

**Universidade Estácio de Sá
Polo West Shopping Campo Grande**

Insights de Marketing para Fonoaudiologia: Um Estudo com BI

**Nome dos discentes: Waldir Daniel Leão Dias, Marllon José Mendonça Martins, Leandro
Cesar Alves de Aguiar.**

Nome do professor: Fabio Cardozo da Silva.

2024

Rio de Janeiro-Rio de Janeiro

Sumário

1. DIAGNÓSTICO E TEORIZAÇÃO	4
1.1. Identificação das partes interessadas e parceiros	4
1.2. Problemática e/ou problemas identificados	4
1.3. Justificativa	4
1.4. Objetivos/resultados/efeitos a serem alcançados (em relação ao problema identificado e sob a perspectiva dos públicos envolvidos)	5
1.5. Referencial teórico (subsídio teórico para propositura de ações da extensão)	5
2. PLANEJAMENTO E DESENVOLVIMENTO DO PROJETO	5
2.1. Plano de trabalho (usando ferramenta acordada com o docente)	6
2.2. Descrição da forma de envolvimento do público participante na formulação do projeto, seu desenvolvimento e avaliação, bem como as estratégias pelo grupo para mobilizá-los.	6
2.3. Grupo de trabalho (descrição da responsabilidade de cada membro)	6
2.4. Metas, critérios ou indicadores de avaliação do projeto	6
2.5. Recursos previstos	6
2.6. Detalhamento técnico do projeto	6
3. ENCERRAMENTO DO PROJETO	7
3.1. Relatório Coletivo (podendo ser oral e escrita ou apenas escrita)	7
3.2. Avaliação de reação da parte interessada	7
3.3. Relato de Experiência Individual	7
3.1. CONTEXTUALIZAÇÃO	7
3.2. METODOLOGIA	7
3.3. RESULTADOS E DISCUSSÃO:	8
3.4. REFLEXÃO APROFUNDADA	9
3.5. CONSIDERAÇÕES FINAIS	10

1. DIAGNÓSTICO E TEORIZAÇÃO

1.1. Identificação das partes interessadas e parceiros

O projeto foi realizado em parceria com o consultório de fonoaudiologia Capelli Fono, gerido por Vitória Capelli (CNPJ: 47.291.964/0001-08) e localizado na Av. Joaquim da Costa Lima, 2327. A conexão com o consultório foi feita através de Arthur Diogo, marido de Vitória e integrante da administração

Partes Interessadas:

Vitória Capelli: Gestora do consultório e fonoaudióloga responsável.

Arthur Diogo: Administrador e facilitador do contato inicial para o projeto.

Pacientes: Público variado, com foco em crianças e adultos jovens, principalmente de classe média.

Equipe de Apoio: Pequena equipe administrativa do consultório.

A parceria foi formalizada por um termo de acordo de cooperação entre as partes, garantindo alinhamento e objetivos claros para o projeto.

1.2. Problemática e/ou problemas identificados

O consultório Capelli Fono, gerido por Vitória Capelli, enfrenta desafios relacionados à gestão e análise de dados. A ausência de ferramentas eficazes dificulta a organização de informações sobre pacientes, a análise de indicadores e a tomada de decisões estratégicas.

A necessidade de implementar uma solução de Big Data para centralizar e analisar dados foi priorizada, com o objetivo de melhorar a eficiência administrativa e oferecer um atendimento mais personalizado e direcionado ao público-alvo, composto majoritariamente por crianças e adultos jovens de classe média.

Essa demanda foi identificada a partir de conversas com Arthur Diogo, administrador do consultório, e com Vitória Capelli, que destacaram a importância de entender melhor o perfil e as necessidades dos pacientes para otimizar os serviços.

1.3. Justificativa

O projeto é importante porque permite aplicar na prática os conhecimentos da disciplina de Tópicos de Big Data. Ele ajuda a resolver um problema real, organizando e analisando os dados do consultório Capelli Fono para melhorar a gestão e o atendimento aos pacientes.

Essa experiência conecta o aprendizado acadêmico com o mundo real, desenvolvendo habilidades como coleta e análise de dados, criação de soluções digitais e tomada de decisões baseadas em informações. O grupo foi motivado pela oportunidade de contribuir diretamente para o consultório e seu público.

