

Select which page to  
navigate by clicking an  
image below

# **REPORT** **NAVIGATION**



**PERFORMANCE  
INSIGHTS**



**COHORT  
ANALYSIS**



**SCENARIO  
EVENTS**



**CROSS SELLING  
DEEP DIVE**



**PATTERN  
RECOGNITION**



**DEMO  
WORKINGS**

**DATAVADISI**

To move back to report  
navigation page in the  
report, click the world globe





# PERFORMANCE INSIGHTS

\*\*\*Review how regional performance is trending\*\*\*

02.12.2016

17.04.2017

Marmara

Karadeniz

İç Anadolu

Güneydoğu Anadolu



Distributor Export Wholesale

## SALES OF TOP 20%

Where does the bulk of sales come from

Cities

%43

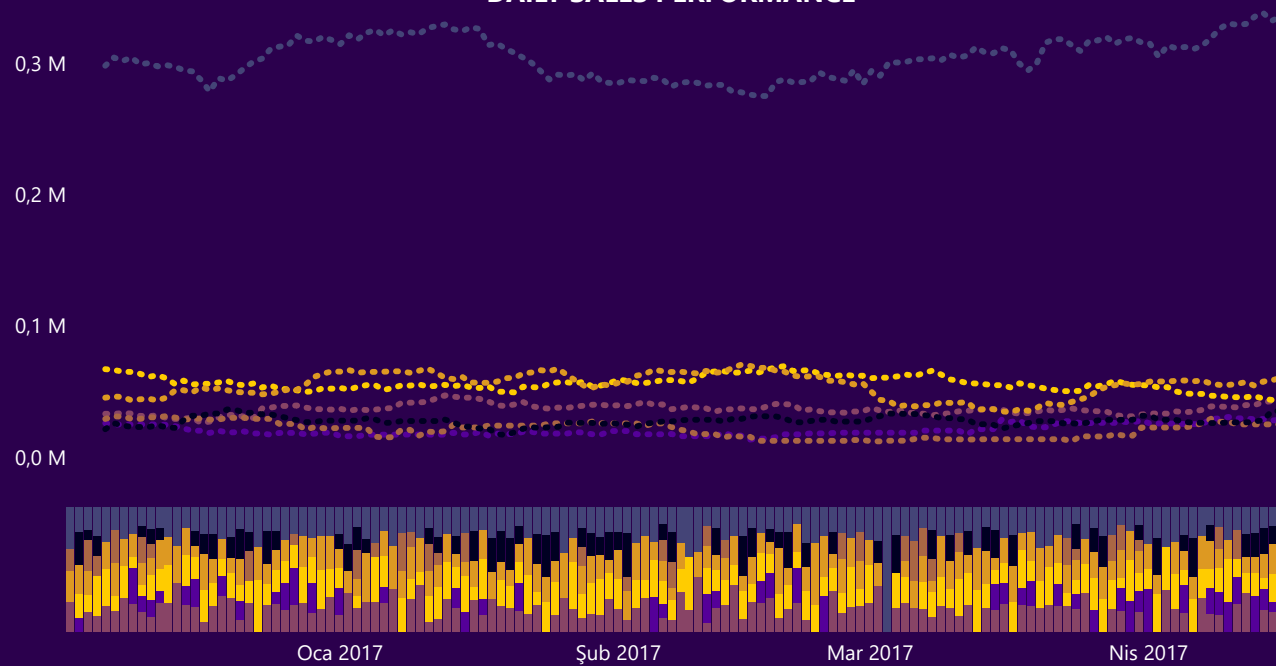
Products

%42

Customers

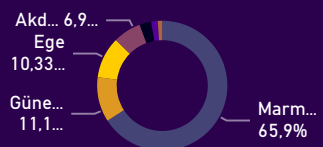
%46

## DAILY SALES PERFORMANCE

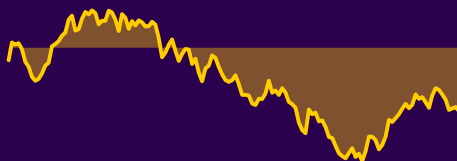


Akdeniz Doğu Anadolu Ege Güneydoğu Anadolu İç Anadolu Karadeniz Marmara

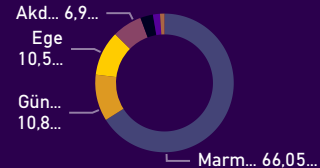
## REGIONAL SALES



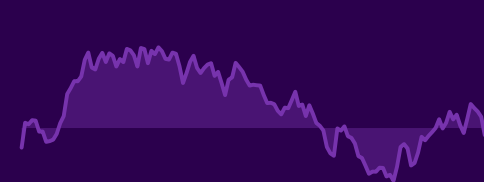
## SALES PERFORMANCE VS LY



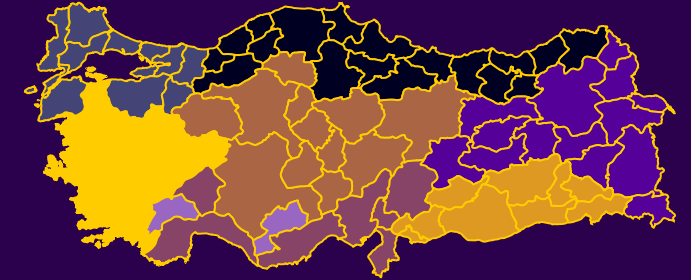
## REGIONAL PROFITS



## PROFITS PERFORMANCE VS LY



## CURRENT REGIONAL PERFORMANCE



### Sales

Should be trending higher?



### Profits

Looking for trends higher?



### Costs

Experience flat costs?



### Net Profit

Are gross margins higher?



## SALES TRENDS TY VS LY



SALES

\$64,24 M

PROFITS

\$24,61 M

MARGINS

%38,3

Dec 2016

Apr 2017

