



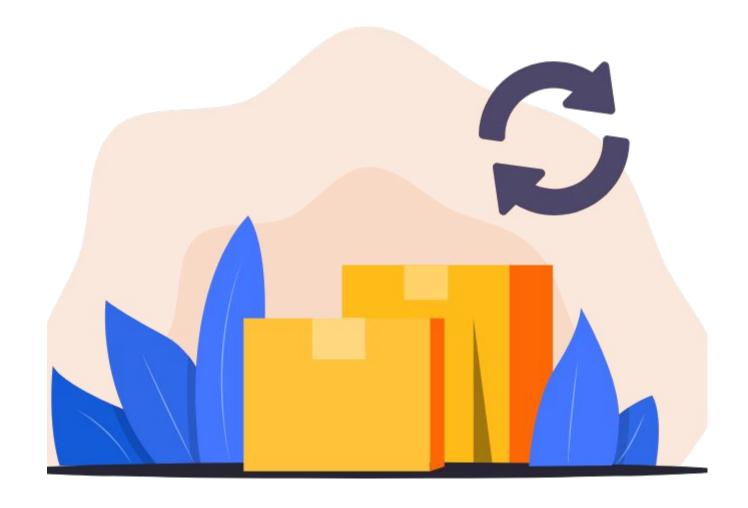
• Introdução	03
• Objetivo Geral	04
• Objetivos específicos	05
• Justificativas	•••••



- A tecnologia da informação como ferramenta
- Garantir processos mais rápidos e assertivos
- Grande demanda de usuário
- Plataforma dedicada a trocas

## 1.1. Objetivo geral

- Sistema e-commerce
- Troca direta de produtos entre clientes
- Processo mais ágil e assertivo



## 1.1.1 Funcionalidades

- Criação de propostas de trocas;
- Possibilitar que o cliente encontre, facilmente, o que deseja;
- Exibir facilmente as propostas e anúncios de trocas;
- Proporcionar um meio de contato entre participantes do processo para esclarecimento de dúvidas;





 Diferença das grandes plataformas de vendas (Mercado Livre, OLX, Shopee e outras)

Prover um ambiente e ferramentas direcionadas para trocas

## Obrigado pela Atenção!

