

DAFO: Gestión de Servicios-Clientes

Descripción del DAFO:

Plataforma web/móvil. Las empresas se suscribirán a nuestros servicios para aparecer en una bolsa de empresas.

Los clientes accederán a la plataforma para seleccionar un servicio (ej. Pintor, fontanero...), seleccionar el día que están disponibles y elegir, de entre la bolsa, la empresa ejecutora.

Matriz de factores

| Debilidades | Amenazas |
|---|--|
|  Educar a las empresas a usar nuestro calendario |   Socio-Cultural: Alianza entre clientes-empresas tras utilizar el servicio una vez. |
|  Falta de experiencia comercial | |
|  Marketing a empresas/clientes | |
| Fortalezas | Oportunidades |
|  Buen trato al cliente |   0 impacto medioambiental |
|  Necesita poco personal bajo contrato |   Autofinanciación |
|  Sin gastos de alquiler |   Aportar facilidad al necesitado |
|  Experiencia en redes sociales |   Mejorar la economía de las PYMES |
| |   Poca competencia |

Matriz de estrategias



Estrategia Adaptativa

— Dar a conocer los beneficios de nuestra plataforma

Las empresas deben ser activas en la plataforma para indicar días disponibles en los que puedan recibir encargos.

La plataforma será intuitiva y no tomará más de un minuto seleccionar los días ocupados/disponibles.



Debilidades

■ ■ ■ Educar a las empresas a usar nuestro calendario



Oportunidades

■ ■ ■ **T** Aportar facilidad al necesitado

■ ■ ■ **E** Mejorar la economía de las PYMES



Estrategia Defensiva

— Embaucar a las empresas

Realizar una presentación al acceder a la plataforma.

En ella se dejará muy claro el sistema de puntuación y se les retará a realizar buenos servicios para así obtener más clientela.

Posibilidad de consultar dudas por teléfono.



Fortalezas

■ ■ ■ Buen trato al cliente



Amenazas

■ ■ ■ **S** Socio-Cultural: Alianza entre clientes-empresas tras utilizar el servicio una vez.



Estrategia Ofensiva

— Crecimiento exponencial

Gastos mínimos, ganancias limpias.

Se hará uso de las redes sociales para crear anuncios en los que se muestre la facilidad que ofrece nuestra plataforma.



Fortalezas

■ ■ ■ Necesita poco personal bajo contrato

■ ■ ■ Experiencia en redes sociales

■ ■ ■ Sin gastos de alquiler



Oportunidades

■ ■ ■ **E** Autofinanciación

■ ■ ■ **S** Poca competencia



Estrategia Supervivencia

Contingencia contra alianzas Empresas-Clientes

La plataforma implementa un sistema de puntuación que los clientes conceden a las empresas una vez finalizado el trabajo.

Los clientes podrán ver en primer lugar, y siempre que estén disponibles, las empresas mejor valoradas para realizar esos trabajos.

Incremento de clientela.



Debilidades



Educar a las empresas a usar nuestro calendario



Amenazas



Socio-Cultural: Alianza entre clientes-empresas tras utilizar el servicio una vez.

Nivel de Importancia del Factor en el Proyecto



Casi irrelevante



Poco importante



Importancia media



Muy importante



Importancia crucial

Categorías Pestel



Político



Económico



Socio-cultural



Tecnológico



Ecológico



Legal