

SocialNet

28.06.2024

SocialNet

Oviedo 4706

Malvin, Montevideo 11400

Coordinador: Caetano Marrone

Subcordinador: Joaquín Steingruber, Leandro Mayuncaldi







2. Resumen Ejecutivo

SocialNet es una innovadora red social dedicada al intercambio cultural, diseñada para conectar personas de todo el mundo a través de una plataforma interactiva y accesible. Nuestro objetivo es crear una comunidad global diversa donde los usuarios puedan compartir experiencias, aprender sobre diferentes culturas y participar en eventos internacionales, promoviendo el entendimiento y la apreciación mutua.

La actividad principal de SocialNet es el desarrollo de software, específicamente la creación y mantenimiento de nuestra red social. Para asegurar la estabilidad financiera y el crecimiento continuo de la empresa mientras desarrollamos nuestra plataforma principal, ofrecemos una serie de servicios adicionales como el desarrollo de páginas web, mantenimiento informático y testing de software. Estos servicios nos permitirán obtener ingresos rápidamente y equilibrar nuestras cuentas.

Nuestro estudio de mercado ha identificado una demanda creciente por plataformas de intercambio cultural y redes sociales especializadas, impulsada por la globalización y el interés creciente en la diversidad cultural. Hemos analizado el entorno general utilizando el modelo PESTEL, identificando factores políticos, económicos, sociales, tecnológicos, ambientales y legales que presentan tanto oportunidades como desafíos para nuestro proyecto.

El análisis específico del sector informático revela un mercado altamente competitivo y dinámico, con numerosos actores y un fuerte potencial de crecimiento. Nuestros potenciales clientes incluyen individuos, instituciones educativas, organizaciones no gubernamentales y empresas que buscan promover la diversidad y la inclusión. La competencia incluye grandes redes sociales y plataformas más pequeñas, especializadas en nichos culturales.

Para profundizar en el estudio del mercado y validar nuestras hipótesis, utilizamos diversas técnicas de investigación como encuestas, observación y entrevistas en profundidad con referentes del sector. Estos métodos nos han proporcionado información valiosa sobre las tendencias del mercado, las necesidades de los clientes y las estrategias exitosas.

SocialNet está posicionada para capturar una porción significativa del mercado de redes sociales y plataformas de intercambio cultural. Con una estrategia bien definida y un enfoque en la innovación y la satisfacción del usuario, estamos preparados para atraer a inversores interesados en apoyar un proyecto con un alto potencial de impacto y rentabilidad.

Invitamos a los potenciales inversores a profundizar en nuestro documento para obtener una evaluación más detallada y descubrir las oportunidades únicas que SocialNet ofrece en el creciente sector de las tecnologías de la información y el intercambio cultural. Su participación y apoyo serán fundamentales para llevar este proyecto a nuevas alturas y lograr un éxito compartido.

2.1. Nombre de la empresa

SocialNet es una red social innovadora diseñada para facilitar el intercambio cultural entre usuarios de todo el mundo. El nombre "SocialNet" combina las palabras "social" y "network," reflejando su propósito de conectar personas a través de una plataforma interactiva y accesible. En SocialNet, los usuarios pueden compartir experiencias, aprender sobre diferentes culturas, participar en eventos internacionales y construir una comunidad global diversa. Este nombre capta la esencia de nuestra misión: crear una red que une a personas con intereses y antecedentes culturales variados, promoviendo el entendimiento y la apreciación mutua.

2.2. Logo de la empresa

El logo de SocialNet, compuesto por tres figuras humanas estilizadas y el eslogan "Conéctate y Disfruta," simboliza la esencia de nuestra red social de intercambio cultural.

Las tres figuras representan la diversidad y la unidad de nuestra comunidad global, destacando la importancia de la conexión entre personas de diferentes culturas y orígenes.

El diseño simple y limpio de las figuras transmite accesibilidad y apertura, invitando a todos a unirse y participar. El eslogan "Conéctate y Disfruta" refuerza esta invitación, sugiriendo que SocialNet es un lugar donde las conexiones culturales se hacen de manera fácil y placentera, promoviendo el aprendizaje mutuo y el disfrute de nuevas experiencias.

En conjunto, el logo y el eslogan buscan transmitir un mensaje de inclusión, diversidad y alegría en el intercambio cultural, reflejando los valores fundamentales de SocialNet como una plataforma social global.

2.3. Giro o actividad comercial

La empresa SocialNet se dedica principalmente al desarrollo de software, con un enfoque especial en la creación y mantenimiento de una red social innovadora para el intercambio cultural. Nuestro objetivo es proporcionar una plataforma interactiva y accesible que permita a los usuarios compartir experiencias, aprender sobre diferentes culturas y participar en una comunidad global diversa.

