

## GRUPO “LA OFERTA” – WOLF MUSIC

### 1. Título y Descripción del Proyecto:

- Título: Wolf Music
- Descripción: Wolf Music es un sitio web dedicado a los amantes del rock y los conciertos que proporciona información detallada sobre conciertos de rock, acceso a una tienda de merchandising de bandas y enlaces a las páginas de las bandas. El objetivo es conectar a los fans con la música que aman y ofrecer una experiencia completa relacionada con la música.

### 2. Público Objetivo:

- Público: Aficionados al rock de todas las edades, personas interesadas en comprar merchandising de sus bandas favoritas y los fanáticos que buscan información actualizada sobre conciertos y giras.

### 3. Estructura del Sitio:

La página web cuenta con varias páginas relacionadas, donde la principal es aquella que tiene la información de los próximos eventos, así como los enlaces para las páginas correspondientes a la tienda del merchandising de las bandas, una sección para que los usuarios puedan mandar sus opiniones respecto a la página o cualquier otro comentario, un juego con el cual poder pasar el rato, las páginas de las bandas además de una sección donde pueden consultar el clima. También cuenta con una sección ABOUT, con información sobre el Wolf Music y una sección de CONTACTS donde se puede visualizar todas redes sociales y los medios para comunicarse con Wolf Music.

#### Página Principal de Wolf Music

- Logo
- Navbar
  - About
  - Shop
  - Contact
  - Opinions
  - Game Wolf Music
- Conciertos
  - Próximos Conciertos (Lugar y Fecha)
- Bandas
  - Enlaces a las páginas de las bandas y para consultar el clima.
- About of Wolf Music
- Contacts
- Footer

#### Páginas Bandas (La estructura es general para todas las páginas)

- Navbar
  - Logo
  - News
  - Music
  - Eventos
  - About

- Inicio
- News
- Discography
- Upcoming Events
- About of Banda
- Footer

## **Página de Ventas Wolf Music**

- Texto de envíos gratis por compras mayores a \$35000
- Inicio de sesión, carrito de compras y redes sociales
- Logo de Wolf Music
- Navbar
  - Inicio
  - Nosotros
    - Nombre del equipo
    - Texto descriptivo del equipo
    - Imágenes de los integrantes del equipo
  - Lo más vendido
    - Producto
      - ✓ Imágenes del producto
      - ✓ Nombre del producto
      - ✓ Precio
      - ✓ Descripción
      - ✓ Tabla con detalles (color, talla, cantidad de productos)
      - ✓ Sección con detalles y especificaciones
      - ✓ Footer
  - Productos
  - Categoría
  - Contactos
- Carrusel con imágenes de ofertas
- Imágenes de las bandas
- Sección de los artículos más vendidos de las bandas
- Información para los clientes sobre los envíos, pagos y compras
- Sección de todos los productos de las bandas
- Información para los clientes sobre descuentos, dudas y la comodidad
- Sección con las categorías de los productos
- Contactos de Wolf Music y formulario para enviar un mensaje
- Footer con información de la empresa, redes sociales, tarjetas de crédito adheridas, etc.

## **Página del juego**

- Logo de Wolf Music.
- Título del juego.
- Navbar(Botones que controlan al juego).
  - Restart
  - Menú
  - Start
- Zona de ejecución del juego (canvas).
- Footer con información de la empresa, redes sociales, tarjetas de crédito adheridas, etc.

## **4. Diseño y Estilo:**

### **Página de Concierto Wolf Music, Opinions, Game Wolf Music.**

- Estilo Visual: Preferencia a los tonos oscuros
- Colores: Distintos tonos de negros, blancos, grises y violeta. Acordes a los colores del logo.
- Tipografía: se consideraron las fuentes Roboto, como principal y como adicional Sans-Serif.

### **Página de Ventas Wolf Music**

- Estilo Visual: Preferencia a los tonos oscuros
- Colores: Distintos tonos de negros, blancos, grises y violeta similares a la página principal de los conciertos y el logo.
- Tipografía: uso de la fuente de Quicksand, además se consideraron fuentes como Poppins y Roboto.

