所及项目

需求规格说明书

Ver:1.0.0

客户方签字：

项目负责人签字：

目录

[1 概述 4](#_Toc28832)

[1.1 编写目的 4](#_Toc20195)

[1.2 项目背景 4](#_Toc14453)

[1.3 文档团队 4](#_Toc14174)

[1.4 项目管理团队 4](#_Toc28081)

[1.5 项目假设与约束 4](#_Toc16319)

[2 项目前景与范围 5](#_Toc32754)

[2.1 项目前景 5](#_Toc7156)

[2.2 项目范围 5](#_Toc29451)

[3 需求概述 6](#_Toc27038)

[3.1 角色(用户)分析 6](#_Toc23248)

[3.2 产品特性 6](#_Toc28459)

[3.3 功能列表 6](#_Toc1588)

[3.4 权限列表 7](#_Toc24829)

[4 功能性需求 7](#_Toc23654)

[4.1 个人中心功能 7](#_Toc17552)

[4.1.1 用例：登录 7](#_Toc17363)

[4.1.2 用例：注册 8](#_Toc2551)

[4.1.3 用例：用户查看个人信息 8](#_Toc27189)

[4.1.4 用例：用户修改个人信息 9](#_Toc30255)

[4.2 首页功能 9](#_Toc15892)

[4.2.1 用例：发布个人文集 9](#_Toc3350)

[4.2.2 用例：关注 10](#_Toc11629)

[4.2.3 用例：收藏 10](#_Toc24582)

[4.2.4 用例：评论 11](#_Toc6734)

[4.2.5 用例：回复评论 11](#_Toc3689)

[4.3 搜索功能 12](#_Toc15795)

[4.3.1 用例：搜索文集 12](#_Toc28602)

[4.4 消息功能 12](#_Toc12772)

[4.4.1 用例：查看消息 12](#_Toc23254)

[4.4.2 用例：回复评论 13](#_Toc26913)

[5 非功能性需求 13](#_Toc23689)

[5.1 指标参数 13](#_Toc14953)

[5.1.1 性能参数 13](#_Toc32690)

[5.1.2 并发用户数 13](#_Toc15758)

[5.1.3 数据容量 14](#_Toc7040)

[5.2 硬件服务器及网络需求 14](#_Toc14599)

[5.2.1 网络拓扑 14](#_Toc143)

[5.2.2 软硬件环境 14](#_Toc14096)

[5.2.3 网络需求 14](#_Toc25582)

[5.3 扩展性 14](#_Toc17697)

[5.4 安全性 14](#_Toc8021)

[5.5 可维护性 15](#_Toc14272)

[5.6 可用性/可靠性 15](#_Toc22552)

[5.7 运营培训需求 15](#_Toc24119)

[6 附录 15](#_Toc27285)

[6.1 修改记录 15](#_Toc11453)

# 概述

## 编写目的

本文档作为项目实训流程标准化演练中《所及》项目的需求说明书，使该项目更切实有效，并作为后续项目开发、测试、验收的最主要依据文献。

本文档中所有出现界面原型部分，仅作为功能、流程等之辅助说明用途，不作为最终界面验收依据。界面相关的约束由界面原型文档补充说明。

## 项目背景

项目名称：所及

项目的提出方：The one

项目目标：打造一款可以通过文字、图片、音乐等记录生活，寻找用户灵魂深处的共鸣的文艺范App。

## 文档团队

The one小组

## 项目管理团队

The one小组

组长：李文轩

组员：马硕、冯世祺、刘冉、葛舒悦、李薇

## 项目假设与约束

约束条件：

1. 开发人员少。
2. 开发期限短。

假设：无。

# 项目前景与范围

## 项目前景

据分析，生活中人们有自己的想法时，会用喜欢的笔，好看的字，记在专门的本子里。寻找有共鸣的人，交个朋友，交流思想，要找到能明白自己内心所想的人，不同观点也可以一起讨论。