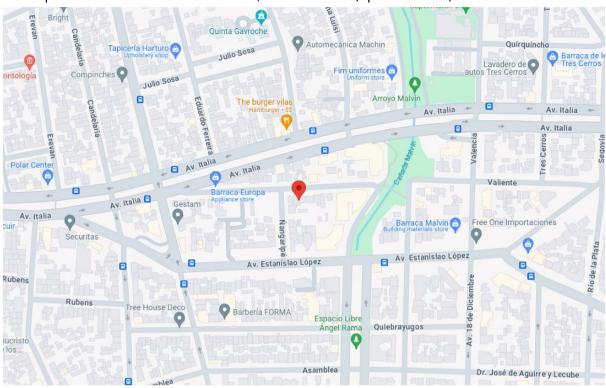
Para complementar nuestra actividad principal y generar ingresos de manera más rápida, ofrecemos una serie de servicios adicionales relacionados con el desarrollo de software. Entre estos servicios se encuentra el desarrollo de páginas web, donde creamos y diseñamos sitios web personalizados para empresas y particulares, adaptándonos a sus necesidades específicas y garantizando una presencia en línea profesional y efectiva. Además, brindamos servicios de mantenimiento informático,

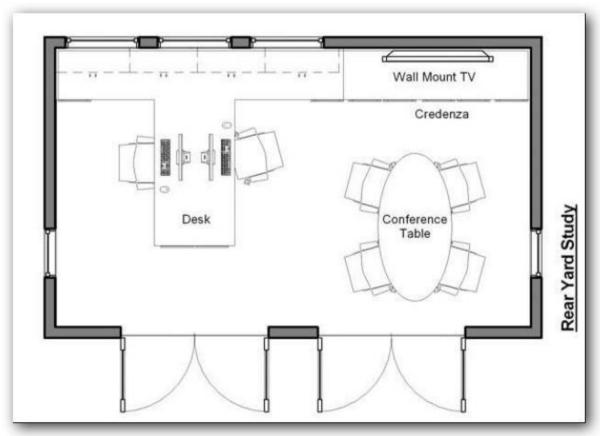
proporcionando soporte técnico para asegurar el funcionamiento óptimo de sistemas y redes informáticas, minimizando el tiempo de inactividad y mejorando la eficiencia operativa. También ofrecemos servicios de testing de software, realizando pruebas exhaustivas para identificar y corregir errores, garantizando que los productos de software funcionen de manera eficiente y cumplan con los estándares de calidad.

Estas actividades secundarias nos permitirán obtener ingresos adicionales mientras desarrollamos nuestra red social principal, asegurando la estabilidad financiera y el crecimiento continuo de la empresa.

2.4. Ubicación Geográfica

La empresa estará ubicada en Malvin, Oviedo 4706 (apartamento)





3. Estudio de mercado

La investigación o estudio de mercado es un método para recopilar, analizar e informar los hallazgos relacionados con una situación específica en el mercado. Se utiliza para poder tomar decisiones sobre la introducción al mercado de un nuevo producto, mejorar la distribución del producto, cambiar las estrategias de promoción, etc. El objetivo de toda investigación es obtener datos relevantes sobre las características del mercado, los cuales servirán de guía para la toma de decisiones. No se debe limitar el proceso de investigación únicamente al momento en que se inicia un nuevo negocio. Por el contrario, debe convertirse en una actividad continua.

3.1. Análisis del entorno general (Modelo PESTEL)

El modelo PESTEL se utiliza para analizar el entorno general y examinar si existen factores en las áreas política, económica, social, tecnológica, ambiental y legal que representan oportunidades o amenazas para el proyecto empresarial.

- Políticos: Las políticas gubernamentales que fomenten la digitalización y el desarrollo tecnológico pueden beneficiar nuestro proyecto. Sin embargo, las regulaciones estrictas sobre la privacidad de los datos pueden representar desafíos.
- **Económicos:** La economía global en crecimiento puede aumentar la demanda de nuevas tecnologías y plataformas de interacción social. No obstante, las fluctuaciones económicas pueden afectar la inversión en tecnología.
- **Sociales:** La creciente globalización y el interés por el intercambio cultural favorecen el uso de plataformas como SocialNet. Las tendencias demográficas y el aumento del uso de redes sociales también son factores positivos.
- **Tecnológicos:** Los avances en tecnologías de la información y comunicación facilitan el desarrollo y expansión de nuestra red social. Sin embargo, la rápida obsolescencia tecnológica puede ser un desafío.
- Ambientales: La tendencia hacia la sostenibilidad y el uso de tecnologías ecológicas puede ser una oportunidad para desarrollar prácticas empresariales responsables.
- **Legales:** Cumplir con las leyes y regulaciones sobre protección de datos y derechos de autor es esencial. La normativa internacional sobre comercio electrónico también debe ser considerada.

3.2. Análisis específico del sector

El análisis específico del sector informático debe incluir una descripción general del mercado, identificando la cantidad de empresas, los potenciales clientes, la competencia, los proveedores y las regulaciones del estado.

El sector informático es altamente competitivo y dinámico, con numerosas empresas dedicadas al desarrollo de software, servicios de Tl y soluciones tecnológicas. Los potenciales clientes de SocialNet incluyen individuos interesados en el intercambio cultural, instituciones educativas, organizaciones no gubernamentales y empresas que buscan promover la diversidad y la inclusión. La competencia incluye tanto grandes redes sociales como plataformas más pequeñas y especializadas en nichos culturales.

