
ANNO ACCADEMICO 2024/2025

Etica, Società e Privacy

Teoria

Altair's Notes



UNIVERSITÀ
DI TORINO



DIPARTIMENTO DI INFORMATICA

CAPITOLO 1	PRIVACY - INTRODUZIONE	PAGINA 5
1.1	Il Corso in Breve...	5
1.2	Privacy e Leggi sulla Privacy	5
	Che Cos'è la Privacy? — 5 • Perché la Privacy è Così Importante? — 6 • Privacy negli Stati Uniti — 7	
CAPITOLO 2	ETICA - INTRODUZIONE	PAGINA 9
2.1	Il Corso in Breve...	9
	Perché Questo Corso? — 10	

Premessa

Licenza

Questi appunti sono rilasciati sotto licenza Creative Commons Attribuzione 4.0 Internazionale (per maggiori informazioni consultare il link: <https://creativecommons.org/version4/>).



Formato utilizzato

Box di "Concetto sbagliato":

Concetto sbagliato 0.1: Testo del concetto sbagliato

Testo contenente il concetto giusto.

Box di "Corollario":

Corollario 0.0.1 Nome del corollario

Testo del corollario. Per corollario si intende una definizione minore, legata a un'altra definizione.

Box di "Definizione":

Definizione 0.0.1: Nome delle definizioni

Testo della definizione.

Box di "Domanda":

Domanda 0.1

Testo della domanda. Le domande sono spesso utilizzate per far riflettere sulle definizioni o sui concetti.

Box di "Esempio":

Esempio 0.0.1 (Nome dell'esempio)

Testo dell'esempio. Gli esempi sono tratti dalle slides del corso.

Box di "Note":

Note:-

Testo della nota. Le note sono spesso utilizzate per chiarire concetti o per dare informazioni aggiuntive.

Box di "Osservazioni":

Osservazioni 0.0.1

Testo delle osservazioni. Le osservazioni sono spesso utilizzate per chiarire concetti o per dare informazioni aggiuntive. A differenza delle note le osservazioni sono più specifiche.

1

Privacy - Introduzione

1.1 Il Corso in Breve...

Obiettivi:

- Riconoscere problemi di privacy nella modellazione e nell'analisi dei dati.
- Conoscenza di base su metodi per preservare la privacy.

Syllabus:

1. Il concetto di privacy e le leggi sulla privacy in differenti paesi.
2. Le sfide della privacy nell'era dei Big Data.
3. Sistemi di informazione.
4. Modelli statistici.
5. Attacchi alla privacy e modelli di anonimizzazione in database statistici.
6. Privacy differenziale.
7. Separazione dei dati.

1.2 Privacy e Leggi sulla Privacy

1.2.1 Che Cos'è la Privacy?

Domanda 1.1

Che cos'è la privacy?

Definizione 1.2.1: Privacy 1

La *privacy* può essere definita come il diritto a stare da soli.

Warren and Brandeis (1890), *The Right to Privacy*:

- Una delle tesi più influenti nella storia americana.
- GLi autori tentarono di trovare un modo di descrivere legalmente la privacy.

Note:-

Esempio: il diritto di una persona a scegliere la seclusione dalle attenzioni altrui, il diritto di non essere osservati nella sfera privata.

Definizione 1.2.2: Privacy 2

La *privacy* può essere definita come accesso limitato alle informazioni.

- Una persona deve essere libera di scegliere in che misura partecipare alla società senza che gli altri debbano sapere.
- Godkin (1880): "nothing is better worthy of legal protection than private life, or, in other words, the right of every man to keep his affairs to himself, and to decide for himself to what extent they shall be the subject of public observation and discussion."
- Bok (1989): la privacy è "the condition of being protected from unwanted access by others—either physical access, personal information, or attention."

Definizione 1.2.3: Privacy 3

La *privacy* può essere vista come controllo sull'informazione.

- Westin and Blom-Cooper (1970): "privacy is the claim of individuals, groups, or institutions to determine for themselves when, how, and to what extent information about them is communicated to others."
- Fried (1968): "Privacy is not simply an absence of information about us in the minds of others; rather it is the control we have over information about ourselves."

Definizione 1.2.4: Privacy FIPS PUB 41

Il diritto di un'entità ... a determinare il grado con il quale interagire con il proprio ambiente, compreso il grado con cui un'entità voglia condividere informazioni personali con gli altri.

Definizione 1.2.5: Privacy ISO

Il diritto di un individuo a controllare o influenzare quali informazioni collegate a loro possono essere collezionate e salvate e da chi e a chi queste informazioni possono essere accedute.

Osservazioni 1.2.1

Definizioni derivabili:

- La privacy è l'abilità di una persona di controllare la disponibilità di *informazioni* e la sua *esposizione*.
- È collegata a essere abili a funzionare in una società *anonimamente*.

Edward Snowden files: viene pubblicato il file contenente le informazioni riguardo i dati raccolti dal NSA riguardo le chiamate di milioni di privati cittadini.

1.2.2 Perché la Privacy è Così Importante?

Domanda 1.2

Perché la privacy è così importante?

La privacy è importante perché:

- *Sentimenti individuali:*
 - Non confortabile: possesso dell'informazione.
 - Non sicuro: l'informazione può essere usata in modo improprio (furto d'identità).
- *Le aziende hanno bisogno di:*
 - Far sì che i loro clienti si sentano al sicuro.
 - Mantenere una buona reputazione¹.
 - Proteggere sé stesse da ogni disputa legale.
 - Obbedire alle leggi.

Tipi di privacy:

- Political privacy.
- Consumer Privacy.
- Medical privacy.
- Private property.
- Information/Data privacy.

Definizione 1.2.6: Data Privacy

Il problema della *data privacy* quando dei dati unicamente associabili a un individuo sono collezionati e salvati.

Le fonti più comuni di dati affetti da data privacy:

- Record sanitari.
- Investigazioni e processi criminali.
- Transazioni finanziarie.
- Trattati biologici (e. g. materiale genetico).
- Residenza e posizione geografica.
- Geolocalizzazione.
- Utilizzo del web.

Osservazioni 1.2.2

- La sfida della data privacy è trovare un modo per *condividere dati* proteggendo le informazioni che permettono di identificare una determinata persona.
 - Per esempio negli ospedali i dati vengono trasferiti in maniera aggregata.
 - L'idea di condividere i dati in forma aggregata garantisce che solo dati non identificabili sono condivisi.
- La protezione legale del diritto alla privacy *cambia drasticamente a seconda della nazione*.

1.2.3 Privacy negli Stati Uniti

La data privacy non è molto regolata negli USA:

-

¹Beh, visto che merda sono Twitter e META non credo gliene fregghi qualcosa.

2

Etica - Introduzione

2.1 Il Corso in Breve...

Il corso ha un aspetto prettamente *umanistico* e *interdisciplinare*. Si andranno ad affrontare diverse prospettive che impattano su diverse dimensioni della propria vita:

- Innovazione (brevetti).
- Economia (monopoli).
- Politica.
- Giuridica.
- Tecnologica.
- Mercato dell'attenzione.
- Retorica.

Definizione 2.1.1: Retorica

L'arte del dialogare per convincere le persone a fare quello che si vuole.

Note:-

Nei giornali, nella politica, nella pubblicità^a, etc.

^aPer questo esistono gli AdBlocker.

Esempio 2.1.1 (Retorica)

- La cimice asiatica sostituirà la cimice verde nei nostri prati.
- I robot sostituiranno gli esseri umani nei posti di lavoro.

Due frasi grammaticalmente identiche, ma non sono la stessa cosa: la prima ha un significato letterale, la seconda no. Perché la seconda non intende che i robot andranno a prendere e buttare via gli esseri umani dal posto di lavoro, ma che i padroni sostituiranno i lavoratori con dei robot. Questa è una frase strumentale, per nascondere il ruolo dell'essere umano.

Note:-

Qualsiasi affermazione di una società è puramente strumentale. Punta a manipolare le persone per ottenere un ritorno economico.

2.1.1 Perché Questo Corso?

Le tre missioni dell'università:

- Didattica.
- Ricerca.
- Terza missione: esportare le conoscenze tecnologiche alle aziende¹ e rendere coscenti le persone di quello di cui si occupa l'università (opportunità e rischi).

I messaggi del corso:

- La tecnologia e l'impatto che ha nella società sono costruzioni sociali, senza nessuna inevitabilità.
- La tecnologia non può risolvere i problemi che crea (e. g. i bias)².
- L'AI non è solo una tecnologia.
- L'essere umano ha un ruolo importante nel determinare l'impatto delle tecnologie digitali, sia nella propria professione sia come cittadini.



Figure 2.1: Uno dei libri possibili per l'esame.

Che cosa vuol dire che l'AI non è solo una tecnologia?

- In "Atlas of AI", Kate Crawford, propone un esperimento.
- Prendete Google Search (schifezza) e scrivete ARTIFICIAL INTELLIGENCE.
- I risultati sono immagini, principalmente di cervelli, con sfondo blu.

¹Che spreco...

²Fuck Silicon Valley and fuck Marc Andreessen.

- Cos'è che non viene mostrato?

- L'inquinamento delle miniere di litio (con cui sono fatte le batterie).
- Le proteste delle popolazioni la cui vita è stata distrutta dalle miniere di litio.
- Le terre rare (metalli che servono per i microprocessori) che vengono estratte in paesi sottosviluppati, zone di guerra, da minori (spesso in Cina).
- Le condizioni di schiavitù in cui lavorano centinaia di persone allo sviluppo dei dispositivi elettronici.
- Gli enormi datacenter alimentati da fonti non rinnovabili.
- Per allenare i sistemi di AI vengono usate foto su cui non si hanno i diritti.
- The cleaners: la gente, sottopagata, che si occupa di pulire tutto lo schifo umano (decapitazioni, pedopornografia, violenza su donne, uomini, bambini, animali, etc.) in modo che i modelli di ML e i Social Media siano puliti.
- L'ossessione per la produttività a cui sono soggetti i lavoratori (dal Taylorismo in avanti).
- In alcuni paesi il riconoscimento facciale è usato per discriminare minoranze.
- Le varie challenge su TikTok che procurano morti.
- Molly Russell: ragazzina di 14 anni che si è suicidata dopo che Instagram e YouTube, con algoritmi AI di personalizzazione, le hanno mostrato più di 2000 contenuti di istigazione al suicidio e all'autolesionismo.
- Facebook è stato accusato di genocidio in Etiopia, Bangladesh e Myanmar per persecuzioni di minoranze.
- Assalto a Capitol Hill da parte dei sostenitori di Trump, anche a causa dei Social Media.



Figure 2.2: Assalto a Capitol Hill (6 Gennaio 2021).

- QAnon nasce su 4chan: teoria secondo la quale il "deep state" sia composto da pedofili che rubano i bambini per estrarne il loro sangue e produrre una droga contro l'invecchiamento.

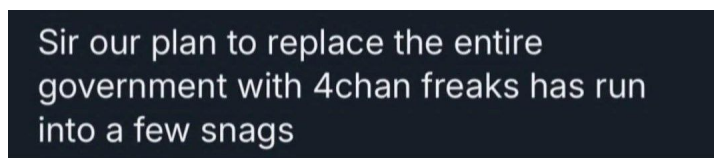


Figure 2.3: Elon moment.

- "You have blood on your hands" disse il senatore Graham a Mark Zuckerberg, "You have a product that's killing people."

Social Network vs. Social Media:

- Un Social Network serve per mettere in connessione le persone.
- Un Social Media serve per distribuire contenuti.
- Diversi Social Network sono diventati Social Media (e. g. FaceBook).

Domanda 2.1

Perché si è andati in questa direzione?

Risposta: ultimamente si mostrano i contenuti più virali, ritenuti interessanti al singolo, per creare dipendenza e aumentare gli introiti dovuti alla pubblicità. "If you're not paying for it, you're not the customer; you're the product being sold".