以上所述只局限于你的小小的生活圈子里，而我们所要面向的是大众，以及更广泛的区域，让人们更好的交流，寻找知己。

## 项目范围

项目范围：

1. 登录
2. 注册
3. 个人信息
4. 订阅动态展示概览
5. 记录发布字句
6. 关注收藏
7. 评论转发
8. 搜索

超出范围：

忘记密码进行找回

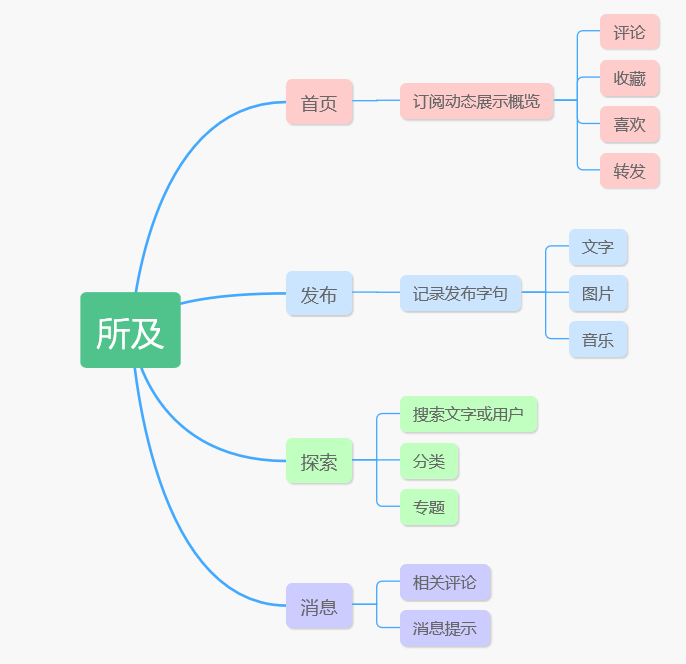
# 需求概述

## 角色(用户)分析

手机App端用户：面向大众，不分职业，不分年龄。

管理员：本款App的所有开发人员，对系统进行维护

## 产品特性



## 功能列表

注册

登录

发表

评论、点赞、转发

关注、收藏

内容概览

## 权限列表

未注册用户（注册用户未登录） APP所有浏览页面不能使用查看搜索文集、发布文 集等功能

注册用户（已登录） 可以使用APP浏览页面对外提供的所有功能。

管理员 有权进行后台管理，对有关用户进行管理。

# 功能性需求

## 个人中心功能

### 用例：登录

**用例名：登录**

干系人利益

用户：操作尽量方便、安全；

基本路径

1. 进入登录页面
2. 输入用户名、密码等信息
3. 点击登录
4. 跳转到首页

扩展路径

若没注册点击注册

若已注册但忘记密码，点击忘记密码进行手机验证或邮箱验证找回

### 用例：注册

**用例名：注册**

干系人利益

用户：操作尽量方便、安全；

基本路径

1. 点击注册后进入注册页面
2. 用户输入个人信息
3. 点击注册
4. 提示注册成功
5. 跳转到登录页面

扩展路径

1. 用户名唯一；
2. 密码为6-16位英文+数字；
3. 邮箱唯一；
4. 手机号唯一

### 用例：用户查看个人信息

**用例名：用户查看个人信息**

干系人利益

用户：操作尽量方便；

基本路径

1. 登录并进入我的页面
2. 点击“关注”查看我关注的人
3. 点击“粉丝”查看我的粉丝
4. 点击“文集”查看我发布的文集
5. 点击“收藏”查看我收藏的文集
6. 点击“头像”查看个人基本资料

