Práctica 5

Diseño de Interfaces de Usuario

Mónica Calzado Granados Álvaro Rodríguez Gallardo

Nombre del grupo: LosEpsilonDelta

Nombre de los autores: Álvaro Rodríguez Gallardo y Mónica Calzado

Granados

Enlace a GitHub: https://github.com/AlvaroRodriguezGallardo/DIU/

1. Diseñar el experimento

En primer lugar hemos seleccionado 6 páginas de las subidas por el grupo <u>DIU1.02Amine</u>. Dichas páginas son: Inicio, Quiénes somos, Galería, Reserva, Contacto y FAQ. Con el objetivo de hacer un seguimiento de las partes más destacadas del proyecto, hemos identificado las siguientes **áreas de interés** que el usuario debe reconocer:

- Icono de idioma
- Icono de inicio (logo de la página)
- Mapa del sitio
- Redes sociales
- Buscador según palabras

Además daremos al usuario unas instrucciones con lo que debe hacer en cada imagen. Se han planteado las siguientes tareas en distintas páginas de la web:

Tareas supervisadas de atención:

- Inicio: intenta cambiar el idioma
- Inicio: intenta acceder al Facebook del taller
- Inicio: accede a la página de preguntas frecuentes
- Quiénes somos: visualiza el vídeo-documental
- > Galería: intenta pasar a la siguiente tanda de imágenes
- > Reserva: Intenta reservar para 4 personas el 30 de abril
- > Reserva: introduce tus datos de pago
- Contacto: introduce tu número de teléfono
- > FAQ: haz una búsqueda de la palabra 'castañuelas'

Tareas supervisadas de exploración:

- Inicio: ¿qué es lo que más te llama la atención?
- Quiénes somos: ¿qué es lo que más te llama la atención?
- Galería: ¿qué es lo que más te llama la atención?

La intención es dar un tiempo de 12 segundos para cada imagen

2. Recabar usuarios

Siguiendo las recomendaciones del guión, vamos a reclutar 3 usuarios: un usuario experto (del equipo de análisis de la P4) y dos usuarios objetivos, de modo que podamos comprobar las diferencias entre ellos.

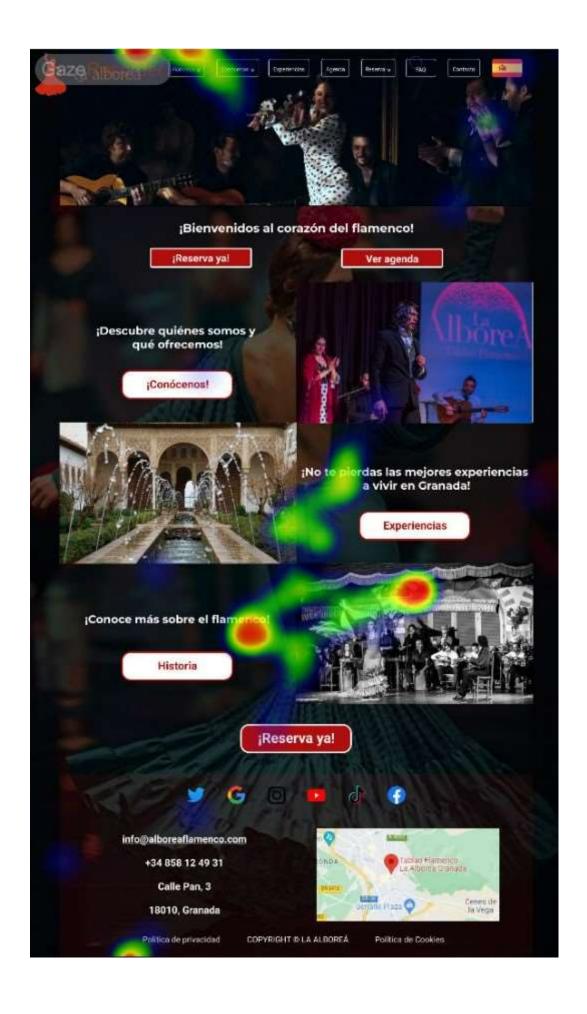
- **Mónica**: persona del equipo de análisis, conoce a la perfección la interfaz pues ha contribuido a su crítica en la P4.
- Daniel: persona mayor que se entiende mal con las nuevas tecnologías.
- Cecilia: persona con problemas de visión (hipermetropía y visión borrosa).

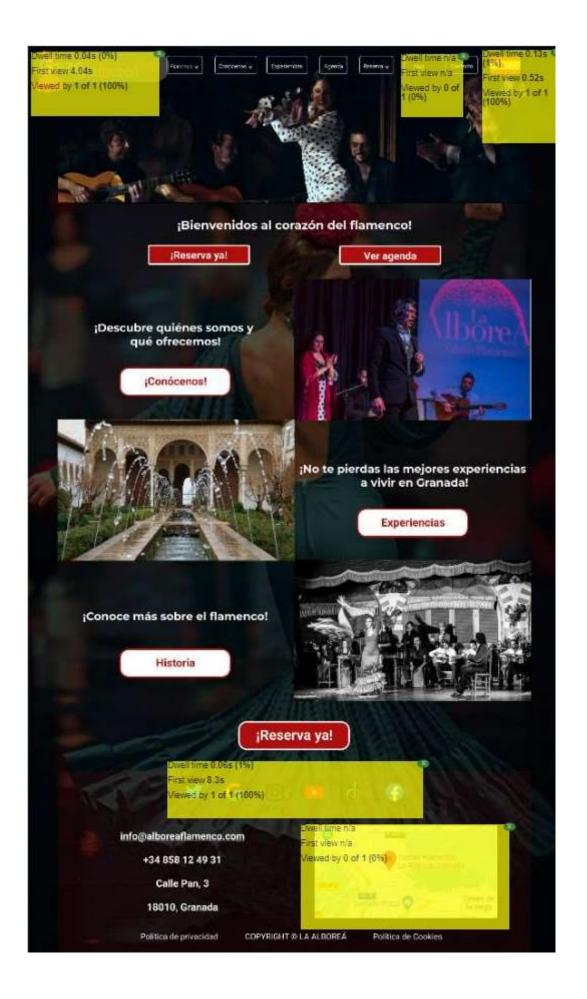
3. Análisis de datos

Hemos obtenido los siguientes **heat map** y el análisis de **puntos de interés** para cada uno de los tres usuarios:

(Nota: la calidad de las imágenes es un poco baja pues la aplicación GazeRecorder no daba la opción de descargar las imágenes resultantes y hemos tenido que hacer capturas de pantalla)

