

Alvaro Ramirez

Localiza las guías de estilo de al menos 3 sitios web y haz una lista de los elementos comunes que reflejan todas ellas:

Spotify: <https://developer.spotify.com/documentation/general/design-and-branding/>

Starbucks: <https://creative.starbucks.com/>

Skype: https://download.skype.com/share/blogskin/press/skype_brandbook.pdf

Lo que más se repite y hacen hincapié en la tipografía y en el logo (imagen de marca). Donde y con que fondo colocar el logo y el fondo que tiene. Por el otro lado la tipografía te destaca tanto el tamaño como la fuente que tiene que tener para cada caso.

Por otro lado, otro elemento a destacar es el color, todos nos dicen la paleta de colores que siguen y que es necesaria para cada situación. Depende mucho si son letras, fondo, ...

Otros elementos a destacar:

Espaciado:

- Sangría
- Entre componentes

Iconos:

- Intuitivos
- Colores

Imágenes:

- Tamaño
- Colores
- Bordes

Botones: