Trade.it

Álvaro Augusto Souza do Carmo

Artur César Silva do Carmo

Luiz Otávio Chaves Carvalho

Raffael Gustavo Oliveira Pedroso

Gustavo Henrique Barbosa Oliveira

Instituto de Informática e Ciências Exatas—Pontificia Universidade de Minas Gerais (PUC MINAS)

Betim – MG – Brasil

aascarmo@sga.pucminas.br artur.carmo@sga.pucminas.br loccarvalho@sga.pucminas.br rafael.pedroso@sga.pucminas.br ghboliveira@sga.pucminas.br

Resumo. Escrever aqui o resumo. O resumo deve contextualizar rapidamente o trabalho, descrever seu objetivo e, ao final, mostrar algum resultado relevante do trabalho (até 10 linhas).

1. Introdução

Atualmente, diante de todos os avanços tecnológicos, podemos observar que, em todas as áreas, a sociedade está imersa dentro da tecnologia e com isso, pode-se afirmar que a tecnologia da informação é uma ferramenta estritamente necessária para garantir processos mais rápidos e assertivos.

Dessa maneira, analisando o mercado percebe-se que há uma grande demanda de usuários que querem adquirir ou até mesmo se desfazer de algum bem, em contrapartida, no mercado não há ainda uma plataforma digital que seja focada e capacitada para realização de troca de produtos, mas sim apenas a venda, dificultando o processo para aqueles que o desejam.

Pode-se concluir que, devido à grande procura por meios e formas cada vez mais práticas para se realizar trocas e vendas, é notável a necessidade de novos sistemas que possam facilitar e agilizar esse processo.

1.1. Objetivo geral

O objetivo do projeto Trade.it é elaborar um sistema e-commerce de trocas, focando em intermediar a troca direta de produtos entre clientes, apresentando um ambiente provido de ferramentas e funções necessárias para tornar o processo ágil e assertivo.

1.1.1 Objetivos específicos

Os objetivos específicos do projeto são:

- Criação de propostas de trocas e vendas;
- Possibilitar que o cliente encontre, facilmente, o que deseja;
- Criação de um inventário para apresentar os produtos disponíveis aos interessados;
- Proporcionar um meio de contato entre participantes do processo para esclarecimento de dúvidas;

1.2. Justificativas

Diante de pesquisas realizadas, foi observado que, atualmente, não existia uma plataforma que realizasse esse tipo de serviço. Existem plataformas como OLX, Mercado Livre, Shopee, entre outras que contemplam, principalmente, opções para compras de produtos, porém, nenhuma conta com um ambiente e ferramentas direcionadas para trocas diretas entre os usuários.

2. Participantes do processo

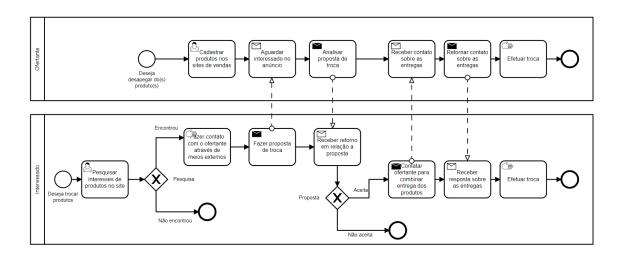
Interessado	Participante que deseja realizar trocas online com algum ofertante.					
Ofertante	Participante que deseja propor trocas online para possíveis interessados.					
Intermediador	Participante responsável por realizar o contato entre o ofertante e interessado.					

3. Modelagem do processo de negócio

3.1. Modelagem da Situação Atual (Modelagem AS-IS)

Atualmente, as grandes plataformas de vendas não oferecem ferramentas específicas para a realização de trocas, dessa forma clientes que desejam realizá-las acabam utilizando-se

de meios externos para essas negociações. Muitas vezes torna-se necessário que este contato seja feito através de redes sociais ou por telefone, no qual ocorrem todas as negociações necessárias para que a troca seja então efetuada. Nestes casos, as plataformas de vendas existentes atuam apenas como uma maneira de localizar o produto desejado, visto que mesmo havendo interesse em realizar uma troca o sistema não está apto à função.