扩展路径

未登录或者未注册提示用户未登录或注册

### 用例：用户修改个人信息

**用例名称：用户修改个人信息**

干系人利益

用户：操作尽量方便；

基本路径

1. 登录后查看“我的”页面
2. 点击头像
3. 进入编辑资料页面，修改个人信息

扩展路径

未登录或者未注册提示用户未登录或注册

## 首页功能

### 用例：发布个人文集

**用例名：发布个人文集**

干系人利益

用户：操作尽量方便；

基本路径

1. 登录进入首页
2. 点击右上角加号选择发布的类型进入发布页面
3. 选择字体
4. 选择文集排版进入排版页面
5. 点击发布

扩展路径

发表文字的数目不多于200字

用户可以选择是否私密发布或者选择是否原创

未登录或者未注册提示用户未登录或注册

### 用例：关注

**用例名:关注**干系人利益：  
用户：操作尽量方便；

基本路径：

1. 登录进入首页
2. 点击下方推荐文集查看详情页
3. 点击上方发布人头像，进入发布人信息页
4. 点击关注

扩展路径

未登录或者未注册提示用户未登录或注册

### 用例：收藏

**用例名:收藏**干系人利益：  
用户：操作尽量方便；  
基本路径：  
1. 登录进入首页  
2. 点击文字查看详情页  
3. 点击下方收藏  
4. 如果选择默认文集  
5. 点击收藏  
6. 如果选择新建文集  
7. 填写文集名称  
8. 点击收藏

扩展路径

未登录或者未注册提示用户未登录或注册

### 用例：评论

**用例名：评论**

干系人利益：

用户：操作尽量方便；

基本路径：

1. 登录进入首页

2. 点击文字查看详情页

3. 点击下方评论框

4. 输入自己的评论内容

5. 点击发送

扩展路径

未登录或者未注册提示用户未登录或注册

### 用例：回复评论

**用例名：回复评论**

干系人利益

用户：操作尽量方便；

基本路径

1. 登录进入首页

2. 点击文字查看详情页

3. 点击下方评论

4. 点击自己想回复的评论

5. 输入回复内容

6. 点击发送

## 搜索功能

### 用例：搜索文集

**用例名：搜索文集**

干系人利益

用户：操作尽量方便；

基本路径

1. 登录进入发现页面
2. 在搜索框搜索想要的内容或者用户名，点击搜索按钮
3. 或进入分类或专题页面
4. 点击某类或某专题进入详情页

扩展路径

未登录或者未注册提示用户未登录或注册

## 消息功能

### 用例：查看消息

**用例名：查看消息**

干系人利益

用户：操作尽量方便；

基本路径

1. 登录进入消息页面
2. 点击消息进入详情页
3. 点击消息最左端的的头像进入个人主页

扩展路径

未登录或者未注册提示用户未登录或注册

### 用例：回复评论

**用例名：回复评论**

干系人利益

用户：操作尽量方便；

基本路径

1. 登录进入消息页面

2. 点击消息列表查看详情页

4. 在自己想回复的评论右上角点击回复

5. 输入回复内容

6. 点击发送

# 非功能性需求

## 指标参数

### 性能参数

WIFI或4G网络下，各页面跳转加载时间应不多于2s，播放音乐或视频页面不出现延迟现象

### 并发用户数

V1.0版本并发用户数应能达到10M以上。

### 数据容量

V1.0版本数据容量应能达到10TB。

## 硬件服务器及网络需求

### 网络拓扑

无

### 软硬件环境

**软件环境**

客户端：移动web端、PC浏览器端，PC端，Android端，IOS端等。。

服务器端：Windows操作系统。

**硬件环境**

无。

### 网络需求

须在联网情况下使用服务。

## 扩展性

市场反馈良好能方便增加必要的功能，并引入多家赞助商，扩大市场，满足用户更多的需求

## 安全性

后台确保用户信息安全，全年不间断服务

## 可维护性

管理员根据后台数据进行维护

## 可用性/可靠性

本系统功能模块为满足广大用户寻找心灵感悟的需求，可实现动态内容更新展示。

## 运营培训需求

熟练掌握该软件全部功能，开发人员即使沟通变换

# 附录

## 修改记录

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 版本 | 修改人 | 修改时间 | 修改内容 | 核准 |
| V1.0 | H5 “The one”实训小组 | 2018-11-20 | 文档撰写 |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |