

Trabajo de Fin de Grado

Integración de sistemas para el análisis de redes sociales utilizando procesamiento de lenguaje natural.

Constanza Polette León Baritussio

La Laguna, 06 de Abril de 2017

D. Dagoberto Castellanos Nieves, con N.I.F. 79234766-L profesor Ayudante Doctor de Universidad adscrito al Departamento de Ingeniería Informática y de Sistemas de la Universidad de La Laguna, como tutor.

C E R T I F I C A (N)

Que la presente memoria titulada:

“Integración de sistemas para el análisis de redes sociales utilizando procesamiento de lenguaje natural.”

ha sido realizada bajo su dirección por D. Constanza Polette León Baritussio, con N.I.F. X-6337312-F.

Y para que así conste, en cumplimiento de la legislación vigente y a los efectos oportunos ﬁrman la presente en La Laguna a 7 de Febrero de 2017.

Agradecimientos

XXX

XXX

XXX

XXX

Licencia

\* Si NO quiere permitir que se compartan las adaptaciones de tu obra y NO quieres permitir usos comerciales de tu obra indica:



© Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada 4.0 Internacional.

\* Si quiere permitir que se compartan las adaptaciones de tu obra mientras se comparta de la misma manera y NO quieres permitir usos comerciales de tu obra indica:

C:\Users\Usuario\Desktop\memoriaTFG_1415_LaTeX\tfg\images\by-nc-sa_88x31.png

© Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional.

\* Si quiere permitir que se compartan las adaptaciones de tu obra y NO quieres permitir usos comerciales de tu obra indica:

C:\Users\Usuario\Desktop\memoriaTFG_1415_LaTeX\tfg\images\by-nc_88x31.png

© Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons Reconocimiento-NoComercial 4.0 Internacional.

\* Si NO quiere permitir que se compartan las adaptaciones de tu obra y quieres permitir usos comerciales de tu obra indica:

C:\Users\Usuario\Desktop\memoriaTFG_1415_LaTeX\tfg\images\by-nd_88x31.png

© Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons Reconocimiento-SinObraDerivada 4.0 Internacional.

\* Si quiere permitir que se compartan las adaptaciones de tu obra mientras se comparta de la misma manera y quieres permitir usos comerciales de tu obra (licencia de Cultura Libre) indica:

C:\Users\Usuario\Desktop\memoriaTFG_1415_LaTeX\tfg\images\by-sa_88x31.png

© Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons Reconocimiento-CompartirIgual 4.0 Internacional.

\* Si quiere permitir que se compartan las adaptaciones de tu obra y quieres permitir usos comerciales de tu obra (licencia de Cultura Libre) indica:

C:\Users\Usuario\Desktop\memoriaTFG_1415_LaTeX\tfg\images\by_88x31.png

© Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons Reconocimiento 4.0 Internacional.

**Resumen**

El objetivo de este trabajo ha sido, desarrollar una integración de sistemas, en concreto un sistema de alerta y un sistema de análisis de sentimiento.

La competencia [E6], que figura en la guía docente, indica que en la memoria del trabajo se ha de incluir: antecedentes, problemática o estado del arte, objetivos, fases y desarrollo del proyecto, conclusiones, y líneas futuras.

El documento de memoria debe tener un máximo de 50 páginas.

No se deben dejar páginas en blanco al comenzar un capítulo, ya que el documento no está pensado para sea impreso sino visionado con un lector de PDFs.

También es recomendable márgenes pequeños ya que, al firmar digitalmente por la Sede, se coloca un marco alrededor del texto original.

El tipo de letra base ha de ser de 14ptos.

**Palabras clave:** Red Social, similitud semántica.

**Abstract**

*The objective of this work has been,the extraction of data from the social network Twitter,it is a perfoming tool capable of analytics on the semantic similaritis between the concepts used on social networks.*

***Keywords:*** *Social network, semantic similarity.*

Índice General

[Capitulo 1. Introducción 10](#_Toc479265175)

[1.1 Internet 10](#_Toc479265176)

[1.2 Web 2.0 10](#_Toc479265177)

[1.3 Redes Sociales 11](#_Toc479265178)

[1.4 Redes Colaborativas 16](#_Toc479265179)

[1.4.1 Introducción y definición 16](#_Toc479265180)

[1.4.2 Tipologías de redes organizacionales 17](#_Toc479265181)

[1.4.3 Similitudes con las redes sociales 18](#_Toc479265182)

[1.5 Tecnologías 19](#_Toc479265183)

[1.5.1 Introducción 19](#_Toc479265184)

[1.5.2 Procesamiento del lenguaje natural (PLN) 19](#_Toc479265185)

[1.5.3 RStudio 19](#_Toc479265186)

[1.5.4 Lenguaje R 19](#_Toc479265187)

[1.5.5 Librerías 19](#_Toc479265188)

[1.5.6 19](#_Toc479265189)

[Capítulo 2. Sistemas de alerta y sistemas de análisis de sentimientos. 20](#_Toc479265190)

[Capítulo 3. 21](#_Toc479265191)

[Integración de los sistemas de alerta y sistemas de análisis de sentimientos propuestos. 21](#_Toc479265192)

[1.6 Primer apartado de este capítulo 21](#_Toc479265193)

[1.7 Segundo apartado de este capítulo 21](#_Toc479265194)

[1.8 Tercer apartado de este capítulo 21](#_Toc479265195)

[Capítulo 4. Recomendaciones o conclusiones. 22](#_Toc479265196)

[Conclusiones y líneas futuras 23](#_Toc479265197)

[Summary and Conclusions 24](#_Toc479265198)

[1.9 First Section 24](#_Toc479265199)

[Presupuesto 25](#_Toc479265200)

[1.10 Sección Uno 25](#_Toc479265201)

[Apéndice A. Título del Apéndice 1 26](#_Toc479265202)

[A.1. Algoritmo XXX 26](#_Toc479265203)

[A.2. Algoritmo YYY 26](#_Toc479265204)

[Apéndice B. Título del Apéndice 2 28](#_Toc479265205)

[B.1. Otro apéndice: Sección 1 28](#_Toc479265206)

[B.2. Otro apéndice: Sección 2 28](#_Toc479265207)

[Bibliografía 29](#_Toc479265208)

Índice de figuras

No se encuentran elementos de tabla de ilustraciones.

Índice de tablas

[Tabla 1.1. Esta es la primera tabla con estilo **Tabla 1** (usar estilo **Celda de tabla** y luego dar formato). El encabezado tiene estilo **Encabezado de tabla**. 3](#_Toc418604518)

[Tabla 1.2. Segunda tabla con estilo **Tabla 2** (ídem). 3](#_Toc418604519)

[Tabla 7.1. Tabla resumen de los Tipos. 3](#_Toc418604520)

## Capitulo 1. Introducción

### Internet

El nombre Internet proviene de las palabras en inglés Interconnected Networks, que significa "redes interconectadas". Sus orígenes se remontan a 1969, cuando se estableció la primera conexión entre ordenadores, conocida como ARPANET.

Internet, es una arquitectura de sistema que ha revolucionado las comunicaciones y los métodos de comercio al permitir que varias redes de computadoras estén interconectadas. Proporciona un mecanismo potente y accesible por cualquier individuo, ya que, ofrece una amplía información que puede ser utilizada para cualquier propósito en general. La difusión de textos digitalizados, imágenes y grabaciones de audio y vídeo, ha dado lugar a una explosión de información [1].

El internet, se ha convertido en uno de los medios más importantes desde finales del siglo 20 y principios del 21 en la sociedad, ya que, trajo consigo una nueva forma de comunicación entre las personas y una mejora en la transmisión y acceso de la información eliminando así las barreras de espacio/tiempo, surgiendo así la World WideWeb (Tim Berners-Lee y Robert Cailliau 1990) o también conocida como Web 1.0. Mediante el concepto denominado la “webvolución” (Kapp y O’Driscoll, 2010), en otras palabras, la evolución de la web, el enfoque del concepto de la web ha ido transformándose de “acceso y hallazgos” (Web 1.0), a “compartir, participar y colaborar”(Web 2.0), hasta llegar a la “colaboración inmersiva y co-creación”(Web 3.0) (Domínguez y Llorente, 2009);Llorente, 2013ª).

