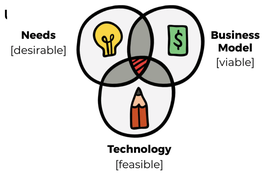
Competitor Analysis

This guideline helps you to build your visual appearance of your project. (based on figma's brand guidelines template)
Template, DIU - Competitor analysis (30/01/2023)
https://mgea.github.io/UX-DIU-Checklist/index.html

How to use the template

1. Start identifying competitors: name, logo and information (choose good competitors using different motivations)
2. Select features to be analyzed

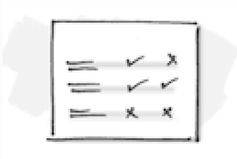


3. Check and rate features on competitors (yes/no/Maybe...). Try to be clear and objective
   ✅ ❌ ❓ ⭐⭐⭐
4. You can add Post-it notes (or comments) to be more precise in your analysis.
5. Add your personal opinion (subjective) as a conclusion, and choose which one is best for you.
   👍

+ Info

- Jason Withrow (2006) Competitive Analysis: Understanding the Market Context, boxes and arrows. http://boxesandarrows.com/competitive-analysis-understanding-the-market-context/
- UXplanet (2020) Top Things to Know About UX Competitive Analysis https://uxplanet.org/top-things-to-know-about-ux-competitive-analysis-d91689fd8b36
- Templates: https://blog.hubspot.com/marketing/competitive-analysis-kit
- Resources: https://github.com/mgea/DIU

Competitor Analysis



	Granada Cooking	Espai Granada	Summumm
	Explora la cocina de Granada https://granadacooking.com/	Loft vanguardista ideal para eventos https://www.espaigranada.com/cursos-y-talleres-gastronomicos	El programa más completo, para disfrutar de forma particular o con tu empresa Website: https://summumm.es
Business Model			
Price / Subscription..	50€ de media por taller	20€ de media por taller ⭐	85€ de media por taller
Relaciones con proveedores	3 proveedores	Cuentan con el comisariado de algunos profesionales ⭐	Tienen varios proveedores
Estrategias de expansión	Tienen varios talleres de cocinas	Además de cursos y talleres, ofrecen cenas, asesoramiento y alquiler de local	Tienen muchas diversificaciones ⭐
Technological Issues			
Rendimiento de la web	Tarda unos segundos en cargar apartados	No llega ni a tardar 2 seg en cargar apartados	Casi instantáneo la carga de apartados ⭐
Seguridad de datos e integraciones de pago	Piden nombre junto con email o teléfono ⭐	Piden email, teléfono (opcional) y tarjeta	Piden nombre, email, tlf, ubicación y tarjeta
Soporte multilingüe	No hay ninguna opción de cambiar idioma	No hay opción de cambiar idioma	No hay opción de cambiar idioma
Functionality & Use			
Funciones sociales	En redes sociales promocionan sus actividades y facilitan contactar con ellos ⭐	En sus redes sociales muestran varios escenarios para distinto público	Tienen redes sociales con bastante contenido
Opciones de filtrado	Apenas deja filtrar entre internacional y gourmet	No filtra los talleres pero muestra los disponibles	Todo está bastante modularizado ⭐
Personalización UX	No hay recomendaciones según el usuario	Varias animaciones suaves, pero no hay recomendaciones según el usuario	En la guía de servicios van filtrando según tu necesidad ⭐
Usability			
Diseño responsive	Adaptable a dispositivos móviles	Adaptable a dispositivos móviles y con opciones rápidas ⭐	Adaptable con facilidad de contactar por WhatsApp
Retroalimentación	Fácil de realizar reserva pero no muy visible	No muy clara a la hora de reservar actividad	Detallada y guía al usuario a los servicios ⭐
Flujo de reserva	Simple y varios apartados al reservar, pero no muy atractiva la funcionalidad del carrito	Flujo suave y con varios apartados que van apareciendo ⭐	Mucha información y todo desde un apartado
Subjective issues			
Strength	Uso simple y fácil de reservar actividad ⭐	Da una impresión acogedora y familiar	Abarca varios servicios que pueden interesar a empresas u organizaciones
Weakness	Únicamente realiza talleres en Granada	Sólo tienen un local (en Barcelona)	No parece adecuada para usuarios individuales ⭐
Conclusions	Adecuado para casi cualquier usuario de Granada ⭐	Mejorable pero interesante los servicios ofrecidos en un ático	Dan una imagen profesional que se ajusta a necesidades complejas
	Tiene una puntuación de 27/100	Tiene una puntuación de 27/100	Tiene una puntuación de 46/100