## **5. Contenido y Funcionalidades:**

- Contenidos: la página principal cuenta con información de conciertos, incluyendo fechas, ubicaciones, el clima de las distintas ciudades, etc. La página de la banda con noticias, discografía y enlaces a redes sociales sobre los mismos. Además de estar personalizadas con fuentes, imágenes, colores, etc; para cada una de las bandas. Y la página de ventas cuenta con información detallada sobre el merchandising disponible de las bandas participantes.

- Funcionalidades: Nuestra plataforma ofrece una variedad de funcionalidades para mejorar la experiencia del usuario al comprar boletos y asistir a eventos en vivo. Los usuarios pueden compartir sus opiniones y reseñas en las páginas de Opiniones, lo que facilita tomar decisiones informadas. Además, para hacer la espera más entretenida, hemos integrado un juego para pasar el tiempo mientras compras boletos.

Para ayudarte a estar preparado el día del espectáculo, puedes consultar la previsión del tiempo directamente en la plataforma. También te proporcionamos acceso a la discografía completa de las bandas que se presentarán, para que puedas explorar sus álbumes y canciones antes de la fecha del evento. Y si deseas escuchar su música, ofrecemos la opción de reproducir muestras de canciones o enlaces a servicios de streaming.

Estas funcionalidades están diseñadas para enriquecer tu experiencia, brindarte información relevante y ayudarte a disfrutar al máximo de tus conciertos y eventos favoritos.

## **6. Integrantes del Equipo y Representante:**

- Equipo

- Ledezma Romero, Isabel (Representante, Coordinación y Desarrollo)
- Guzman Rengipo, Alvaro José (Desarrollo)
- Tribulo, Gabriel (Diseño)
- Romero Diaz, José Abraham (Contenido)

## **7. Cronograma Tentativo:**

- Diseño y planificación: 2 semanas
- Desarrollo y programación: 4 semanas
- Creación de contenido: 2 semanas

## **8. Recursos Externos:**

- Integración con APIs del clima para la página de los conciertos.
- Uso de imágenes de las bandas y merchandising de las mismas.
- Uso de fuentes similares a la tipografía de las bandas.
- Playlists de las bandas de Spotify.
- Uso del mapa de ubicación de Google Maps.
- Uso de imágenes para las notas musicales del juego, el fondo y sprite para el jugador.

## **9. Desarrollos Futuros y Mejoras Potenciales:**

- Sistema de Venta de Boletos: Implementar un sistema de venta de boletos en el sitio web para permitir a los usuarios comprar boletos directamente para los conciertos.
- Creación de una aplicación móvil.
- Registrar de Usuarios: Permitir que los usuarios se registren para recibir actualizaciones y notificaciones sobre próximos conciertos y novedades sobre el merchandising
- Calendario de Eventos Personalizado: Permitir a los usuarios crear cuentas personalizadas donde puedan agregar eventos a su calendario, recibir notificaciones sobre próximos conciertos y seguir a las bandas que les interesen.
- Sistema de Afiliados: Implementar un programa de afiliados donde los fanáticos puedan ganar comisiones al promocionar conciertos y productos de merchandising a través de enlaces de afiliados.
- Galería de Fanáticos: Permitir a los usuarios cargar y compartir sus fotos y videos de conciertos, creando una sección dedicada a la galería de fanáticos.
- Incorporación de un sistema de reseñas y calificaciones de conciertos.
- Agregar una sección de novedades o noticias sobre los eventos en la página de conciertos.
- Integrar plataformas de pagos.
- Agregar la búsqueda de artículos a la página de ventas

**10. Contacto:**

- Ledezma Romero, Isabel (Representante, Coordinación y Desarrollo) [isabelledezmaromero@gmail.com](mailto:isabelledezmaromero@gmail.com)
- Guzman Rengipo, Alvaro José (Desarrollo) [allguzman13@gmail.com](mailto:allguzman13@gmail.com)
- Tribulo, Gabriel (Diseño) [gabriel.trbl@gmail.com](mailto:gabriel.trbl@gmail.com)
- Romero Diaz, José Abraham (Contenido) [ja.romero.diaz@gmail.com](mailto:ja.romero.diaz@gmail.com)

**11. Fecha de Entrega:**

- 27 de octubre de 2023