3.2. Análise do Processo

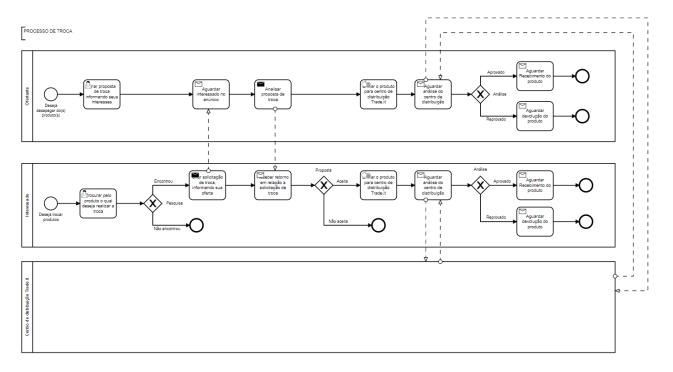
A proposta do projeto se baseia em uma observação direta do mercado, especificamente nas relações entre vendedor e cliente, empregada por plataformas de vendas, que não dão o devido enfoque no processo de trocas, cabendo ao usuário que utilize de meios informais para realizar o procedimento desejado. O foco do sistema é ajudar esse grupo de pessoas, fornecendo uma ferramenta abrangente e eficiente que os auxiliem no processo e garanta a satisfação de ambas as partes, proporcionando segurança e confiabilidade para os usuários.

3.3. Desenho do Processo (Modelagem TO-BE)

3.3.1 Processo 1 - Processo de Troca

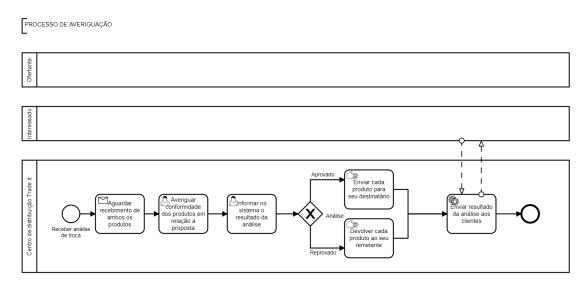
Processo de Troca: A plataforma disponibiliza a cada usuário um inventário, no qual poderão expor os itens que desejam negociar. Com isso, também será possível propor trocas

diretas a outros usuários com base nos itens que incluíram em seus inventários. Além de oferecer um meio de contato entre os participantes do processo, para que haja esclarecimento de dúvidas e uma negociação prévia.



3.3.2 Processo 2 – Processo de Averiguação

Processos de Averiguação: Por meio dos centros de distribuição do Trade.it são realizados processos que garantem a segurança para ambos os envolvidos na troca. Primeiramente, os produtos são enviados para o centro de distribuição, onde são feitas análises para confirmar a qualidade dos produtos e se condizem com o que foi informado na proposta de troca, em seguida o resultado é enviado para seus envolvidos. Por fim, de acordo com o que foi enviado, caso pelo menos um dos produtos for reprovado ambos retornam aos seus remetentes e a troca é cancelada, caso contrário, a troca é confirmada e serão enviados para seu destinatário.