Los proveedores clave incluyen desarrolladores de software, diseñadores gráficos, empresas de alojamiento web y proveedores de servicios de seguridad cibernética. Las regulaciones estatales abarcan desde la protección de datos y privacidad hasta las leyes sobre comercio electrónico y propiedad intelectual.

3.3. Técnicas de investigación de mercado

La investigación de mercado utiliza diversas técnicas para profundizar en el estudio del sector informático, como encuestas, observación, entrevistas en profundidad, grupos de motivación y experimentación.

Se sugiere entrevistar a referentes del sector informático para obtener una visión más precisa sobre las posibilidades del emprendimiento. Estas entrevistas pueden proporcionar información valiosa sobre tendencias del mercado, necesidades de los clientes y estrategias exitosas. También es recomendable realizar encuestas a potenciales usuarios de SocialNet para entender mejor sus expectativas y preferencias. La observación de la competencia y el análisis de sus fortalezas y debilidades también puede ofrecer insights importantes para nuestro proyecto.

En resumen, la investigación de mercado debe ser un proceso continuo que proporcione datos relevantes y actualizados para guiar las decisiones estratégicas de la empresa SocialNet.

4. F.O.D.A. de la Empresa

4.1. Análisis FODA de SocialNet

Fortalezas:

- **Innovación en el mercado:** SocialNet se diferencia al centrarse en el intercambio cultural, un nicho con alto potencial de crecimiento.
- **Equipo talentoso:** Contamos con un equipo de desarrollo de software altamente capacitado y con experiencia en el sector tecnológico.
- Servicios complementarios: Ofrecemos servicios adicionales como desarrollo de páginas web, mantenimiento informático y testing de software, generando ingresos adicionales.
- **Enfoque global:** Nuestra plataforma está diseñada para ser accesible y atractiva para usuarios de todo el mundo, promoviendo la diversidad cultural.

Oportunidades:

- **Creciente demanda por plataformas culturales:** La globalización y el interés creciente en la diversidad cultural favorecen la adopción de SocialNet.
- **Avances tecnológicos:** La continua evolución de la tecnología nos permite mejorar y expandir nuestras funcionalidades.
- **Colaboraciones estratégicas:** Posibilidad de establecer alianzas con instituciones educativas y organizaciones culturales para expandir nuestra base de usuarios.
- Nuevos mercados: Expansión hacia mercados emergentes con alto potencial de adopción tecnológica.

Debilidades:

- **Reconocimiento de marca:** Como una nueva empresa, SocialNet necesita tiempo y recursos para construir una marca reconocida y confiable.
- **Recursos limitados:** Al inicio, los recursos financieros y humanos pueden ser limitados, afectando la capacidad de desarrollo y promoción.
- **Dependencia tecnológica:** Nuestra plataforma depende de la tecnología, lo que puede presentar desafíos en términos de actualizaciones y mantenimiento.

Amenazas:

- Competencia intensa: El mercado de redes sociales es altamente competitivo, con grandes jugadores establecidos y nuevas plataformas emergentes.
- Regulaciones y políticas: Las leyes de protección de datos y privacidad pueden imponer restricciones y desafíos operativos.
- **Rápida obsolescencia tecnológica:** La tecnología evoluciona rápidamente, y debemos mantenernos al día para evitar quedar obsoletos.
- Riesgos de seguridad: Las amenazas cibernéticas y la protección de datos de los usuarios son preocupaciones constantes que deben gestionarse adecuadamente.

Este análisis FODA nos permite identificar nuestras fortalezas y debilidades internas, así como las oportunidades y amenazas externas, proporcionando una base sólida para la planificación estratégica y la toma de decisiones de SocialNet.

5. Planificación Estratégica

5.1. Visión

Nuestra visión es ser la principal plataforma global de intercambio cultural, promoviendo la comprensión y el respeto mutuo entre personas de diferentes culturas. Aspiramos a construir una comunidad inclusiva y diversa, donde las conexiones interculturales enriquezcan la vida de millones de usuarios en todo el mundo.

5.2. Misión

Nuestra misión es proporcionar una red social innovadora y accesible que conecte a personas de todo el mundo para compartir experiencias culturales y aprender mutuamente. Nos enfocamos en ofrecer un espacio seguro y enriquecedor, utilizando la última tecnología para facilitar la interacción global. Nuestro negocio se centra en el desarrollo de software para nuestra plataforma principal, complementado con servicios de desarrollo web, mantenimiento informático y testing de software. Valoramos profundamente a nuestros empleados y estamos comprometidos con prácticas empresariales sostenibles y socialmente responsables.

5.3. Valores

- **Inclusión:** Fomentamos un entorno donde todas las personas se sientan bienvenidas y valoradas.
- **Innovación:** Estamos comprometidos con la creación y adopción de soluciones tecnológicas avanzadas.

- Integridad: Actuamos con honestidad y ética en todas nuestras operaciones.
- Calidad: Nos esforzamos por ofrecer servicios y productos de la más alta calidad.
- **Responsabilidad Social:** Contribuimos positivamente a la sociedad y respetamos el medio ambiente.
- **Colaboración:** Creemos en el poder de trabajar juntos para lograr objetivos comunes.

