

SÍLABO 2024-2

I. INFORMACIÓN GENERAL

Nombre del curso:	Ética y Economía
Clave del curso:	1ECO13
Créditos:	3
Número de horas de teoría:	3
Número de horas de práctica:	-
Clave del horario:	0521
Profesor/a:	Ismael Muñoz Portugal
Correo electrónico PUCP:	gmunoz@pucp.edu.pe
Horario de sesiones teóricas:	lunes de 10:00 am a 01:00 pm
Jefe(s) de prácticas:	-
Correo electrónico PUCP:	-
Horario de sesiones prácticas:	-

II. SUMILLA

Es un curso teórico del núcleo de obligatorios de la especialidad de Economía. Aporta al desarrollo de las competencias de análisis teórico, aprendizaje autónomo y adaptabilidad; y ética, ciudadanía y conciencia ambiental. Los temas principales que cubre son los siguientes: ética, moral y deontología; enfoques en ética económica: utilitarismo, libertarismo, igualitarismo; justicia social, libertad y responsabilidad; interés individual e interés colectivo; bien común, sociedad y naturaleza; fines y medios de/en economía; competencia y cooperación; la dimensión moral en la actividad económica; ética en la investigación económica; dilemas éticos en la práctica de la profesión.

III. PRESENTACIÓN

El curso busca presentar tanto los conceptos y preguntas fundamentales como definir el campo de la moral y la ética, en general y en la perspectiva de los valores cristianos de la PUCP, así como su pertinencia y actualidad. De este modo es que se contribuirá con la competencia específica de análisis teórico.

Asimismo, el curso se propone confrontar las exigencias de la competencia profesional con los valores de la honestidad académica, personal y profesional, así como con las exigencias de la justicia social, del desarrollo, del bien común y de las

legítimas aspiraciones personales. De esta manera se contribuirá con las competencias genéricas de aprendizaje autónomo y adaptabilidad; y de ética, ciudadanía y conciencia ambiental.

De otro lado, se promoverá la discusión de algunos dilemas de la vida económica y los problemas del ejercicio profesional frente a los desafíos de la realidad, del medio ambiente y en relación con los principios y las responsabilidades personales, ciudadanas y sociales. Es así como se contribuirá con la competencia específica de análisis teórico; y con la competencia genérica de ética, ciudadanía y conciencia ambiental.

IV. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

RA.1 Analiza críticamente dilemas éticos del quehacer académico y ejercicio profesional del economista, considerando los desafíos actuales y futuros de la realidad; y en relación con los principios éticos y las responsabilidades personales, utilizando sus propias estrategias de aprendizaje en forma eficiente para el logro de sus objetivos académicos.

RA.2 Identifica la diversidad de corrientes del pensamiento económico como las distintas éticas que operan en las decisiones que toman las personas de manera crítica, tanto en su campo de actividad laboral como en la vida cotidiana.

RA.3 Identifica en la discusión de los problemas económicos la diversidad de fines y contextos sociales, políticos y ambientales relevantes para comprender las múltiples crisis contemporáneas estableciendo un diálogo interdisciplinario orientado al cuidado de la vida y del bien común.

V. APOORTE DEL CURSO A LAS COMPETENCIAS DEL PERFIL DE EGRESO

Competencias del perfil de egreso		Resultados de aprendizaje
Competencias específicas	C7. Análisis teórico	RA1, RA 2, RA 3
Competencias genéricas	C1. Aprendizaje autónomo y adaptabilidad	RA 1
	C4. Ética, ciudadanía y conciencia ambiental	RA 1, RA 3

VI. CONTENIDO DEL CURSO

Introducción: carácter y organización del curso

A. Ética económica, conceptos y enfoques

1) Conceptos básicos de ética y de ética económica.

Arnsperger, Christian; y Philippe Van Parijs (2002) *Ética económica y social: Teorías de la sociedad justa*. Barcelona, Paidós. [Prólogo].

Cortina, Adela (2019) *¿Para qué sirve realmente...? La Ética*. Tercera edición. Paidós, Editorial Planeta, Bogotá. [Capítulos 1, 2 y 7].

Video de: conferencia de Adela Cortina “¿Para qué sirve realmente la ética?” (Parte 1, 2 y 3) de Adela Cortina.

2) Racionalidad, justicia social y enfoques en ética económica.

