

Trade.it

Álvaro Augusto - Artur César - Luiz Otávio - Raffael Gustavo



PUC Minas



Índice

- Introdução..... 03
- Objetivo geral..... 04
- Objetivos específicos..... 05
- Justificativas..... 06
- Participantes do processo..... 07

1 – Introdução

- A Tecnologia da Informação como ferramenta;
- Garantir processos mais rápidos e assertivos;
- Grande demanda de usuários;
- Plataforma dedicada a trocas.

1.1. Objetivo geral

- Sistema e-commerce de trocas;
- Troca direta de produtos entre clientes;
- Processo mais ágil e assertivo.



1.1.1 Objetivos específicos

- Criação de propostas de trocas e vendas;
- Possibilitar que o cliente encontre, facilmente, o que deseja;
- Criação de um inventário para apresentar os produtos disponíveis aos interessados;
- Proporcionar um meio de contato entre participantes do processo para esclarecimento de dúvidas;



1.2 Justificativas

- Diferença das grandes plataformas de venda (Mercado Livre, OLX, Shopee e outras)
- Prover ambiente e ferramentas direcionadas para trocas

2 Participantes do processo

Interessado	Participante que deseja realizar trocas online com algum ofertante.
Ofertante	Participante que deseja propor trocas online para possíveis interessados.
Intermediador	Participante responsável por realizar o contato entre o ofertante e interessado.

Obrigado Pela Atenção!

Alguma Dúvida?



PUC Minas