

Бриф на разработку логотипа

Этот бриф является техническим заданием и поможет нам подготовиться к работе, чтобы сделать её для Вас наилучшим образом.

От того насколько четко и исчерпывающе вы ответите на вопросы зависит, как быстро мы с Вами начнем говорить на одном языке, чтобы решить поставленные задачи максимально быстро и эффективно.

Мы гарантируем полную конфиденциальность представленной нам информации.

Если какие-либо из вопросов анкеты покажутся вам сложными, пожалуйста, обратитесь к нам за разъяснениями. Если у Вас есть собственный бриф – предоставьте его вместо данного, недостающую информацию мы уточним при встрече.

Для заполнения этой анкеты вам необходимо скачать данный PDF файл на ваш компьютер.

Для заполнения используйте новые версии программ Adobe, Foxit Reader или подобные продукты.

Не заполняйте анкету в окне браузера – данные не сохранятся.

Рекламное агентство INDIGO

Site: www.indigo.com.ru **E-mail:** reklamaindigo@gmail.com

Телефон: +7 (978) 02-00-503; +7 (978) 02-00-530

1. Для чего?

1.1 Для чего вам нужен логотип?

Какие задачи должна решить разработка?

1.2 Точки контакта и носители. Где ваш логотип будет чаще всего видеть потребитель?

1.3 Какие ощущения у потребителя должен вызывать логотип?

Какой образ и характер бренда должен быть сформирован?

1.4 По каким критериям будет оцениваться эффективность разработки?

2. ФОРМА И СОДЕРЖАНИЕ

2.1 Языковые версии (кириллица, латиница и т.д.)

2.2 Название (для каждой языковой версии)

2.3 Какие визуальные образы отражают суть вашего бренда?

2.4 Какие образы и решения, на ваш взгляд, недопустимы для использования и почему?

2.5 Какой ХАРАКТЕР логотипа, на ваш взгляд, предпочтителен для создания желаемого образа бренда (сдержанный, экспрессивный, романтический, мужской, волевой и т.д.)?

2.6 Какой ТИП логотипа, на ваш взгляд, предпочтителен для создания желаемого образа бренда?



Комбинированный: знак + начертание названия



Интегрированный: знак включен в начертание названия



Шрифтовой



Композиционно-шрифтовой



Персонаж



Только знак



Герб



Эмблема



Вензель



Лигатура



Орнамент



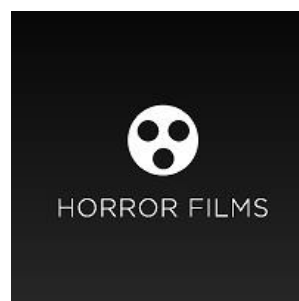
Динамический – анимированный по ссылке: www.swisscom.com/solutions/en/

2.7 Какой СТИЛЬ/МЕТОД ГРАФИЧЕСКОГО РЕШЕНИЯ логотипа, на ваш взгляд, предпочтителен для создания желаемого образа бренда? Выберите **НЕ** более 5

Форма и контрформа



Аллегория, метафора



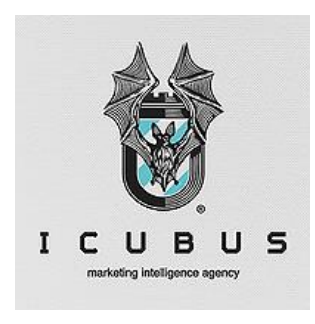
Каллиграфия



Объем, фотореалистичность



Величественность, аристократизм



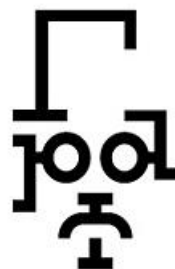
Символичность



Прямолинейность



Типографика



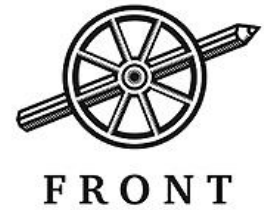
Система элементов



Градиенты, прозрачности, блюр



Семантичность



Этника



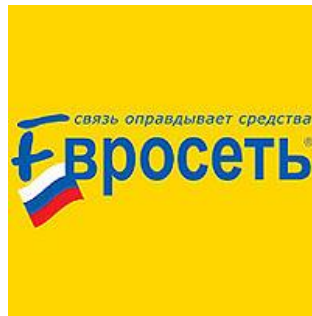
Корпоративность



Минимализм, лаконичность



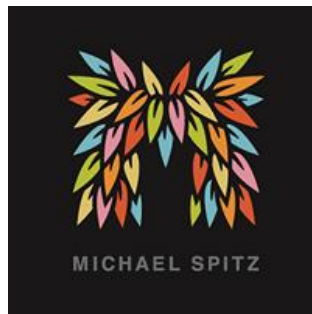
Государственные мотивы



Рисование



Художественность



Абстракция



Юмор



Детскость, намеренный инфантилизм



Историчность, мифологичность



2.8 Какие цвета (и их количество), на ваш взгляд, предпочтительны для создания желаемого образа бренда?

2.9 Приведите примеры логотипов других брендов, которые вы считаете удачными с точки зрения создания желаемого образа бренда и объясните почему?

2.10 Приведите примеры логотипов других брендов, которые вы считаете НЕудачными с точки зрения создания желаемого образа бренда и объясните почему?

2.11 В производстве ваш логотип должен быть экономичным или допустимо использование нестандартных дизайнерских решений: необычная бумага, тиснение, вырубка, конгрев и прочее?

2.13 Какого типа руководство по логотипу вам нужно?

Guideline (описание только стандартов и правил работы с логотипом)

Ничего не нужно