1.4. Objetivos/resultados/efeitos a serem alcançados (em relação ao problema identificado e sob a perspectiva dos públicos envolvidos)

Para aumentar o alcance: Desenvolver um método em conjunto com os dados para aumentar a visibilidade e o alcance.

Analisar os indicadores: Desenvolver relatórios e gráficos que ajudem a entender o perfil dos pacientes e a melhorar os serviços oferecidos.

Apoiar a tomada de decisões: Fornecer dados claros e bem estruturados para que os gestores do consultório tomem decisões mais eficientes e estratégicas.

Para avaliar os resultados, a equipe poderá usar feedback da administração e comparar os processos antes e depois do projeto.

1.5. Referencial teórico (subsídio teórico para propositura de ações da extensão)

O projeto utilizou referenciais teóricos baseados em conteúdos digitais que oferecem suporte prático para a aplicação de conceitos de Big Data e análise de dados no contexto organizacional. A partir dessas fontes, foi possível fundamentar as ações desenvolvidas para solucionar os problemas do consultório.

Referências Utilizadas

Hashtag Treinamentos (YouTube): O canal disponibiliza conteúdos acessíveis sobre ferramentas como Excel, Power BI e Python, essenciais para criar dashboards e relatórios. Os vídeos ajudaram na capacitação técnica para transformar dados em insights práticos.

Kaggle (www.kaggle.com): Esta plataforma foi utilizada para explorar exemplos e práticas de manipulação de dados e análise preditiva. As lições e conjuntos de dados disponíveis ajudaram na definição de metodologias aplicáveis ao projeto.

Stack Overflow (www.stackoverflow.com): Um fórum amplamente utilizado para solucionar dúvidas técnicas. Durante o desenvolvimento, foi uma fonte valiosa para resolver problemas relacionados ao uso de ferramentas e linguagens de programação.

Relação com o Projeto

Essas referências foram escolhidas por sua aplicabilidade prática e acessibilidade, permitindo que a equipe aplicasse técnicas de coleta, organização e análise de dados diretamente no ambiente do consultório. A combinação de conteúdos teóricos e ferramentas práticas garantiu o alinhamento entre a solução proposta e os objetivos do projeto.

2. PLANEJAMENTO E DESENVOLVIMENTO DO PROJETO

2.1. Plano de trabalho (usando ferramenta acordada com o docente)

Utilizar o IBGE para encontrar os dados estruturados ou não estruturados (de preferência uma tabela pelo Sidra).

Comparar os Dados de outras fontes para adquirir credibilidade e evitar dados falso.

Qualquer dado não estruturado ser agrupado e processado em Python (Biblioteca: Pandas) para criação de uma tabela em Excel(.xlsx) para ser exportado para o Power BI.

Transformar os Dados novamente no Power BI para evitar erros ou incompatibilidade no programa.

2.2. Descrição da forma de envolvimento do público participante na formulação do projeto, seu desenvolvimento e avaliação, bem como as estratégias pelo grupo para mobilizá-los.

Analisar outros posts e outros perfis para compara o desempenho da página e planejar um plano para aumentar o alcance do perfil com base nas novas políticas do Instagram.

2.3. Grupo de trabalho (descrição da responsabilidade de cada membro)

Waldir: Gráfico, Aquisição de dados, Tomada de decisões, Estruturação de dados

Marllon: Aquisição de dados, Insights gerais, Slide.

Leandro: Gráfico, Aquisição de dados, Apresentação e gerenciamento ao cliente.

2.4. Metas, critérios ou indicadores de avaliação do projeto

Gráfico: Facilidade para compreensão e entendimento.

Plano: Facil de executar, aproveitando das mudanças no algoritmo.

2.5. Recursos previstos

Um computador com 4 a 8gb de Memória Ram.

5gb de Espaço disponível.

Conexão com a internet.

2.6. Detalhamento técnico do projeto

Código usados: (no Relatório de Evidência)

Biblioteca mais usada: Pandas.

Linguagem: Python.

Programas Utilizados: PyCharm, Power BI.

Métodos de Busca e Aquisição de dados: Google, IBGE, Sidra.

3. ENCERRAMENTO DO PROJETO

3.1. Relato Coletivo:

Com a conclusão do projeto vemos como os dados que compõe a maior parte do tráfego na internet e como eles podem e são usados tanto para marketing e outras funções, nisso também percebemos o potencial da Big Data mesmo que nesse trabalho seja voltado para uma parte específica, no contexto geral, Big Data se torna um pilar indispensável em qualquer área.