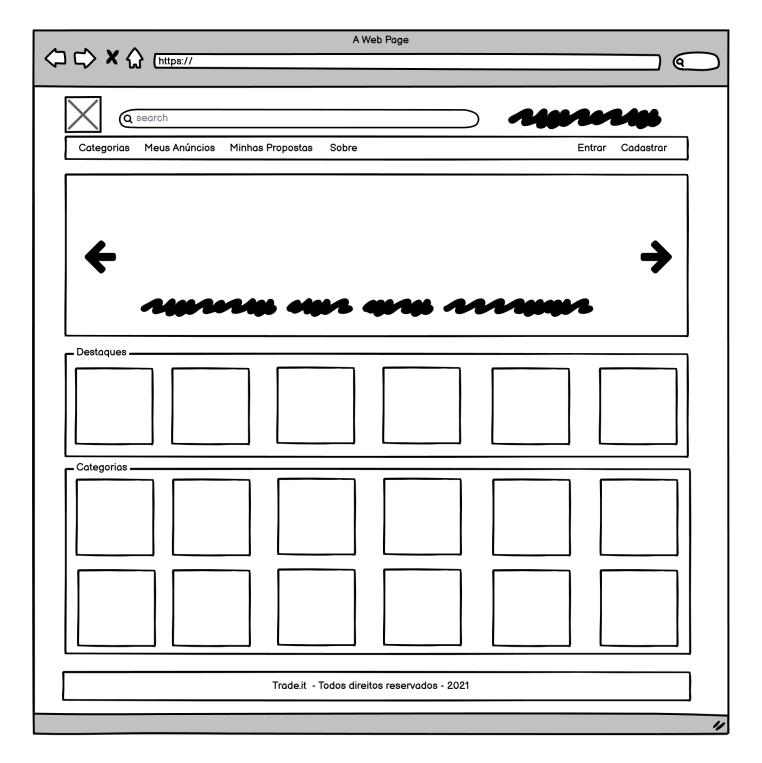
- 4. Projeto da Solução
- 4.1. Protótipos de telas
- 4.1.1. Cadastro Criar conta

A Web Page	
Q search	
Categorias Meus Anúncios Minhas Propostas Sobre Entrar Cadastrar	
- Cadastro	
All	
Nome	
CPF Data de Nascimento	
Email	
CEP	
Logradouro Número	
Bairro Cidade	
Senha	
Confirmação	
Aceito os Termos de Uso	
Criar conta	
Trade.it - Todos direitos reservados - 2021	
	11

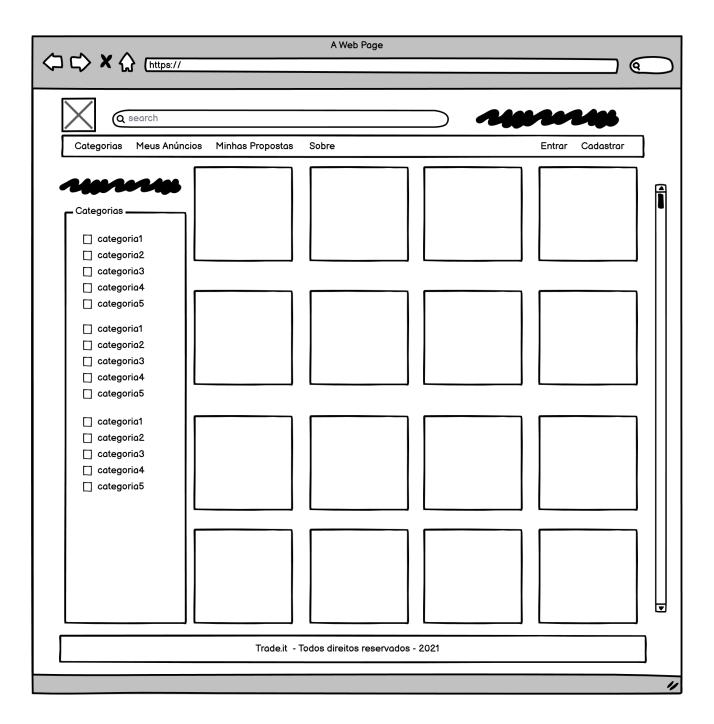
4.1.2. Login - Entrar na conta

		A Web Page				
← ← ← ← ← ← ← ← ← ← ← ← ← ← ← ← ← ← ←						\bigcirc
(Q search				11011	1466	
Categorias Meus Anúncios	Minhas Propostas	Sobre		Entrar	Cadastrar	
Entrar —						<u> </u>
Emai	Email Senha]		
		Carrosi minha seni				
		Esqueci minha senh	na			
	Trade.it - T	Todos direitos reserva	dos - 2021			
						1/