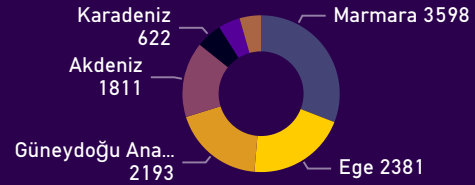


# COHORT ANALYSIS

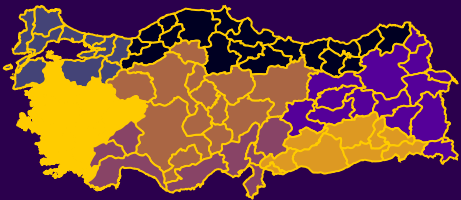
Select Year To Analyze

Tümü

## Regional Customers



## State Customers



## Cohort Customers Per Join Month



## Retention Rates Per Join Month Cohort

Month & Year	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Jan 2014	%19,4	%14,0	%13,1	%8,0	%7,8	%8,6	%4,8	%3,2	%3,8	%3,8	%2,7	%2,1
Feb 2014	%17,2	%16,4	%13,8	%9,1	%7,0	%5,7	%6,2	%5,8	%2,3	%2,8	%1,5	%2,1
Mar 2014	%19,1	%14,6	%12,3	%10,3	%6,9	%7,1	%5,2	%6,0	%5,6	%3,2	%1,3	%1,3
Apr 2014	%19,3	%13,8	%10,1	%9,5	%9,5	%6,3	%6,9	%5,2	%3,2	%3,7	%0,9	%1,4
May 2014	%13,4	%13,0	%13,8	%11,1	%10,7	%5,0	%6,1	%7,3	%3,4	%2,7	%3,4	%1,5
Jun 2014	%16,8	%13,9	%11,5	%12,3	%8,6	%5,7	%6,1	%5,3	%4,5	%3,7	%0,4	%2,0
Jul 2014	%19,9	%16,9	%9,5	%10,0	%5,5	%7,0	%5,5	%2,5	%3,0	%2,5	%1,5	%2,5
Aug 2014	%18,2	%14,5	%10,1	%9,4	%8,8	%4,4	%3,8	%5,7	%4,4	%3,1	%3,8	%4,4
Sep 2014	%17,9	%11,4	%10,6	%9,8	%10,6	%7,3	%4,1	%4,1	%5,7	%3,3	%2,4	
Oct 2014	%19,5	%14,4	%13,6	%5,1	%8,5	%6,8	%4,2	%4,2	%2,5	%2,5	%3,4	%2,5
Nov 2014	%19,3	%18,2	%13,6	%12,5	%4,5	%5,7	%3,4	%2,3	%3,4	%1,1	%2,3	%3,4
Dec 2014	%14,1	%20,5	%9,0	%9,0	%6,4	%7,7	%3,8	%12,8	%1,3	%2,6		%3,8
Jan 2015	%21,4	%11,4	%7,1	%11,4	%7,1	%10,0	%2,9	%4,3	%4,3	%7,1	%4,3	
Feb 2015	%24,5	%11,3	%13,2	%7,5	%9,4		%9,4	%7,5		%3,8	%3,8	
Mar 2015	%11,6	%18,6	%16,3	%11,6	%7,0	%2,3	%4,7		%4,7		%2,3	
Apr 2015	%15,4	%15,4	%11,5	%7,7		%7,7	%15,4		%3,8		%11,5	%3,8