### Web 2.0

Después de la llegada de la World Wide Web en los 90 y la Web2.0 (Tim O´Reilly y Dale Dougherty en 2004), para referirse a una segunda generación en la historia de la Web. La Web 2.0 se puede entender cómo –“todas aquellas utilidades y servicios de Internet que se sustentan en una base de datos, la cual puede ser modificada por los usuarios del servicios, ya sea en su contenido (añadiendo, modificando o borrando información o asociando datos a la información existente), pues bien en la forma de presentarlos, o en contenido y forma simultáneamente”- (Ribes, 2007). Se puede afirmar que el término “Web 2.0” representa la evolución de las aplicaciones tradicionales hacia aplicaciones web enfocadas en el usuario final. No se trata de una nueva tecnología sino de una actitud de colaboración y participación de las personas para proporcionar mejores datos, nuevos servicios y aplicaciones on-line [2]. En donde los usuarios pueden colaborar e interactuar entre sí [3], creando contenidos dentro de una comunidad virtual y conectándose con otros individuos.

Aunque todos los sitios de la Web están interconectados entre sí, con el fin de organizar los recursos digitales (Cobo y Pardo 2007)[4],proponen una taxonomía compuesta por cuatro líneas fundamentales que ayudará al usuario a seleccionar aquellas aplicaciones que cubran de una mejor manera sus necesidades e intereses. La estructura propuesta se denomina “los cuatro pilares de la Web 2.0”, que son:

* **Redes sociales:** describe todas aquellas herramientas diseñadas para la creación de espacios que promuevan o faciliten la formación de comunidades e instancias de intercambio social.
* **Contenidos:** hace referencia a aquellas herramientas que favorecen la escritura en línea, así como su distribución e intercambio.
* **Organización social e inteligente de la información:** herramientas y recursos para etiquetar, sindicar e indexar, que faciliten el orden y almacenamiento de la información, así como otros recursos disponibles en la Red.
* **Aplicaciones y servicios (mashups):** dentro de esta clasificación se incluye numerosas herramientas, software, plataformas en línea y un hibrido de recursos creados para ofrecer servicios de valor al usuario final.

### Redes Sociales

Como se describía en la sección anterior, la Web 2.0 está compuesta de comunidades de usuarios y una gama especial de servicios, como por ejemplo, las redes sociales como Linkedin, Instagram, los blogs como Blogger, Wordpress y las wikis como Wikipedia.

Para definir a las redes sociales, existen diferentes prospectivas; las que se centran en la comunicación y colaboración o las que se basan en estudio de las características estructurales de sus herramientas (Cabero,Barroso, Llorente y Marín,2013). Algunos autores como Boyd y Ellison(2008), definen a las redes sociales como herramientas que facilitan el construir un perfil público dentro de un sistema delimitado, que les permite articular una lista de diferentes usuarios con los que comparte una conexión, y además poder ver las conexiones que suceden dentro de su sistema. Otros autores como Haro (2010), las define como una estructura social que se puede representar como nodos conectados por aristas, en donde los nodos representan a los individuos y las aristas las relaciones existentes entre ellos. Para el autor Cabero (2012), se centra en un entorno educativo, señala que son un entorno que permite la discusión de diferentes problemáticas en espacios interactivos y flexibles de aprendizaje. Nosotros definiremos a las redes sociales como una estructura compuesta por un grupo de individuos u organizaciones y que están relacionados entre sí, ya sea, mediante relaciones laborales, amistad, familiar. Además de un punto de encuentro en donde los usuarios comparten, crean y acceden a la información.