Ansa, Miren (2003) Ética y economía. *Revista Lan Harremanak* N°9. Universidad del País Vasco, España.

Vega-Centeno, Máximo (2009) Ética personal y profesional: la Economía y los Economistas. En *Economía*, vol. XXXII, N°64.

Sen, Amartya (1989) *Sobre ética y economía*. Madrid. Alianza Editorial. (Prólogo de John Letiche; y Capítulo 1)

3) Persona humana, sociedad moderna y medio ambiente.

Benedicto XVI (2009) Carta *Encíclica Caritas et Veritatem*. Sobre el desarrollo humano integral en la caridad y la verdad. Lima, Ediciones Paulinas. [Introducción, Capítulos 1-3].

Francisco (2015) Carta Encíclica *Laudato si'*. Sobre el cuidado de la casa común. En *Fraternidad y Esperanza en el ser humano y en la creación: 10 años del pontificado de Francisco* (2023), Volumen I: Cartas Encíclicas, Lima: PUCP.

Cortina, Adela (2017) *Aporofobia, el rechazo al pobre. Un desafío para la democracia*. Paidós, Barcelona. [Capítulos 1 y 7].

Video de Adela Cortina sobre Aporofobia.

4) Economía, sociedad y bien común

Zamagni, Stefano (2013) *Por una economía del bien común*, Editorial Ciudad Nueva, Buenos Aires. [Introducción, Capítulos 5 y 6].

Sandel, Michael (2020) *La tiranía del mérito ¿Qué ha sido del bien común?* Penguin Random House Grupo Editorial. Debate: México. [Capítulo 5]

Bruni, Luigino; y Stefano Zamagni (2007) *Economía civil: eficiencia, equidad, felicidad pública*. Primera edición; Bononiae Libris y Prometeo Libros: Buenos Aires. [Capítulos 1 y 9].

B. Ética, libertades y agentes en la economía

1) Interés individual e interés colectivo.

Hirschman, A. (1986) *Interés privado y acción pública*. Fondo de Cultura Económica, México. [Introducción, Capítulos 1, 2, 4 y 8].

Película: “El espíritu del 45” de Ken Loach

2) Libertad e igualdad: bienestar y moral.

Sen, Amartya (2003) *La libertad individual como compromiso social*. FES-ILDIS y Plural Editores, Ecuador. [pp. 37-60].

3) Ética del consumo y libertad.

Cortina, Adela (2002) *Por una ética del consumo*. Taurus, Madrid. [Capítulos 9 y 10].

Urquijo, Martín (2008) *La libertad como capacidad*. Programa Editorial Universidad del Valle, Cali, Colombia. Capítulo 3.

4) Ética de la empresa.

Cortina, Adela (1994) *Ética de la empresa*. Trotta, Madrid. [Capítulos 2, 3 y 4].

Moreno, Carlos (2017) *Ética de la empresa*. Editorial Herder, Barcelona.

Película: “Inside Job” de Charles Ferguson.

C) Dilemas de la vida económica

1) Progreso económico y moralidad de los individuos.

Mandeville, Bernard (2001) *La fábula de las abejas o Los vicios privados hacen la prosperidad pública*. México D.F.: Fondo de Cultura Económica. [pp. 11-21].

Frank, R., Gilovich, T. & Regan D. (1993) Does Studying Economics Inhibit Cooperation? *Journal of Economic Perspectives*. Vol. 7, no. 2 – Spring. [pp. 159-171].

Keynes, John M. (1988) Las posibilidades económicas de nuestros nietos. En *Ensayos de Persuasión*. Barcelona: Crítica.

2) Sacrificios y responsabilidad por los demás.

Iguíñiz, Javier (2002) *Economía y derechos sociales*. Ensayos. Lima: IBC-CEP, agosto. [Capítulo 1].

Iguíñiz, Javier (2008) ¿Dilemas éticos de la teoría o de la realidad? Versión 2008. Publicado en Wilber y Dutt (Eds.), como: *Ethical Dilemmas of Theory or reality? Three Approaches to the Inevitability of Sacrifices in Economic Development*, [pp. 177-196].

3) El lugar del mercado en la vida de las personas.

Sandel, Michael (2013) *Lo que el dinero no puede comprar. Los límites morales del mercado*. México: Random. [Introducción y Capítulo 2]

Hirschman, Albert (1978) *Las pasiones y los intereses*. México DF: Fondo de Cultura Económica. [Primera Parte]

4) La ética en la sociedad y en la profesión: responsabilidad social.

