

Contenido mínimo para el proyecto Final

Materia: Psicoestadística

Docente: MSc. Alvaro Limber Chirino Gutierrez

2025

Consideraciones Generales

Este documento presenta las características básicas para el desarrollo de los proyectos de la materia. Se deben seguir los siguientes criterios en general:

- El trabajo puede ser grupal de hasta 5 integrantes.
- Idealmente cada grupo mantendrá la misma composición durante todas las fases del proyecto.
- Los plazos de entrega deben cumplirse estrictamente; no se aceptaran entregas fuera de plazo.
- Toda la recolección y el uso de datos deben cumplir principios éticos, incluyendo consentimiento informado y confidencialidad de la información.
- Las fuentes bibliográficas e instrumentales utilizadas deben ser citadas adecuadamente.
- La comunicación con el docente y la entrega de avances se realizará a través de la plataforma oficial del curso.

Fase 1: Diseño estadístico y descriptiva

- **Objetivo:** Diseñar, aplicar y realizar un análisis descriptivo de una encuesta destinada a medir un constructo psicológico específico.
- **Población:** Debe ser accesible para el grupo y claramente definida en términos de sus características principales (por ejemplo, estudiantes universitarios, trabajadores de una empresa, residentes de una comunidad).
- **Método:** A elección del grupo (censo o encuesta), justificando la elección y discutiendo las implicaciones en términos de representatividad de la muestra.
- **Número de casos:** Se sugiere recolectar entre 50 y 100 encuestas completas, garantizando calidad y consistencia en las respuestas.
- **Diseño del cuestionario:** El cuestionario se elaborará en la plataforma kobotoolbox, con una duración máxima estimada de 20 minutos, e incluirá:
 - Una sección de características sociodemográficas básicas (edad, sexo, ocupación, nivel educativo, etc.).

- Una sección destinada a medir un constructo psicológico o explorar un área de interés definida por el grupo. Constructos sugeridos: autoestima (Escala de Rosenberg), estrés percibido (PSS-10), satisfacción con la vida (SWLS), ansiedad (STAI), depresión (PHQ-9) o resiliencia (CD-RISC).
- **Recolección de datos:** La aplicación del cuestionario podrá realizarse de manera presencial (*Computer Assisted Personal Interviewing* - CAPI) o virtual (*Computer Assisted Web Interviewing* - CAWI), procurando que los costos de implementación sean los más bajos posibles.
- **Entregables:** Un informe que documente todo el proceso (diseño, aplicación y resultados), que incluya únicamente estadísticas descriptivas y un análisis básico. Se otorgará una ponderación adicional si el informe es elaborado y presentado mediante *Overleaf*. Se debe incluir la base de datos.
- El plazo de entrega es hasta la semana 6

Fase 2: Herramientas estadísticas

- **Objetivo:** Utilizar la base de datos obtenida en la primera fase del trabajo, corrigiendo errores detectados en el cuestionario, en la recolección o en la codificación, y ampliar el análisis incorporando pruebas estadísticas que permitan explorar relaciones y diferencias significativas entre variables.
- **Revisión y ajustes:** Antes de iniciar el análisis, el grupo deberá:
 - Revisar y depurar la base de datos, corrigiendo valores atípicos, datos faltantes y errores de codificación.
 - Evaluar la consistencia interna del instrumento (por ejemplo, alfa de Cronbach para escalas tipo Likert).
 - Incorporar mejoras sugeridas a partir de la retroalimentación de la fase anterior.
- **Análisis estadístico:** Además de las estadísticas descriptivas, se deberán aplicar técnicas inferenciales adecuadas al tipo de variables y preguntas de investigación planteadas, tales como:
 - Pruebas de hipótesis para medias o proporciones (t de Student, ANOVA, chi-cuadrado, etc.).
 - Medidas de asociación (correlaciones de Pearson o Spearman).
 - Comparaciones entre subgrupos definidos por variables sociodemográficas.
- **Planteamiento de relaciones:** El grupo debe formular al menos dos hipótesis o preguntas de investigación basadas en el constructo medido y las variables de control, justificando su relevancia y el test estadístico seleccionado.
- **Informe final:** El documento deberá incluir:
 - Descripción revisada del instrumento y del proceso de recolección.
 - Resultados descriptivos y análisis inferenciales con tablas y gráficos.
 - Interpretación de hallazgos en relación con la literatura y el marco teórico del constructo.
 - Base de datos depurada (opcional)

Se otorgará una ponderación adicional si el informe se presenta en *Overleaf*, manteniendo un formato claro y profesional.

- **Plazo y modalidad:** Trabajo grupal con entrega hasta la semana 16.

Fase 3: Mini Proyecto

- **Objetivo:** Integrar los resultados y aprendizajes de las fases previas para elaborar un artículo de investigación completo, siguiendo las pautas editoriales y de formato de la revista de la carrera de Psicología.
- **Revisión de insumos:** El grupo deberá:
 - Unificar y depurar la base de datos final.
 - Revisar y actualizar el análisis estadístico, incorporando mejoras metodológicas y gráficas.
 - Integrar la retroalimentación recibida en las fases 1 y 2.
- **Estructura del artículo:** El documento debe cumplir con los apartados requeridos por la revista:
 1. Título, autores y afiliaciones.
 2. Resumen y palabras clave.
 3. Introducción (marco teórico y justificación).
 4. Metodología (población, muestra, instrumento, procedimiento, análisis de datos).
 5. Resultados (descriptivos e inferenciales, con tablas y figuras).
 6. Discusión (interpretación de hallazgos, comparación con literatura previa, limitaciones y proyecciones).
 7. Referencias bibliográficas en el formato solicitado por la revista.
- **Estándares formales:** El artículo deberá:
 - Respetar el estilo de citación y formato de la revista.
 - Presentar tablas y figuras siguiendo las normas editoriales.
 - Usar lenguaje académico, claro y preciso.
- **Entrega:** Trabajo grupal con entrega final hasta la semana 20. El documento debe enviarse en formato editable (*Overleaf* o Word) y en PDF.
- **Evaluación:** Se valorará la calidad metodológica, la coherencia argumental, la claridad expositiva, el manejo adecuado de fuentes, y la correcta presentación según las normas de la revista