

- Planificación
 - Diseño centrado en el usuario
 - ¿Qué es el diseño centrado en el usuario?
 - Etapas de la planificación del diseño centrado en el usuario

Planificación

Diseño centrado en el usuario

Fue creado en 1993 por Donald Norman, psicólogo cognitivo y especialista en ingeniería de la usabilidad. Hoy en día está más vigente que nunca la necesidad de pensar el diseño de los procesos en el mundo digital. El diseño centrado en el usuario es la gran ventaja competitiva de cualquier emprendimiento en Internet.

¿Qué es el diseño centrado en el usuario?

Es un proceso basado en la iteración que tiene como objetivo estudiar y mapear las necesidades de los usuarios durante su jornada, para que un sitio web o una plataforma puedan ofrecer a sus usuarios una experiencia de uso simple, satisfactoria y memorable.

«Ningún producto es una isla. Un producto es más que el producto. Es un conjunto cohesivo e integrado de experiencias.» Donald Norman.

Para recopilar la información que produzca esta mejora constante del diseño es necesario utilizar diferentes técnicas y herramientas de investigación que van desde la famosa brainstorming (tormenta de ideas), pasando por las entrevistas, hasta los formularios y cuestionarios.

Etapas de la planificación del diseño centrado en el usuario

Las etapas son 4:

- **Información sobre el contexto del usuario:** de nada sirve tener las mejores ideas si son inadecuadas al contexto de nuestro público objetivo, por lo tanto, primero tenemos que realizar una investigación para situarnos en la realidad de nuestros usuarios.
- **Entender las necesidades y requisitos:** una vez efectuado esto tenemos que entender sus necesidades y demandas específicas. Por ejemplo, un tema extremadamente relevante a la hora de hablar de requisitos es la forma de pago, imagínate si por un error de diseño, en el final de la jornada todo se cae por una forma de pago inadecuada. No solo pierdes la venta, sino también todo el trabajo anterior de conducir al usuario hasta ese punto.
- **Diseñar las soluciones:** una vez entendidos los problemas viene la parte práctica y creativa que es buscar la forma de crear soluciones para estos problemas.
- **Evaluar los resultados:** y por último, y no menos importante, evaluar los resultados para ver si nuestras ideas realmente fueron eficientes o si todavía tenemos que mejorarlas. Y es aquí donde entra la parte de la repetición, conforme sea la evaluación de los resultados la idea es repetir el proceso para acercarnos cada vez más a los niveles ideales.