

Executive Summary

Mini Project Habis Kerja



Masalah

Mencari customer yang berpotensi membeli produk Madugital

Solusi

Memprediksi potensi pembelian produk oleh customer

Sumber Data

Data pembelian dari customer & kuesioner yang diisi customer

Top 5 Significant Factors

1. Tags
2. Total Time Spent on Website
3. Asymmetrique Activity Score
4. Lead Quality
5. Last Notable Activity

Sample Result

	Y Test	Y Prediksi LR	Y Prediksi DT	Y Probabilitas
7003	1	1	1	0.891795
5394	0	0	0	0.156024
6955	0	0	0	0.066141
4424	1	1	1	0.894440
676	1	1	1	0.878309
506	0	0	0	0.051455
6208	0	0	0	0.005743

Modelling Dengan Akurasi **87%**

Regresi Logistik

Memprediksi **probabilitas** tindakan pembelian customer

Decision Tree

Membantu **menentukan keputusan** prediksi pembelian customer

Benefit

Memprediksi pembelian customer

Pengembangan Model

Potensi pembelian sesuai produk