Tirole, Jean (2017) *La economía del bien común*. Barcelona: Taurus. [Capítulos 4 y 5]

González Fabre, Raúl (2005) *Ética y Economía*. Bilbao, Desclée de Brouwer. [Capítulos 3, 4 y 5].

5) ¿Qué es la responsabilidad social universitaria (RSU)?

Tema a cargo de un(a) experto(a) de la DARS-PUCP.

VII. METODOLOGÍA

El curso tiene el carácter de ser electivo-obligatorio de responsabilidad social dentro del plan de estudios de la especialidad de Economía. Por esta razón se llevarán a cabo actividades académicas que permitan un mayor acercamiento a la problemática social, una de las cuales será la visita de un experto en temas de responsabilidad social universitaria (RSU). Los contenidos de la presentación de dicho experto serán evaluados en el examen final junto a los otros contenidos correspondientes a la segunda parte del curso. Además, como parte de algunos temas del sílabo se sugiere ver y reseñar videos o películas por parte de cada estudiante, a fin de complementar la materia tratada en clase con casos de elección moral y económica que han sido experiencia histórica. Dichos videos o películas se encuentran colocados en la plataforma Paideia.

El rol del docente será exponer los temas fundamentales de la ética, los problemas y dilemas éticos, y las aplicaciones de la ética económica y social. A partir de lo anteriormente señalado se podrá dialogar con los estudiantes sobre sus puntos de vista e inquietudes; y guiar el aprendizaje en la teoría, los dilemas éticos que se

enfrentan en la economía; y las aplicaciones de los conceptos en la realidad social y profesional. Se recomienda a los alumnos y alumnas que con anticipación a las clases correspondientes revisen las lecturas seleccionadas para los diversos temas presentes en el sílabo. Asimismo, se promoverá la participación de los estudiantes para que respondan a interrogantes éticas y económicas en forma individual o, de ser el caso, mediante la colaboración en grupos en relación a los temas y materia del curso.

El curso se ha diseñado para que sea ofrecido en forma presencial, tomando en cuenta las indicaciones dadas por la universidad. De manera complementaria, pero no menos importante en su utilización, se tendrá a disposición la plataforma Paideia para la colocación de textos de lectura, videos, materiales de estudio, presentaciones en PPT y otros documentos que sean necesarios para la discusión y el aprendizaje. Los estudiantes deben acceder a dicha plataforma en forma periódica y realizar las actividades académicas indicadas en el sílabo y en clase, como lectura de textos, subir sus documentos y trabajos solicitados y consultar los materiales del curso.

VIII. EVALUACIÓN

TIPO DE EVALUACIÓN	CANT.	RESULTADO DE APRENDIZAJE	FECHA(S)	PESO TOTAL (EN %)
Control de lectura (CL1 y CL2): evaluación individual en clase sobre lectura de textos y temas de clase. Se evaluará capacidad de síntesis, redacción y opinión crítica.	2	RA 2 y 3	CL1: 23 de setiembre CL2: 18 de noviembre	30% (cada control tiene un valor de 15%)
Examen parcial (Ez): examen escrito sobre los temas desarrollados en la primera parte del curso. Se evaluará capacidad de síntesis, coherencia argumentativa y uso de referencias bibliográficas.	1	RA 1 y 2	14 de octubre	35%
Examen final (Ef): examen escrito sobre los temas desarrollados en la segunda parte del curso. Se evaluará capacidad de síntesis, coherencia argumentativa y uso de referencias bibliográficas.	1	RA 1, 2 y 3	2 de diciembre	35%

Fórmula de calificación:

$(15CI1 + 15CL2 + 35Ez + 35Ef) / 100$

IX. BIBLIOGRAFÍA

La bibliografía se ha colocado debajo de cada uno de los temas que se tratarán en el curso. Una parte de las lecturas se colocarán en la plataforma Paideia. Asimismo, los libros y documentos del curso también se pueden consultar a través de la guía temática de la especialidad de Economía, elaborada por la Biblioteca de Ciencias Sociales “Alberto Flores Galindo”:

<https://guiastematicas.biblioteca.pucp.edu.pe/economia>.