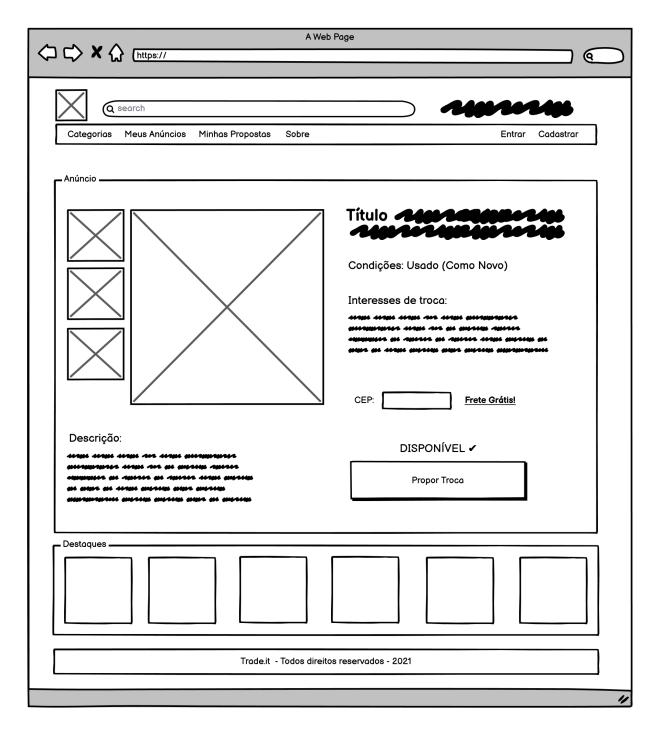
4.1.3. Home – Página Inicial



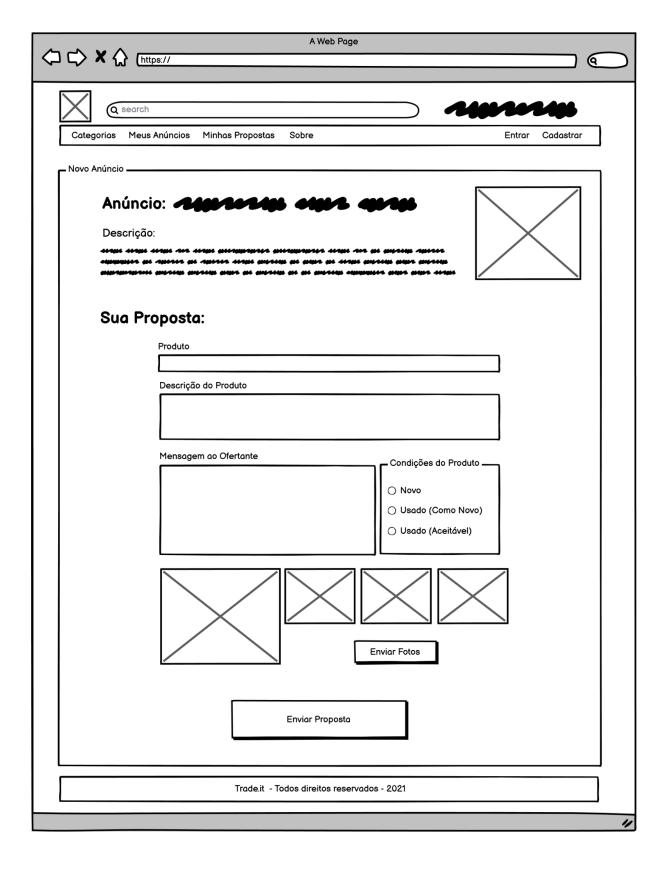
4.1.4. Pesquisa – Exibir Resultados de Pesquisa



