La empresa “Las Fantasías” desea que se le entreguen un archivo robots.txt y un sitemap.xml, ellos entregan el directorio de su sitio web y nos explican a continuación a que URLs no quieren que los usuarios tengan acceso:

* fantasia.com/
* fantasia.com/conocenos/
* fantasia.com/servicios/
  + fantasias.com/servicios/papeleria/
  + fantasias.com/servicios/imprenta/
  + fantasias.com/servicios/editorial/
* fantasias.com/contacto/
* fantasias.com/sistema/
* fantasias.com/sistema/contabilidad/
* fantasias.com/sistema/empleados/
* fantasias.com/sistema/pedidos/
* fantasias.com/sistema/inventario

El bot de Google no debería de tener acceso al apartado de sistema ya que es para el control interno de la empresa. Genera el sitemap.xml y el archivo robots.txt para cumplir con este objetivo que pide la empresa.

Usando el plugin de MOZ, obtenga la siguiente información de cada web:

* Cuál de ellas tiene más autoridad (importancia)
* Cuál tiene más links externos
* Cuál tiene menos enlaces entre páginas internas
* Cuál de ellas esta optimizada para trabajar con:
  + Schema.org
  + Open Graph Protocol
  + Twitter Cards

**Biblioteca nacional de España**

<http://www.bne.es/es/Inicio/index.html>



**Biblioteca nacional de Argentina**

<https://www.bn.gov.ar/>



**Biblioteca nacional de México**

<http://bnm.unam.mx/>



**Escribe tus observaciones y tu reporte final**

Realiza una auditoria a la siguiente pagina:

**SERVIDREN**

<http://servidren.com.mx/>

<http://www.servidren.com/>

Deberás verificar los siguientes puntos:

**1. Diseño y arquitectura de la web**

No te olvides de revisar los siguientes puntos:

* El contenido debe ser claro.
* Apueste por una jerarquía en los contenidos.
* Mantenga una navegación clara.
* Procure que sus URLs sean amigables.
* Intente que la información de contacto sea lo más visible posible.
* No se olvide de incluir política de privacidad y página “conocenos”.

**2. Investigación de palabras clave**

* Elija sabiamente las palabras clave.
* Robe palabras clave a sus rivales.
* Rastree la tasa de clics o CTR de su página web.

**3. Etiquetas “Title”**

No olvides que:

* La fórmula es: palabra clave | nombre de la marca.
* Intente que contenga entre 50 y 60 caracteres.

**4. Meta descripciones**

Verifica que

* Las palabras clave debe de estar en la descripción.
* Debe de tener entre 150 y 160 caracteres.

**5. Etiquetas “Headers”**

* Emplace una única etiqueta H1 en cada página.
* Utilice la palabra clave más importante en la etiqueta H1
* Palabras secundarias o subtítulos en las demás.

meta

**6. Contenido**

Recuerda que para poder evaluar el contenido debemos de verificar los siguientes puntos:

* Las palabras clave más relevantes deben de estar en el primer párrafo o dentro de una etiqueta “main”.
* Los contenidos extensos se posicionan habitualmente mejor en los “rankings”.
* Evite la repetir demasiado la palabra clave.
* Links internos y externos.
* Priorice la calidad sobre la frecuencia.

**7. Experiencia de usuario**

* Minimice los “pop-ups”.
* El rebote entre páginas.
* No abuse de los anuncios con formato de “interstitial”.
* Asegúrese de que su web está optimizada para los dispositivos móviles.
* Configure páginas de error 404 amigables.

**8. Google Search Console**

Recuerda que es importante solicitar el acceso a tu cliente al Search Console de Google para poder prevenir y analizar:

* Busque y repare posibles errores de indexeo.
* Verificar si tiene un sitemap “sitemap.xml”.
* Verificar si existe el robots.txt y evitar que bloque la indexación.

**9. Google Analytics**

* Monitorice los cambios en el tráfico de su página web, las “landing pages”, las “exit pages”.

**10. Velocidad de carga**

Recuerda hacer mediciones de la velocidad al menos 3 veces con diferentes herramientas, saca un promedio de las 3 veces y obtén tu reporte, utiliza siempre **Google Page Speed Insights.**

**11. Optimización de imágenes**

* Añada la etiqueta “alt text” a las imágenes.
* Elija nombres relevantes para titular las imágenes que utiliza.
* Comprima el tamaño de la imagen.

**12. “Link Building”**

* Atraiga links de webs con autoridad.
* Incluya links dentro del contenido.

**13. Social media**

* Sea activo en los social media
* Potencie los “shares” de los contenidos de su web en las redes sociales.

**RECOMENDACIONES PARA INCREMENTAR EL SEO**

* Rastree contenido popular en su nicho de mercado y mejórelo y actualícelo.
* Comparte contenidos de terceros.
* Publique contenido que se preste a los “shares” como las infografías.
* Aprenda tanto como pueda.
* Sea paciente.
* Evite tácticas dudosas.
* No incurra en prácticas de spam.