DDD – Algbank

El presente documento fue diseñado para plasmar las entidades de dominio con la documentación del diseño orientado al dominio del banco Algbank.

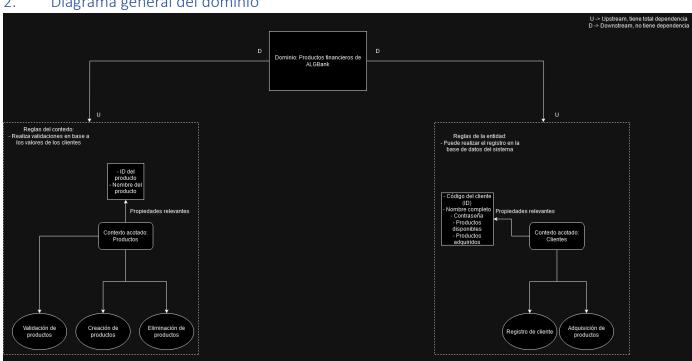
Tabla de contenido

1.	Lenguaje ubicuo	2
2.	Diagrama general del dominio	3
3.	Mapeo de contextos	3

1. Lenguaje ubicuo

- Cliente: Una persona interesada en los productos y servicios ofrecidos por el banco.
- Producto: Productos que el banco ofrece a sus clientes
- Comercial: Personal del banco encargado de orientar a los clientes para la adquisición de nuevos productos ofrecidos por el banco
- Creación de productos: El banco añade en su portafolio de productos un nuevo producto o servicio.
- Eliminación de productos: El banco elimina de su portafolio de productos un producto o servicio.
- Registro de Cliente: El proceso mediante el cual un cliente inicia su relación con el banco proporcionando información básica y necesaria para su identificación y futuras transacciones.
- Validación de Productos: El proceso mediante el cual el sistema del banco verifica la idoneidad de los productos y servicios ofrecidos para las necesidades y perfil específico de un cliente.
- Adquisición de Productos: La acción final en la que un cliente decide formalmente adquirir uno o varios productos o servicios ofrecidos por el banco, después de haber sido validados y considerados apropiados para sus necesidades.
- Enriquecimiento del perfil del cliente -> El comercial ingresa valores adicionales al perfil del cliente para su posterior validación de producto
- Interfaz de Registro: La plataforma o aplicación proporcionada por el banco que permite a los clientes iniciar su registro y proporcionar la información necesaria para su identificación y gestión de cuenta.
- Interfaz de Acompañamiento: La herramienta utilizada por los comerciales del banco para interactuar con los clientes durante el proceso de validación de productos y adquisición, facilitando la comunicación y el intercambio de información relevante.
- Acompañamiento del Cliente: La asistencia personalizada brindada por un comercial del banco durante el proceso de validación de productos y adquisición, con el fin de garantizar una experiencia satisfactoria para el cliente.

2. Diagrama general del dominio



3. Mapeo de contextos