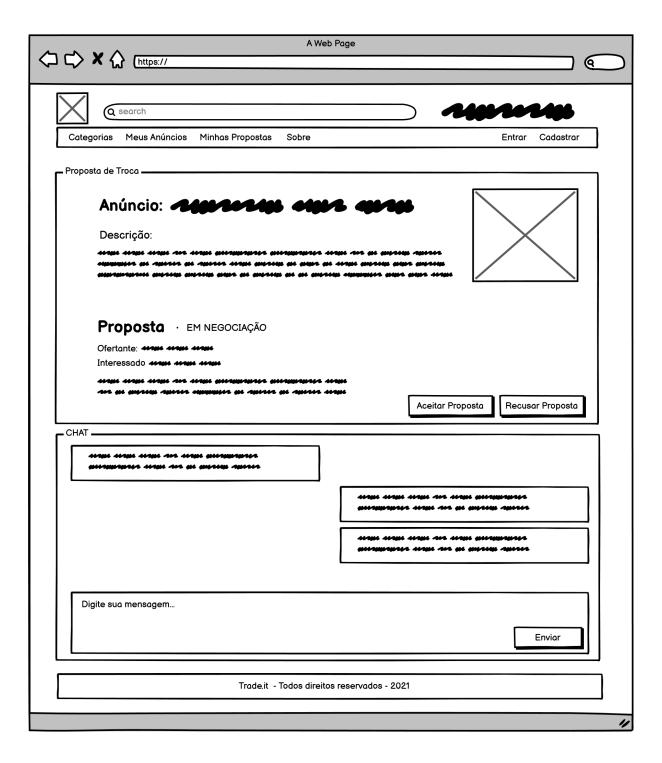
4.1.5. Anúncio - Exibir Dados do Anúncio



