

## SÍLABO 2025-1

### I. INFORMACIÓN GENERAL

Nombre del curso:	METODOLOGÍAS VISUALES PARA LA INVESTIGACIÓN SOCIAL
Clave del curso:	CIS300
Créditos:	3
Número de horas de teoría:	2
Número de horas de práctica:	2
Clave del horario:	CIS300
Profesores:	Juan Pablo La Cruz Bonilla
Correo electrónico PUCP:	<a href="mailto:juan.lacruz@pucp.pe">juan.lacruz@pucp.pe</a>
Horario de sesiones teóricas:	Lunes 10:00 am -12:00 m
Horario de sesiones prácticas:	Miércoles 10:00 am -12:00 m

### II. SUMILLA

La idea de este curso es ofrecer una introducción al uso de medios visuales en la investigación social. A través de la fotografía y el video, se pueden obtener aspectos visuales y sensoriales que escapan al análisis escrito, pero al mismo tiempo pueden complementar dichos estudios. De lo que se trata es de enriquecer una investigación introduciendo en su propuesta metodológica los medios visuales como un procedimiento o una herramienta eficaz y no como una forma irreflexiva de “acumular datos”. Se presentará una serie de metodologías de interpretación y análisis de la imagen como base para poder encarar el estudio de lo visual y el uso metodológico de los medios audiovisuales. El curso consistirá de una serie de clases teóricas acerca de la epistemología implicada en la investigación cualitativa a través de recursos audio-visuales, así como de una serie de ejercicios prácticos en los que se podrá implementar y discutir sobre las técnicas visuales presentadas en clase.

### III. PRESENTACIÓN

El curso plantea centrarse en el método de análisis iconográfico, también llamado método iconográfico-iconológico desarrollado por Aby Warburg y Erwin Panofsky, y su aplicación en el análisis de información visual en investigaciones de ciencias

sociales. Originalmente creado en la historia del arte, su rigurosidad, pero a la vez claridad metodológica lo vuelven aplicable en el estudio de todo tipo de imágenes independientemente de su procedencia histórica y formato, sean estas fijas, animadas o videográficas. En las ciencias sociales, el método aparece en los campos de la sociología y la antropología visual, así como en áreas específicas de la politología (ej: símbolos, imagen y marketing político, etc.); propiciando además la incorporación de saberes vinculados a otras áreas del conocimiento como las humanidades -arqueología, historia- y las ciencias de la comunicación. De allí que se trate de un enfoque con potencial para responder a una amplia gama de intereses de investigación interdisciplinaria. Mediante un enfoque expositivo-práctico, que consiste en sesiones teóricas y de trabajos grupales, se estudiará la implementación del análisis iconográfico en relación a cuatro grandes conjuntos de soportes visuales: la imagen bidimensional, la imagen tridimensional, la imagen animada y la imagen digital; tomando casos y ejemplos provenientes de la sociología, antropología y ciencia política.

#### **IV. RESULTADOS DE APRENDIZAJE**

- Conocimiento de la epistemología y fundamentos básicos de los estudios visuales en el marco de las ciencias sociales.
- Conocimiento teórico-práctico del método iconográfico-iconológico y su aplicación en una variedad de soportes visuales.
- Capacidad para evaluar crítica y reflexivamente la presentación de componentes visuales en trabajos científico sociales.
- Habilidad para incorporar y desarrollar creativamente componentes de análisis visual en una investigación científico social.

#### **V. CONTENIDO DEL CURSO**

##### **I. Introducción: imagen y visualidad en las ciencias sociales**

- Presentación del curso
- Conceptos claves en torno a la imagen como objeto de estudio.
- Los estudios visuales y las ciencias sociales.

BAL M. (2004) "El esencialismo visual y el objeto de los estudios visuales" en revista Estudios Visuales, número 3. Murcia, CENDEAC, diciembre.

BERGER, Jhon. Modos de ver. Barcelona: GG, 1974.

BURKE, Peter. Visto y no visto. El uso de la imagen como documento histórico. Barcelona: crítica, 2005.

CONTRERAS F. (2017). Estudio sobre los planteamientos teóricos y metodológicos de los Estudios Visuales. *Arte, Individuo y Sociedad*, 29(3), 483-499.

FIORINI, D. y Schilman, L. (2009) "Apuntes sobre el sentido de la imagen" en *Visualidades sin fin. Imagen y diseño en la sociedad global*. Buenos Aires, Prometeo. 2009.

MÜLLER, Marion. 'Visual competence: a new paradigm for studying visuals in the social sciences?', *Visual Studies*, 23:2, 101 — 112, 2008.

## **II. El método iconográfico-iconológico**

- Fundamentos epistemológicos
- El análisis pre iconográfico, iconográfico e iconológico.
- Posibilidades y límites del método iconográfico en las ciencias sociales.

BOHNSACK, Ralf. The Interpretation of Pictures and the Documentary Method. EN: *FQS*, Volume 9, No. 3, Art. 26, 2008

GONZALES, Jose. Sociología e iconología. En: *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*. N° 84, 1998. Pag 23- 43.

PANOFSKY, Erwin. El significado en las artes visuales. Madrid: Alianza Editorial, 1987.

DOMINGUEZ, Bryan. Un enfoque iconográfico de Panofsky: análisis del dolor y muerte como alejamiento del usuario en imágenes contra la explotación animal. EN: *Entretejidos. Revista de Transdisciplina y Cultura Digital*. No. 15 Año 8, Vol. 2, Junio a Septiembre 2021.

## **III. La imagen bidimensional.**

- Consideraciones sobre el acercamiento de las CCSS al dibujo y sus formas elementales: pintura, bordado, imprenta.
- La fotografía: selección y uso de fotografías en la investigación.
- El registro fotográfico propio como herramienta de investigación.

BECKER, H., (1998). 'Visual sociology, documentary, photography, and photojournalism: its's (almost) all a matter of context'. In: Jon Prosser (ed), *Image-*

*Based research: A sourcebook for qualitative researchers.* pp.74-85. 1st ed. Philadelphia: Falmer Press, Taylor and Francis group.

BOURDIEU, Pierre (1979). Un arte medio: ensayo sobre los usos sociales de la fotografía. México, D.F.: Nueva Imagen, 1979. Ver: Cap. 2: “La definición social de la fotografía”.

LA CRUZ, Juan. Dibujando un Inca en el Perú contemporáneo: representaciones visuales de los incas y el contexto de la Marca Perú. En: Épicas del neoliberalismo. Subjetividades emprendedoras y ciudadanías precarias en el Perú. Lima: CISEPA-PUCP. 2020.

GONZÁLEZ, Olga. “Testimonio y secretos de un pasado traumático: ‘los tiempos del peligro’ en el arte visual de Sarhua” en *Antropológica*, año XXXIII, N.º 34, pp. 89-118. 2015.

PORTOCARRERO, Julio. “El uso del dibujo como medio de construcción de datos y modo de representación en investigación antropológica”. En: *Imaginación Visual y Cultura en el Perú*. Lima:

LITUMA, Leopoldo. *Iconografía fundacional en la Historia del Perú*. Lima: Mauritius: Editorial académica española, 2018.

QUINTANILLA, S. J. Tensiones entre La Puesta En Escena y El Realismo en propuestas de memorias colectivas sobre el conflicto armado interno del Perú desde la Antropología Visual. *Textos Arte* 2017, 5, pp. 82-95. 2017.

RENOBELL, Víctor. *La imagen fotográfica desde la perspectiva de la sociología visual*. Estudios de Sociología Visual Práctica. Saarbrücken: EAE. 2011.

ROCA-REY, CHRISTABELLE (2019). *la caída visual de fernando belaunde y francisco morales Bermúdez*. Lima: IEP.

ULFE, María Eugenia. 2013. “Dos veces muerto: la historia de la imagen y vida de Celestino Ccente o Edmundo Camana”. *Memoria y sociedad* 17, No. 34: 81-90.

#### **IV. La imagen tridimensional**

- Aproximaciones a la materia física, los objetos /cosas y la cultura material
- El objeto artesanal e industrial: la creación plástica y la reproducción mecánica en la investigación social.
- El objeto arquitectónico

APPADURAI, Arjun (1986). "Introducción: las mercancías y la política del valor En: APPADURAI, Arjun (ed). La vida social las cosas. Perspectiva cultural de las mercancías. México D.F.: Grijalbo. Pp. 17-87.

BUNN, Stephanie (2016). "Introduction: Materials in Making". En: Ingold, Tim. Redrawing Anthropology: Materials, Movements, Lines. Abingdon, Oxon: Routledge.

COX, Amy (2012). Collecting a "Lost City" for Science: Huaquero Vision and the Yale Peruvian Expeditions to Machu Picchu, 1911, 1912 and 1914-15. En: Ethnohistory 592 (Spring 2012).

HODDER, Ian. 1998. "The interpretation of documents and material culture". En: Denzin, Norman K. y Yvonna S. Lincoln, editores. Collecting and Interpreting Qualitative Materials. London: Sage.

KOPYTOFF, Igor. 1986. "The cultural biography of things: commoditization as process". En: Arjun Appadurai (ed.). la vida social de las cosas. Cambridge: Cambridge University

KACZMAREK, Jerzy. visual sociological research using film and video, on the example of urban studies

LUDEÑA, Wiley (2013). Espacios públicos, arte urbano y diseño. La otra ciudad peruana. EN: Lima, espacio público, arte y ciudad. Lima: PUCP Pág.156-189

MORAÑA, Mabel (2012). El Ojo que Lloro: biopolítica, nudos de la memoria y arte público en el Perú de hoy

PAGÁN, Iliana (2008). El glamour en los Andes: la representación de la mujer indígena migrante en el cine peruano.

VICH, Victor. El fantasma de Francisco Pizarro: debates nacionalistas en torno a una estatua.

## **V. La imagen animada**

- El registro y la proyección audiovisual
- El metraje cinematográfico, documental y televisivo tradicional: producción, circulación y usos en la investigación.
- La etnografía audiovisual

AGUIRRE, Fernando y Miguel Torres (2022). El cine del sur andino peruano sobre el conflicto armado: género cinematográfico e hibridez desde los márgenes del establishment de Lima. En: conexión, Año 11 (n° 17)

ARDEVOL, Elisenda; y otros 2008 “Introducción: La mediación tecnológica en la práctica etnográfica”, En: La mediación tecnológica en la práctica etnográfica. XI Congreso de Antropología : retos teóricos y nuevas prácticas, celebrado en Donostia-San Sebastián, 10-13 septiembre

BANKS, Marcus. “Film Elicitation”, 70-73. En: Using Visual Data in Qualitative Research

BERGESEN, Albert (2016). How to sociologically read a movie. EN: The Sociological Quarterly, Vol. 57, No. 4 (fall 2016), pág. 585-596.

Florez-Morris, M., (2010). Using video production in political science courses as an instructional strategy for engaging students in active learning. Journal of Political Science Education. 6 (3), pp.315-319

Pink, Sarah (2001) Doing Visual Ethnography. Images, Media and Representation in Research. London: SAGE.

SCORER, James (2011) “X” Never, Ever Marks the Spot: Latin American Lost Cities on Screen. En: Iberoamericana. América Latina, España, Portugal. Ensayos sobre letras, historia y sociedad., Vol. 11, Nº 44, 2011, págs. 101-116.

VICH, Víctor. “Magical, Mystical: ‘The Royal Tour’ of Alejandro Toledo”. En: Journal of Latin American Cultural Studies. Vol 16, Nº1.2007.

VALDEZ, Morgan. La sociedad filmada. Apuntes sobre la historia del Perú a partir de tres películas. En: Histórica, 29(2), pág. 107-152.

MASSA, Luis y Luis Rosales. “De Cajamarca a Hollywood con Atahualpa en andas.” EN: Revista Chilena de Antropología Visual. Nº14. Santiago: CEAVI, 2009. Pp. 190-219.

## **VI. La imagen digital.**

- informacionalismo, nuevas interfaces gráficas y el impacto de internet en la visualidad.
- Aproximaciones al meme y la visualidad de las redes sociales.
- Imagen e inteligencia artificial (IA): implicancias y posibilidades de investigación.

ATKINSON, P. y Richie Barker (2023) AI and the social construction of creativity. EN:Convergence: The International Journal of Research into New Media Technologies 2023, Vol. 29(4)

FORBEG P and Schilt K (2023) What is ethnographic about digital ethnography? A sociological perspective. Front. Sociol. 8:1156776. doi: 10.3389/fsoc.2023.1156776

LEE, McIntyre (2018). Posverdad. Madrid: Ediciones Catedra.

PANDITA, Rendy, Wahyu Lukitom Fauzi Arif (2021) Internet Meme: A Virtual Visual Artefact of Digital Visual Culture Case Study: 2018 – 2020. EN: Jurnal Rupa, Agosto 2021.

ANDREALLO, Fiona. Mapping Selfies and Memes as touch. Londres: palgrave mcmillan. pág.15-34.

STANG, Sara y Aaron Trammel (2020). The Ludic Bestiary: Misogynistic Tropes of Female Monstrosity in Dungeons & Dragons. Games and Culture, 2020, Vol. 15(6) 730–747.

## **VII. METODOLOGÍA**

El diseño metodológico del curso se sostiene en la complementariedad entre sesiones teóricas y prácticas, con el fin de brindar conocimientos necesarios para la elaboración de un trabajo de investigación visual. En clases teóricas se presentarán lineamientos, conceptos y discusiones en torno a la implementación del análisis iconográfico en determinado soporte visual. Durante las sesiones prácticas se aplicará la teoría empíricamente, mediante ejercicios grupales o individuales que forman parte de la evaluación continua del curso. Asimismo, las sesiones prácticas requerirán determinado material visual que debe ser llevado al aula a manera de tarea (revisar el cronograma del curso). La participación en sesiones teóricas y prácticas se evaluará sobre la base de la asistencia y se rendirán también un total de cuatro prácticas calificadas.

El producto final del curso es un trabajo de investigación visual de tema libre, a ser realizado en pareja o individual. Su elaboración se divide en dos etapas que corresponden a las evaluaciones parcial y final del curso:

Examen parcial: proyecto de investigación visual.

- Tema, problema de investigación, preguntas/hipótesis, estado de la cuestión.
- Estrategia metodológica para el recojo/ análisis de información.
- Justificación.

Final: entrega del trabajo de investigación visual.

- Incorporar ajustes realizados en ítems de la entrega parcial.
- Secciones según los hallazgos encontrados en el trabajo de campo.
- Conclusiones.

## VIII. EVALUACIÓN

TIPO DE EVALUACIÓN	CANTIDAD	FECHA(S)	PESO TOTAL (EN %)
Práctica calificada	4*	16 de abril 07 de mayo 04 de junio 25 de junio	30%
Participación en clase	1		15%
Examen parcial: proyecto de investigación visual.	1		20%
Examen final: entrega del trabajo de investigación visual.	1		35%

\* Se eliminará la nota más baja siempre que no se exceda el 30% de inasistencia.

### Fórmula de calificación:

$(30Pc + 15En + 20Ep + 35Ef) / 100$

## IX. BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

APPADURAI, Arjun. "Introducción: las mercancías y la política del valor En: APPADURAI, Arjun (ed). La vida social las cosas. Perspectiva cultural de las mercancías. México D.F.: Grijalbo, 1986. Pp. 17-87.

BARTHES, Roland. Lo obvio y lo obtuso: imágenes, gestos, voces. Barcelona: Paidós, 1986

BENJAMIN, Walter. La obra de arte en la época de su reproductibilidad técnica. México D.F.: Itaca, 2003.



BERGER, Jhon. Modos de ver. Barcelona: GG, 1974.

BERGER, Peter y Thomas Luckmann. La construcción social de la realidad. Buenos Aires: Amorrortu, 2001.

BOURDIEU, P (1998) La distinción. Criterios y bases sociales del gusto. Madrid: Taurus

BURKE, Peter. Visto y no visto. El uso de la imagen como documento histórico. Barcelona: crítica, 2005.

CABANILLAS, Freddy. "El Retrato de Atahualpa". En: Revista Alma Mater. N° 18-19. Lima: UNMSM, 1999. Disponible en: <[http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtual/publicaciones/alma\\_mater/2000\\_n18-19/retrato.htm](http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtual/publicaciones/alma_mater/2000_n18-19/retrato.htm)> Fecha de consulta: marzo del 2014.

CÁNEPA, Gisela. "Peruanos en Nebraska: una propuesta de lectura crítica del spot publicitario de Marca Perú". En: SÁNCHEZ, Abelardo (ed). Sensibilidad de frontera. Comunicación y voces populares. Lima: PUCP, 2014

CHANG-RODRIGUEZ, Raquel. La palabra y la pluma en Primer nueva corónica y buen gobierno. Lima: PUCP, 2005.

DEVALLE, Verónica (2010). Estudios Sociales, Estudios Visuales: señalamiento de posibles convergencias en la problemática de lo social. En: VI Jornadas de Sociología de la Universidad Nacional de La Plata.

FLORES-HORA, David. Una historia recuperada: los funerales de Atahualpa de Luis montero. Nota de prensa del MALI, 2011. Disponible en: <<http://www.mali.pe/modulo/upload/1289425283NP-Funerales%20de%20Atahualpa.pdf>> (fecha de consulta: diciembre del 2014).

GONZÁLEZ, Olga. "Testimonio y secretos de un pasado traumático: 'los tiempos del peligro' en el arte visual de Sarhua" en Antropológica, año XXXIII, N.º 34, pp. 89-118. 2015.

GRUZINSKI, Serge. La guerra de las imágenes. De Cristóbal Colón a "Blade Runner" (1492-2019). México, Fondo de Cultura Económica, 1994

GUERRERO, Ricardo. Desindianicemos el Perú. Fantasías en la construcción de la historia en las láminas Huascarán. Tesis para optar el título de Magister en Estudios Culturales. Lima: PUCP, 2012.

ICPNA. De supercholo a Teodosio. Historietas peruanas de los sesentas y setentas. Lima. ICPNA, 2004.

LA CRUZ, Juan. Dibujando un Inca en el Perú contemporáneo: representaciones visuales de los incas y el contexto de la Marca Perú. En: Épicas del neoliberalismo. Subjetividades emprendedoras y ciudadanías precarias en el Perú. Lima: CISEPA-PUCP. 2020.

LITUMA, Leopoldo. Iconografía fundacional en la Historia del Perú. Lima: Mauritius: Editorial académica española, 2018.

MAJLUF, Natalia. La invención del indio. Francisco Laso y la imagen del Perú moderno. Lima. IEP, 2022.

MAKOWSKI, Krystof. "Los personajes frontales de báculos en la iconografía Tiahuanaco y Huari: ¿tema o convención?". En: Boletín de arqueología PUCP. N°5, 2001. Pp.337-373.

MASSA, Luis y Luis Rosales. "De Cajamarca a Hollywood con Atahualpa en andas." EN: Revista Chilena de Antropología Visual. N°14. Santiago: CEA VI, 2009. Pp. 190-219.

PACHECO, Karina. Incas, indios y fiestas. Reivindicaciones y representaciones en la configuración de la identidad cusqueña. Cusco: INC, Dirección Regional de Cultura de Cusco, 2007.

PANOFSKY, Erwin.

(1939/1962) Estudios sobre iconología. Madrid: Alianza Editorial.

(1955/1987) El significado en las artes visuales. Madrid: Alianza Editorial.

PORTOCARRERO, Gonzalo y Patricia Oliart. El Perú desde la escuela. Lima: Instituto de Apoyo Agrario, 1989.

PORTOCARRERO, Julio. "El uso del dibujo como medio de construcción de datos y modo de representación en investigación antropológica". En: Imaginación Visual y Cultura en el Perú. Lima: PUCP, 2011.

RAMÓN, Gabriel. El neoperuano. Arqueología, estilo nacional y paisaje urbano en Lima. 1910-1940. Lima: Municipalidad de Lima Metropolitana-Sequilao editores, 2014.

RENOBELL, Víctor. La imagen fotográfica desde la perspectiva de la sociología visual. Estudios de Sociología Visual Práctica. Saarbrücken: EAE. 2011.

VICH, Víctor. "Magical, Mystical: 'The Royal Tour' of Alejandro Toledo". En: Journal of Latin American Cultural Studies. Vol 16, Nº1.2007.

WITTKOWER, Rudolf. La escultura. Procesos y principios. Madrid: Alianza Editorial, 1980.

## X. CRONOGRAMA

SESIONES		TEMA O CONTENIDO SESIÓN TEÓRICA	TEMA O CONTENIDO SESIÓN PRÁCTICA (cuando corresponda)	OBSERVACIONES
1	24/03/25 y 26/03/25	I. Introducción: imagen y visualidad en las ciencias sociales • Presentación del curso • Conceptos claves en torno a la imagen como objeto de estudio. • Los estudios visuales y las ciencias sociales.	• Presentación de la metodología de prácticas. • Mapeo de intereses de investigación visual a través de imágenes/video. • discusión y propuestas de ejemplos de conceptos a partir de textos (Magariño y )	
2	31/03/25 y 02/04/25	II. El método iconográfico- iconológico • Fundamentos epistemológicos • El análisis pre iconográfico, iconográfico e iconológico. • Posibilidades y límites del método iconográfico en las ciencias sociales.	• Ejercicio: ejemplos de aplicación del método iconográfico. • discusión y propuestas de ejemplos a partir de lectura de ...	
3	07/04/25 y 09/04/25	III. La imagen bidimensional. • Consideraciones sobre el acercamiento de las CCSS al dibujo y sus formas elementales: pintura, bordado, imprenta.	• Ejercicio: análisis iconográfico del dibujo y discusión sobre criterios de selección e interpretación.	• Tarea: estudiantes deben traer a clase un dibujo, pintura o estampa de origen no fotográfico en papel o textil, de autoría externa, vinculado a su tema de investigación.
4	14/04/25 y 16/04/25	• La fotografía: selección y uso de fotografías en la investigación.	• Ejercicio: análisis iconográfico de fotografías y discusión	• Tarea: estudiantes deben seleccionar una serie de hasta cinco fotografías de

			sobre criterios de selección e interpretación. • <b>Práctica calificada 1:</b> producción, uso y análisis de imágenes bidimensionales.	autoría externa, vinculadas a su tema de investigación.
5	21/04/25 y 23/04/25	• El registro fotográfico propio como herramienta de investigación.	• Ejercicio: análisis iconográfico del registro fotográfico propio, y discusión sobre la auto representación, representación del otro, veracidad, intencionalidad.	• Tarea: estudiantes deben producir una serie de hasta cinco fotografías de su autoría, vinculadas a su tema de investigación.
6	28/04/25 y 30/04/25	IV. La imagen tridimensional • Aproximaciones a la materia física, los objetos /cosas y la cultura material	• Ejercicio: análisis iconográfico de objetos, biografía del objeto y discusión sobre criterios de selección e interpretación.	• Tarea: estudiantes deben traer dos objetos físicos: uno usado como decoración, y otro de uso diario en el hogar; de autoría propia o externa, vinculados a su tema de investigación.
7	05/05/25 y 07/05/25	• El objeto artesanal e industrial: la creación plástica y la reproducción mecánica en la investigación social.	• Ejercicio: análisis iconográfico de la escultura y discusión sobre criterios de selección e interpretación. • <b>Práctica calificada 2:</b> producción, uso y análisis de imágenes tridimensionales.	• Tarea: estudiantes deben producir fotografías/video de una pieza escultórica/ monumento público o privado de factura artesanal o industrial, de autoría propia o externa, vinculado a su tema de investigación.
8	12/05/25 y 14/05/25	• El objeto arquitectónico	• Ejercicio: análisis iconográfico de la arquitectura y el entorno urbano, discusión sobre criterios de selección e interpretación.	• Tarea: estudiantes deben producir fotografías/video de un edificio/ infraestructura pública y su entorno, vinculados a su tema de investigación.
9	19/05/25	<b>EXAMEN PARCIAL: Presentación del proyecto de investigación visual.</b>		
10	26/05/25 y 28/05/25	V. La imagen animada • El registro y la proyección audiovisual	• Ejercicio: análisis iconográfico del registro audiovisual, discusión sobre la auto representación, representación del otro,	• Tarea: estudiantes deben seleccionar un registro audiovisual de autoría externa, NO fílmico/ televisivo/ documental,

