Moodboard guidelines

This moodboard guideline helps you to build your visual appearance of your project. (baesd on firmga's brand guidelines template)
Template, DIU - Moodboard (11/04/2024)

How to use this template

1. Start with identifying your brand strategy.
2. Check for inspiration images and users (moodboard)
3. Check color palette, typography and images
4. Add your logo and some variations.Make your UX Writting,
5. Add Post-it notes (or comments) with your suggestions/ideas (each group member)

+ Info

- Font pairing recommendations: https://visme.co/blog/pairing-fonts/
- (material) color guidelines: https://m2.material.io/design/color/the-color-system.html
- logo design tips: https://venngage.com/blog/logo-design-tips
-

NEW Project

Cooking from Home
Granada

Estrategia de marca:

Destacamos la conexión con la ciudad y su cultura culinaria única. Podemos enfocarnos en resaltar los ingredientes locales, las recetas tradicionales y la riqueza gastronómica de la región.
La palabra "Home" evoca una sensación de familiaridad y comodidad. Podemos enfatizar la idea de que nuestra plataforma es como un hogar virtual para los amantes de la cocina, donde pueden aprender, experimentar y compartir desde su propio entorno.

Authors:

- Álvaro Ruiz Luzón
- Adrián Romero Vílchez

LOGO

Tips: https://www.designevo.com/

Explica el estilo

Tras un estudio de marcas famosas de comida o cocina (como Burguer King, McDonalds, Granada Cooking...) hemos encontrado patrones comunes a seguir para causar la misma sensación al espectador (formas redondas, tipografía legible, colores cálidos, llamativos y aparentes a comidas calientes, etc)

UX Writting

Insert your brand motivating phrase, headline and explain it.

Con esta frase encapsulamos la esencia de nuestra plataforma. Invita a los usuarios a sumergirse en el mundo culinario, encontrar inspiración para crear platos únicos y saborear momentos memorables en compañía de sus seres queridos. Al destacar la autenticidad de nuestras recetas, subrayamos nuestro compromiso con la calidad y la tradición culinaria, ofreciendo a los usuarios la oportunidad de explorar y disfrutar de la riqueza gastronómica desde la comodidad de sus hogares.

Inspírate, cocina y saborea momentos inolvidables con nuestras recetas auténticas

Our Colors palette

Nuestra paleta de colores:

Vamos a usar un esquema de color split-complementary rojo-morado-verde junto a un par de naranjas con diferente saturación.

- *Este tono de rojo evoca pasión y energía, similar al utilizado por marcas como Coca-Cola o KFC, que buscan transmitir emociones fuertes y provocar el apetito.*
- *Este morado muy oscuro puede asociarse con elegancia y misterio. Algunas marcas de alta cocina o gourmet podrían usar este color en sus identidades visuales para transmitir exclusividad y sofisticación.*
- *Este verde oliva claro se asocia a lo natural y fresco. Puede transmitir una imagen orgánica y saludable, relacionada con alimentos frescos y naturales.*
- *El naranja transmite energía además de ser llamativo. Se asocia a la diversión y vitalidad. Marcas de comida rápida como Doritos usan este color como principal.*
- *El naranja/melocotón suave tiende a transmitir dulzura y calma. Se puede asociar a postres horneados y dar sensación acogedora.*

Our Typography

Nuestra tipografía:

Para los títulos hemos seleccionado la tipografía **Anybody**, ya que tiene un estilo que ayuda a resaltar los textos más importantes dentro de la aplicación, además de que es sencilla de leer.

Para el resto de los textos, hemos decidido usar la tipografía **Crimson Text**, ya que es elegante y fácil de leer, lo que añade un toque sofisticado a la aplicación.

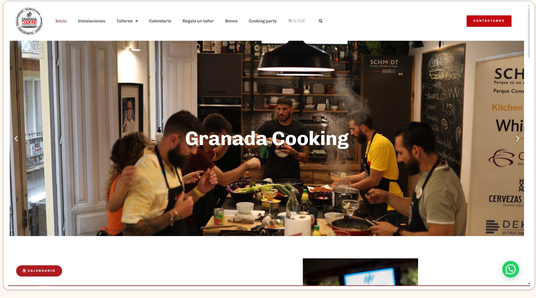
Inspirate, cocina y saborea momentos inolvidables

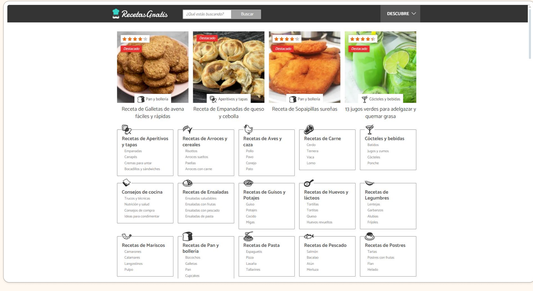
Descubre una nueva forma de acceder a recetas exclusivas.

Our Images

Nuestras imágenes

Design Inspiration





Users (inspiration)

Usuario 1

"¡Me encantó la variedad de recetas disponibles! Encontré exactamente lo que buscaba para sorprender a mi familia en la cena de esta noche. ¡Gracias Cooking from Home!"

Usuario 2

"Las recetas son fantásticas y realmente fáciles de seguir. Sin embargo, me encantaría ver más opciones para personas con restricciones dietéticas. A pesar de esto, estoy disfrutando mucho cocinar con Cooking from Home Granada y ya he aprendido nuevas técnicas."