

	<p>IES Alixar</p> <p>CURSO 2023/24</p>	
<p>Desarrollo de Aplicaciones Web</p>	<p>Proyecto TFG</p>	<p>Página 1/9</p>

# ClothInfs

<p>Elaborado por:</p> <p>Álvaro Pérez Infante</p> <p>Contacto: alvaroperezin@gmail.com</p>	<p>Revisado por:</p> <p>Antonio Gabriel González Casado</p> <p>Contacto: agoncas144@g.educaand.es</p>
<p>Este documento es propiedad de la Escuela quien se reserva el derecho de solicitar su devolución cuando así se estime oportuno. No se permite hacer copia parcial o total del mismo, así como mostrarlo a empresas o particulares sin la expresa autorización por escrito de la Escuela.</p>	

# ÍNDICE

<b>ÍNDICE.....</b>	<b>2</b>
<b>Introducción:.....</b>	<b>3</b>
<b>Identificación de las necesidades del proyecto:.....</b>	<b>4</b>
<b>Breve análisis/comparativa con las alternativas del mercado:.....</b>	<b>6</b>
<b>Motivación que te lleva a realizar este proyecto:.....</b>	<b>6</b>
<b>Stack tecnológico utilizado:.....</b>	<b>7</b>
<b>Esquema E-R y descripción de las entidades y campos de la base de datos:.....</b>	<b>7</b>
<b>Modelo relacional y el paso a tablas:.....</b>	<b>8</b>
<b>Modelo de Datos:.....</b>	<b>9</b>

## Introducción:

- ClothInfs es algo más que una tienda online de ropa de moda. Es como una red social para la gente a la que le gusta vestir a la moda y que se inspira en el estilo urbano. Aquí, no sólo puedes comprar ropa chula como camisetas y sudaderas, sino que también puedes conectarte con otros amantes de la moda urbana.
- En ClothInfs, cada persona puede crear su propio perfil. Puedes mostrar tus estilos preferidos, compartir tus prendas favoritas y seguir a otros usuarios para ver sus looks y coger ideas nuevas. Esto hace que vestir a la moda sea una forma de expresarte y de conectar con otras personas que comparten tus gustos.
- No solo se trata de comprar ropa, sino también de descubrir marcas nuevas y las últimas tendencias. Aparte de las marcas conocidas, ClothInfs también da visibilidad a diseñadores independientes y marcas pequeñas, así que siempre encontrarás algo único que te guste.
- En ClothInfs, todos pueden dejar comentarios sobre la ropa que ven en la plataforma. Esto ayuda a crear una comunidad activa donde la gente comparte sus opiniones, consejos y experiencias de compra. Además, se celebra la diversidad y se acepta a todo el mundo, independientemente de su estilo o de dónde vengán.
- En resumen, ClothInfs es más que una tienda: es un sitio donde la moda se encuentra con la amistad. Es un lugar donde puedes vestirte como quieras, expresarte libremente y conectar con gente que comparte tu pasión por la moda urbana. Bienvenido a ClothInfs, donde vestir bien es divertido y te hace sentir bienvenido.

## **Identificación de las necesidades del proyecto:**

### **LG → Acceso a la aplicación**

LG01 - El sistema deberá permitir a los usuarios registrarse.

LG02 - El sistema deberá tener un sistema de login.

LG03 - El sistema deberá tener un sistema de logout.

### **US → Usuarios**

US01 - El sistema deberá permitir a los usuarios editar su perfil.

US02 - El sistema deberá proporcionar una página de inicio donde los usuarios puedan ver el catálogo de ropa.

US03 - El sistema deberá permitir a los usuarios buscar ropa por el tipo de prenda (Camiseta, hoodie, pantalones, etc).

US04 - El sistema deberá permitir a los usuarios agregar ropa a su carrito.

US05 - El sistema deberá permitir a los usuarios dejar reseñas y calificaciones para la ropa.

US06 - El sistema deberá proporcionar una página donde los usuarios puedan ver las marcas de ropa más relevantes del momento.

US07 - El sistema deberá proporcionar un buscador donde los usuarios puedan buscar marcas según sus gustos y estilo de ropa.

US08 - El sistema deberá permitir a los usuarios seguir a otros usuarios y ver sus actividades.

US09 - Los usuarios podrán denunciar comentarios inapropiados. Esto incluye el poder marcar comentarios que contengan contenido ofensivo, spam o cualquier otra violación de las normas de la comunidad.