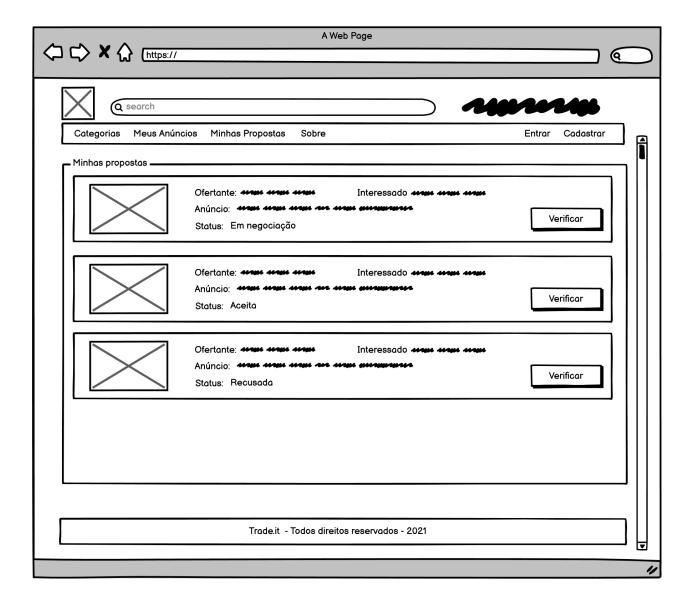
4.1.6. Proposta – Propor Troca



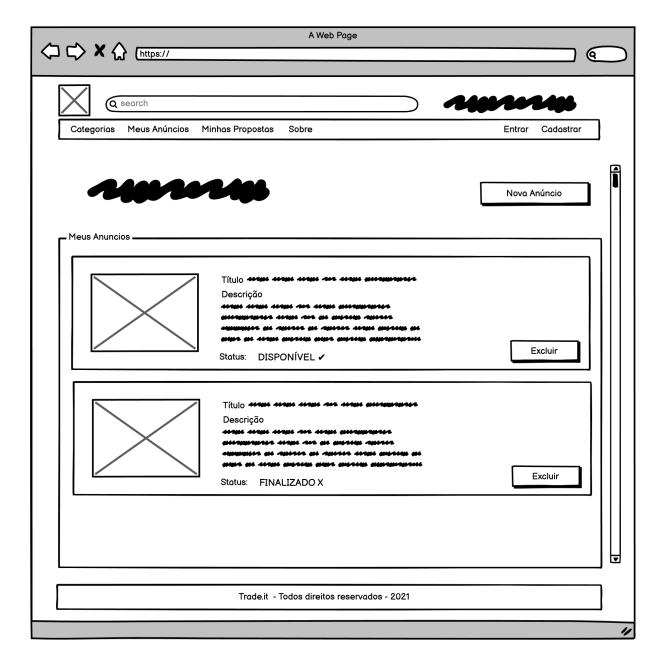
4.1.7. Proposta – Exibir Proposta de Troca



4.1.8. Proposta – Exibir Minhas Propostas de Troca



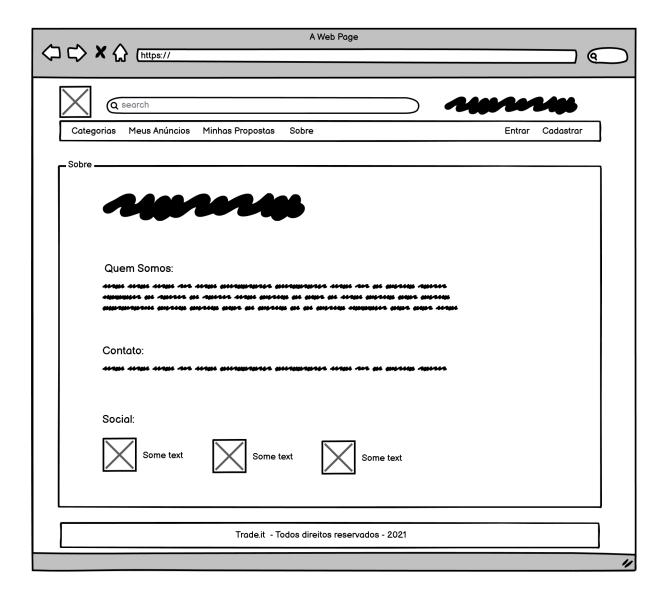
4.1.9. Anúncio - Exibir Meus Anúncios de Troca



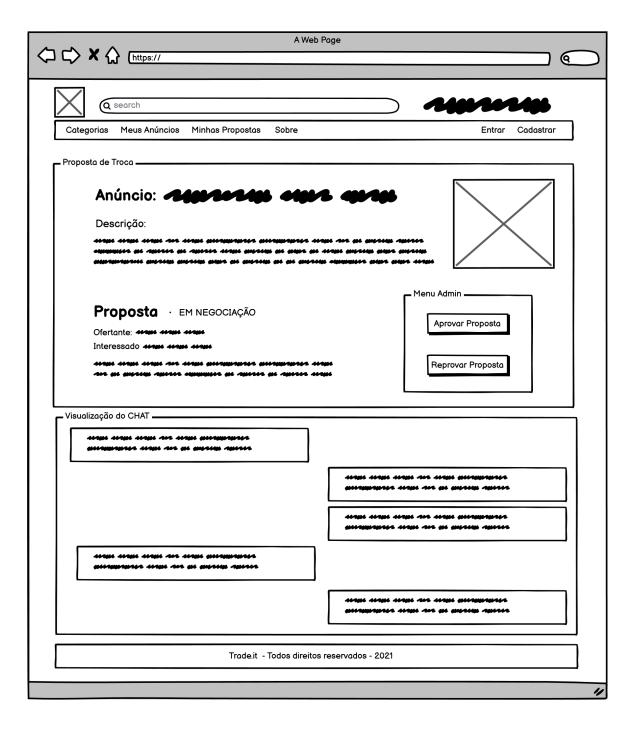
4.1.10. Anúncio – Novo Anúncio

A Web Page	
(https://	
Q search	
Categorias Meus Anúncios Minhas Propostas Sobre Entrar Cadastrar	
_ Novo Anúncio	1
Título	
Descrição	
Interesses de troca	
interesses de troca	
Condições do Produto — Categorias —	
☐ categoria1 ☐ categoria1 ☐ categoria2 ☐ categoria2	
○ Usado (Como Novo) □ categoria3 □ categoria3	
Usado (Aceitável) ☐ categoria5 ☐ categoria5	
Enviar Fotos	
Adicionar Anúncio	
Trade.it - Todos direitos reservados - 2021	
	11

