

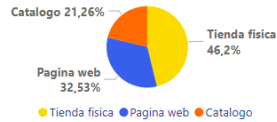


Público objetivo

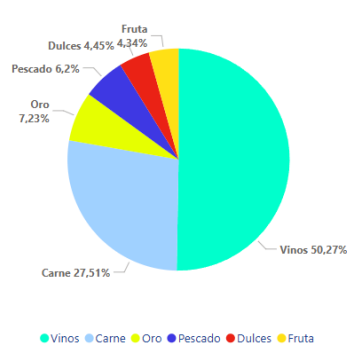
Situación general

1.343.339 €	100,00 %
Dinero	Dinero gastado productos
27805	100,00 %
Compras	Porcentaje compras
2213	100,00 %
Cientes	Porcentaje clientes
5146	18,51 %
Compras con descue...	Compras con descuento.

Número de compras por tipo de establecimiento



Dinero gastado en cada tipo de producto



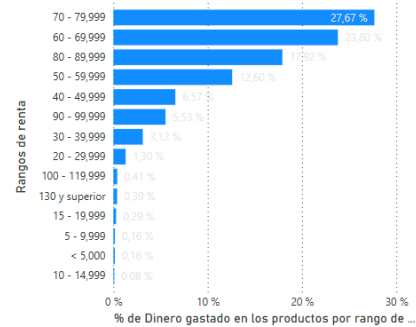
* Blanco

Negro

Reiniciar filtros

KPI campañas

% de Dinero gastado en los productos por rango de renta



Año	Número de hijos de cada comprador				
2012	2013	2014	0	1	2
Trimestre	Nivel de formación números				
Trim. 1	Trim. 2	Doctora...	ESO	FP	
Trim. 3	Trim. 4	Grado...	Master		

Edad		
25 - 34 años	35 - 44 años	45 - 54 años
55 - 64 años	65 - 74 años	75 - 84 años

Renta unidad familiar

< 5,000	15 - 19,999	40 - 49,999	70 - 79,999	100 - 119,999
5 - 9,999	20 - 29,999	50 - 59,999	80 - 89,999	130 y superior
10 - 14,999	30 - 39,999	60 - 69,999	90 - 99,999	

Público objetivo

←

KPI Campañas

* Blanco

Negro

Reiniciar filtros

Mapa y análisis predictivo

Primera campaña

142

Segunda campaña

30

Objetivo: 137,74 (-78.22 %)

Tercera campaña

163

Objetivo: 33 (+393.94 %)

Cuarta campaña

164

Objetivo: 158,11 (+3.73 %)

Quinta campaña

161

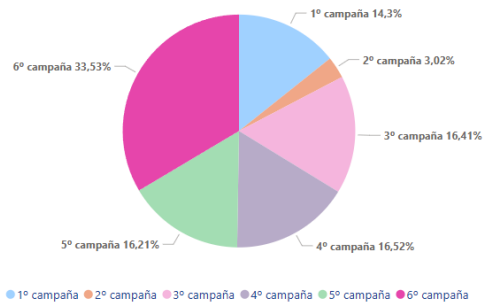
Objetivo: 168,92 (-4.69 %)

Sexta campaña

333

Objetivo: 165,83 (+100.81 %)

Número de compras de cada campaña



Año	Trimestre				
2012	2013	2014	Trim. 1	Trim. 2	Trim. 3
			Trim. 4		
Número de hijos de cada comprador	Nivel de formación números				
0	1	2	Doctorado	ESO	FP
			Grado...	Master	

Edad		
25 - 34 años	35 - 44 años	45 - 54 años
55 - 64 años	65 - 74 años	75 - 84 años

Renta

< 5,000	15 - 19,999	40 - 49,999	70 - 79,999	100 - 119,999
5 - 9,999	20 - 29,999	50 - 59,999	80 - 89,999	130 y superior
10 - 14,999	30 - 39,999	60 - 69,999	90 - 99,999	