3.1.1. Avaliação de reação da parte interessada

Positiva (Veja o Relatório de evidência para o print), ela achou útil a porcentagem daqueles que ainda não fazem tratamento.

3.2. Relato de Experiência Individual (Pontuação específica para o relato individual)

3.2.1. CONTEXTUALIZAÇÃO

Leandro: Meu papel foi colaborar na organização e análise de dados, ajudando a criar relatórios e gráficos para melhorar a gestão do consultório e o atendimento aos pacientes. Essa experiência me permitiu colocar em prática os conhecimentos da disciplina de Big Data do curso de Análise e Desenvolvimento de Sistemas, contribuindo diretamente para resolver desafios reais e aprender mais sobre como os dados podem ser usados para melhorar processos e decisões.

Marllon: Este relato aborda minha experiência durante a realização de um trabalho acadêmico cujo objetivo era desenvolver um plano estratégico utilizando ferramentas de Big Data e Business Intelligence (BI) para captar clientes para uma empresa real. O projeto foi desenvolvido com base no Consultório Capelli Fono, localizado em Belford Roxo, Rio de Janeiro, e envolveu a análise de dados fonoaudiológicos regionais para gerar insights de marketing. Minha contribuição no projeto consistiu na elaboração do plano estratégico, na pesquisa de opções viáveis de bases de dados públicas que pudessem sustentar as análises gráficas e na criação de um formulário de satisfação destinado ao consultório, visando avaliar a aplicabilidade e eficácia dos insights fornecidos.

Waldir: O papel para liderar nunca foi meu ponto forte, mas foi mais tranquilo do que eu esperava, foi fácil organizar as pessoas e atribuir funções, numa equipe pequena é muito mais fácil do que numa grande equipe, depois aprender a usar o Power BI e caçar os dados essa foi a parte difícil.

3.2.2. METODOLOGIA

Leandro: O projeto foi realizado de forma remota, com reuniões online entre o grupo e os responsáveis pelo consultório Capelli Fono. Durante três meses, organizamos e analisamos os dados do consultório utilizando ferramentas como Excel e Power BI.

Etapas

Diagnóstico: Entendemos as necessidades do consultório por meio de reuniões virtuais.

Coleta de Dados: Recebemos e organizamos as informações fornecidas.

Desenvolvimento: Criamos gráficos e relatórios para facilitar a gestão.

Entrega e Treinamento: Apresentamos o resultado e orientamos o uso das ferramentas.

Essa abordagem remota garantiu a colaboração eficiente e o cumprimento dos objetivos.

Marllon: A experiência foi desenvolvida ao longo de um período de um semestre, envolvendo as seguintes etapas:

1. Definição da empresa participante: Inicialmente, foi necessário identificar e entrar em contato com uma empresa disposta a participar do projeto. O Consultório Capelli Fono foi escolhido após uma busca por empresas conhecidas pelos integrantes do projeto.

2. Coleta de dados públicos: Foram pesquisadas bases de dados públicas relacionadas à fonoaudiologia no IBGE, especialmente focando na distribuição de deficientes fonoaudiológicos pelos municípios do estado do Rio de Janeiro e na porcentagem de pessoas que realizam tratamentos.

3. Análise e elaboração do plano estratégico: Com os gráficos prontos, desenvolvi estratégias específicas para atingir o público-alvo, explorando tanto marketing digital quanto ações offline.

4. Criação do formulário de satisfação: Para obter o feedback da empresa, elaborei um formulário de questões objetivas que avalia a relevância e aplicabilidade das propostas estratégicas.

O trabalho foi desenvolvido remotamente, utilizando ferramentas como Python, Power BI, Excel e Google Forms, e contou com a supervisão do professor orientador.

Waldir: Busquei trazer dados que possam ser importados facilmente para o Power Bi, e facilitar o entendimento dos gráficos enquanto buscava um meio termo entre fácil compreensão e dados relevantes.

3.2.3. RESULTADOS E DISCUSSÃO:

Leandro: Aprendi a organizar dados e criar soluções práticas. Fiquei satisfeito por ver o impacto positivo do projeto.

Facilidades: Usar ferramentas que já conhecia e trabalhar de forma remota.

Dificuldades: Organizar os dados e manter o ritmo do trabalho online.