5.4. Objetivos Estratégicos

- **Incrementar la Cuota de Mercado:** Alcanzar un 10% de cuota de mercado en el sector de redes sociales de intercambio cultural en los próximos tres años.
- **Impulsar la Innovación:** Desarrollar y lanzar nuevas funcionalidades cada seis meses para mantener la plataforma a la vanguardia tecnológica.
- **Fidelización de Clientes:** Lograr una tasa de retención de usuarios del 85% mediante la mejora continua de la experiencia del usuario.
- **Aumentar la Productividad:** Optimizar los procesos internos para aumentar la eficiencia operativa en un 20% en el próximo año.
- **Desarrollo de Recursos:** Capacitar continuamente a nuestros empleados para asegurar un equipo altamente calificado y motivado.
- **Mejorar la Rentabilidad:** Alcanzar un margen de beneficio del 15% en el tercer año de operaciones.
- Responsabilidad Social: Implementar iniciativas de sostenibilidad y responsabilidad social que impacten positivamente en las comunidades en las que operamos.

Esta planificación estratégica nos guiará en la construcción de un camino sólido y claro hacia el éxito, alineando nuestras acciones con nuestros sueños y metas a largo plazo.

6. Anexos

6.1. Forma Jurídica

La empresa SocialNet se constituirá como una Sociedad de Responsabilidad Limitada (SRL) conforme a la Ley 16.060 de Uruguay. La elección de esta forma jurídica se basa en sus ventajas, como la limitación de la responsabilidad de los socios y la flexibilidad en la gestión.

Distribución de Utilidades: Las utilidades se distribuirán de acuerdo con las cuotas de participación de cada socio, salvo decisión contraria de la Asamblea de Socios.

SOCIEDAD DE RESPONSABILIDAD LIMITADA. En la ciudad de Montevideo, el 15 de junio del 2024, entre: Por una parte: Caetano Marrone Topolansky, domiciliado en Oviedo 4706, titular de la CI 5.565717-9, Joaquin Alvaro Steingruber, domiciliado en calle Valencia 2020 titular de la CI 5.6270487 y Hugo Leandro Mayuncaldi Robles, domiciliado en calle Euskalerria 70 torre 18 apto 904, titular de la CI 5.565364-0, todos uruguayos, mayores de edad, y solteros, siendo sus domicilios de esta ciudad CONVIENEN en celebrar un contrato de sociedad de responsabilidad limitada según las disposiciones de la Ley Nº 16.060 y las estipulaciones que pactan y transcriben a continuación: PRIMERO: Los comparecientes constituyen una sociedad de responsabilidad limitada que se denominará "SocialNet". SEGUNDO: El domicilio será en la ciudad de Montevideo, pudiendo establecer sucursales en cualquier ciudad del país. TERCERO: El objeto de la sociedad será el desarrollo de software, con un enfoque especial en la creación y mantenimiento de una red social innovadora para el intercambio cultural. CUARTO: La sociedad tendrá una duración de 30 años, pero después del segundo año, cualquiera de los socios podrá disolver la sociedad, comunicando por escrito a los administradores con una anticipación de 90 días previos a la terminación del ejercicio corriente. QUINTO: El capital de la sociedad será de pesos uruguayos treinta mil (30.000), el que se dividirá en cien cuotas de pesos uruguayos trescientos (300) cada una, correspondiéndole a cada socio un número de cincuenta cuotas. SEXTO: En cumplimiento de sus aportes, los socios integran su capital, entregando la suma de pesos quince mil (15.000) cada uno a la sociedad, suma por la cual ésta otorga a aquellos formal carta de pago. SÉPTIMO: La administración de la sociedad será ejercida indistintamente por cualquiera de los socios, sin perjuicio de ser necesaria la actuación conjunta de los socios para el caso de enajenación o gravamen de bienes inmuebles propiedad de la sociedad. OCTAVO: El ejercicio económico de la sociedad que se constituye, abarca el lapso del 1º de enero al 31 de diciembre. Al final de cada ejercicio se hará un balance general para determinar el estado de los negocios sociales, el que deberá finalizar en un plazo de sesenta días a partir del cierre. NOVENO: De las ganancias de cada ejercicio se retirará un cinco por ciento (5%) para la formación de un fondo de reserva. El resto de las ganancias se distribuirá entre los socios en forma proporcional a sus aportes. DÉCIMO: La cesión de las cuotas sociales requerirá en todo caso el consentimiento unánime de los socios. DÉCIMO PRIMERO: En el caso de fallecimiento o incapacidad de cualquiera de los socios, la sociedad no se disolverá y continuará con los herederos o el cónyuge del socio fallecido, o el representante del incapaz. DÉCIMO SEGUNDO: Los comparecientes fijan domicilios especiales a todos los efectos de este contrato en los arriba indicados como suyos. DÉCIMO TERCERO: Los comparecientes solicitan la certificación notarial de su firma a la Escribana Nydia Beatriz Bugallo Montaño. CERTIFICO QUE: Las firmas que anteceden fueron puestas en mi presencia por las personas hábiles y de mi

conocimiento, Caetano Marrone Topolansky, Joaquin Alvaro Steingruber y Leandro Mayuncaldi Robles, cuyos demás datos individualizantes surgen del documento precedente. EN FE DE ELLO, a solicitud de parte interesada y a efectos de su presentación en el Registro Nacional de Comercio y demás oficinas públicas y/o privadas que fuere menester, expido el presente que sello, signo y firmo en la ciudad de Montevideo, el 15 de junio de dos mil veinticuatro.