## Retention Numbers Per Join Month Cohort

Month & Year	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Jan 2014	129	93	87	53	52	57	32	21	25	25	18	14
Feb 2014	91	87	73	48	37	30	33	31	12	15	8	11
Mar 2014	89	68	57	48	32	33	24	28	26	15	6	6
Apr 2014	67	48	35	33	33	22	24	18	11	13	3	5
May 2014	35	34	36	29	28	13	16	19	9	7	9	4
Jun 2014	41	34	28	30	21	14	15	13	11	9	1	5
Jul 2014	40	34	19	20	11	14	11	5	6	5	3	5
Aug 2014	29	23	16	15	14	7	6	9	7	5	6	7
Sep 2014	22	14	13	12	13	9	5	5	7	4	3	
Oct 2014	23	17	16	6	10	8	5	5	3	3	4	3
Nov 2014	17	16	12	11	4	5	3	2	3	1	2	3
Dec 2014	11	16	7	7	5	6	3	10	1	2		3
Jan 2015	15	8	5	8	5	7	2	3	3	5	3	
Feb 2015	13	6	7	4	5		5	4		2	2	
Mar 2015	5	8	7	5	3	1	2		2		1	

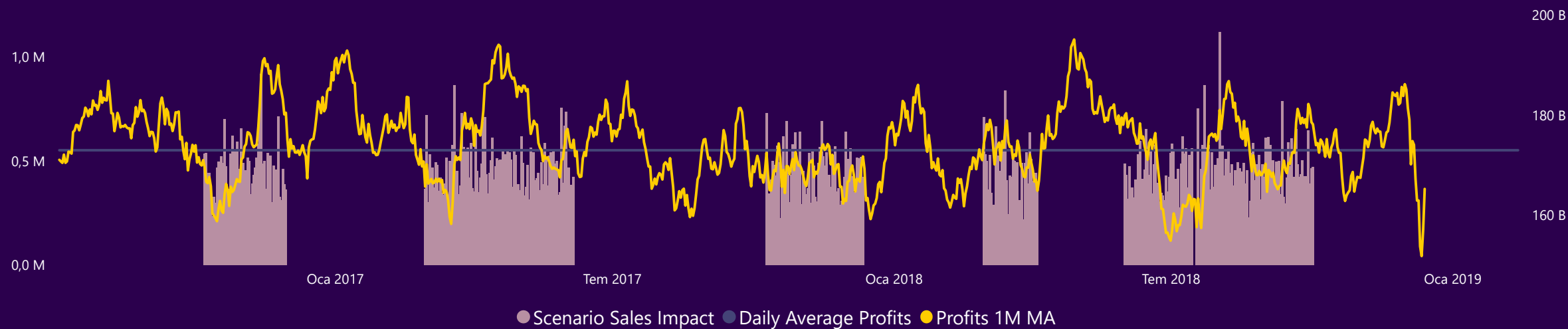


# SCENARIO EVENTS

05.07.2016

13.02.2019

Profitability Performance vs Historical Scenarios. Was it worth it?