Marllon: O trabalho foi realizado de forma fluida e direta ao ponto, embora tenha enfrentado desafios na etapa inicial de identificação de uma empresa interessada em participar. Essa foi a maior dificuldade encontrada, pois muitas organizações contatadas não demonstraram interesse ou disponibilidade para colaborar. Contudo, após a definição do Consultório Capelli Fono como participante, as

tarefas foram desenvolvidas de maneira estruturada e eficiente, o que facilitou o andamento do projeto.

Entre as facilidades encontradas, destaca-se o acesso a bases de dados públicas, que foi relativamente simples. Os dados disponíveis mostraram-se consistentes e atenderam às demandas do projeto, possibilitando análises claras e objetivas. Além disso, a construção do plano estratégico fluiu de forma lógica, já que os gráficos e as informações obtidas direcionaram as estratégias de maneira precisa, permitindo que as propostas fossem bem fundamentadas.

Waldir: Aprender como dados realmente funcionam abre a mente de qualquer um e a minha não foi diferente é como olhar para algo comum com novos olhos e ver rastros onde antes não se via nada.

3.2.4. REFLEXÃO APROFUNDADA

Leandro: A prática no projeto mostrou como a teoria de Big Data se aplica no mundo real. Aprendi a usar ferramentas como Excel e Power BI para resolver problemas de dados desorganizados no consultório. A experiência destacou a importância de adaptar os conceitos aprendidos às necessidades do cliente e mostrou como habilidades de comunicação e trabalho em equipe são essenciais para o sucesso.

Marllon: A experiência vivida reforçou a conexão entre teoria e prática, principalmente na aplicação de conceitos de BI e marketing em um cenário real. Durante as aulas teóricas, explorei técnicas de análise de dados e planejamento estratégico, e essa base teórica foi essencial para interpretar os gráficos e propor soluções aplicáveis.

Além disso, a experiência destacou a importância de desenvolver habilidades interpessoais, como comunicação e persuasão, ao interagir com empresas para viabilizar o projeto. A prática também evidenciou o impacto de decisões baseadas em dados e como elas podem ser estruturadas para atender a objetivos específicos, como o aumento de alcance e captação de clientes.

Apesar dos desafios, os aprendizados obtidos foram significativos. Compreendi como transformar dados em ações estratégicas práticas, estabelecendo uma conexão direta entre os gráficos desenvolvidos no BI e o planejamento de marketing. Também desenvolvi habilidades de pesquisa e organização, fundamentais para encontrar e estruturar dados públicos que sustentassem o projeto. Por fim, aprendi a importância de considerar o feedback como uma etapa essencial no ciclo de desenvolvimento de estratégias, evidenciando a necessidade de manter o cliente como o foco central de todo o processo.

Waldir: Com a conclusão do projeto, vejo um potencial grande no Big Data, mas também uma falha de privacidade afinal se tudo é um dado que pode e vai ser armazenado em um Data Center como podemos manter algo realmente privado

na rede, mas também vejo os benefícios desses dados para qualquer área que possa atuar.

3.2.5. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Leandro: O projeto mostrou o impacto positivo do Big Data no consultório. No futuro, é possível implementar sistemas de gestão integrados, automação de processos ou usar inteligência artificial para melhorar ainda mais a eficiência. Essas ações podem ampliar a parceria e gerar novas pesquisas. Soluções tecnológicas alternativas que poderiam ter sido implementadas para o projeto desenvolvido.

Marllon: O projeto reforçou a importância do uso de dados como base para decisões estratégicas no contexto empresarial. O uso de ferramentas de Business Intelligence permitiu análises bem fundamentadas, que direcionaram a elaboração de estratégias eficientes e aplicáveis a cenários específicos.

Essa vivência destacou como a análise de dados pode transformar informações brutas em insights valiosos, demonstrando seu papel central na criação de planos estratégicos mais assertivos em diferentes tipos de contexto.

Waldir: Com a conclusão do projeto, vejo um potencial grande no Big Data para carreira, gostei de fazer esse trabalho e gostaria de fazer mais coisas envolvendo python e big data

OBSERVAÇÃO: Exige-se que todo o processo de desenvolvimento do projeto de extensão seja documentado e registrado através de evidências fotográficas ou por vídeos, tendo em vista que o conjunto de evidências não apenas irá compor a comprovação da realização das atividades, para fins regulatórios, como também poderão ser usadas para exposição do projeto em mostras acadêmico-científicas e seminários de extensão a serem realizados pelas IES.