6.2. FORMULARIOS:



(1)

1

•

1





DECLARACIÓN DE REGISTRO

INSCRIPCIÓN Y ACTUALIZACIÓN EMPRESAS Y OTRAS ENTIDADES UNIPERSONALES O PLURIPERSONALES 0351

VERSIÓN 05

RUBRO 1 - IDENTIFICACIÓN						
Nº de REGISTRO DE CONTRIBUYENTE	Nº de REGI	STRO EM	IPRESA		Nº DE	RUT
6 C.I. ATYR	86	6723		DG		
Acto que se realiza	BPS	DGI			Vigencia del	acto
Inicio de actividades	1	1		Dia	Mes	Año
Reinicio de actividades Modificación (completar sólo los campos que se actualizan)				20	6	2024

RUBRO 2 - DATOS DE LA ENTIDAD															
Nombre o denominación	Soc	ialNet													
Tipo de entidad															
Persona fisica		Núcleo fa	miliar			Condor	ninio				Sucesión	n indivis	a		Г
Sociedad de hecho		Sociedad	colectiva			Socieda	ad de re	spons.	limitada	1	Soc. en	comand	ita simp	le	
Soc. en comandita por acc.		SA con a	cciones nomi	nativas		SA con	accions	es al por	rtador		Coopera	tivas			
Pers. de derecho público			nes/Fundacio			Entidad	pluripe	rsonal n	o resid.		SAS acc	iones n	ominativ	as	Г
Fideicomiso		Grupo de	interés econ	ómico		Asoc/se	c. agra	rias			SAS acc	iones e	scriturale	es	
Comisión Administradora		Represen	. diplomat. ex	dranjeras		Organis	mos int	ternacio	nales		Otros				Г
Fecha de constitución	Dia	Mes	Año	Insc	ripci	ón en el			Núme	ro		Dia	Mes	Añ	10
recha de constitución	15	6	2024	Regis	tro N	al Com.									
Nombre de fantasía	Soc	ialNet													
Basidanta	Si	No	No	residente	con		Si	No			País d	le reside	encia		
Residente	/		Estableci	miento pe	rmar	nente				Cooperativas id. SAS acciones nominativas SAS acciones escriturales Otros					

RUBRO 3 - DO	DMICILIO	FISC	AL DEL LOCA	L PRINCI	PAL										
Calidad en qu	е осира	el don	nicilio fiscal	Propietari	o A	rrendatar	io	Sub-arren	ndat.	Comoda	atario	Ust	ufructuari	io	Otros
Departame	ento	l	.ocalidad				Calle				Núm	nero	Apart.	Códig	jo posta
Montevideo	4	Malvi	in	Oviedo)						47	'06		11	400
Complemento	del don	nicilio	Nº torre, Edif.	, Block		Calle in	ntema				Mana	zana		Solar	
Ruta	Km.		Nombre del est	tablecimien	to I	Nº de Pa	drán	Nº de Se	ecc. Juc	ficial N	e de Se	oc. Po	licial	Pa	raje
Otros detalles de	ubicación	n: (Ej. E	ntre calle y calle	9											
Contactos		Perso	na o empresa		Teléf	ono fijo		Fax	Teléfo	no móvil		Co	rreo elec	trónico	
Contactos		Ei	mpresa						0913	92654					

RUBRO 4 - DO	MICILIO	CON	NSTITUIDO		In	dicar	si el Do	micilio Cons	tit	uido es igu	al al Fis	scal
Departame			Localidad			Calle			_	Número	Apart.	Código posta
	•											
Complemento	del dor	nicilio	Nº torre, Edif.	, Block	Calle ii	ntema			П	Manzana		Solar
Ruta	Km	-	Nombre del est	tablecimient	o Nº de Pa	drón	Nº de S	ecc. Judicial	Nº	de Secc. Po	licial	Paraje
Otros detalles de	ubicació	n: (Ej.	Entre calle y calle	0	,							
Control		Pers	sona o empresa		Teléfono fijo		Fax	Teléfono mó	vil	Co	orreo elec	trónico
Contactos				_					Т		na Solar	_

RUBRO 5 - ACTIVIDA	DECONÓMICA	Alta	Baja	Grupo	Sub G	Cap	Band
Actividad Principal	Venta de Software	/					
Actividad Secundaria	Desarrollo Web		1				
Actividad Secundaria							