En la sociedad actual, las redes sociales despiertan un inusitado interés social y profesional. Así como en el ámbito académico el interés se centra en conocer los efectos que estas provocan en el éxito y desarrollo educativo de cualquier estudiante-más si cabe, niveles universitarios-(Abramsn, 2011) [5]. En el resto de ámbitos como el laboral, social y relacionamiento, la creación de las redes sociales supone una nueva forma de comunicación. Estas herramientas ofrecen un espacio virtual para que, miles de personas pueden compartir contenidos multimedia con intereses similares (Granovetter, 1973) [6]. Se consideran puntos de encuentro, en los que es posible acceder a la información, compartir impresiones, consultar archivos y recursos disponibles a tiempo real (Nass De Ledo, 2011) [7]. Redes sociales como Facebook, Twitter, Orkut, son estructuras compuestas por una infinidad de usuarios relacionados entre sí, independientemente que se conozcan o no. En estas redes sociales, al tener un gran número de usuarios, se manejan grandes volúmenes de datos, ya que, los individuos comparten, buscan y difunden información a través de texto, imágenes o audio. Gracias a las redes sociales, las personas pueden expresar opiniones digitales en foros, debates y hacer que estas lleguen a un público muy amplio y diverso.

En el año 2002, comenzaron a aparecer los primeros sitios web, promocionando las redes de círculos de amigos en línea. La popularidad de estos sitios creció rápidamente y compañías como por ejemplo, Myspace y Linkedin surgieron en el año 2003, Google lanzó Orkut en 2004 y en el mismo año se dio a conocer Facebook, en 2006 se lanzó Twitter.

Uno de los objetivos de la creación de estas redes, es crear un sitio de interacción virtual en donde miles de personas de todo el mundo puedan compartir, comunicarse y cooperar entre sí.

Clasificación de las redes sociales.

Las redes sociales según su tipología pueden clasificarse entre redes sociales horizontales o generales y verticales o especializadas.

Las redes sociales horizontales, no tienen una temática definida, están orientadas al público en general y se centran en las relaciones de contacto entre usuarios. Provee herramientas para que las personas se relacionen entre sí y todas comparten características: crear un perfil, compartir contenidos, generar lista de contactos [8]. Algunas de ellas son:

* Facebook.
* Orkut.
* Google+.

En cuanto a las redes sociales verticales, tienden a especializarse según los intereses de sus usuarios, está orientada a un público específico y diariamente ganan miles de seguidores. Cualquier red social que se centre en un tema en concreto, puede dar origen a una nueva categoría de clasificación y es por ello que destacaremos las más relevantes, como por ejemplo las redes sociales según su temática, actividad y por ultimo según el contenido compartido [9].

1. **Temática:**
   1. Profesionales: Son redes enfocadas en negocios y actividades comerciales. Los usuarios definen un perfil en donde detallan su ocupación, estudios académicos, experiencia laboral. La más conocida es Linkedin.
   2. Viajes: Estas redes sociales, conectan viajeros que comparten experiencias, sirviendo así de guía para otros viajeros. Un ejemplo de ellas sería Travellerspoint, tripadvisor.
   3. Relacionamiento: Son redes sociales propias para relaciones personales de pareja, por ejemplo: meetic.
2. **Actividad:**

* Microblogging: Estas redes sociales ofrecen un servicio de envío y publicación de mensajes breves de texto. También permiten seguir a otros usuarios, aunque esto no establece necesariamente una relación recíproca, como los seguidores. La red social más destacada es Twitter.
* Geolocalización: Permiten mostrar la localización de una persona o establecimiento. Mediante estas redes sociales los usuarios pueden localizar el contenido digital que comparten. Por ejemplo: Foursquare, Trippy.

1. **Contenido:**
   1. Fotos: Estos servicios ofrecen la posibilidad de almacenar, ordenar, buscar y compartir fotografías. Las más importantes en número de usuarios son: Instagram, Flickr, Fotolog.
   2. Vídeos: Los sitios web de almacenamiento de vídeos se han popularizado de tal manera que en los últimos años incorporan la creación de perfiles y listas de amigos para la participación colectiva mediante los recursos de los usuarios, y los gustos sobre los mismos. Algunos son: Youtube, Dailymotion.
   3. Documentos: Por la red navegan documentos de todo tipo en formatos diversos, en estas redes sociales podemos encontrar, publicar y compartir los textos definidos por nuestras preferencias de una manera fácil y accesible. Su mayor exponente es Scribd, GoogleDrive.