Referencias bibliográficas:

Arnsperger, Christian; y Philippe Van Parijs (2002) *Ética económica y social: Teorías de la sociedad justa*. Barcelona, Paidós. [Prólogo].

Ansa, Miren (2003) *Ética y economía*. *Revista Lan Harremanak* N°9. Universidad del País Vasco, España.

Benedicto XVI (2009) Carta *Encíclica Caritas et Veritatem*. Sobre el desarrollo humano integral en la caridad y la verdad. Lima, Ediciones Paulinas. [Introducción, Capítulos 1-3].

Bruni, Luigino; y Stefano Zamagni (2007) *Economía civil: eficiencia, equidad, felicidad pública*. Primera edición; Bononiae Libris y Prometeo Libros: Buenos Aires.

Cortina, Adela (1994) *Ética de la empresa*. Trotta, Madrid. [Capítulos 2, 3 y 4].

Cortina, Adela (2002) *Por una ética del consumo*. Taurus, Madrid. [Capítulos 9 y 10].

Cortina, Adela (2017) *Aporofobia, el rechazo al pobre. Un desafío para la democracia*. Paidós, Barcelona. [Capítulos 1 y 7].

Cortina, Adela (2019) *¿Para qué sirve realmente...? La Ética*. Tercera edición. Paidós, Editorial Planeta, Bogotá. [Capítulos 1, 2 y 7].

Francisco (2015) Carta Encíclica *Laudato si'*. Sobre el cuidado de la casa común. En *Fraternidad y Esperanza en el ser humano y en la creación: 10 años del pontificado de Francisco* (2023), Volumen I: Cartas Encíclicas, Lima: PUCP.

Frank, R., Gilovich, T. & Regan D. (1993) Does Studying Economics Inhibit Cooperation? *Journal of Economic Perspectives*. Vol. 7, no. 2 – Spring. [pp. 159-171].

González Fabre, Raúl (2005) *Ética y Economía*. Bilbao, Desclée de Brouwer. [Capítulos 3, 4 y 5].

Hirschman, Albert (1978) *Las pasiones y los intereses*. México DF: Fondo de Cultura Económica. [Primera Parte]

- Hirschman, A. (1986) *Interés privado y acción pública*. Fondo de Cultura Económica, México. [Introducción, Capítulos 1, 2, 4 y 8].
- Iguíñiz, Javier (2002) *Economía y derechos sociales*. Ensayos. Lima: IBC-CEP, agosto. [Capítulo 1].
- Iguíñiz, Javier (2008) ¿Dilemas éticos de la teoría o de la realidad? Versión 2008. Publicado en Wilber y Dutt (Eds.), como: *Ethical Dilemmas of Theory or reality? Three Approaches to the Inevitability of Sacrifices in Economic Development*, [pp. 177-196].
- Keynes, John M. (1988) Las posibilidades económicas de nuestros nietos. En *Ensayos de Persuasión*. Barcelona: Crítica.
- Mandeville, Bernard (2001) *La fábula de las abejas o Los vicios privados hacen la prosperidad pública*. México D.F.: Fondo de Cultura Económica. [pp. 11-21].
- Moreno, Carlos (2017) *Ética de la empresa*. Editorial Herder, Barcelona.
- Sandel, Michael (2013) *Lo que el dinero no puede comprar. Los límites morales del mercado*. México: Random. [Introducción y Capítulo 2]
- Sandel, Michael (2020) *La tiranía del mérito ¿Qué ha sido del bien común?* Penguin Random House Grupo Editorial. Debate: México. [Capítulo 5]
- Sen, Amartya (1989) *Sobre ética y economía*. Madrid. Alianza Editorial. (Prólogo de John Letiche; y Capítulo 1)
- Sen, Amartya (2003) *La libertad individual como compromiso social*. FES-ILDIS y Plural Editores, Ecuador. [pp. 37-60].
- Tirole, Jean (2017) *La economía del bien común*. Barcelona: Taurus. [Capítulos 4 y 5]
- Urquijo, Martín (2008) *La libertad como capacidad*. Programa Editorial Universidad del Valle, Cali, Colombia. Capítulo 3.
- Vega-Centeno, Máximo (2009) Ética personal y profesional: la Economía y los Economistas. En *Economía*, vol. XXXII, N°64.
- Zamagni, Stefano (2013) *Por una economía del bien común*, Editorial Ciudad Nueva; Buenos Aires.