Alle	Baia	Obligación		Can	ecteri	istica	6	Alba	Baja	OH	ligación	NUM		Cara	cteri	stica	5	ΔHa	Baja	Obligación		Cara	scteri	stic	a
Pilla	Daja	Obligation	01	02	03	04	06	reta	Daja	O.	igacion	110.0	01	02	03	04	05	7410	Daja	Cungacion	01	02	03	04	į
		IRAE								IMESI	NUM.														
		IVA - Construcc.								IMESI	NUM.														
		IVA - Serv. Pers.								IMESI	NUM.														
		IVA - AGROP.								IMESI	NUM.														
		IVA - GRAL								IMESI															
		IVA - Peg. Emp.								MONOTR	IBUTO	_													
		PAT - Entidades								IRPF I															
		PAT - P.F.								IRPF II									-	Características					
		ITP								IRNR								01 02		ntribuyente ente de retenció	-				
		ICOSA								PRIMARIA	A.							03	Age	ente de retericio	arı Siden				
		IMEBA								FIS								04	Res	sp. por oblig. tri	but	aria	ıs d	le :	
		IMEBA ADIC.								ENT.ASE	GURA.							05		sponsable susti					

									Nº de RI	UT					
•	RUBRO 7 - OTROS	DATO	os												
	Condición														
	Importador		_	portador	onto 7. Fo				do a Expo		10	_	a Autorizada		-
	Usuario directo Z. Fra Establecim. De Temp		_	suario indir o Contribuy		anca			tradora de esid. sin a				Colaborado id. Atribuido		-
	Imprenta Autorizada V			omercio au		ax free	_		INAC - C				INAC - CV		1
	Exonerado	-					Otro	os (detalla							
	Balance		Dia	Mes	Día	Mes		Dia	Mes						
	Antecedentes						_		_	_	_	_		_	
	En caso de inicio o re	sinicio ne	or C	ompra Tota	w)	Compr	a Par	reial	Su	cesión	$\overline{}$	Escisión	1 1	usión	$\overline{}$
	Transferencia, indica		_	onversión '				Parcial		os (deta	llar)	Cadadii		ualuli	
	Nombre o denominad								_		de Em	presa	Nº d	eRUT	
	antecesor s	ucesor	П												
4	RUBRO 8 - RÉGIM	EN DE	APOR	TACIÓN	AL B.P.S	3.									
	Industria y comer		√		Personale			Rural		Cor	nstruccio	ón	C	ivil	
(7)	RUBRO 9 - DATOS		MULA	ıR											
	Persona Fisica (in									Alta			Permane	encia	1
			VF S	S	VF SS	V	FS	SS		VF	SS	•	VF SS		F SS
(7)	Tipo de Vinculos	Dueño		Director		Socio		Cónyu	ige Colab).		lministrador		Sindico	
4				nistración				strador co	njunto			cio Administ	ador indistin	nto	
		Represe				Repte. L	egal :		4	1-	Otro	(detallar)			\perp
	C.I.		docum			_			57179		_	Pais de	origen del c	tocumento	
	1º Apellio	DNI		P	asaporte 2º Apellid	io		330	1º Non				2º Non	nhre	
	Marrone	20		Topola			-	Caetan		iioi o			2 11011	11010	
	Fecha de Nacimient	0	Estado			Sexo	_	irma		-					
							7			-01					
	Tipo de residencia	NO.	Reside	nte	Residen	te 🗸		Pais de n	esidencia						
	Domicilio Particul	ar													
	Departamento	- 140	Loca	lidad	Outland		С	alle			Núme			Código	
	Montevideo Complemento del	Ma		US torra Er	Ovied	0	LCs	dle interna	al .		470	Manza	72	114 Solar	UU
	Ruta	Km.	_	mbre del e		iento		e Padrón	_	Secc. Ju	udicial	Nº de Seco		Paraj	e
	Otros detalles de ubio	ación: (E													
	Teléfono fijo		Fa	EX.	_	ono móvil	+		rreo electi				reo electrón		
					0913	392654	_	саетк	аптопе@д		m	caeta	nomarrone@	-	_
	Persona Fisica (in		VF S	0.1	Lucion			· 0		Alta VF	00	+	Permane	encia V	51.00
-	Tipo de Vinculos	Dueño		Director	VF SS	Socio	FS		ige Colab	-		lministrador	VF SS	Síndico	F SS
•				nistración			lminis	strador co	-			cio Administ			+
		Represe				Repte. L			yara.			(detallar)			\top
		Tipo de	docum	ento				Nº de i	document	lo		País de	origen del o	focumento	
	C.I.	DNI		P:	asaporte		_								•
	1º Apellio	io			2º Apellio	10	+		1º Non	nbre			2º Non	nbre	
	Fecha de Nacimient	n I	Estado	n Civil	1 :	Sexo	F	irma							
	I come de rescenten			9 91711		Jung	7								
	Tipo de residencia	NO	Reside	nte	Residen	te		Pais de n	esidencia						
	Domicilio Particul														
	Departamento		Loca	lidad			C	alle			Núme			Código	postal
	Complemento del	v Combo	ilio II	Nº torre, Ec	tif Block		Co	dle interna	al .			Manza	~	Solar	
	Ruta	Km.	_	mbre del e		iento	_	e Padrón	_	Secc. Ju	udicial	Nº de Seco		Paraj	0
	rioia	run.	140	mere der c	TO COLUMN	TO THO	14 01	o radion	14 00 0	outer. or	acronar	14 00 0000	. r unusu	rung	
	Otros detalles de ubio	ación: (E	Ej. Entre	calle y ca	ile)				-						
	Teléfono fijo	Teléf	ono mávil	T	Co	rreo elect	rónico		Otro con	reo electrón	ico o conta	cto			
							_								
	Observaciones														
	Firma del Represen	tanta									T				
	o Autorizado	carrod		$Q \in$	1									TIMBRE	
	Aclaración de firm		_								1		PRO	DFESIONA	L
	Documento de Idea	tiologii.	5565	7170							I		1		