Start Date	End Date	Scenario Event	Scenario Change	Description	Daily Average Profits	Daily Scenario Profits	Scenarios vs Daily
08.10.2016	30.11.2016	Demand	%5,0	Foot traffic increase to stores during this period	172.948,52	176.648,20	%2,1
01.03.2017	06.06.2017	Costs	-%8,0	Commodity costs reduced due to low oil price	172.948,52	178.454,92	%3,2
10.10.2017	12.12.2017	Pricing	-%8,0	Ran storewide discounting to clear excess inventory	172.948,52	169.778,74	-%1,8
01.03.2018	05.04.2018	Pricing	-%20,0	Significant storewide promotions across all brands	172.948,52	169.619,42	-%1,9
01.06.2018	15.07.2018	Costs	%3,0	Raw materials price increases from suppliers	172.948,52	160.923,22	-%7,0
18.07.2018	02.10.2018	Demand	%25,0	Leading up to Christmas sales	172.948,52	174.788,61	%1,1



# CROSS SELLING DEEP DIVE

18.01.2017

06.06.2018

Product Name	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Product 1		%15	%15	%13	%16	%10	%5	%4	%4	%7	%5	%6	%17	%19	%1
Product 2	%15		%12	%14	%17	%11	%4	%5	%4	%6	%5	%5	%19	%17	%1
Product 3	%16	%13		%14	%17	%9	%5	%6	%4	%4	%5	%5	%20	%20	%1
Product 4	%14	%16	%14		%15	%10	%5	%6	%5	%6	%5	%6	%20	%16	%1
Product 5	%15	%17	%16	%13		%12	%5	%5	%4	%4	%6	%5	%20	%20	%1
Product 6	%13	%15	%11	%12	%17		%5	%6	%4	%6	%7	%7	%18	%20	%1
Product 7	%16	%12	%13	%13	%17	%11		%10	%4	%8	%7	%5	%20	%15	%1
Product 8	%11	%16	%17	%15	%15	%14	%10		%3	%7	%2	%6	%17	%20	%1
Product 9	%16	%16	%13	%16	%17	%13	%6	%4		%4	%6	%7	%26	%11	%1
Product 10	%18	%18	%12	%16	%10	%12	%8	%7	%3		%3	%7	%20	%19	%1
Product 11	%13	%14	%13	%11	%18	%14	%6	%2	%4	%3		%5	%19	%20	%1
Product 12	%15	%13	%11	%14	%13	%13	%4	%6	%4	%7	%4		%17	%21	%2
Product 13	%13	%16	%15	%14	%16	%11	%5	%5	%5	%6	%6	%5		%19	%1
Product 14	%14	%14	%15	%11	%16	%12	%4	%5	%2	%5	%6	%7	%19		%1
Product 15	%14	%14	%15	%11	%16	%11	%4	%5	%4	%5	%5	%7	%18	%18	
Product 16	%15	%15	%16	%15	%16	%12	%3	%4	%5	%4	%7	%6	%15	%18	%2
Product 17	%14	%17	%15	%15	%18	%10	%6	%6	%5	%5	%5	%5	%17	%22	%2
Product 18	%13	%16	%16	%12	%16	%10	%5	%5	%5	%5	%5	%6	%19	%22	%1
Product 19	%16	%16	%15	%16	%14	%13	%4	%5	%5	%5	%6	%7	%19	%19	%1

