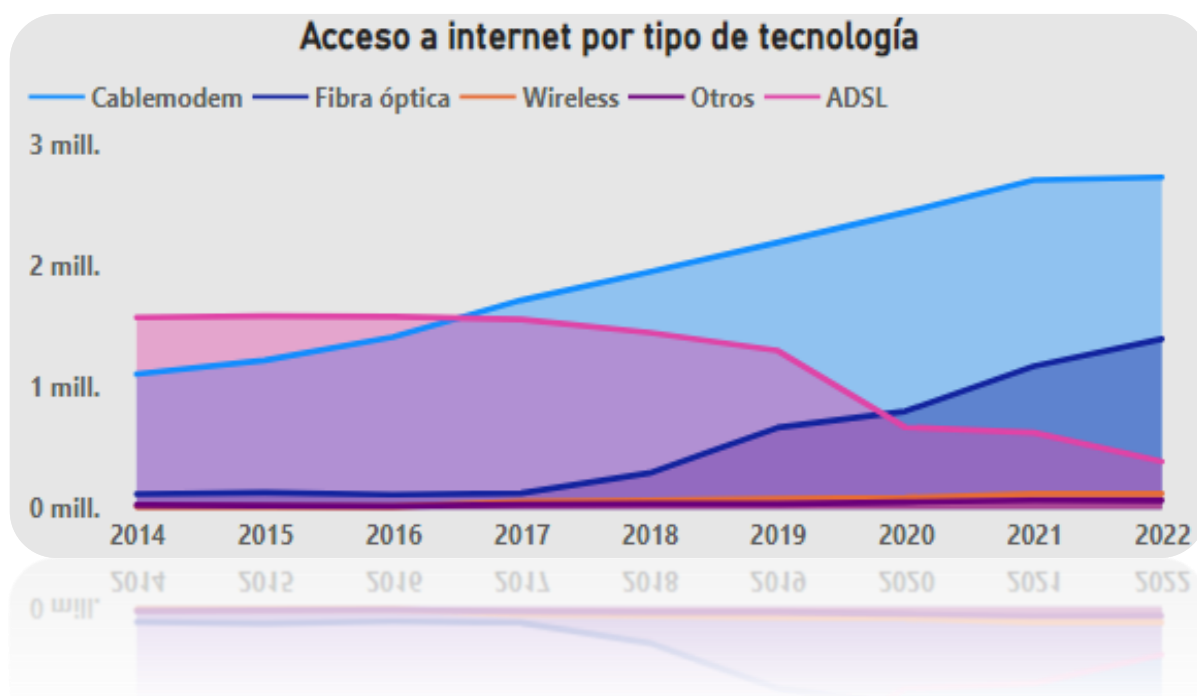


Informe general de la información del mercado de las tecnologías de conectividad.

Como bien se sabe, tanto el acceso a internet como el uso de las telecomunicaciones ha incrementado a nivel mundial, ya que las situaciones de los últimos dos años han obligado a desarrollar esta industria sustancialmente; sin embargo, así como algunos tipos de tecnología para el internet evolucionaron en desarrollo y utilidad, otros fueron todo lo contrario, pues al no innovar en los productos y servicios se fueron quedando en el pasado, en la Fig.1 se puede ver reflejado.

Fig.1



Se comenzará hablando de las tres principales tecnologías que brindan conectividad a internet en Argentina, como se puede observar, el ADSL en los años anteriores al 2016 este se encontraba por encima del resto; es decir, era el preferido por los ciudadanos, ya que podía llegar a más hogares porque no requiere de grandes inversiones u obras pues se utiliza el cableado de cobre tradicional, a diferencia de la Fibra Óptica y Cablemódem, los cuales ofrecen mayor ancho de banda.

Se puede evidenciar que a partir del 2017 comienza una migración de usuarios del ADSL a Cablemódem y Fibra Óptica, lo cual se evidencia en la variación porcentual anual en la fig.2 , gran

parte de este cambio a estas tecnologías se debe a la Ley de Medios de 2009, la cual había limitado el despliegue de la Fibra Óptica a domicilio hasta ese año.

Fig.2

Año	ADSL	Cablemodem	Fibra óptica
2017	-1,54 %	21,44 %	10,47 %

A partir del 2017 la tecnología de Cablemódem y Fibra Óptica comienzan a tomar ventajas competitivas, el Cablemódem ofrece mejores velocidades que el ADSL, pero no tan altas como la Fibra Óptica, brindando un costo – beneficio más razonable para los hogares, lo cual le ha permitido ir en aumento. Para el año 2020 se muestra que la Fibra Óptica superó al ADSL, puesto que ese año fue un punto crítico para las empresas por la crisis mundial del COVID 19, cambiando las necesidades de los consumidores, debido a que aumento el trabajo y estudio en casa, lo cual se necesitaba mayores velocidades de conectividad; las organizaciones tenían que brindarle a sus colaboradores acceso a internet de alta velocidad, es ahí donde la Fibra Óptica pasa de ser una tecnología utilizada por grandes empresas a uso doméstico, dando pie a la caída del ADSL (fig.3) y la Fibra Óptica y el Cable modem alcance más hogares.

Fig.3

Variación anual por tipo de tecnologia				
Año	ADSL	Cablemodem	Fibra óptica	Wireless
2020	-48,39 %	11,39 %	20,29 %	8,09 %

Recomendaciones

Basándose en la información recolectada en las diferentes visualizaciones, se aconseja a la alta gerencia, realizar inversiones en la tecnología de Fibra Óptica, ya que este tipo de tecnología ha tenido un rápido crecimiento, pudiendo superar para el 2020 al ADSL desde la aprobación de la ley de medios en el 2017, a los tres años siguientes la única tecnología que la supera es el cablemódem, pero cabe resaltar que dicha tecnología lleva mas años en el mercado y su crecimiento no ha sido tan rápido, es por esta razón que se puede concluir que para un aproximado de 3 años entre el año 2025-2026 la Fibra Óptica será la principal fuente de conectividad en Argentina, tanto para las empresas como para el hogar.

Guiándose de los datos obtenidos del mapa de formas (fig.4), se recomienda realizar campañas de reestructuración de red en las principales provincias que tienen alta penetración de conectividad como la Pampa, Chubut, Córdoba, la Rioja, Neuquén, Santa Fe, Buenos Aires con un porcentaje de penetración cada 100 Hogares de 92 , 88, 87 , 80 ,80 , 77 , 77 respectivamente, como estas provincias tienen en su mayoría conectividad se hace más fácil incentivar al aumento de velocidad del internet y con ello el aumento de la Fibra Óptica.

Fig.4