El/los firmante/s declara/n que los datos establecidos en este formulario son correctos y completos y que conoce/n las sanciones aplicables en caso de falsa declaración, previsto en los Art. 96 del Código Tributario y 239 del Código Penal.







DECLARACIÓN DE REGISTRO

ACTUALIZACIÓN / ANEXO DE INSCRIPCIÓN PERSONAS FÍSICAS VINCULADAS EMPRESAS Y OTRAS ENTIDADES UNIPERSONALES O PLURIPERSONALES

VERSIÓN 03

(1)	RUBRO 1 - IDEN	TIF	ICAC	IÓN																			
	N° de REGISTR	O D	E CO	NTRIB	ŲYE	NTE	N'	de R	EGIST	RO E	MPRE	ESA	П			N° d	e RUT		\Box	Viq	encia o	lel a	cto
	Sd8 5565				(C.I. 🗸	/						<u> </u>							Dia	Mes	- /	4ño
	B 5565	71	79		A.	TYR	7						ŏ						ı	20	6	20	024
					1								_						_	20	0		72.4
•	RUBRO 10- DAT	os	DE I	PERS	ONA	AS FÍSI	CA VI	NCU	LADA	s													
	Persona Física V	/inc	ulad	a (Ind	icar)							Alta	1				✓ Pe	rma	nenci	a		
				WF S	S		VF	SS		VF	SS				VF	SS			٧F	SS		VI	F SS
(1)	Tipo de Vinculos	Dυ	ieño	1		Director			Socio			Cónyu	ge co	olab.			Admin	istrador			Sindice)	
4	Ingresar Código (*)	_		n Admi	_	ación					_	dor con	ijunt	0			Socio	Adminis	trade	or indi:	stinto	┸	\perp
		Re		entante					Otro (\perp	
		1-		de doci	ume				_	N° d	le doc	umento		170				País de	orige	en del	docum	ento	_
	C.I. ✓		NI			Pa	saporti				_	556					Ц,						•
	1' Apell Marrone	ido			To	polans	2° Ap	elido			Ca	etano		Nom	bre		\rightarrow	Marro		2° No	mbre		
	Fecha de Nacimien	to I		Estado	_		ку	9	exo		Firr							IVIdITO	ne				
	11/11/2005	\rightarrow	Solte		JUN	VIII	Hom	_	GWU		1""	IIId											
		\rightarrow				П.			Τ,	D	_			\neg									
	Tipo de residencia		NO H	tesiden	te		Resider	ite	✓	Pais	s de r	esidenc	за										
	Domicilio Particular Departamento	_		Loca	Liebo	d	_				Calle				_	Miss	nero	Adjunt		Apart	106	Ean	postal
	Montevideo ▼		Malv		nga	а	Ovi	edo		- '	Jane						06		.0	Apart	_	14	
	Complemento del de	_			ton	re, Edif.,					10	alle inte				47	00		nzan		Sol	$\overline{}$	UU
	Otros complementos								la Duta	Km					onto.	Nº do	Parteón						
	ou us complementus	u uc	talles	ue unic	aurun	i. (Lj.: Li	iue cair	e y ca	ic, nuc	, ruii.,	NOTH	uie ue e	Stau	CUIIII	anu,	v uc	raululi	Sec. Jul	1., 30	u. rui.	, raiaje	,	
	Teléfano fijo	Т		Fa	ĸ	Т	Te	léfono	mávil	т		Co	rreo	electr	ánico)	$\neg \tau$	Otro co	rreo	electro	ónico o	cont	tacto
		\top							2654		caen	narrone											
	En los casos de Perso	ma F	ísica	RESIDE	NTE	sin acti	vidad er	npres	arial, el	domic	p oilic	ue se de	eclar	a corr	espor	nde al	domici	lio fiscal	a tod	os los	efectos	trib	utarios
	Persona Física V	/inc	ulad	a (Ind	icar)							Alta	1				Pe	rma	nenci	а		
				WF S	_		VF	SS		VF	SS				٧F	SS			٧F	SS		VI	F SS
(1)	Tipo de Vinculos		ieño	1		Director		┞	Socio			Cónyu				<u> </u>		istrador			Sindice)	_
	Ingresar Código (*)			n Admi entante		acion	+	\vdash	Otro (dor con	ijurit	0			Socio	Adminis	trade	or indi:	stinto	+	+
				de doci		nto			CHOI	-	-,	N° de	docu	mento				País de	arige	en del	docum	ento	
	C.I. 🗸	D	NI			Pa	saporti	<u> </u>				556	536	40									•
	1° Apell	ido					2° Ap							Nom	_					2° No	mbre		
	Mayuno		di				Rot	_					Le	eand	iro								
	Fecha de Nacimien			Estado) Civ	/il			ежо		Firr	na											
	31/01/2006	_	Soltero	ò			Hombn	0															
	Tipo de residencia		NO R	tesiden	te	F	Resider	ite	1	Pais	s de r	esidenc	cia										
	Domicilio Particular																						
	Departamento	١.		Loca		d	-		_		Calle						nero	Adjunt	0	Apart			postal
	Montevideo	_		in Nor					a Eu							1	0	,	₩.	904	_	14	00
	Complemento del de					re, Edif.,										Min et e	D. d. f.		nzan		Sol		
	Otros complementos	o de	tanes	de ubic	acior	n: (Ej.: Er	ntre can	e y ca	ie, Kuta	, Km.,	Nom	ore de e	stab	ecimie	ento,	w de	Padron,	Sec. Jud	1., Se	c. Pal	, Paraje)	
	Teléfano fijo	$\overline{}$		Fa			Te	léfone	mávil			Co	rren	electr	ónico			Otro co	men	electro	inico o	cont	tacto
	radarono	\top			_				6 87	7 1	andı	omay					Lcor	00000	100	CICCO (JIIICO O	COIL	urcio
	En los casos de Perso	von E	tries !	DESIDE	MITE	cin acti												lio fiecal	a tod	ne Ine	efector	trib.	utarios
	Persona Física V						viuau ei	npres	ariai, ei	domic	эшо ц		Alta		espoi	ide ai	domici			nenci		- UID	utarios
	T CI SOTILI T I SICU V	T	T	VF S	s	,	VF	SS		VF	SS			_	VF	SS	Г		VF	SS		VI	SS
(1)	Tipo de Vinculos		ieño	1		Director			Socio			Cónyu						istrador			Síndico)	
-	Ingresar Código (*)			n Admi		ación		\vdash				dor con	junt	0			Socio	Adminis	trado	or indis	stinto	\perp	
		Re		entante de doci		nto			Otro (detalla	ar)	N° de	door	noonto				País de	oriae	un dal	docum	onto	
	C.I.	l D	NI NI	ae doc	ame		saporte					5.62						rais de	unqt	ardel	aocum	CT RD	-
	1° Apell	_	rvii			Pa	2° Ap					0.02		Nomi	bre		Ч			2° No	mbre		•
	Steingr		er				Silv							agu						Alva			
	Fecha de Nacimien			Estado	o Civ	ńl			ежо		Firm	na	36	- carego						- 11 31			
	07/01/2007	\neg	Solt	ero			Hom	bre			1												
	3770172307	- 1					2 1000				1												

