO

Il diritto di un individuo a controllare o influenzare quali informazioni collegate a loro possono essere collezionate e salvate e da chi e a chi queste informazioni possono essere accedute.

Osservazioni 1.2.1

Definizioni derivabili:

- La privacy è l'abilità di una persona di controllare la disponibilità di *informazioni* e la sua *esposizione*.
- È collegata a essere abili a funzionare in una società *anonimamente*.

Edward Snowden files: viene pubblicato il file contenente le informazioni riguardo i dati raccolti dal NSA riguardo le chiamate di milioni di privati cittadini.

1.2.2 Perché la Privacy è Così Importante?

Domanda 1.2

Perché la privacy è così importante?

La privacy è importante perché:

- *Sentimenti individuali:*
 - Non confortabile: possesso dell'informazione.
 - Non sicuro: l'informazione può essere usata in modo improprio (furto d'identità).
- *Le aziende hanno bisogno di:*
 - Far sì che i loro clienti si sentano al sicuro.
 - Mantenere una buona reputazione¹.
 - Proteggere sé stesse da ogni disputa legale.
 - Obbedire alle leggi.

Tipi di privacy:

- Political privacy.
- Consumer Privacy.
- Medical privacy.
- Private property.
- Information/Data privacy.

Definizione 1.2.6: Data Privacy

Il problema della *data privacy* quando dei dati unicamente associabili a un individuo sono collezionati e salvati.

Le fonti più comuni di dati affetti da data privacy:

- Record sanitari.
- Investigazioni e processi criminali.
- Transazioni finanziarie.
- Trattati biologici (e. g. materiale genetico).
- Residenza e posizione geografica.
- Geolocalizzazione.
- Utilizzo del web.

Osservazioni 1.2.2

- La sfida della data privacy è trovare un modo per *condividere dati* proteggendo le informazioni che permettono di identificare una determinata persona.
 - Per esempio negli ospedali i dati vengono trasferiti in maniera aggregata.
 - L'idea di condividere i dati in forma aggregata garantisce che solo dati non identificabili sono condivisi.
- La protezione legale del diritto alla privacy *cambia drasticamente a seconda della nazione*.

1.2.3 Privacy negli Stati Uniti

La data privacy non è molto regolata negli USA:

-

¹Beh, visto che merda sono Twitter e META non credo gliene fregghi qualcosa.

2

Test2

