

Stratégie de Contenu et Architecture Informationnelle

Refonte Numérique de l'EFREI Paris

Rapport d'Analyse Exhaustif & Répartition par Page

Document Stratégique

3 décembre 2025

Table des matières

1	Introduction Stratégique et Cadrage	2
2	Identité Institutionnelle et Positionnement	3
2.1	Le Modèle Panthéon-Assas	3
2.2	Indicateurs de Performance (KPIs)	3
2.3	Palmarès et Classements 2024/2025	3
3	Architecture de l'Offre de Formation	4
3.1	Programme Grande École (PGE)	4
3.1.1	Cycle Préparatoire	4
3.1.2	Cycle Ingénieur et Majeures	4
3.2	Stack Technique Enseignée	4
4	Stratégie Internationale	5
5	Recherche et Innovation	6
6	Employabilité et Relations Entreprises	7
7	Vie Étudiante et Alumni	8
7.1	Vie Associative	8
7.2	Success Stories (Alumni)	8
8	Répartition du Contenu par Page HTML	9

Introduction Stratégique et Cadrage

La conception d'un site vitrine pour une institution d'enseignement supérieur telle que l'EFREI ne se limite pas à une simple présentation de catalogue de formations ; elle constitue un exercice complexe de positionnement de marque dans un écosystème concurrentiel dense.

L'analyse révèle une mutation identitaire majeure : l'EFREI n'est plus seulement une grande école d'ingénieurs privée historique, elle est désormais un **établissement-composante de l'Université Paris-Panthéon-Assas**.

Ce rapport structure la narration autour de quatre piliers :

- L'hybridation des compétences (Tech & Management).
- L'internationalisation massive des parcours.
- L'employabilité immédiate.
- Une vie étudiante foisonnante.

Identité Institutionnelle et Positionnement

2.1 Le Modèle Panthéon-Assas

L'élément le plus structurant est le statut d'EESPIG et l'intégration à l'Université Paris-Panthéon-Assas. Cette information doit figurer sur la page *À propos* et le *Header*. Elle confère une double légitimité : l'agilité du privé et l'excellence académique universitaire.

2.2 Indicateurs de Performance (KPIs)

Pour instaurer une confiance immédiate, les métriques suivantes doivent être mises en avant :

Indicateur	Donnée	Contexte pour le site
Ancienneté	1936	Preuve de stabilité et d'héritage.
Volume Diplômés	+16 000	Puissance du réseau (Networking).
Satisfaction	81%	Taux de satisfaction étudiante.
Insertion	91,15%	Taux net d'insertion professionnelle.
Partenaires	+2 000	Entreprises partenaires.

2.3 Palmarès et Classements 2024/2025

- **Le Figaro Étudiant 2025** : 2ème meilleure école d'ingénieurs privée en informatique.
- **L'Étudiant 2024** : 1ère école sur le critère "Management des SI".
- **Eduniversal 2024** : Mastères classés Top 3 (Full Stack, UX Design).
- **Speak & Act 2024** : 5ème place du baromètre "Happiness" (QVT étudiante).

Architecture de l'Offre de Formation

3.1 Programme Grande École (PGE)

3.1.1 Cycle Préparatoire

- Prépa Intégrée Scientifique.
- Prépa Biologie & Numérique.
- Section Internationale (100% Anglais).
- Prépa Renforcée.

3.1.2 Cycle Ingénieur et Majeures

Cartographie des 4 filières principales et 14 majeures :

1. **Information Technology** : Software Engineering, IT for Finance, IS Strategy.
2. **Sécurité & Réseaux** : Cybersécurité (Gouvernance ou Infra), Network.
3. **Data Science** : Data Engineering & IA, Business Intelligence, Bio-Info.
4. **Systèmes Embarqués** : Robotique, Avionique, Transports Intelligents.

3.2 Stack Technique Enseignée

Backend : Java (Spring), Python (Django), C++, Node.js.

Frontend : React, Vue.js, TypeScript.

Data/IA : TensorFlow, PyTorch, Pandas.

DevOps : Docker, Kubernetes, AWS, Azure.

Stratégie Internationale

Le site doit structurer l'offre par zones géographiques (106 partenaires dans 46 pays) :

- **Amérique du Nord** : UC Irvine, McGill (partenaires implicites/réseau), Concordia.
- **Europe** : Partenaires Erasmus+, Staffordshire UK.
- **Asie** : KAIST (Corée), Beihang University (Chine).

L'accent doit être mis sur les **Doubles Diplômes** (plus de 40 programmes).

Recherche et Innovation

Présentation de l'**Efrei Research Lab** :

- **Axes** : Données IA, Sécurité, Réseaux, Systèmes Embarqués.
- **Projets Phares** : Sciences2024 (JO), PolliConnect (Biodiversité), PhD Box Blockchain.

Employabilité et Relations Entreprises

- **Salaire de sortie** : Médiane haute (approx. 44k€ - 48k€ selon sources).
- **Plein emploi** : 89,6% en poste en moins de 2 mois.
- **Écosystème** : Microsoft, Google, BNP Paribas, Thales, Capgemini.

Vie Étudiante et Alumni

7.1 Vie Associative

Plus de 60 associations, véritables "mini-entreprises" :

- **SEPEFREI** : Junior-Entreprise (Top 30).
- **4eSport** : Gaming et compétition.
- **Efrei 3D, Crobot'ic, Aero Efrei**.

7.2 Success Stories (Alumni)

- **Steve Peguet (1998)** : Directeur Scientifique Alten.
- **Mathieu Nebra (2008)** : Co-fondateur OpenClassrooms.
- **Caroline Esposito** : Pianiste & Business Analyst (Profil hybride).
- **André Truong (1959)** : Inventeur du Micral-N.

Répartition du Contenu par Page HTML

Cette section détaille l'emplacement spécifique des informations pour l'intégration web.

1. Index.html (Page d'accueil)

Objectif : Vitrine, Preuve Sociale, Orientation Rapide.

- **Header :** Logo "EFREI - Paris Panthéon-Assas".
- **Hero Section :** Vidéo immersion + Titre H1 "Grande École du Numérique" + Moteur de recherche de formation.
- **Trust Signals :** Logos CTI, CGE, EESPIG, Panthéon-Assas.
- **KPIs animés :** 1936, +16k Alumni, 2000 Entreprises.
- **Palmarès :** Badges Figaro 2025 / L'Étudiant.
- **Teaser Employabilité :** "Salaire moyen 44k€".
- **Agenda :** JPO, Cybernight, Day-Click.

2. apropos.html (Identité)

Objectif : Légitimité institutionnelle et Storytelling.

- **Statut Juridique :** Explication modèle "Établissement-composante Assas".
- **Histoire :** Frise chronologique (1936 à aujourd'hui).
- **Hall of Fame :** André Truong, Sylvain Anichini.
- **Campus :** Visuel Paris/Bordeaux + Label "Happiness".
- **RSE :** Égalité femmes-hommes, Handicap.

3. formation.html (Catalogue)

Objectif : Conversion candidat.

- **Filtres par niveau :**
 - *PGE* : Détail Prépa (Bio/Inter/Classique) + Carte des 14 Majeures.
 - *Bachelor* : Info, Cyber, Tech & Business.
 - *Mastère* : UX, Data, Management.
- **Stack Technique :** Bloc visuel des logos technos (Java, Docker, AWS...).
- **International :** Carte interactive des 106 partenaires + Doubles diplômes.
- **Modalités :** Alternance / Initiale.

4. services.html (Vie Étudiante & Carrière)

Objectif : Vendre l'expérience "Beyond the classroom".

- **Career Center :** Coaching, Forums (+80 entreprises), Job Dating.
- **Logos Recruteurs :** Microsoft, Thales, BNP, etc.
- **Vie Associative :** Focus SEPEFREI (Junior-Entreprise), 4eSport, Tech.
- **Logement & Santé :** Services pratiques.

5. equipe.html (Gouvernance & Ambassadeurs)

Objectif : Humaniser l'excellence.

- **Direction :** Organigramme (lien Assas).
- **Recherche :** Présentation des 55 chercheurs de l'Efrei Research Lab.
- **Alumni / Testimonies :**
 - Profils Leaders : Steve Peguet, Gaston Annebicque.
 - Profils Hybrides/Atypiques : Caroline Esposito, Rayenne "Etoiles".

6. ressource.html (Contenu Scientifique)

Objectif : Hub SEO et Presse.

- **Use Cases Recherche :** Fiches projets "Sciences2024", "PolliConnect".
- **Téléchargements :** Brochures PGE/Bachelor, Syllabus détaillés.
- **Médiathèque :** Web-série "Repérages", Replays conférences Cyber.

7. portail.html (Gateway)

Objectif : Aiguillage technique (Publics engagés).

- **Candidats :** Liens Parcoursup, Concours Puissance Alpha, Calculateur frais.
- **Étudiants :** Accès MyEfrei (Moodle, Planning).
- **Entreprises :** Dépôt d'offres, Taxe d'apprentissage.
- **Alumni :** Annuaire, Mise à jour profil.

8. contact.html (Conversion Finale)

Objectif : Passage à l'acte (Physique/Contact).

- **Accès :** Maps Campus Paris (Villejuif) & Bordeaux.
- **Formulaires segmentés :** Candidat / Entreprise / Presse.
- **FAQ Rapide :** Transports, Logement.