Debe tomar en cuenta que el profesor podrá recomendar otras referencias bibliográficas a lo largo del curso.

X. CRONOGRAMA

SEMANA	TEMA O CONTENIDO SESIÓN TEÓRICA	TEMA O CONTENIDO SESIÓN PRÁCTICA (cuando corresponda)	OBSERVACIONES
1 19/08 – 24/08	Conceptos básicos de ética y ética económica		Clase magistral y breve encuesta sobre para qué sirve la ética
2 26/08 – 31/08	Racionalidad, justicia social y enfoques en ética económica (1)		Clase magistral y diálogo Feriado 30/08
3 02/09 – 07/09	Racionalidad, justicia social y enfoques en ética económica (2)		Clase magistral y diálogo con los alumnos
4 09/09 – 14/09	Persona humana, sociedad moderna y medio ambiente		Clase magistral y video de Adela Cortina
5 16/09 – 21/09	Economía, sociedad y bien común		Clase magistral y discusión en grupos
6 23/09 – 28/09	Interés individual e interés colectivo	Control de lectura 1: 23 de setiembre	Clase magistral y diálogo
7 30/09 – 05/10	Libertad e igualdad, bienestar y moral.		Clase magistral y lectura para discusión en grupos
8 07/10 – 12/10	Ética del consumo y libertad		Clase magistral y diálogo Feriado 08/10
9 14/10 – 19/10		Examen parcial	EXÁMENES PARCIALES
10 21/10 – 26-10	Ética de la empresa		Clase magistral y caso práctico para discusión en grupos
11 28/10 – 02/11	Progreso económico y moralidad de los individuos		Clase magistral y breve encuesta Feriado 01/11
12 04/11 – 09/11	Sacrificios y responsabilidad por los demás		Clase magistral y diálogo con los alumnos
13 11/11 – 16/11	El lugar del mercado en la vida de las personas		Clase magistral y diálogo con los alumnos
14 18/11 – 23/11	La ética en la sociedad y en la profesión: responsabilidad social	Control de lectura 2: 18 de noviembre	Clase magistral y diálogo con los alumnos
15 25/11 – 30/11	¿Qué es la RSU?		Tema a cargo de un(a) experto(a) de la DARS
16 02/12 – 07/12		Examen final	EXÁMENES FINALES
17 09/12 – 14/12			EXÁMENES FINALES Feriado 09/12

La evaluación de todos los trabajos contemplará el respeto de los derechos de autor. En este marco, cualquier indicio de plagio tendrá como consecuencia la nota cero. Esta medida es independiente del proceso disciplinario que la Secretaría Académica de la facultad estime iniciar según cada caso. Para obtener más información sobre el citado visitar el siguiente sitio web:

www.pucp.edu.pe/documento/pucp/plagio.pdf

Atención a la diversidad y la equidad: Nuestra universidad y sus aulas de clase son espacios seguros para todos/as los/as estudiantes. En ese sentido, si algún/a estudiante tiene alguna necesidad o inquietud, comuníquese lo antes posible al/la docente y/o al área de bienestar de la facultad a través del correo bienestarsociales@pucp.edu.pe.

Si algún/a estudiante es portador de una discapacidad, sea visible, no visible o neurodiversa, y por ello requiere algún ajuste razonable para su desarrollo académico, puede comunicarse con el Programa de Apoyo en la Inclusión a Estudiantes (PAIE) de la universidad al siguiente correo: paie@pucp.edu.pe. La información que brinde será confidencial.

Si el nombre consignado en el Campus Virtual no corresponde con su identidad de género, puede comunicarse con el/la docente para que utilice su nombre social. También puede comunicarse con la Secretaría General (secgen@pucp.edu.pe) para que la Oficina Central de Registro (OCR) incluya el nombre social en el sistema informático de la PUCP. Esto permite que el nombre social sea considerado en las Listas de asistencia, las comunicaciones internas, las ceremonias de entrega de premios y reconocimientos, así como en todos los ámbitos y servicios de la PUCP.

Video institucional sobre prevención del hostigamiento sexual:

<https://www.youtube.com/watch?v=gZx7651ugwg>

Site Bienestar Sociales:

<https://sites.google.com/pucp.edu.pe/bienestarsociales/sociales-contr-el-acoso-y-hostigamiento-sexual?authuser=0>