

# ***INNOVACIÓN DISRUPTIVA E INCREMENTAL***

***ALEJANDRO DE LA HUERGA FERNANDEZ, ALVARO GARCÍA  
GONZÁLEZ, MARCOS FERNÁNDEZ GARCÍA, SANTIAGO  
GONZÁLEZ VICENTE, ÁLVARO CALDERÓN PÉREZ***

**DAW-1**

**OPTATIVA**

**08/10/2024**

---

## **INDICE**

---

PRIMERA INNOVACIÓN DISRUPTIVA.....	2
Caso de innovación disruptiva en el sector tecnológico: NETFLIX .....	3
Caso de innovación incremental en el sector tecnológico: Teléfono inteligente .....	4
Comparación .....	6
Trabajo realizado por cada alumno: .....	7

# PRIMERA INNOVACIÓN DISRUPTIVA

## “Netflixed”



- Netflix es una empresa estadounidense de entretenimiento y servicio por suscripción a la carta en Streaming.
- Su principal servicio es la distribución de contenidos a través de la plataforma online o servicio de video bajo demanda para ser utilizado a modo personal.
- Empezó como una compañía de alquiler de DVD que entregaba **vía postal** y circula un mito curioso alrededor de su creación.
- Se dice que cuando **Reed Hastings** alquiló la película Apolo 13, en la cadena de videojuegos Blockbuster, al devolverla varios días tarde, tuvo que pagar una multa de 40 dólares.
- Con esta **primera innovación disruptiva** a la hora de poder alquilar películas y recibirlas **sin moverte de casa**, Reed Hastings llega al siguiente paso y que sería la gran innovación disruptiva de Netflix en el mercado del cine.
- La segunda innovación disruptiva llegó al darse cuenta de que el modelo de negocio del alquiler de películas vía postal **dejaría de ser rentable con el paso de los años**.

Inicialmente Netflix acertó con la innovación en este sector al dirigirse a consumidores del **Blockbuster** que eran desatendidos, que no querían ir

hasta las tiendas físicas o que simplemente no querían **pagar multas** por retrasos, haciendo que el consumo de películas fuera más fácil y cómodo para el espectador.

## Caso de innovación disruptiva en el sector tecnológico: NETFLIX

Como impactó en el mercado: Netflix empezó a ofrecer el servicio de streaming en el 2007 tras darse cuenta de que alquilar videos por correo postal iba a dejar de ser rentable. Netflix se convirtió en la primera plataforma de streaming y se alió con los servicios informáticos de Amazon. Gracias a su servicio de acceso ilimitado, personalizable y sin publicidad, la plataforma cobró gran importancia y ganó mucho reconocimiento.

Si a todo esto le añades que permite crear varios perfiles, de modo que podría recopilar información de más de una persona o los distintos gustos de esta, te da un resultado impecable.

Si todo esto fuera poco, el hecho de que empezaran a hacer sus propias series y películas, además bastante exitosas, hizo que Netflix arrojara en el mercado

Todo esto provocó que su principal rival en el sector, Blockbuster, se viera superado y finalmente desapareciera la empresa.



## Caso de innovación incremental en el sector tecnológico: Teléfono inteligente



### **Impacto en el mercado:**

- Impulso el mercado tecnológico:

Los teléfonos inteligentes tienen una gran demanda en el mercado, la gran mayoría de personas tiene uno, en un estudio se estima que el año pasado se vendieron 1.166 millones de teléfonos en el mundo.

Afecto también al mercado de las cámaras, los móviles competían con estas por la comodidad que da un teléfono.

Aumento la necesidad de desarrollo de aplicaciones móviles con lo que aumento mucho el mercado de las aplicaciones móviles.

- El comercio en línea:

Con el aumento de la accesibilidad de internet la gente tienes más facilidad en las compras digitales, también cambio la manera en la que la publicidad llego al usuario ya puede ser desde las mismas aplicaciones o desde el navegador.