### **SA → Sistema de la aplicación**

SA01 - El sistema deberá ser compatible con dispositivos móviles para que los usuarios puedan acceder a la aplicación desde sus móviles y tabletas.

SA02 - El sistema deberá implementar un modo de visualización oscuro o claro en la aplicación web.

### **AP → Administradores de la página**

AP01- El sistema deberá permitir a los administradores las operaciones CRUD: introducir, leer, eliminar o actualizar la misma ropa de la tienda u otras marcas de ropa.

AG02 - El sistema deberá dar herramientas de gestión para que los administradores puedan administrar comentarios y las reseñas de los usuarios: tienen que poder eliminar comentarios, quitar los permisos para que si una persona está baneada esta persona no pueda escribir más comentarios, etc.

AP03 - El sistema deberá permitir a los administradores gestionar la lista de usuarios, incluyendo la capacidad de agregar, eliminar y editar cuentas de usuario.

AP04 - El sistema deberá proporcionar a los administradores un panel de control intuitivo y fácil de usar para acceder a todas las herramientas de gestión y administración de la aplicación.

AA08 - Los administradores tendrán la capacidad de revisar las denuncias de los usuarios sobre comentarios inapropiados y poder eliminar el comentario, advertir al usuario infractor o tomar medidas disciplinarias adicionales según corresponda.

## Breve análisis/comparativa con las alternativas del mercado:

### Tiendas de moda online convencionales:

**Puntos Fuertes:** Amplia selección de productos de moda urbana.

**Puntos Débiles:** Falta de interacción social y personalización de la experiencia de compra. Y no reúne todas las marcas emergentes del mercado.

### ClothInfs:

#### Puntos Fuertes:

Integración única de una tienda de moda urbana con características de red social, proporcionando una experiencia de compra enriquecida.

Enfoque en la interacción social y la comunidad, lo que permite a los usuarios compartir estilos, descubrir nuevas marcas y conectarse con otros de la moda urbana.

Amplia variedad de productos de moda urbana, incluyendo marcas establecidas y diseñadores independientes.

#### Puntos Débiles:

Posible falta de reconocimiento de marca en comparación con las alternativas establecidas. Necesidad de construir y mantener una comunidad activa y comprometida para garantizar el éxito a largo plazo.

Desafíos potenciales en la gestión de la interacción social y la moderación de contenido para mantener un ambiente seguro y acogedor.

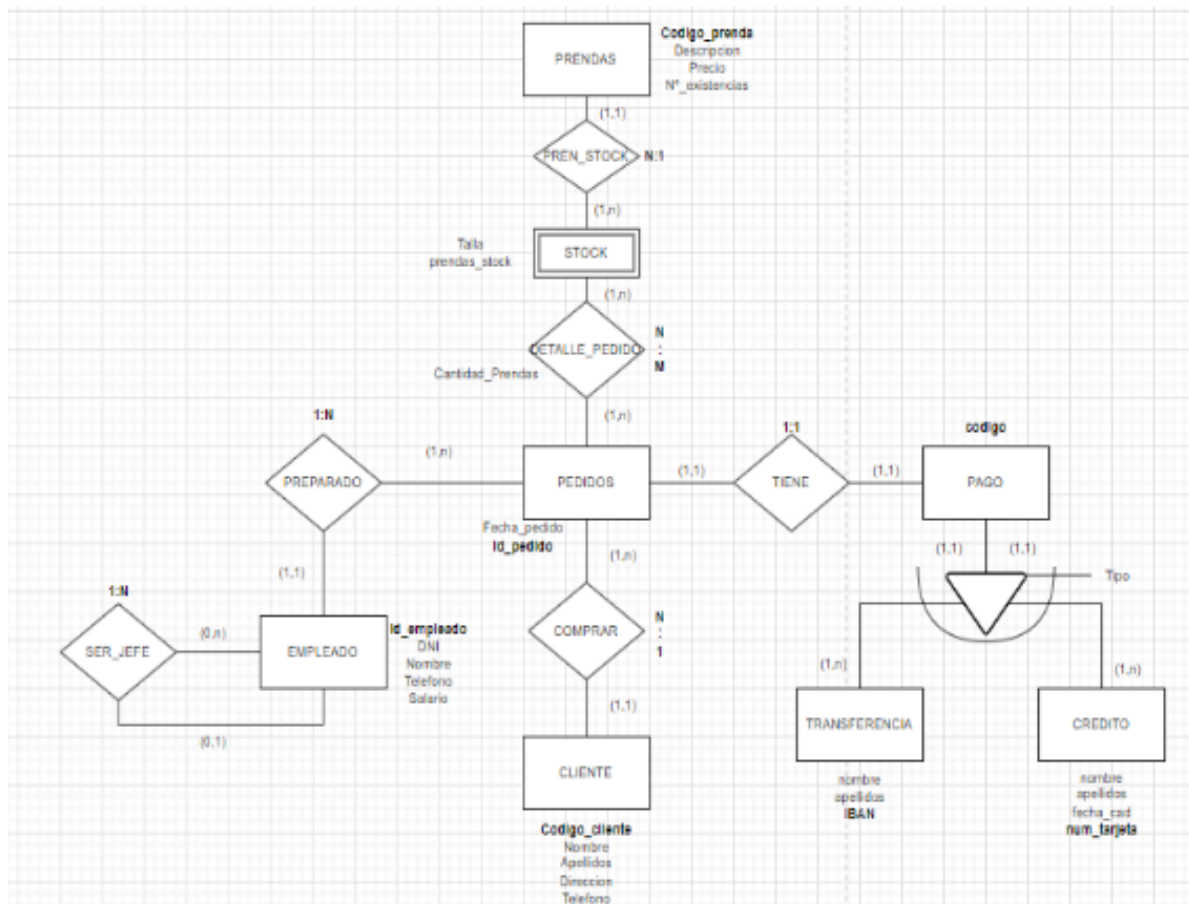
## Motivación que te lleva a realizar este proyecto:

- La razón principal detrás de ClothInfs es que hay tantas marcas de ropa nuevas saliendo que necesitamos un lugar donde podamos verlas todas juntas. Al igual que cuando quieres encontrar un buen juego para jugar, puede ser difícil encontrar la ropa que realmente te gusta en medio de tantas opciones.
- Por eso, también quiero que ClothInfs no solo sea una tienda de ropa, sino también un lugar donde puedas descubrir nuevas marcas, encontrar estilos que te encanten y conectarte con otras personas a las que también les guste la moda urbana, compartir tus looks favoritos y hacer amigos que compartan tus gustos.

## Stack tecnológico utilizado:

- Java, Angular, MySQL, PostMan y AWS

**Esquema E-R y descripción de las entidades y campos de la base de datos:**



## Modelo relacional y el paso a tablas:

CLIENTES(**Codigo\_cliente**, Nombre, Apellidos, Direccion, Telefono)

**Codigo\_cliente** PRIMARY KEY

PEDIDOS(Fecha\_pedido, **Id\_pedido**, **Id\_empleado**, **Codigo\_cliente**, **Codigo\_pago**)

**Id\_pedido** PRIMARY KEY

**Id\_empleado** FOREIGN KEY de EMPLEADO (Id\_empleado)

**Codigo\_cliente** FOREIGN KEY de CLIENTES (Codigo\_cliente)

**Codigo\_pago** FOREIGN KEY de PAGO (Codigo\_pago)

DETALLE\_PEDIDO(**Id\_pedido**, Cantidad\_prendas, Talla, prendas\_stock)

**Id\_pedido** FOREIGN KEY de PEDIDOS (Id\_pedido)

EMPLEADO(**Id\_empleado**, DNI, Nombre, Telefono, Salario, **Ser\_jefe**)

**Id\_empleado** PRIMARY KEY

**Ser\_jefe** FOREIGN KEY de EMPLEADO (Id\_empleado)

PAGO(**Codigo\_pago**, IBAN\_transferencia, num\_tarjeta, tipo, nombre\_transferencia, apellidos\_transferencia, nombre\_credito, apellidos\_credito, fecha\_cad, **Id\_pedido**)

**Codigo\_pago** PRIMARY KEY

**Id\_pedido** FOREIGN KEY de PEDIDOS (Id\_pedido)

PRENDAS(**Codigo\_prenda**, Descripcion, Precio, N°Existencias)

**Codigo\_prenda** PRIMARY KEY

STOCK(**Talla, Codigo\_prenda**, **Id\_pedido**, **prendas\_stock**)

(**Talla, Codigo\_prenda**) PRIMARY KEY

**Codigo\_prenda** FOREIGN KEY de PRENDAS (Codigo\_prenda)

**Id\_pedido** FOREIGN KEY de PEDIDOS (Id\_pedido)



## Modelo de Datos:

