

Trade.it

Álvaro Augusto Souza do Carmo

Artur César Silva do Carmo

Luiz Otávio Chaves Carvalho

Raffael Gustavo Oliveira Pedroso

Gustavo Henrique Barbosa Oliveira

Instituto de Informática e Ciências Exatas– Pontifícia Universidade de Minas Gerais (PUC
MINAS)
Betim – MG – Brasil

aascarmo@sga.pucminas.br

artur.carmo@sga.pucminas.br

loccarvalho@sga.pucminas.br

rafael.pedroso@sga.pucminas.br

ghboliveira@sga.pucminas.br

Resumo. *Escrever aqui o resumo. O resumo deve contextualizar rapidamente o trabalho, descrever seu objetivo e, ao final, mostrar algum resultado relevante do trabalho (até 10 linhas).*

1. Introdução

Atualmente, diante de todos os avanços tecnológicos, podemos observar que, em todas as áreas, a sociedade está imersa dentro da tecnologia e com isso, pode-se afirmar que a tecnologia da informação é uma ferramenta estritamente necessária para garantir processos mais rápidos e assertivos.

Dessa maneira, analisando o mercado percebe-se que há uma grande demanda de usuários que querem adquirir ou até mesmo se desfazer de algum bem, em contrapartida, no mercado não há ainda uma plataforma digital que seja focada e capacitada para realização de troca de produtos, mas sim apenas a venda, dificultando o processo para aqueles que o desejam.

Pode-se concluir que, devido à grande procura por meios e formas cada vez mais práticas para se realizar trocas e vendas, é notável a necessidade de novos sistemas que possam facilitar e agilizar esse processo.

1.1. Objetivo geral

O objetivo do projeto Trade.it é elaborar um sistema e-commerce de trocas, focando em intermediar a troca direta de produtos entre clientes, apresentando um ambiente provido de ferramentas e funções necessárias para tornar o processo ágil e assertivo.

1.1.1 Objetivos específicos

Os objetivos específicos do projeto são:

- Criação de propostas de trocas e vendas;
- Possibilitar que o cliente encontre, facilmente, o que deseja;
- Criação de um inventário para apresentar os produtos disponíveis aos interessados;
- Proporcionar um meio de contato entre participantes do processo para esclarecimento de dúvidas;

1.2. Justificativas

Diante de pesquisas realizadas, foi observado que, atualmente, não existia uma plataforma que realizasse esse tipo de serviço. Existem plataformas como OLX, Mercado Livre, Shopee, entre outras que contemplam, principalmente, opções para compras de produtos, porém, nenhuma conta com um ambiente e ferramentas direcionadas para trocas diretas entre os usuários.

2. Participantes do processo

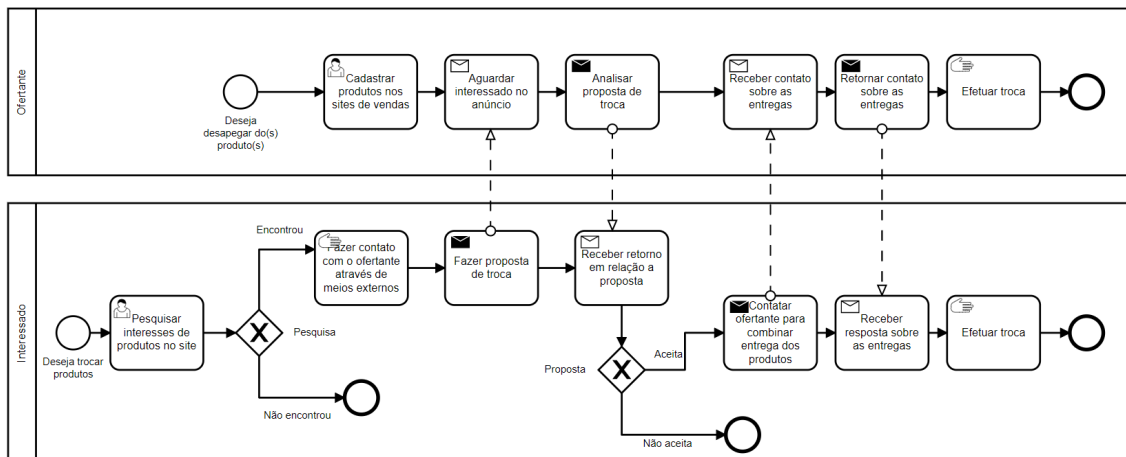
Interessado	Participante que deseja realizar trocas online com algum ofertante.
Ofertante	Participante que deseja propor trocas online para possíveis interessados.
Intermediador	Participante responsável por realizar o contato entre o ofertante e interessado.

3. Modelagem do processo de negócio

3.1. Modelagem da Situação Atual (Modelagem AS-IS)

Atualmente, as grandes plataformas de vendas não oferecem ferramentas específicas para a realização de trocas, dessa forma clientes que desejam realizá-las acabam utilizando-se

de meios externos para essas negociações. Muitas vezes torna-se necessário que este contato seja feito através de redes sociais ou por telefone, no qual ocorrem todas as negociações necessárias para que a troca seja então efetuada. Nestes casos, as plataformas de vendas existentes atuam apenas como uma maneira de localizar o produto desejado, visto que mesmo havendo interesse em realizar uma troca o sistema não está apto à função.



3.2. Análise do Processo

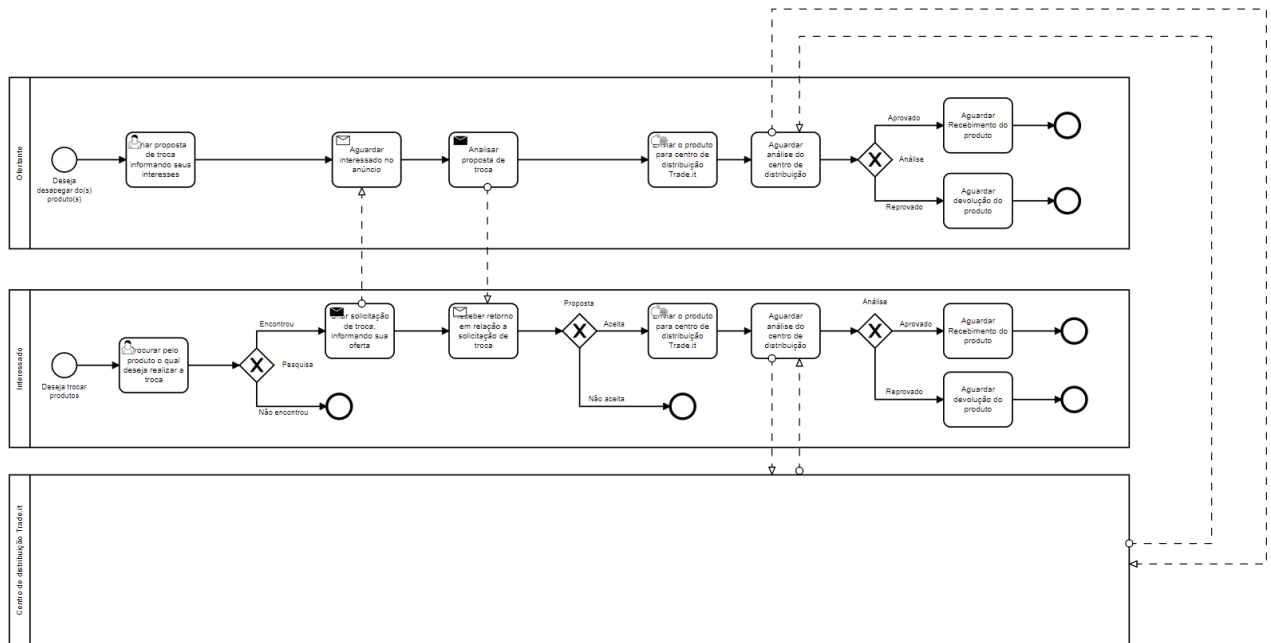
A proposta do projeto se baseia em uma observação direta do mercado, especificamente nas relações entre vendedor e cliente, empregada por plataformas de vendas, que não dão o devido enfoque no processo de trocas, cabendo ao usuário que utilize de meios informais para realizar o procedimento desejado. O foco do sistema é ajudar esse grupo de pessoas, fornecendo uma ferramenta abrangente e eficiente que os auxiliem no processo e garanta a satisfação de ambas as partes, proporcionando segurança e confiabilidade para os usuários.

3.3. Desenho do Processo (Modelagem TO-BE)

3.3.1 Processo 1 – Processo de Troca

Processo de Troca: A plataforma disponibiliza a cada usuário um inventário, no qual poderão expor os itens que desejam negociar. Com isso, também será possível propor trocas diretas a outros usuários com base nos itens que incluíram em seus inventários. Além de

oferecer um meio de contato entre os participantes do processo, para que haja esclarecimento



de dúvidas e uma negociação prévia.

3.3.2 Processo 2 – Processo de Averiguação

Processos de Averiguação: Por meio dos centros de distribuição do Trade.it são realizados processos que garantem a segurança para ambos os envolvidos na troca. Primeiramente, os produtos são enviados para o centro de distribuição, onde são feitas análises para confirmar a qualidade dos produtos e se condizem com o que foi informado na proposta de troca, em seguida o resultado é enviado para seus envolvidos. Por fim, de acordo com o que foi enviado, caso pelo menos um dos produtos for reprovado ambos retornam aos seus remetentes e a troca é cancelada, caso contrário, a troca é confirmada e serão enviados para seu destinatário.