			veracidad e intencionalidad.	relacionado con su tema de investigación.
11	02/06/25 y 04/06/25	<ul style="list-style-type: none"> <li>El metraje cinematográfico, documental y televisivo tradicional: producción, circulación y usos en la investigación.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ejercicio: análisis iconográfico de video, discusión sobre las posibilidades y límites de la elicitación temática/discursiva a partir del video.</li> <li><b>Práctica calificada 3:</b> producción, uso y análisis de imágenes animadas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tarea: estudiantes deben seleccionar fragmentos de una película, documental y/o programa televisivo (incluyendo comerciales) relacionado con su tema de investigación.</li> </ul>
12	09/06/25 y 11/06/25	<ul style="list-style-type: none"> <li>La etnografía audiovisual</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ejercicio: análisis iconográfico del registro propio, discusión sobre la auto representación, representación del otro, veracidad, potenciales y dificultades de la etnografía audiovisual.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tarea: estudiantes deben producir en video una observación participante propia, que incluya interacción con el entorno, vinculada a su tema de investigación.</li> </ul>
13	16/06/25 y 18/06/25	VI. La imagen digital. <ul style="list-style-type: none"> <li>informacionalismo, nuevas interfaces gráficas y el impacto de internet en la visualidad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ejercicio: análisis iconográfico de imagen digital, discusión sobre las posibilidades y límites de la elicitación temática/discursiva a partir de las nuevas interfaces gráficas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tarea: estudiantes deben seleccionar fragmentos en imagen/ video de un videojuego O un producto CGI (película, serie, NO meme ni IA) relacionado a su tema de investigación.</li> </ul>
14	23/06/25 y 25/06/25	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aproximaciones al meme y la visualidad de las redes sociales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ejercicio: análisis iconográfico de imágenes en redes sociales, discusión sobre las posibilidades y límites de la aproximación multimodal en las ciencias sociales.</li> <li><b>Práctica calificada 4:</b> producción, uso y análisis de imágenes digitales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tarea: estudiantes deben seleccionar un meme fijo o animado calificable de "viral" (no IA), relacionado a su tema de investigación.</li> </ul>
15	30/06/25 y 02/07/25	<ul style="list-style-type: none"> <li>Imagen e inteligencia artificial (IA): implicancias</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ejercicio: análisis iconográfico de imagen creada por IA, discusión</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tarea: estudiantes deben seleccionar una imagen fija/ animada o video calificable</li> </ul>

		y posibilidades de investigación.	sobre las posibilidades y límites de la elicitación temática/discursiva de la IA en la investigación.	de “viral” generada por IA; relacionada a su tema de investigación.
16	07/07/25	EXÁMEN FINAL: Entrega del trabajo de investigación visual.		

La evaluación de todos los trabajos contemplará el respeto de los derechos de autor. En este marco, cualquier indicio de plagio tendrá como consecuencia la nota cero. Esta medida es independiente del proceso disciplinario que la Secretaría Académica de la facultad estime iniciar según cada caso. Para obtener más información sobre el citado visitar el siguiente sitio web: [www.pucp.edu.pe/documento/pucp/plagio.pdf](http://www.pucp.edu.pe/documento/pucp/plagio.pdf)

**Atención a la diversidad y la equidad:** Nuestra universidad y sus aulas de clase son espacios seguros para todos/as los/as estudiantes. En ese sentido, si algún/a estudiante tiene alguna necesidad o inquietud, comuníquese lo antes posible al/la docente y/o al área de bienestar de la facultad a través del correo [bienestarsociales@pucp.edu.pe](mailto:bienestarsociales@pucp.edu.pe).

Si algún/a estudiante es portador de una discapacidad, sea visible, no visible o neurodiversa, y por ello requiere algún ajuste razonable para su desarrollo académico, puede comunicarse con el Programa de Apoyo en la Inclusión a Estudiantes (PAIE) de la universidad al siguiente correo: [paie@pucp.edu.pe](mailto:paie@pucp.edu.pe). La información que brinde será confidencial.

Si el nombre consignado en el Campus Virtual no corresponde con su identidad de género, puede comunicarse con el/la docente para que utilice su nombre social. También puede comunicarse con la Secretaría General ([secgen@pucp.edu.pe](mailto:secgen@pucp.edu.pe)) para que la Oficina Central de Registro (OCR) incluya el nombre social en el sistema informático de la PUCP. Esto permite que el nombre social sea considerado en las Listas de asistencia, las comunicaciones internas, las ceremonias de entrega de premios y reconocimientos, así como en todos los ámbitos y servicios de la PUCP.

Video institucional sobre prevención del hostigamiento sexual:  
<https://www.youtube.com/watch?v=gZx7651ugwg>  
Site Bienestar Sociales:  
<https://sites.google.com/pucp.edu.pe/bienestarsociales/sociales-contr-el-acoso-y-hostigamiento-sexual?authuser=0>