Nosotros haremos una clasificación gráfica para representar a las redes sociales más importantes en la red. Poniendo énfasis en lo que respecta a la compartición de información mediante la opinión de los usuarios. Y a los temas tratados con especial relevancia como por ejemplo temas de actualidad como la política, Internet y telecomunicaciones, destinos turísticos, noticias en general, deportes y así una infinidad de temáticas.

Según las estadísticas del último año en todo el mundo a lo que deportes se refiere, Twitter es la más utilizada a la hora de divulgar opiniones acerca de los partidos, competiciones y campeonatos.



Deportes

Figura.1.[https://trends.google.es/trends/explore?cat=20&date=today%2012-m&q=twitter,%2Fm%2F0gh6xtp,instagram]

En el caso de las facultades y universidades que utilizan redes sociales, la más destacada es Twitter frente a redes sociales como Orkut o Instagram.



Facultades

Y

Universidades

Ilustración 2[https://trends.google.es/trends/explore?cat=372&q=twitter,%2Fm%2F0290kv,instagram]

Figura 3 [https://trends.google.es/trends/explore?cat=67&date=now%201-H&geo=ES&q=twitter,%2Fm%2F09py1r,instagram]

Comparativa en España de las redes de mensajería rápida más utilizadas, a la hora de compartir contenidos a cerca del gobierno español.

[](https://trends.google.es/trends/explore?cat=19&date=today%203-m&geo=ES&q=twitter,telegram,/m/0gwzvs1)

Gobierno

Ilustración 3

### Redes Colaborativas

#### Introducción y definición

Anteriormente se ha definido el concepto de redes sociales y sus clasificaciones. En este apartado se definirá que es una red colaborativa y su similitud con respecto a las redes sociales.

Entre los varios tipos de redes que existen, las Redes Colaborativas (RC) tienen una especial relevancia. Se puede definir a una Red Colaborativa como una red compuesta por varias entidades autónomas, dispersas geográficamente y distintas en términos de: entorno, cultura, capital social y objetivos. Colaboran para alcanzar metas comunes y su interacción se soporta en redes de ordenadores (Camarinha-Matos, 2005). Según (Camarinha-Matos, 2005), en las RC, la colaboración entre los miembros de la red hace posible alcanzar los objetivos marcados y que de otra manera independiente estos objetivos serían más costos de alcanzar para las organizaciones. Otros autores como (Brass et al., 2004), describe a las RC como, una red que se compone de un conjunto de vínculos que pueden representar relaciones, o ausencia de ellas.los nodos pueden ser actores, unidades organizativas y organizaciones. El objeto de intercambio define el tipo de red a estudiar (bienes, servicios, influencias, afecto).Las relaciones se asumen como perdurables [10].

Podemos definir a una Red Colaborativa como, una estructura compuesta por personas u organizaciones que colaboran entre sí para lograr objetivos comunes, independientemente del ámbito en donde se desarrollen, en donde interactúan mediante los ordenadores. La colaboración entre los componentes de las organizaciones, es fundamental para el desarrollo de las redes organizacionales. En las RC, el proceso colaborativo se compone de una colaboración, cooperación, coordinación y networking, que son realizadas mediante actividades en conjunto para así lograr objetivos comunes.

#### Tipologías de redes organizacionales

En las redes colaborativas, según (Aldrich y Wheteh 1981), identifican cuatro escenarios posibles en los que analizar los patrones de relaciones entre organizaciones, clasificados en:

1. **Análisis centrado en una organización:**
   1. **Relación binaria**: el análisis de la relación se realiza respecto a dos entidades que establecen una acuerdo de colaboración. El contenido de la relación se centra en definir:
      1. Predisposición, o no, para actuar de manera conjunta, mediante el intercambio de bienes o servicios.
      2. Dependencia mutua. Resultado de la acción conjunta de las dos organizaciones.
      3. Organización del vínculo. Representa el grado de colaboración que puede medirse en términos de: formalización del acuerdo, intensidad, reciprocidad y estandarización.
   2. **Relación estelar**: Es un modelo centralizado en el que la organización que predomina, analiza de manera dual, su actividad de cooperación y colaboración con cada uno de las otras organizaciones o entidades.
2. **Análisis Orientado a la red:**
   1. **Red de trabajo:** se trata de un conjunto de organizaciones que se movilizan de manera cooperativa con la finalidad de alcanzar un objetivo determinado aunque para lograrlo no necesariamente deben adquirir una entidad única (Borgatti, 2003). La duración de esta colaboración, depende del objetivo consensuado y predeterminado cuyo alcance de manera individual no sería posible. Este tipo de colaboración, no se enfoca hacia las relaciones entre los participantes, sino en el comportamiento organizativo global. Para conseguirlo, los participantes deben determinar:
      1. El número de actores implicados.
      2. El ámbito de poder al que accede la organización escogida como líder
      3. La similitud de valores y actitudes entre los miembros
      4. El efecto que tiene el comportamiento de otros equipos frente a éste.
   2. **Entre Redes:** la colaboración entre redes, representa a un conjunto de redes, generalmente con un número elevado de integrantes, que mantienen algún tipo de relación entre ellas (Borgatti, 2003). Difiriendo con la red de trabajo, la colaboración entre redes, posee una naturaleza dinámica y su extensión temporal puede ser indefinida [11].

#### Similitudes con las redes sociales

Anteriormente hemos definido a las redes sociales como una estructura compuesta por un grupo de individuos u organizaciones y que están relacionados entre sí, y en donde los usuarios comparten, crean y acceden a la información. Y una red colaborativa como una estructura compuesta por personas u organizaciones que colaboran entre sí ya sea en algún proyecto, investigación para lograr objetivos, comunes, independientemente del ámbito en donde se desarrollen, en donde interactúan mediante los ordenadores.

Al igual que las redes colaborativas, las redes sociales son unas estructura organizada que puede estar compuesta por individuos u organizaciones. En donde podemos representar su tipología mediante nodos conectados entre sí, como ocurre con las redes de trabajo o la relación entre redes. También nos encontramos que en las redes sociales, como es el caso de los Blogs y las Wikis los usuarios trabajan de manera colaborativa porque al compartir la información, permite que otros usuarios accedan a ella creándose así un entorno colaborativo en el que poder ayudarse mutuamente compartiendo conocimientos.

### Tecnologías

#### Introducción

En secciones anteriores, se ha definido a las redes sociales y también como estas están compuestas por miles de usuarios. Estas redes sociales al tener un gran número de usuarios, están constantemente compartiendo y difundiendo información a través de imágenes, texto o audio. Por lo que se generan grandes volúmenes de datos. Para poder analizar esa gran cantidad de datos, es necesario la utilización de tecnologías como: el procesamiento del lenguaje natural (PLN), entornos de desarrollo como RStudio y lenguajes de programación como el lenguaje R.

#### Procesamiento del lenguaje natural (PLN)

[12][13]

#### RStudio

#### Lenguaje R

#### Librerías

#### 

## Capítulo 2. Sistemas de alerta y sistemas de análisis de sentimientos.

## Capítulo 3.

## Integración de los sistemas de alerta y sistemas de análisis de sentimientos propuestos.

En el capítulo anterior se ha introducido conceptos como Internet, Web 2.0, Redes colaborativas y Redes Sociales, ahora se procederá a la extracción de la información utilizando el lenguaje R

### Primer apartado de este capítulo

### Segundo apartado de este capítulo

### Tercer apartado de este capítulo

## Capítulo 4. Recomendaciones o conclusiones.

Los capítulos intermedios servirán para cubrir los siguientes aspectos: antecedentes, problemática o estado del arte, objetivos, fases y desarrollo del proyecto.

En el capítulo 1 se describió bala, bla, bla.....

## Conclusiones y líneas futuras

Este capítulo es obligatorio. Toda memoria de Trabajo de Fin de Grado debe incluir unas conclusiones y unas líneas de trabajo futuro.

## Summary and Conclusions

This chapter is compulsory. The memory should include an extended summary and conclusions in English.