- Competencia:

Impulso a todas las empresas que están relacionadas con la fabricación de teléfonos inteligentes a sacar nuevos modelos con siempre pequeños cambios tecnológicos siempre teniendo que estar en un proceso de constante innovación en sus modelos para no quedarse atrás en el mercado. Casos más recientes:

## **CASOS EN LA INDUSTRIA DEL TELEFONO MOVIL**

- En octubre de 2022, Samsung Electronics declaró que apoyó con éxito el crecimiento de la red 5G privada de NTT East con sus soluciones de red, incluido el 5G Macro Core y la Radio Access Network nativos de la nube, lo que permite casos de uso nuevos y diversos para corporaciones en múltiples industrias en Japón.
- En octubre de 2022, Huawei anunció el lanzamiento de las últimas soluciones de antenas para la siguiente fase de la evolución de las antenas 5G, incluida la plataforma Maxwell y la serie de antenas X2. Las nuevas tecnologías mejoran las capacidades de configuración e integración de antenas, lo que permite a los operadores implementar 5G más rápidamente.
- En septiembre de 2022 Comcast y Samsung Electronics anunciaron una colaboración para desarrollar tecnologías de red de acceso de radio 5G que se pueden utilizar para mejorar la conectividad 5G para los clientes de Xfinity Mobile y Comcast Business Mobile en las áreas de servicio de Comcast. Comcast utilizará el Citizens Broadband Radio Service y el espectro de 600 MHz para brindar acceso 5G a consumidores y usuarios comerciales en los Estados Unidos, y Samsung suministrará soluciones 5G RAN.
- En septiembre de 2022 Apple presentó el iPhone 14 y el iPhone 14 Plus, que vienen en dos tamaños, 6,1 y 6,7 pulgadas, y tienen un diseño inteligente, mejoras en la cámara y nuevas funciones de seguridad innovadoras. Con un robusto sistema de cámara que incluye las cámaras TrueDepth principal y frontal, la cámara Ultra Wide para vistas inusuales y el motor Photonic, un canal de imagen mejorado, el iPhone 14 y el iPhone 14 Plus crean imágenes y videos con una calidad significativa.

## Comparación

<u>Diferencias entre innovación incremental y disruptiva</u>	
<b>Innovación disruptiva</b>	<b>Innovación incremental</b>
La innovación disruptiva supone la creación de productos o servicios completamente nuevos.	Se basa en introducir mejoras y cambios en productos y servicios que ya existen en el mercado.
Se basa en un modelo de negocio de bajo costo y baja rentabilidad.	Menor riesgo de aplicación y con repercusión rápida en beneficios.
Es catalizadora de nuevos mercados, transforma paradigmas y construye nuevas oportunidades.	Perfecciona los productos mejorando sus características de funcionalidad, imagen o precio.
El triunfo de una idea disruptiva tiene mucho que ver con lo que aporta el producto al usuario, la necesidad de ese producto que existe, pero también tiene que ver con el momento en el que aparece y con otros factores fuera de alcance como "la suerte".	Es valiosa cuando la estabilidad, la lealtad del cliente y la optimización son prioridades.
Se debe usar cuando se está en un mercado saturado, se busca una diferenciación significativa y ganar cuota de mercado satisfaciendo nuevas demandas del consumidor.	Es beneficiosa cuando se necesita introducir mejoras sin perturbar demasiado el statu quo.

## **Trabajo realizado por cada alumno:**

**Santiago González Vicente** -> *Búsqueda y partes de innovación incremental del teléfono inteligente y una parte de la comparación entre la innovación incremental y disruptiva*

**Álvaro Calderón Pérez** -> *Algunas diferencias*

**Marcos Fernández García** -> *impactos del teléfono móvil en el mercado, ayuda en las comparaciones y formato del documento.*

**Alejandro de la Huerza Fernández** -> *Búsqueda y aportación de información en el apartado de la innovación Disruptiva, pequeños retoques en el diseño e imágenes.*

**Álvaro García González** -> *Parte de la innovación disruptiva de Netflix y algunas imágenes de este apartado*