Product Name	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
Product 1		81	81	68	83	52	28	21	21	35	25	33	88	98	92	51	49	
Product 2	81		68	76	96	60	21	30	21	35	28	29	106	94	91	51	59	
Product 3	81	68		69	88	44	23	33	18	22	26	24	102	100	97	56	54	
Product 4	68	76	69		71	49	24	28	22	30	22	30	94	75	72	52	52	
Product 5	83	96	88	71		69	30	29	23	20	35	28	110	111	107	57	62	
Product 6	52	60	44	49	69		20	26	17	23	27	29	74	81	74	42	35	
Product 7	28	21	23	24	30	20		18	8	15	12	9	35	26	27	12	21	
Product 8	21	30	33	28	29	26	18		5	13	4	12	32	37	31	13	20	
Product 9	21	21	18	22	23	17	8	5		5	8	9	35	15	25	17	16	
Product 10	35	35	22	30	20	23	15	13	5		5	14	38	36	34	13	18	
Product 11	25	28	26	22	35	27	12	4	8	5		9	38	39	35	23	17	
Product 12	33	29	24	30	28	29	9	12	9	14	9		36	45	47	21	19	
Product 13	88	106	102	94	110	74	35	32	35	38	38	36		130	119	52	60	
Product 14	98	94	100	75	111	81	26	37	15	36	39	45	130		120	62	78	
Product 15	92	91	97	72	107	74	27	31	25	34	35	47	119	120		74	82	
Product 16	51	51	56	52	57	42	12	13	17	13	23	21	52	62	74		31	
Product 17	49	59	54	52	62	35	21	20	16	18	17	19	60	78	82	31		
Product 18	48	57	57	45	58	35	17	19	17	17	18	21	68	80	58	33	32	
Product 19	53	53	48	53	45	42	12	15	15	17	19	22	63	62	52	36	29	

Customer Names	Total Sales	Total Product Purchases
Frank Larson	\$330.276,50	9
Victor Watkins	\$248.663,80	8
Timothy Adams	\$246.486,30	7
Clarence Jones	\$245.059,20	6
Steven Wilson	\$242.747,70	5
Timothy Barnes	\$237.153,20	5
George Hudson	\$236.999,10	7
Raymond Cruz	\$236.858,40	7
Jimmy Harrison	\$232.342,60	8
Jonathan Palmer	\$231.190,20	7
<b>Toplam</b>	<b>\$234.842.209,20</b>	<b>30</b>

## TOTAL SALES BY PRODUCT

Product 26	\$22 M
Product 25	\$22 M
Product 14	\$15 M
Product 13	\$15 M
Product 5	\$13 M
Product 15	\$13 M
Product 2	\$11 M

## TOTAL POTENTIAL CROSS SELL (>20%)

Product 12	4
Product 17	4
Product 20	4
Product 21	4
Product 28	4
Product 30	4
Product 3	3
Product 9	3



