

SÍLABO 2023-1

I. INFORMACIÓN GENERAL

Nombre del curso	: Microeconomía 1
Código del curso	: ECO255
Carácter	: Obligatorio
Créditos	: 5
Número de horas de teoría	: 4
Número de horas de práctica	: 2
Clave del horario	: 523
Profesor del curso	: José Gallardo Ku
Correo electrónico PUCP	: jgallardo@pucp.edu.pe
Horario clases	: martes y jueves de 10 am a 12 m
Jefes de práctica	: Juan D. Goicochea (a20155514@pucp.edu.pe) Giacomo Marinelli (gmarinelli@pucp.edu.pe)
Horario prácticas	: lunes de 9 a 11 am

II. SUMILLA

Es un curso teórico-práctico del núcleo de obligatorios de la especialidad de Economía. Aporta específicamente al desarrollo de las competencias de análisis teórico, análisis cuantitativo y aprendizaje autónomo. En el curso se desarrolla la teoría neoclásica del consumidor y de la firma, a un nivel intermedio, incluyendo los siguientes contenidos principales: los modelos básicos del consumidor y el productor, y extensiones, decisiones inter-temporales, mercados de crédito, teoría de la inversión, el Equilibrio Parcial Competitivo (EPC), análisis de la intervención del Estado y sus efectos sobre el EPC.

III. PRESENTACIÓN

El curso se centra en el estudio de las decisiones de consumo y producción por parte de individuos racionales. A partir de estas decisiones individuales, se analiza el resultado de la agregación de sus demandas y ofertas de bienes y servicios para comprender el equilibrio de un mercado, sus propiedades y sus fallas. En el curso también se estudiarán las decisiones en un contexto de incertidumbre. En cada bloque se enfatizarán aplicaciones prácticas del análisis microeconómico para relacionar los desarrollos conceptuales con la realidad observable y mostrar la relevancia de la economía en el diseño de políticas

públicas.

IV. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

De acuerdo con los objetivos de los distintos programas de las clases de Microeconomía 1 dictadas en recientes años, el alumno debe ser capaz de: (1) analizar la toma de decisiones de los agentes económicos, consumidores o productores, las restricciones que enfrentan y las variables endógenas y exógenas asociadas, en un contexto de certidumbre e información completa, (2) evaluar la relación entre la demanda y el bienestar de un consumidor, (3) profundizar en el vínculo entre la demanda de factores, la producción, los costos, los beneficios, la productividad y la oferta, (4) analizar el equilibrio parcial competitivo neoclásico, sus características, sus fallas, y discutir los efectos de la intervención del gobierno sobre el equilibrio, (5) analizar la toma de decisiones en un contexto de incertidumbre.

V. CONTENIDO DEL CURSO

1. Introducción

- Economía como ciencia social
- Metodología en el análisis económico
- Costo de oportunidad
- Racionalidad
- Contenido del curso y secuencia de cursos

Garavito, C. (2020), Cap. 1

Gravelle, H. y R. Rees (2006) Cap. 1

Nicholson, W. y C. Snyder (2017) Caps. 1 y 2

Varian, H. (2006) Cap. 1

2. Modelo Básico del Consumidor y la Demanda Individual

- Preferencias y utilidad. Función Utilidad
- Restricción presupuestal
- Optimización del Consumidor. Análisis primal:
 - Consumo óptimo y demanda ordinaria

- Sistema lineal de gasto – preferencias *Stone-Geary*
- *Preferencias y elección discreta – el Logit de McFadden*
 - Función de Utilidad Indirecta. *Identidad de Roy*
 - Estabilización de precios – *Turnovsky et al (1980)*
- Efecto Precio, Efecto Sustitución y Efecto Ingreso.
 - *Impuestos óptimos 1 – Auerbach (1985)*
- Dualidad en el Consumo:
 - Consumo óptimo y Dualidad. Demanda Compensada.
 - Función de Gasto. *Lema de Shephard*
- Principales Identidades de la Demanda Individual. *Ecuación de Slutsky*
- Elección del consumidor y preferencias reveladas
- Bienestar en el consumo
 - Enfoque de las preferencias: Excedente del Consumidor, Variación Compensada y Variación Equivalente
 - *Impuestos óptimos 2 – MasColell et al (1995)*
 - *Valoración de daño ambiental – Haneman (2003)*
 - Enfoque de la elección: índices de precios e índices de cantidades
 - *El caso del IPC*

