📊 Dashboard Marketing Data Analysis

Description: An interactive dashboard that allows for the analysis and visualization of marketing campaign data.

This dashboard includes:

- Key performance indicators (KPIs)

- Segmentations to help identify customer profiles and measure campaign performance.

🔗 View the Dashboard: Power BI Logo Access the Dashboard

https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiYWE0Y2IxMmYtMDM4NS00ZTQ4LThiNTctY2IyYzY4YTZiZGRmIiwidCI6IjJhNGE1YjRkLTY3ODUtNDU1Mi04ZDNmLTU1NDMwMTU0MTNjNCJ9&embedImagePlaceholder=true&pageName=ReportSection2d8b5d06f1b03572ef87

KPI Campañas

☀ Blanco   🌙 Negro

Reiniciar filtros ↩   Mapa y análisis predictivo →

Primera campaña
142

Segunda campaña
30
Objetivo: 137,74 (-78.22 %)

Tercera campaña
163 ✓
Objetivo: 33 (+393.94 %)

Cuarta campaña
164 ✓
Objetivo: 158,11 (+3.73 %)

Dinero

Quinta campaña
161
Objetivo: 168,92 (-4.69 %)

Sexta campaña
333 ✓
Objetivo: 165,83 (+100.81 %)

Número de compras de cada campaña

- 1º campaña 14,3%
- 2º campaña 3,02%
- 3º campaña 16,41%
- 4º campaña 16,52%
- 5º campaña 16,21%
- 6º campaña 33,53%

● 1º campaña ● 2º campaña ● 3º campaña ● 4º campaña ● 5º campaña ● 6º campaña

Año

| 2012 | 2013 | 2014 |

Número de hijos de cada comprador

| 0 | 1 | 2 |

Trimestre

| Trim. 1 | Trim. 2 | Trim. 3 |
| Trim. 4 | | |

Nivel de formación números

| Doctorado | ESO | FP |
| Grado... | Master | |

Edad

| 25-34 años | 35-44 años | 45-54 años |
| 55-64 años | 65-74 años | 75-84 años |

Renta

< 5,000	15 - 19,999	40 - 49,999	70 - 79,999	100 - 119,999
5 - 9,999	20 - 29,999	50 - 59,999	80 - 89,999	130 y superior
10 - 14,999	30 - 39,999	60 - 69,999	90 - 99,999	

KPI campañas ←   Reiniciar filtros ↩

Público objetivo: geolocalización de las compras y análisis predictivo

☀ Blanco   🌙 Negro

Dinero gastado en cada tipo de producto entre 2012 – 2014 →

Geolocalización de los compradores

Esri, TomTom, FAO, NOAA, USGS   Powered by Esri

Elementos influyentes clave   Segmentos principa

Cuando es Numero de compras en tienda fisica por cliente más probable que sea   Alta ▼   ?

Se han encontrado 6 segmentos y se han clasi...

8,71   8,63   8,63

	Segmento 1	Segmento 2	Segmento 3
Promedio de N...	8,71	8,63	8,63
Recuento de co...	146	152	112

Elementos influyentes clave   Segmentos principales   ces

Cuando es Cantidad de dinero gastada en vinos columna más probable que sea   Alta ▼   ?   ?

Se han encontrado 5 segmentos y se han clasificado p...

697,1   669,9   583,2   550

	Segmento 1	Segmento 2	Segmento 3	Segme
Promedio de C...	697,1	669,9	583,2	550
Recuento de co...	112	152	144	15

Año

| 2012 | 2013 | 2014 |

Número de hijos de cada comprador

| 0 | 1 | 2 |

Trimestre

| Trim. 1 | Trim. 2 | Trim. 3 |
| Trim. 4 | | |

Nivel de formación números

| Doctorado | ESO | FP |
| Grado... | Master | |

Edad

| 25-34 años | 35-44 años | 45-54 años |
| 55-64 años | 65-74 años | 75-84 años |

Renta

< 5,000	15 - 19,999	40 - 49,999	70 - 79,999	100 - 119,999
5 - 9,999	20 - 29,999	50 - 59,999	80 - 89,999	130 y superior
10 - 14,999	30 - 39,999	60 - 69,999	90 - 99,999	