### First Section

## Presupuesto

Este capítulo es obligatorio. Toda memoria de Trabajo de Fin de Grado debe incluir un presupuesto.

### Sección Uno

|  |  |
| --- | --- |
| Tipos | Descripción |
| AAA | BBB |
| CCC | DDD |
| EEE | FFF |
| GGG | HHH |

|  |  |
| --- | --- |
| Tipos | Descripción |
| AAA | BBB |
| CCC | DDD |
| EEE | FFF |
| GGG | HHH |

Tabla 7.1. Tabla resumen de los Tipos.

## Apéndice A. Título del Apéndice 1

### A.1. Algoritmo XXX

/\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*

\*

\* Fichero .h

\*

\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*

\*

\* AUTORES

\*

\*

\* FECHA

\*

\*

\* DESCRIPCION

\*

\*

\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*/

### A.2. Algoritmo YYY

/\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*

\*

\* Fichero .h

\*

\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*

\*

\* AUTORES

\*

\*

\* FECHA

\*

\*

\* DESCRIPCION

\*

\*

\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*/

## Apéndice B. Título del Apéndice 2

### B.1. Otro apéndice: Sección 1

Texto

### B.2. Otro apéndice: Sección 2

Texto

## Bibliografía

1. "Internet." Britannica Academic, Encyclopædia Britannica, 15 Mar. 2016.
2. Flores Cueto, J. J., Morán Corzo, J. J., & Rodríguez Vila, J. J. (2009). Las redes sociales. *Universidad de San Martín de Porres*, 1-15.
3. Prato, Laura Beatriz: *“ Aplicaciones Web 2.0: redes sociales ”* [987-1727-13-5; 1-4492-7744-6] p.1. (2010).
4. Cabero Almenara, J., Barroso Osuna, J. M., Llorente Cejudo, M. D. C., & Yanes Cabrera, C. M. (2016). Redes sociales y Tecnologías de la Información y la Comunicación en Educación: aprendizaje colaborativo, diferencias de género, edad y preferencias. *RED. Revista de Educación a Distancia*, *15*(51), Artic-1.
5. COBO, C. & PARDO, H. Planeta Web 2.0. Inteligencia colectiva o medios fast food (Grup de Recerca d'Interaccions Digitals, Universitat de Vic. Flacso México.). Barcelona/México DF. (2007).
6. Prato, Laura Beatriz: *“ Aplicaciones Web 2.0: redes sociales ”* [987-1727-13-5; 1-4492-7744-6] p.16. (2010).
7. Freire, E. S., Ordóñez, F. S., & Martínez, M. P: “Redes sociales, un mecanismo de impulso del emprendimiento turístico en la provincia Tungurahua, Ecuador/Social networks to promote the tourism project in The Tungurahua Province, Ecuador”. *Retos Turísticos*, *15*(3). (2017).
8. Ponce, I. "MONOGRÁFICO: Redes Sociales-Clasificación de redes sociales." (2016).
9. Ponce, I. "MONOGRÁFICO: Redes Sociales-Clasificación de redes sociales." (2016).
10. Silva, Jorge Manuel das Neves, Soares, António Manuel Lucas, & Universidade do Porto. Faculdade de Engenharia. Gestão de informação de desempenho em redes colaborativas de organizações. (2012).
11. Franco Pereyra, R., Ortiz Bas, Ángel, Lario Esteban, Francisco Cruz, & Universitat Politècnica De València. Departamento De Organización De Empresas - Departament D'Organització D'Empreses. *Arquitectura, Metodología Y Plataforma Tecnológica Para La Ingeniería Y Operación De Redes Colaborativas. Una Aproximación Basada En Servicios Digitales*. P 54-56. (2012).
12. Cortez Vásquez, A., Vega huerta, H., Pariona Quispe, J., & Huayna, A. Procesamiento de lenguaje natural. Revista De InvestigacióN De Sistemas E InformáTica, 6(2), 45 - 54. (2014).
13. Gelbukh, Alexander. "Procesamiento de lenguaje natural y sus aplicaciones." *Korpus Sapiens. Sociedad Mexicana de inteligencia artificial* 1 (2010).