Garavito, C. (2020), Caps. 2–4

Gravelle, H. y R. Rees (2006) Caps. 2–4

Nicholson, W. y C. Snyder (2017) Caps. 3–5

Varian, H. (2006) Caps. 2 – 9 y 14

3. Demanda de Mercado

- Demanda individual y demanda de mercado
- Cambios en la demanda de mercado
- Relaciones entre bienes y elasticidades de la demanda de mercado

Garavito, C. (2020), Cap. 5

Nicholson, W. y C. Snyder (2017) Cap. 6

Varian, H. (2006) Cap. 15

4. Extensiones de la Teoría del Consumidor

- Consumo Intertemporal - Decisiones de consumo y de ahorro en el tiempo
- Decisión de Consumo – Ocio
- Modelo de Compra y Venta

Garavito, C. (2020), Cap. 9

Gravelle, H. y R. Rees (2006) Caps. 4 y 11

Varian, H. (2006) Cap. 10

5. Modelo Básico de la Firma Individual

- Tecnología, Función de Producción y Eficiencia Técnica.
 - *Formas funcionales – la función CES de Arrow et al*
- Corto Plazo vs. Largo Plazo
- Maximización de beneficios
- La Función de Beneficios, demandas derivadas y oferta de una firma
- Teoría de los Costos. Dualidad entre la producción y los costos
- Minimización de costos
- La Función de Costos, demandas derivadas condicionales
 - *Mediciones de productividad – varios autores*
- Curvas de costos a corto y largo plazo
- Reflexiones sobre la teoría de la firma
- Productividad

Garavito, C. (2020), Caps. 6–8

Gravelle, H. y R. Rees (2006) Caps. 5 – 7

Nicholson, W. y C. Snyder (2017) Caps. 9 - 11

Varian, H. (2006) Caps. 18 – 22

6. La Oferta de Mercado

- De la Oferta Individual a la Oferta de Mercado. Corto y Largo Plazo
- Elasticidades de la Oferta de Mercado
- Cambios en la Oferta de Mercado

Garavito, C. (2020), Cap. 8

Varian, H. (2006) Cap. 23

7. Equilibrio Parcial en Competencia Perfecta

- Equilibrio Parcial: determinación del equilibrio y cambios en el mercado
 - *Expansión del ingreso (Card)*
 - *Impuestos óptimos 3 – incidencia (Card, Kotlikoff-Summers)*

Garavito, C. (2020), Cap. 10

Gravelle, H. y R. Rees (2006) Cap. 8

Nicholson, W. y C. Snyder (2017) Cap. 12

Varian, H. (2006) Cap. 16

8. Fallas de Mercado

- Competencia imperfecta, monopolio, oligopolio
 - *Discriminación de precios*
- Externalidades
- Bienes públicos

Garavito, C. (2020), Caps. 11–12

Gravelle, H. y R. Rees (2006) Caps. 9, 14 y 16

Nicholson, W. y C. Snyder (2017) Cap. 14, 15 y 19

Varian, H. (2006) Caps. 24, 25, 27, 34 y 36

9. Modelos de la unidad doméstica

- La economía doméstica: el modelo del consumidor–productor

Garavito, C. (2020), Cap. 8

Gravelle, H. y R. Rees (2006) Cap. 4

10. Mercados de Factores

- Mercados de trabajo y de capital

Gravelle, H. y R. Rees (2006) Caps. 10 y 11

Nicholson, W. y C. Snyder (2017) Caps. 16 – 17

Varian, H. (2006) Cap. 26

11. Elección bajo Incertidumbre

- Elección bajo incertidumbre
 - *Evasión en el pago de impuestos (Allingham-Sandmo)*
- Producción bajo incertidumbre

Gravelle, H. y R. Rees (2006) Cap. 17

Nicholson, W. y C. Snyder (2017) Cap. 7

Varian, H. (2006) Caps. 12 y 13

VI. METODOLOGÍA

En el dictado de las clases del curso se combinará clases presenciales y clases a distancia, así como sesiones teóricas y sesiones prácticas. Todo esto en el contexto actual de retorno gradual a la presencialidad. Se hará uso de las plataformas *Paideia* y *Zoom*.

VII. EVALUACIÓN

Nº	Tipo de Evaluación	Ponderación sobre la nota final
1	Práctica Calificada 1 (10 de abril) Práctica Calificada 2 (08 de mayo) Práctica Calificada 3 (29 de mayo) Práctica Calificada 4 (19 de junio) Horario: 9 am-11 am Formato: presencial Promedio de Prácticas Calificadas (PPC) con las 3 notas más altas	30%
2	Examen Parcial (EP) (jueves 18 mayo) Horario: 10am-12pm Formato: presencial	30%
3	Examen Final (EF) (jueves 06 de julio) Horario: 10am-12pm Formato: presencial	40%

Fórmula de calificación:

$$\text{Promedio final del curso} = \text{PPC} \times 0.3 + \text{EP} \times 0.3 + \text{EF} \times 0.4$$

VIII. BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

Las clases del curso estarán basadas en mis propias notas de clases y utilizarán materiales que, aunque citados, no requerirán ser revisados por el alumno más allá de lo desarrollado en clases. Una excepción serán los *Reading Materials* del curso de David Card, cuyos desarrollos serán colgados en Paideia. Los libros que los alumnos deben revisar para acompañar el curso son los siguientes:

Garavito, C. (2020) *Microeconomía: Consumidores, Productores y Estructuras de Mercado*. Segunda edición. Fondo editorial PUCP. Lima.

Gravelle, H. y R. Rees (2006) *Microeconomía*. Tercera edición. Pearson-Prentice Hall. Madrid.

Nicholson, W. y C. Snyder (2017) *Microeconomic Theory: Basic Principles and Extensions*. Twelfth Edition. Cengage Learning. Boston.

Varian, Hal (2003) *Microeconomía Intermedia. Un enfoque Actual*. Quinta edición. W.W. Norton & Co. Nueva York.

IX. CRONOGRAMA

Semana	Fecha	Clase
1	21-Mar	Introducción
	23-Mar	Preferencias, Función de Utilidad y restricción presupuestal
2	27-Mar	Práctica dirigida 1
	28-Mar	Maximización de utilidad. Demanda ordinaria
	30-Mar	Maximización de utilidad. Función Indirecta de Utilidad
3	03-Abr	Práctica dirigida 2
	04-Abr	Aplicaciones de la Teoría del Consumidor - Demanda
	06-Abr-Asínc.	Aplicaciones de la Teoría del Consumidor - Bienestar
4	10-Abr	Práctica calificada 1
	11-Abr	Minimización del Gasto
	13-Abr	Variación Compensada y Equivalente - Aplicaciones
5	17-Abr	Práctica dirigida 3
	18-Abr	Efecto sustitución y efecto ingreso
	20-Abr	Una visión integral de los enfoques al consumidor
6	24-Abr	Práctica dirigida 4
	25-Abr	Elección
	27-Abr	Elección y bienestar – Números índice
7	01-May-Asinc.	Práctica dirigida 5
	02-May	Extensiones: Preferencias y Oferta de Trabajo
	04-May	Extensiones: Modelo de compra – venta (MCV)

8	08-May	Práctica calificada 2
	09-May	Extensiones: Consumo Intertemporal
	11-May	Demanda de mercado
9	18-May	Examen Parcial
10	22-May	Práctica dirigida 6
	23-May	Teoría de la Firma. Tecnología y Función de Producción
	25-May	Minimización de Costos. Función de Costos. Plazos
11	29-May	Práctica calificada 3
	30-May	El Modelo Consumidor – Productor. Aplicaciones
	01-Jun	Maximización de beneficios. Función de Beneficios. Oferta
12	05-Jun	Práctica dirigida 7
	06-Jun	Oferta de mercado. Equilibrio parcial competitivo
	08-Jun	Mercados – aplicaciones
13	12-Jun	Práctica dirigida 8
	13-Jun	Fallas de mercado: Monopolio
	15-Jun	Fallas de mercado: Competencia imperfecta
14	19-Jun	Práctica calificada 4
	20-Jun	Fallas de mercado: Externalidades y Bienes Públicos
	22-Jun	Mercados de Factores. Capital y trabajo
15	26-Jun	Práctica dirigida 9
	27-Jun	Incertidumbre
	29-Jun Asinc.	Incertidumbre - aplicaciones
16	06-Jul	Examen Final

* Los temas de las PD son los correspondientes a los avanzados en la semana anterior en las sesiones teóricas

** Los temas de las PC son los correspondientes a los avanzados en las 2 dirigidas anteriores

X. HORAS DE OFICINA

Viernes 2 – 4 pm

La evaluación de todos los trabajos contemplará el respeto de los derechos de autor. En este marco, cualquier indicio de plagio tendrá como consecuencia la nota cero. Esta medida es independiente del proceso disciplinario que la Secretaría Académica de la facultad estime iniciar según cada caso. Para obtener más información sobre el citado visitar el siguiente sitio web: www.pucp.edu.pe/documento/pucp/plagio.pdf