# PATTERN RECOGNITION

2014

2015

2016

2017

2018

Q1

Q2

Q3

Q4

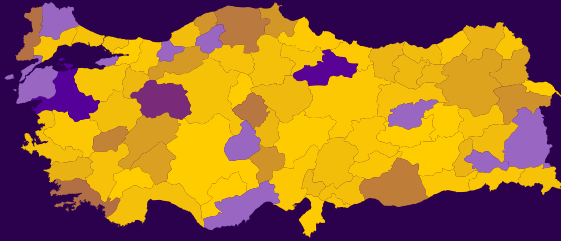
REGION ölçütüne göre Total Profits



Performance Group ● Average Growth ● High Growth ● Low Growth ● No Growth

%1500

CITY ölçütüne göre Profit Growth vs LY

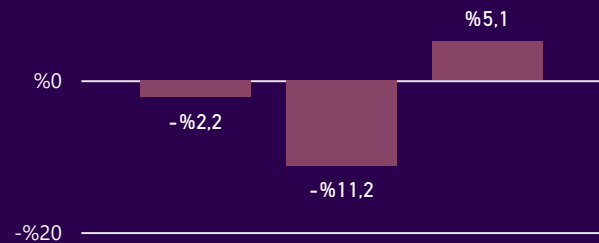


City Profit Growth

%1000

%500

Month & Year ölçütüne göre Profit Growth vs LY



Istanbul

%0

-1,0 M

-0,8 M

-0,6 M

-0,4 M

-0,2 M

City Profits Difference

Balikesir

Tokat

Eskisehir

Mugla

Kastamonu

Edirne

Kirsehir

Usak

Sanliurfa

Nigde

Sinop

Bartın

Afyon

Erzurum

Agri

Kars

Bolu

Aydin

Isparta

Osmaniye

Artvin

Hakkari

Ankara

Corum

Gumushane

Hatay

Mus

Samsun

Rize

Kayseri

Antalya

Ordu

Kahramanmaraş

Gaziantep

Izmir

Bilecik

Kutahya

Karaman

Adana

Osmaniye

Artvin

Hakkari

Ankara

Corum

Gumushane

Hatay

Mus

Samsun

Rize

Kayseri

Antalya

Ordu

Kahramanmaraş

Gaziantep

Izmir

Bilecik

Kutahya

Karaman

Adana

Osmaniye

Artvin

Hakkari

Ankara

Corum

Gumushane

Hatay

Mus

Samsun

Rize

Kayseri

Antalya

Ordu

Kahramanmaraş

Gaziantep

Izmir

Bilecik

Kutahya

Karaman

Adana

Osmaniye

Artvin

Hakkari

Ankara

Corum

Gumushane

Hatay

Mus

Samsun

Rize

Kayseri

Antalya

Ordu

Kahramanmaraş

Gaziantep

Izmir

Bilecik

Kutahya

Karaman

Adana

Osmaniye

Artvin

Hakkari

Ankara

Corum

Gumushane

Hatay

Mus

Samsun

Rize

Kayseri

Antalya

Ordu

Kahramanmaraş

Gaziantep

Izmir

Bilecik

Kutahya

Karaman

Adana

Osmaniye

Artvin

Hakkari

Ankara

Corum

Gumushane

Hatay

Mus

Samsun

Rize

Kayseri

Antalya

Ordu

Kahramanmaraş

Gaziantep

Izmir

Bilecik

Kutahya

Karaman

Adana

Osmaniye

Artvin

Hakkari

Ankara

Corum

Gumushane

Hatay

Mus

Samsun

Rize

Kayseri

Antalya

Ordu

Kahramanmaraş

Gaziantep

Izmir

Bilecik

Kutahya

Karaman

Adana

Osmaniye

Artvin

Hakkari

Ankara

Corum

Gumushane

Hatay

Mus

Samsun

Rize

Kayseri

Antalya

Ordu

Kahramanmaraş

Gaziantep

Izmir

Bilecik

Kutahya

Karaman

Adana

Osmaniye

Artvin

Hakkari

Ankara

Corum

Gumushane

Hatay

Mus

Samsun

Rize

Kayseri

Antalya

Ordu

Kahramanmaraş

Gaziantep

Izmir

Bilecik

Kutahya

Karaman

Adana

Osmaniye

Artvin

Hakkari

Ankara

Corum

Gumushane

Hatay

Mus

Samsun

Rize

Kayseri

Antalya

Ordu

Kahramanmaraş

Gaziantep

Izmir

Bilecik

Kutahya

Karaman

Adana

Osmaniye

Artvin

Hakkari

Ankara

Corum

Gumushane

Hatay

Mus

Samsun

Rize

Kayseri

Antalya

Ordu

Kahramanmaraş

Gaziantep

Izmir

Bilecik

Kutahya

Karaman

Adana

Osmaniye

Artvin

Hakkari

Ankara

Corum

Gumushane

Hatay

Mus

Samsun

Rize

Kayseri

Antalya

Ordu

Kahramanmaraş

Gaziantep

Izmir

Bilecik

Kutahya

Karaman

Adana

Osmaniye

Artvin

Hakkari

Ankara

Corum

Gumushane

Hatay

Mus

Samsun

Rize

Kayseri

Antalya

Ordu

Kahramanmaraş

Gaziantep

Izmir

Bilecik

Kutahya

Karaman

Adana

Osmaniye

Artvin

Hakkari

Ankara

Corum

Gumushane

Hatay

Mus

Samsun

Rize

Kayseri

Antalya

Ordu

Kahramanmaraş

Gaziantep

Izmir

Bilecik

Kutahya

Karaman

Adana

Osmaniye

Artvin

Hakkari

Ankara

</