ewattie.ci

Manual de estilo



NUESTRA MISION

Acompañamos a nuestros expertos en contenidos en la implementación de una experiencia de aprendizaje digital, desde la concepción del curso hasta la implementación en medios de aprendizaje e-learning.

¿Qué nos apasiona?



Promover experiencias digitales
Nacimos y vivimos para un mundo digital.



Cultivar la calidad educativa
Nos aseguramos de curar el contenido
con los mejores estándares.



Apoyar a nuestros expertos
Acompañamos a nuestros expertos
hacia una evolución digital.



Democratizar el conocimiento



Logo primario



Usable sin contorno únicamente en el fondo morado de la marca. De querer colocarlo en un fondo de otro color, usar cuadro que lo abarque.

Logo secundario



Usable sin contorno únicamente en el fondo morado de la marca. De querer colocarlo en un fondo de otro color, usar círculo que lo englobe.

Patrón de fondo



Siempre blanco y con baja opacidad aprox 10%

Tipografías Logo y títulos

Cocogoose

ABCDEFGHIJKLMÑOPQRSTUVXYZ abcdefghijklmñopqrstuvwxyz

Tipografías

subtítulos y cuerpo de texto

Coolvetica

ABCDEFGHIJKLMÑOPQRSTUVXYZ abcdefghijklmñopqrstuvwxyz 1234567890

Paleta de colores

Basada en colores joviales y llamativos que capten la atención de los usuarios y resalten de los usados normalmente en el ámbito educativo



La utilización de estos colores variará dependiendo del fondo y la intención del diseño

Asimismo, como colores auxiliares se podrán utilizar el BLANCO y el NEGRO

Otras consideraciones



El uso de los cuadrados es exclusivamente para los que son redondeados



Usar íconos preferiblemente de color y con bordes negro para resaltar

ewaffle.ci