

KELOMPOK 2

- Yohana Citra Simamora (2023081012)
- Bianca Sabina Yunas (2023081004)
- Hanny Savitri (2022031113)
- Layla Cecilia Bonita (2023031083)
- Cornelius Farrel Mahardika (2023081026)
- Raira Salsabila (2023081029)
- Muhammad Danar Tri kusuma (2023081044)

Proses penetapan harga oleh X Corp melibatkan langkah-langkah berikut:

1. **Menentukan Permintaan Pasar:** X Corp melihat hubungan antara harga dan jumlah yang dapat dijual. Karena kurva permintaan menurun, X Corp menyadari bahwa menurunkan harga akan meningkatkan jumlah permintaan.
2. **Menghitung Penerimaan Marjinal (MR):** X Corp menghitung tambahan penerimaan dari menjual satu unit tambahan. Ini digunakan untuk melihat kapan penerimaan tambahan dari penjualan akan mulai turun.
3. **Menentukan Biaya Marjinal (MC):** Mereka juga harus mengetahui biaya tambahan dari memproduksi satu unit lagi.
4. **Menetapkan Harga pada Keseimbangan MR dan MC:** X Corp akan memproduksi pada tingkat output di mana penerimaan marjinal (MR) sama dengan biaya marjinal (MC) untuk memaksimalkan keuntungan. Namun, harga ditetapkan berdasarkan kurva permintaan pada jumlah output tersebut, sehingga harga lebih tinggi dari biaya marjinal.

Pemerintah dapat melakukan beberapa langkah untuk mengurangi kekuatan monopoli X Corp dan menciptakan kondisi pasar yang lebih kompetitif:

1. **Mengatur Harga (Price Regulation):** Pemerintah dapat menetapkan batas harga yang lebih rendah untuk produk yang dijual oleh X Corp, mencegah perusahaan memanfaatkan kekuatan monopoli untuk menetapkan harga yang terlalu tinggi.
2. **Mendukung Masuknya Pesaing (Promote Competition):** Pemerintah dapat mendorong persaingan dengan memberikan insentif atau kemudahan bagi perusahaan baru untuk masuk ke pasar, seperti memberikan subsidi, mempermudah regulasi, atau melonggarkan aturan lisensi.

3. **Kebijakan Antitrust (Antitrust Laws):** Pemerintah dapat memberlakukan dan menegakkan hukum antimonopoli untuk mencegah praktik bisnis yang anti-persaingan, seperti merger atau akuisisi yang akan memperkuat dominasi X Corp.

4. **Memecah Monopoli (Breakup Monopoly):** Dalam kasus ekstrem, pemerintah dapat membagi perusahaan monopoli seperti X Corp menjadi beberapa perusahaan yang lebih kecil untuk menciptakan lebih banyak pesaing dan mengurangi dominasi pasar.

5. **Menyediakan Barang Alternatif (Public Provision):** Pemerintah dapat menciptakan atau mendukung perusahaan milik negara atau swasta untuk menyediakan barang dan jasa serupa dengan harga lebih rendah, menciptakan pilihan alternatif bagi konsumen.

6. **Pengawasan Ketat (Regulation and Oversight):** Pemerintah dapat memberlakukan pengawasan lebih ketat terhadap operasi X Corp untuk memastikan bahwa mereka tidak melakukan praktik bisnis yang merugikan konsumen, seperti menetapkan harga yang tidak adil atau membatasi produksi.