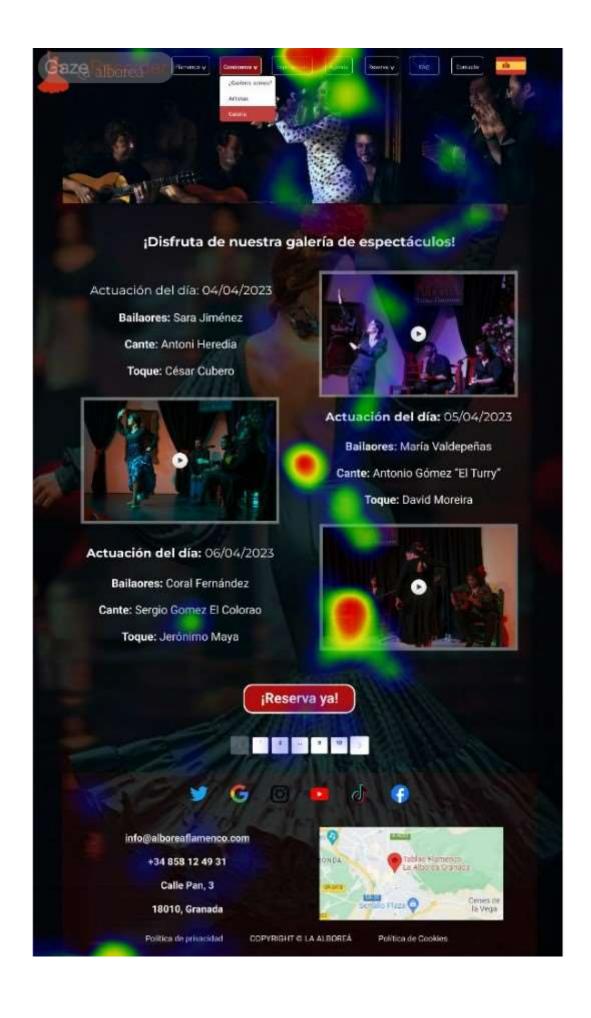
1. Mónica

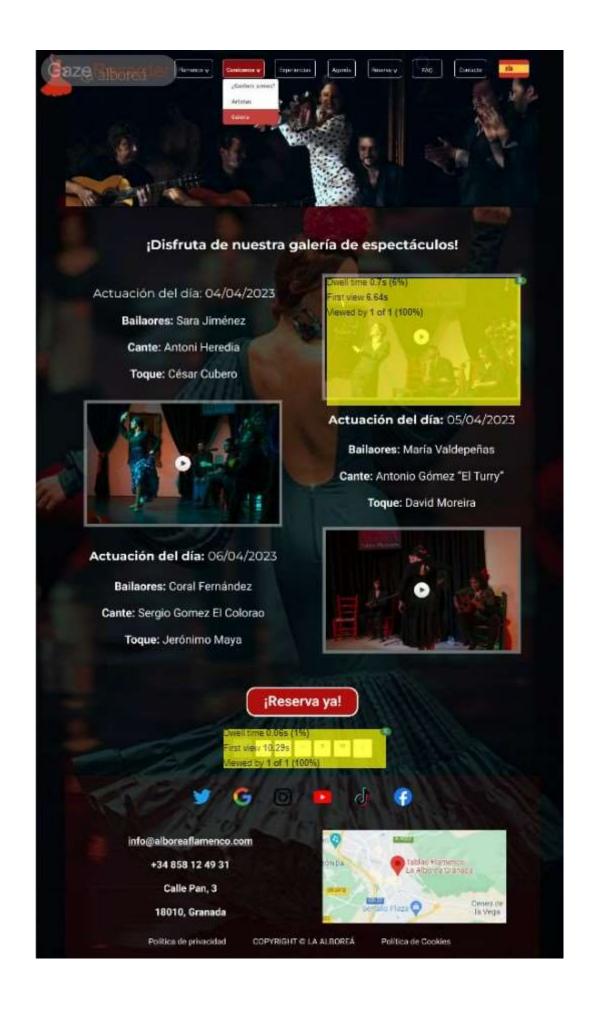


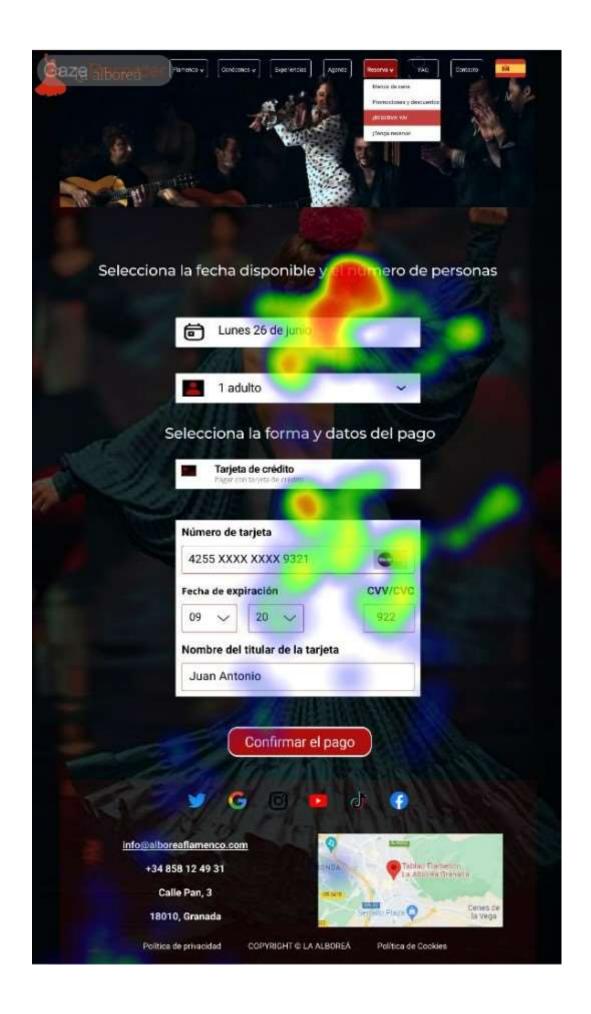


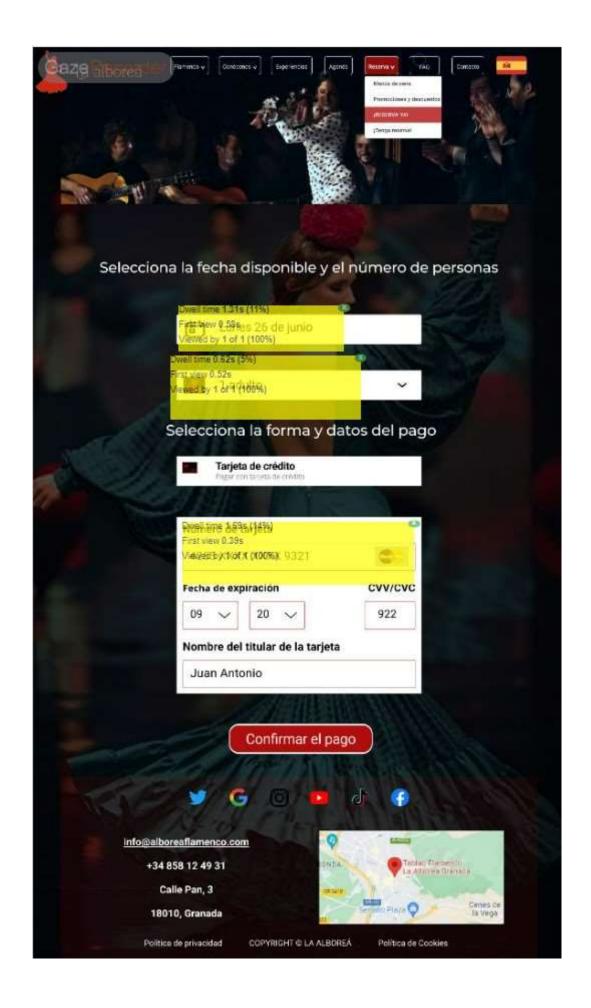


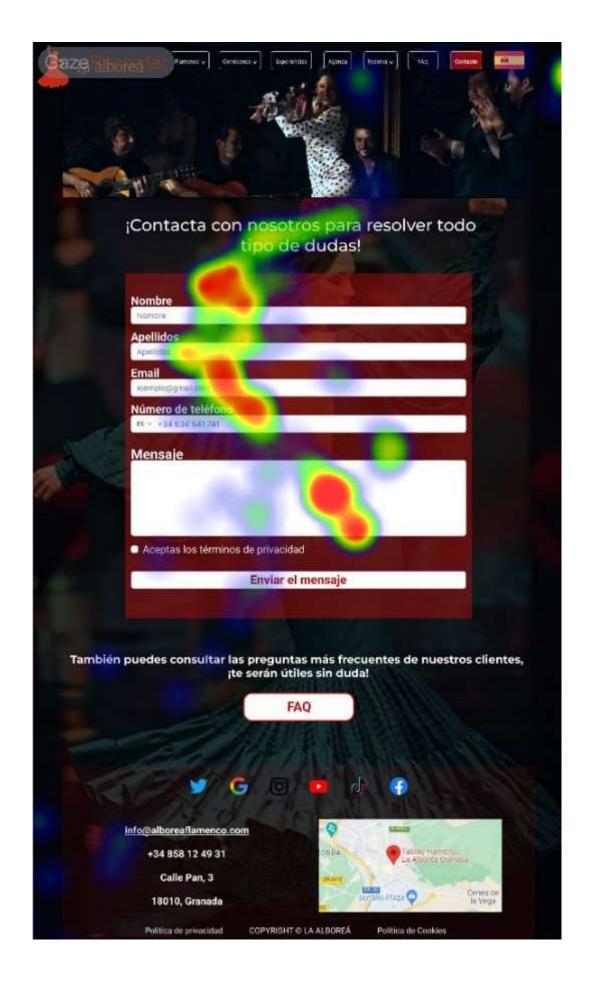




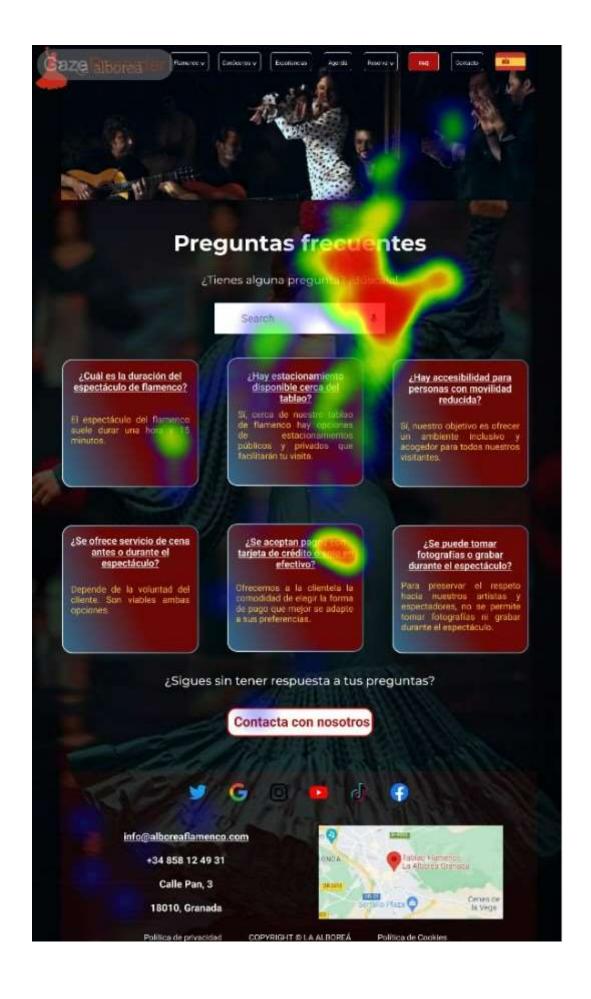






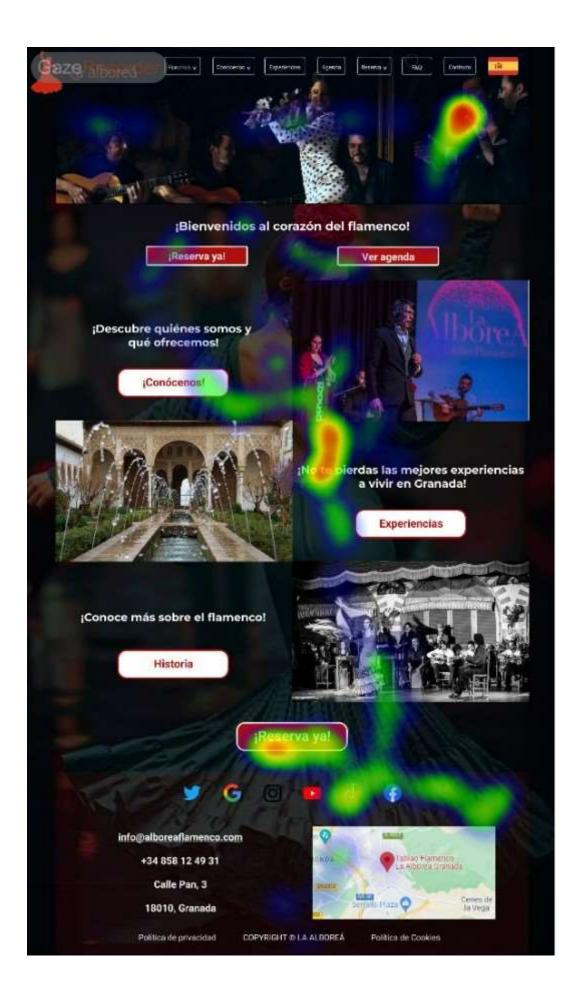


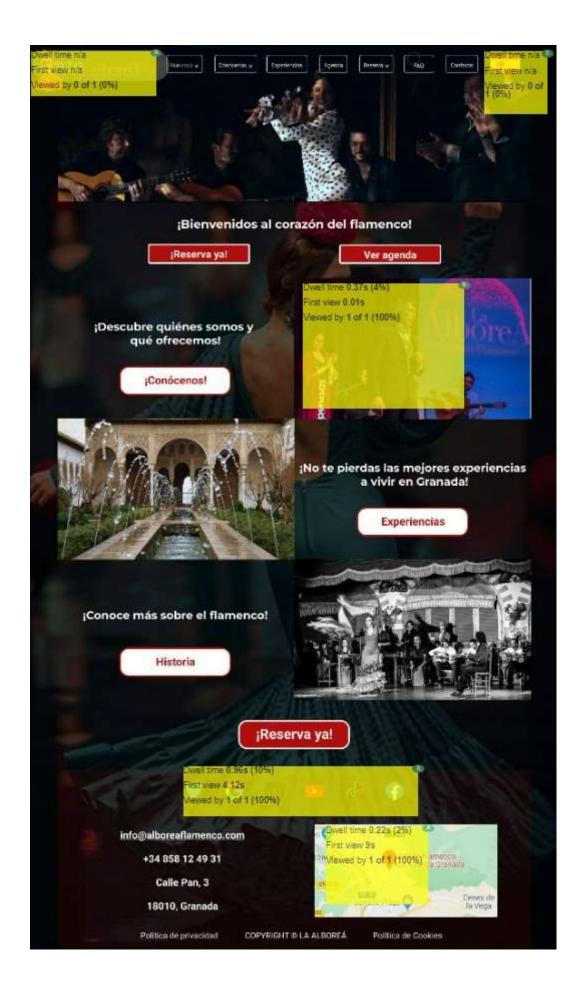


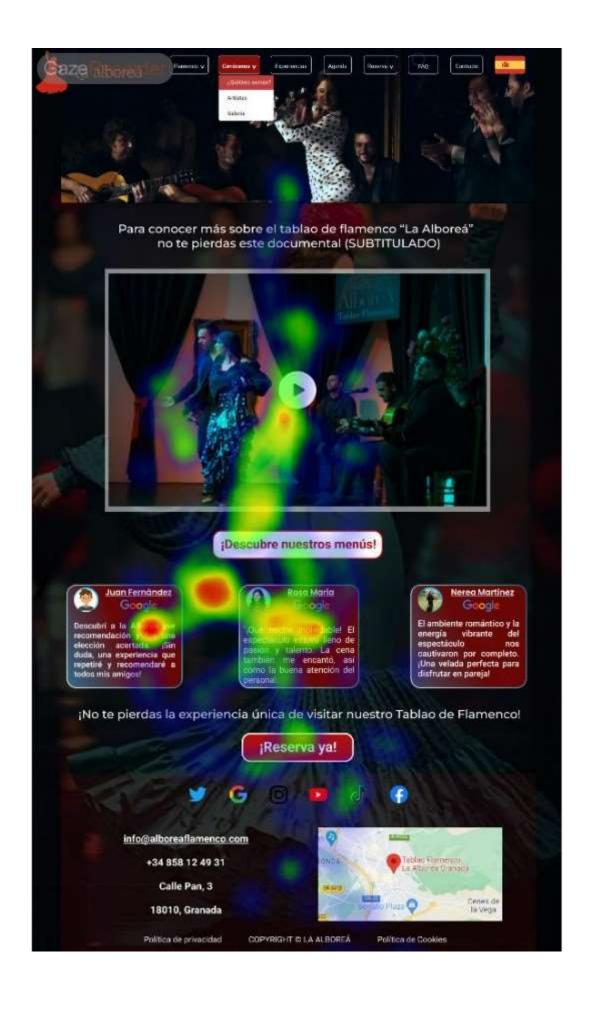


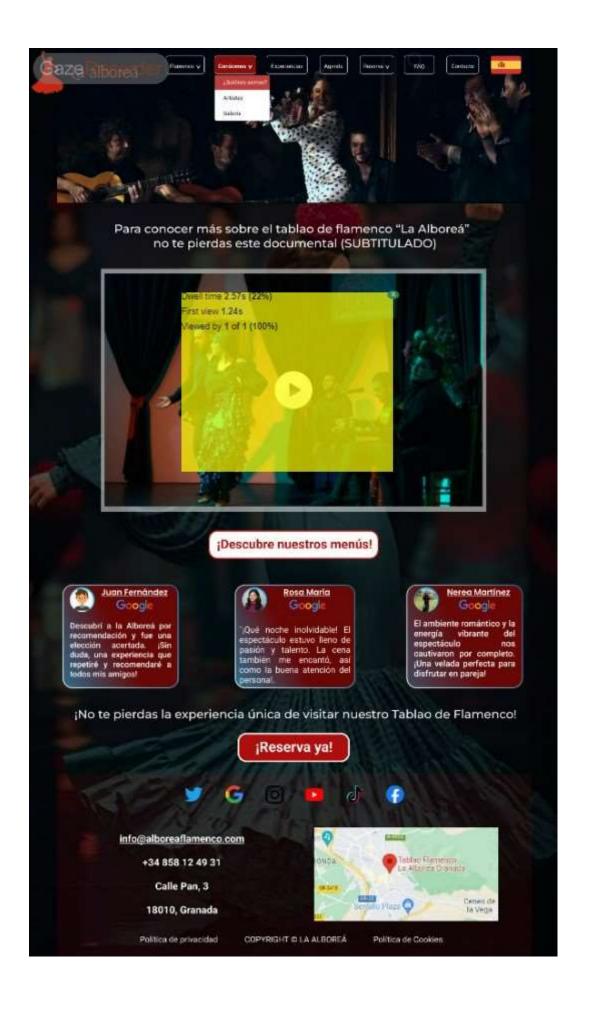


2. Daniel

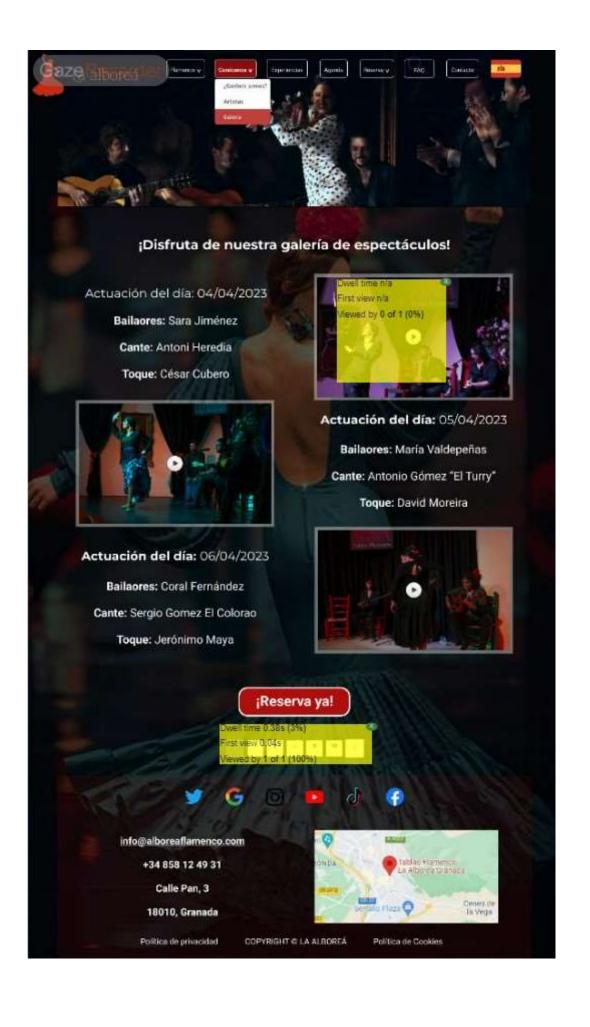


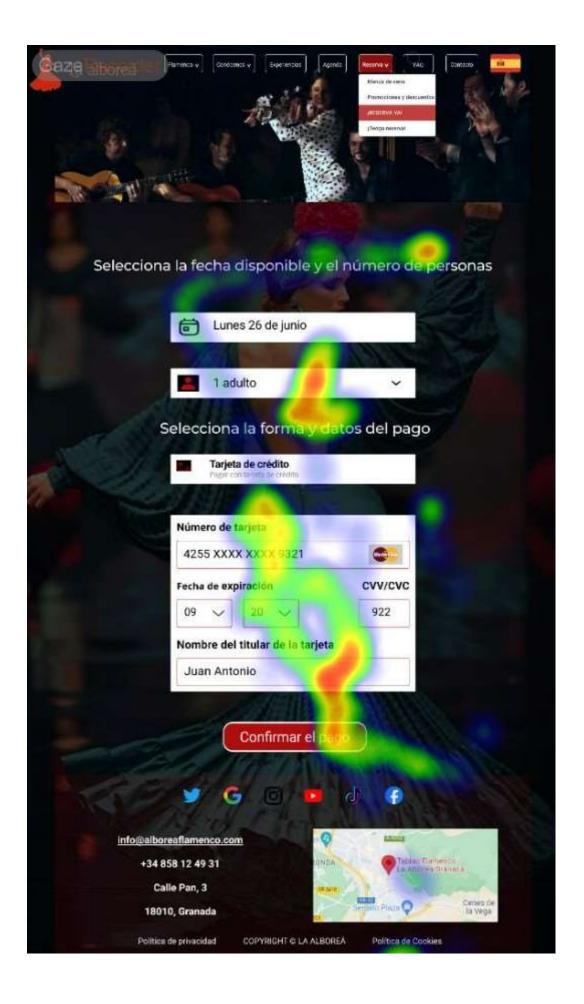


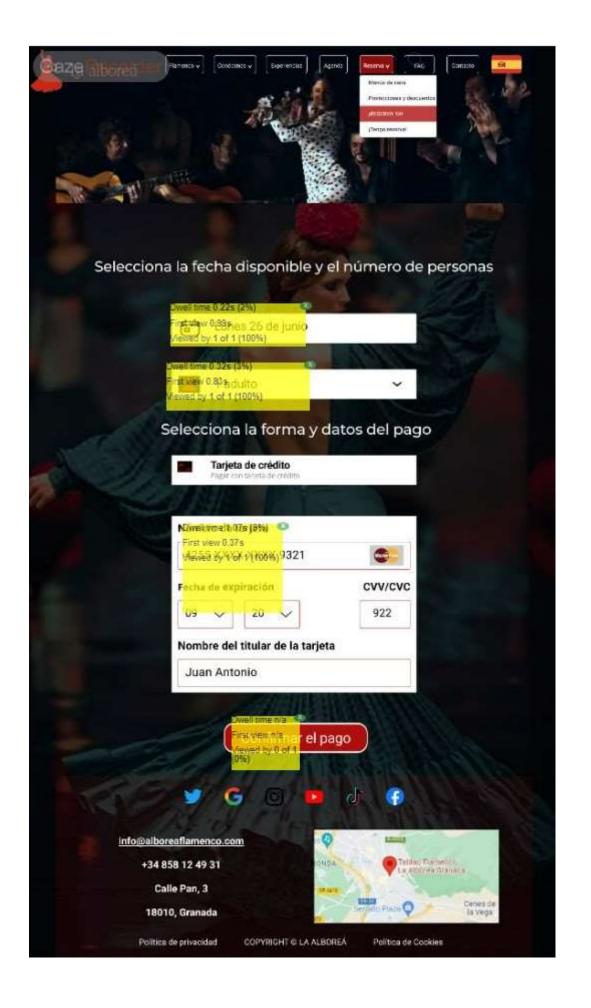


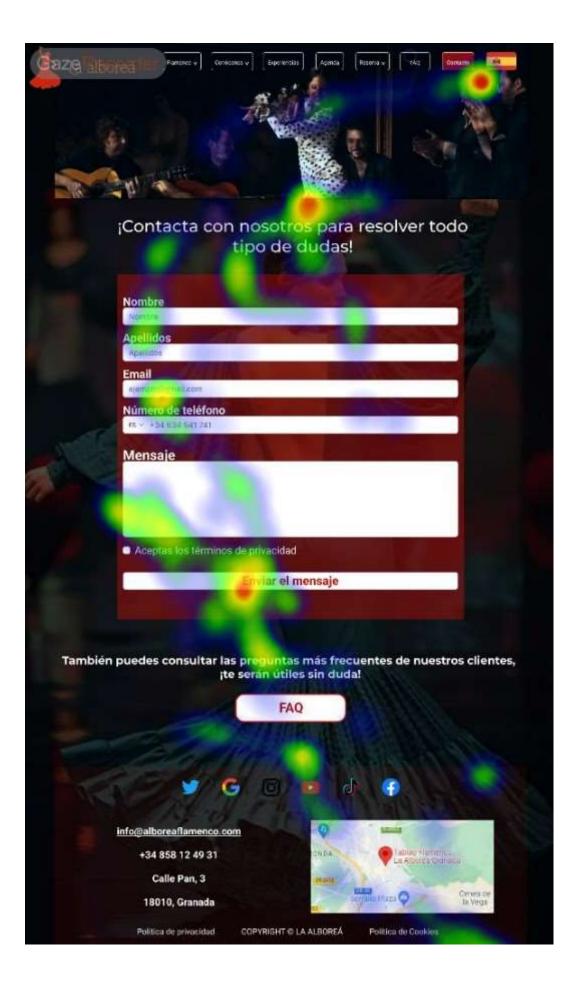




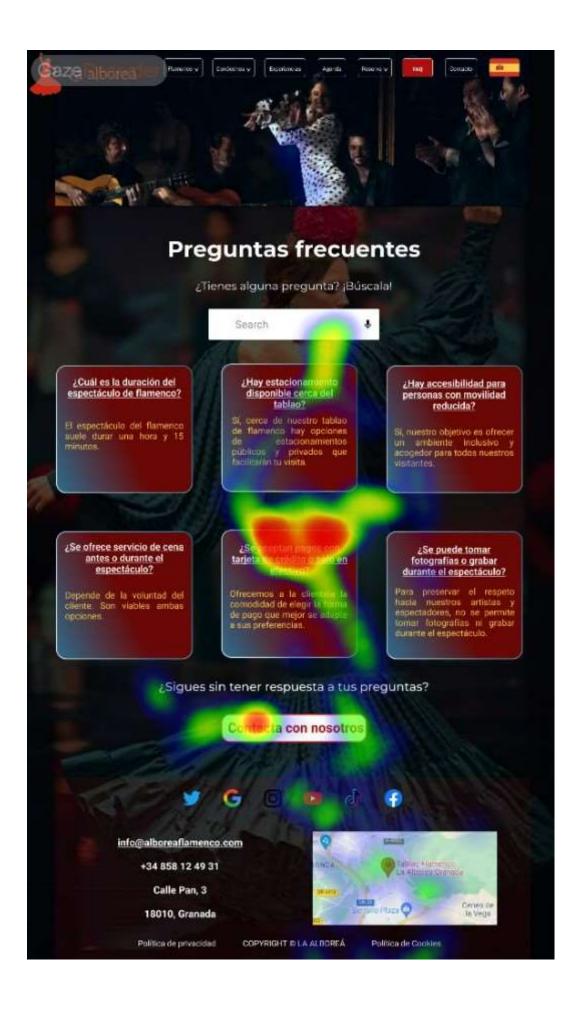


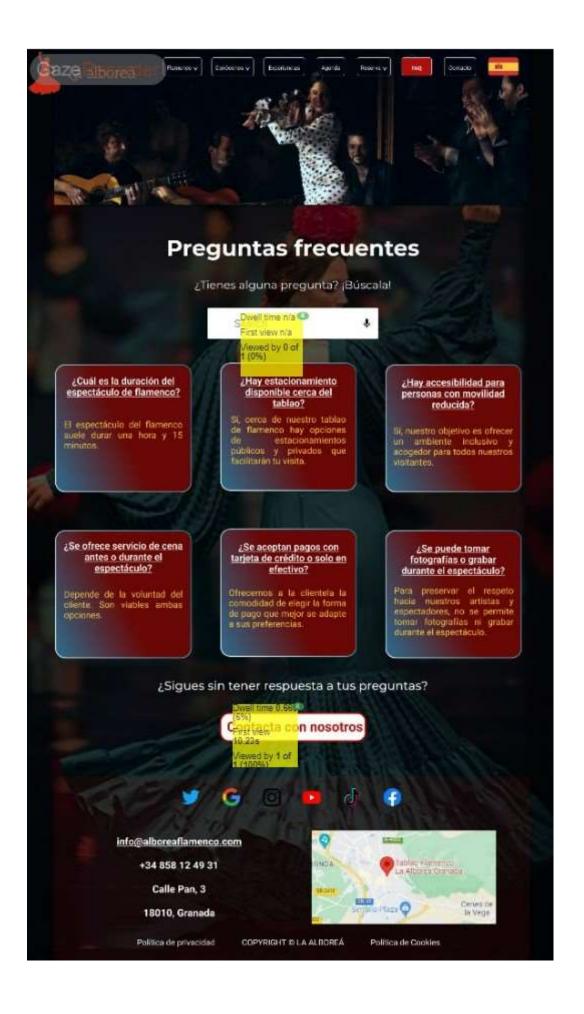




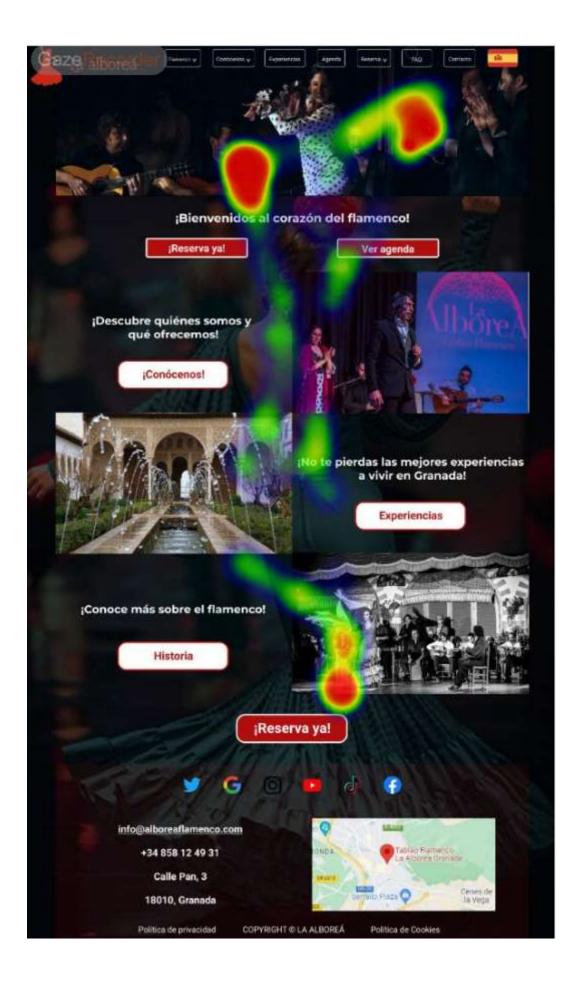


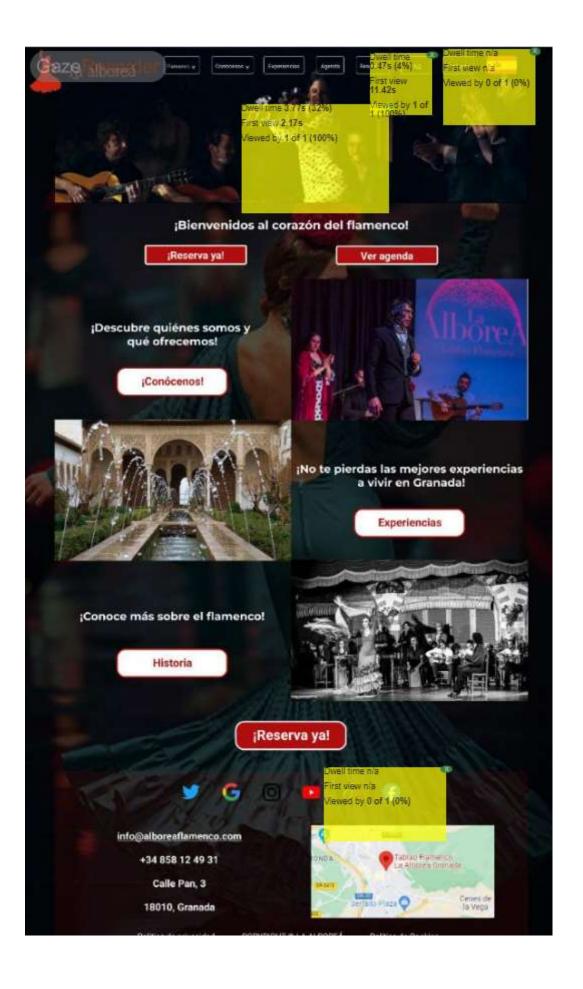


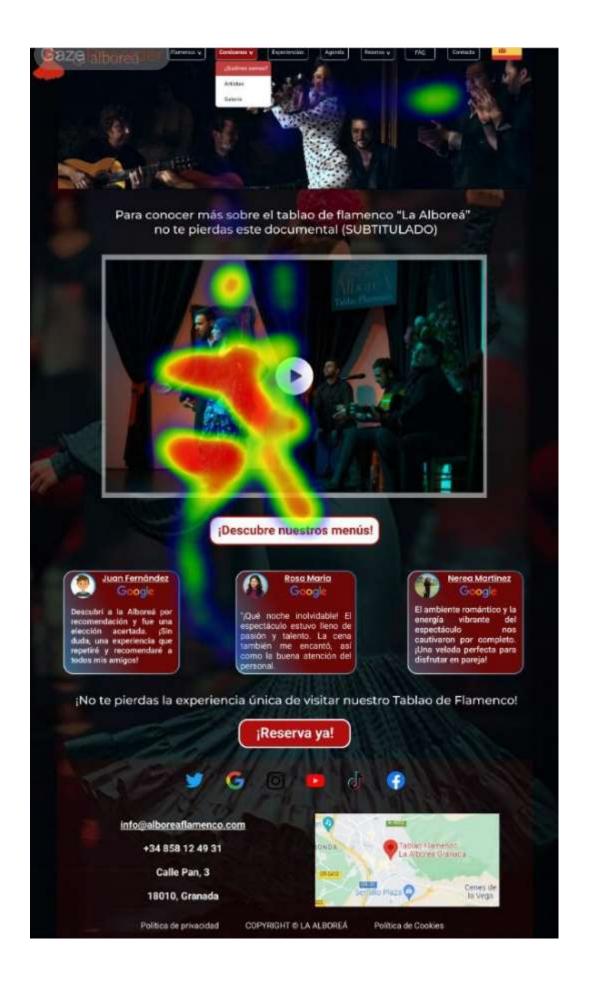


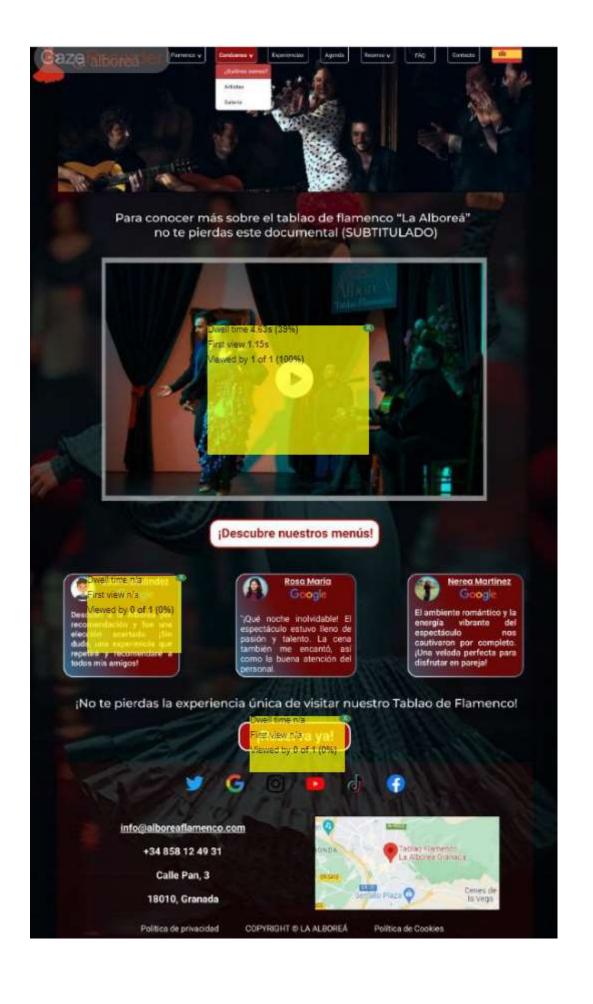


3. Cecilia



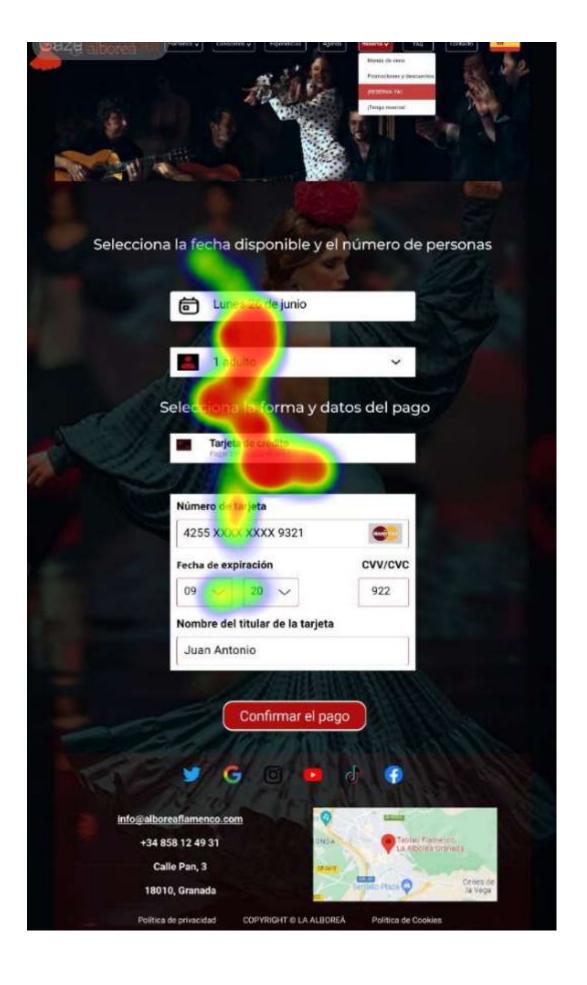


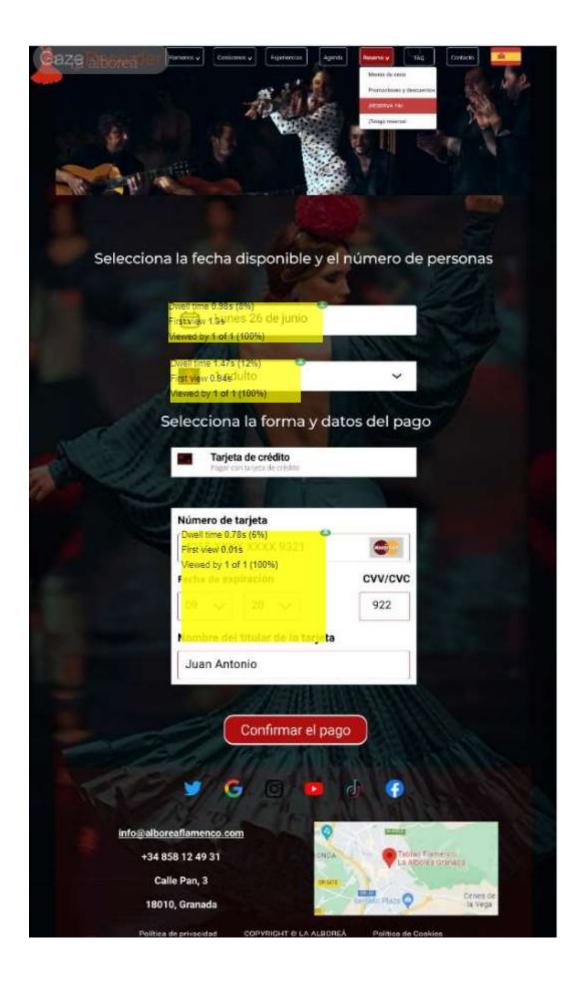






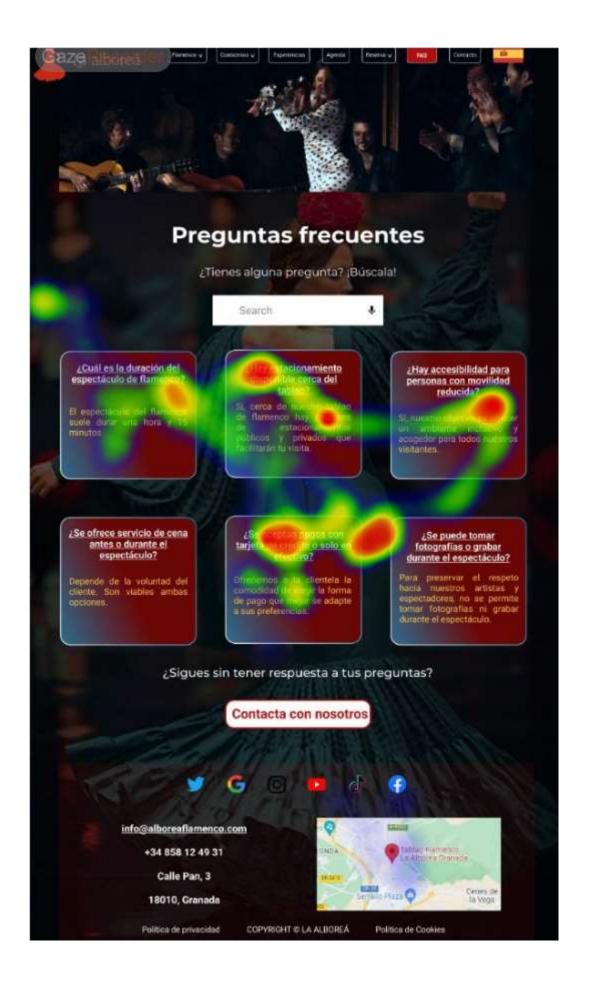


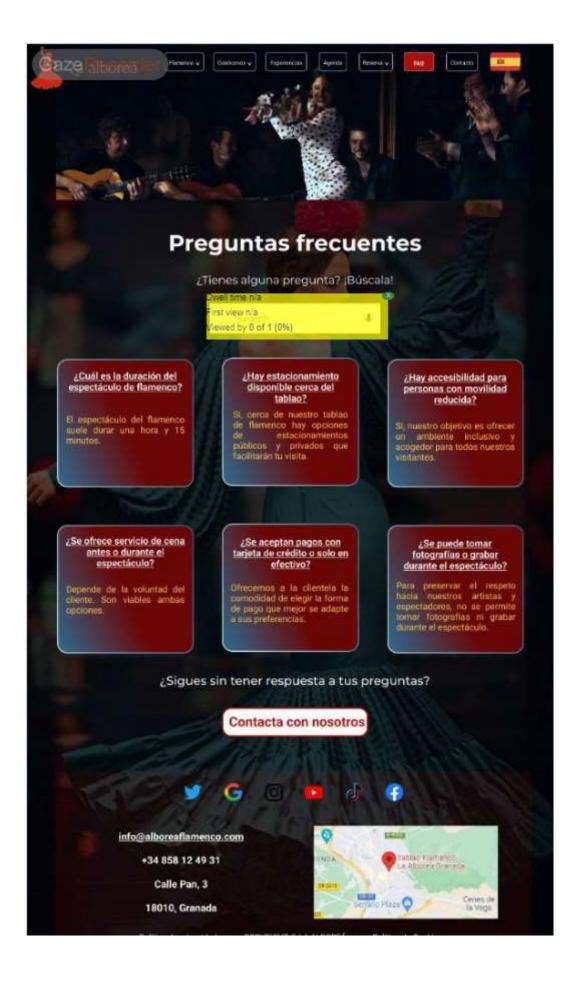












4. Conclusiones

En el caso del usuario experto (Mónica), vemos cómo en general se han identificado correctamente las tareas, porque ya conocía dónde se encontraban. También observamos que los puntos de interés se tienen en su mayoría bien localizados. En la página de Inicio se identifica correctamente el icono de inicio, el cambio de idioma y las redes sociales. En la página de Quiénes somos, lo que más destaca son el vídeo y las opiniones. En la Galería la atención se dispersa un poco, quizás porque los colores de las imágenes tienen muy poco contraste respecto al fondo de la página. En Reserva, el color blanco contrasta bien con el fondo oscuro de la página y se visualizan correctamente las tareas. Lo mismo ocurre con la página de Contacto.

Podemos observar que para el primer usuario objetivo (Daniel) no ha sido tan sencilla la navegación, pues observamos que hay imágenes donde el mapa de calor está un poco disperso. Nos llama la atención que la atención se ha desviado sobre todo a los lugares donde aparecen letras grandes, como los títulos o los botones. Esto ocurre sobre todo en la página de Inicio, Reserva y de Contacto. Sin embargo, las imágenes no han recibido el mismo resultado, pues apenas se ha fijado la vista en ellas. Esto puede ser porque para una persona mayor debe ser difícil distinguir contrastes, más incluso al no llevarse bien con las nuevas tecnologías.

En el caso de la persona con problemas de visión (Cecilia), podemos observar que hay ciertas páginas en las cuales tiene ciertas problemáticas para poder seguir correctamente las instrucciones. Inferimos que se puede deber a lo cargada que puede estar la página en lo que a imágenes se refiere, o por el uso excesivo del negro, con el que la letra pequeña no termina de resaltar correctamente, y esto puede ocasionar problemas en la realización de ciertas tareas a esta persona. Sin embargo, en lo que respecta a instrucciones en las que un elemento de grandes dimensiones está involucrado (véase vídeo o formulario), el usuario en cuestión no tiene dificultades para encontrarlo. Esto, en momentos como la reserva o la realización del formulario de contacto, que pueden ser cruciales actividades, es bastante positivo.