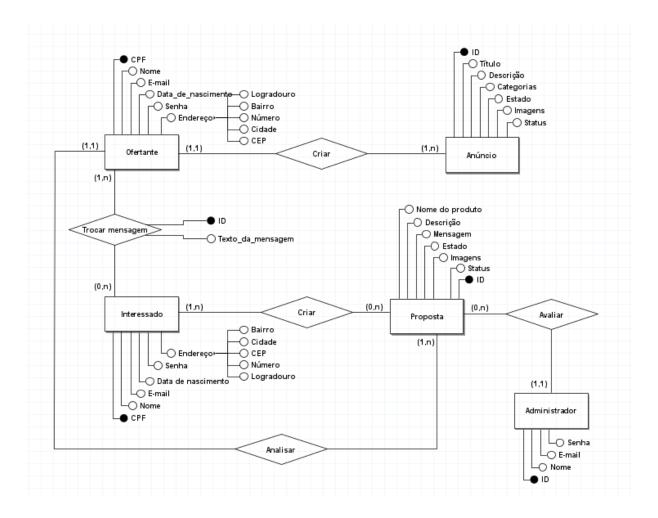
4.1.11. Sobre - Informações Sobre Trade.it



4.1.12. Administração - Avaliar proposta de troca

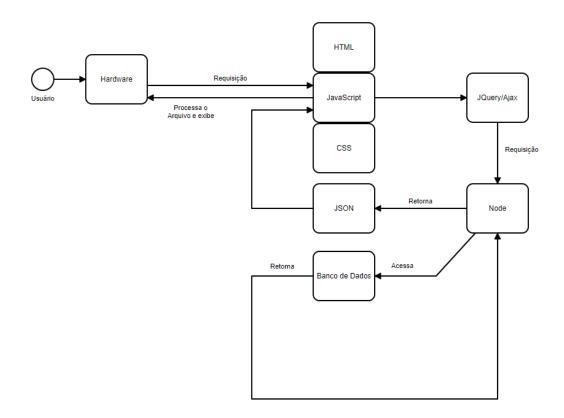


4.2. Diagrama de Entidade-Relacionamento



4.3. Tecnologias

Dentre as linguagens utilizadas durante a criação da plataforma temos HTML, CSS e JavaScript, utilizados na IDE Visual Studio Code. Também foi utilizado o framework Node.js, a biblioteca JQuery e o banco de dados MySQL.



5. Uso Software

Faça aqui uma breve descrição do software e coloque as principais telas com uma explicação de como usar cada uma.

6. Conclusão

Apresente aqui a conclusão do seu trabalho. Discussão dos resultados obtidos no trabalho, onde se verifica as observações pessoais de cada aluno. Poderá também apresentar sugestões de novas linhas de estudo.

REFERÊNCIAS

Como um projeto de software não requer revisão bibliográfica, a inclusão das referências não é obrigatória. No entanto, caso você deseje incluir referências relacionadas às tecnologias, padrões, ou metodologias que serão usadas no seu trabalho, relacione-as de acordo com a ABNT.

Verifique no link abaixo como devem ser as referências no padrão ABNT: http://www.pucminas.br/imagedb/documento/DOC_DSC_NOME_ARQUI20160217102425.p df

APÊNDICES

Colocar link:

Do código;

Dos artefatos;

Da apresentação final;

Do vídeo de apresentação.