*Grupo 4: Néro Company Entertainment*(Nombre Auxiliar de la Empresa)

1.- Presentación del nuestra empresa

2.- Funcionalidad y Viabilidad de nuestro producto

3.- Evolución y Planificación de nuestro trabajo

1. Presentación de nuestra empresa

En este punto vamos a abordar un punto bastante importante que es **quiénes somos**.

Nuestra empresa es una ***desarrolladora software*** encargada de crear y gestionar productos que nos soliciten clientes, dado que no hemos comenzado en el mundo laboral por nosotros mismos. Sin embargo, con nuestra siguiente idea creemos que podremos llegar a convencer a algún cliente para que nos la subvencione.

**Nuestra plantilla** consta de 7 personas:

1. Trujillo Montero, Nicolás Felipe Coordinador, analista (Escritor del documento)
2. Rueda Rodríguez, Rafael Coordinador, analista
3. Jiménez Luque, Elio Jesús Tester, analista
4. Pérez Moreno, Francisco Coordinador, tester
5. Pareja Ballesteros, Juan Andrés Arquitecto, tester
6. Siering, Merlín Daniel Arquitecto, desarrollador
7. Lopera Mendizábal, Álvaro Desarrollador, coordinador, analista

\*Pablo Bruno nuestro octavo integrante no se ha mostrado presente en las reuniones previstas, ni parece participar en nada, así que lo he descartado. Si en un futuro parece que se interesa, lo añadiré a la plantilla.

Aunque vemos como cada persona tiene varios roles asignados, compartiremos trabajo para desarrollar y fomentar el trabajo en grupo. Además, esta política de trabajo nos ayudará a **no caer en puntos críticos** que **nos retrasen** el proyecto.

2.- Funcionalidad y Viabilidad de nuestro producto

En este aspecto, vamos a incidir en **nuestro producto**. Dicho software tratará de una aplicación llamada NÉRO, de ahí el nombre de la empresa (Cuando lancemos el producto, será Nero Company. El anterior nombre con el que nos conocíamos es indiferente en este punto).

Este software **está enfocado** a cualquier **persona** que sienta la necesidad de **beber agua** y no encuentre suministro de ella. Es decir, mayoritariamente se centraría en senderistas realizando rutas por la montaña o gente extranjera que viene de visita a un lugar.

Si lo vemos desde un **punto de vista económico**, podríamos enfrentarnos con un sinfín de ganancias ya que la aplicación **sería beneficiada por anuncios y/o compañías publicitarias** **del medio ambiente** (Como reclamo de dejar de usar plástico)

Con respecto al **gasto económico,** el **mayor** **pico de dinero** estaría en el **mantenimiento**. Por consiguiente, **ganaríamos en poco tiempo dinero**. (El motivo se explicará en el siguiente punto)

Por último, habría que ver el producto con una visión más lejana del tiempo. Por ejemplo, en la última reunión que tuvimos, pensamos que sería una buena idea, ampliar la idea hasta abarcar baños públicos.

3.- Evolución y Planificación de nuestro trabajo

Siguiendo una de las metodologías más útiles que hemos visto en el mercado, hemos consensuado que trabajaremos con una **metodología SCRUM** (Metodología Ágil). Creemos que nos será útil ya que, al comienzo de un proyecto, se van teniendo **cantidad de ideas** (tanto nuestras como del cliente), por lo que habrá que implementar una metodología de este tipo para que no se vaya retrasando el proyecto.

Como hemos comentado antes, los mayores gastos económicos estarán en el mantenimiento porque el **desarrollo de la app** móvil NÉRO se basará en un programa JAVA, un servidor/base de datos (Amazon Servers) que guardará información de las fuentes y **la aplicación GPS** se suministrará por Google Maps. No obstante, no sabemos con certeza el precio de estos materiales.

Un problema que discutimos en la reunión el otro día es como pondremos todas las fuentes del mundo nosotros mismos. Llegamos a la conclusión de que vamos a dejar a los propios usuarios que sean los que pongan fuentes. Así podremos obtener feedback de la comunidad.

No obstante, partimos de la base que obviamente habrá fuentes de agua inventadas, por lo que, para colocar una fuente en la app, tendremos que mandar foto y ubicación para verificarla. Además, se podría programar un sistema de reseñas o valoraciones para dichas fuentes fomentando la expansión de nuestra app.

Por último, lo que nos preocupa es como poder expandirnos poco a poco, es decir, los anuncios y la publicidad, por lo que tendremos que consultarlo en la siguiente reunión.

* Se adjunto junto al PDF, unas cuantas ideas sacadas en la reunión