Firma del Representante o Autorizado

Aclaración de Firma

								Nº de RUT												
ſ	Tipo de residencia	NO	Reside	nte		Reside	nte	1	Pais	s de resider	ncia									
Ī	Domicilio Particular		1	o Edo						O o II o			Milita		A di conte	$\overline{}$	Annet	045		ctol
1	Departamento Montevideo •	▼ Mah	vin No	alida rte	d	Va	lend	cia	-	Calle				nero 20	Adjunto	_	Apart.	Códii	140	
Ū	Complemento del d Otros complementos	omicilio	s de ubi	l° tor cació	re, Edif. n: (Ej.: E	, block ntre cal	le y ca	lle, Ruta	, Km.,		estableci		Nº de			., Se	c. Pal., F	Solar Paraje)	Τ	
F	Teléfano fija		Fi	ах				3507		joacostei	orreo ele ngrube			om	Otro cor	reo	electron	ico o c	ontac	cto
	n los casos de Pers					vidad e	mpres	arial, el	domi	cilio que se o		orrespo	nde al	domici				ectos t	ribut	arios
۲	Persona Física \	Vincula	da (Inc		r)	VE	SS	_	VF	SS	Alta	VF	SS	-	Per	rma VF	nencia SS		VF	SS
Į١	Tipo de Vinculos	Dueño			Directo		3.3	Socio			uge colab		30	Admir	istrador	-		índico		-
1	Ingresar Código (*)		sin Adn sentant		ración	_	\vdash	Socio Otro (nistrador co	njunto			Socio	Administ	rado	or indisti	nto		\vdash
H			de do		ento			Ollo	uetan		docume	nto			País de d	arige	en del de	ocume	nto	
	C.I.	DNI			Pi	saport	e													•
H	1° Apel	lido		\vdash		2° Ap	ellido				1° Nomb	re				2° I	Nombre			
F	Fecha de Nacimier	nto	Estac	io Cir	vil		S	ехо		Firma										
-	Tipo de residencia	NO	Reside	nte		Reside	nte		Pai	s de resider	ncia					_				
Ë	Domicilio Particular Departamento	-	Loc	alida	d	T			(Calle			Nún	nero	Adjunto	$\overline{}$	Apart.	Códi	до ро	stal
	Complemento del d Otros complementos				re, Edif. n: (Ej.: E			lle, Ruta	, Km.,		e interna estableci	_	N° de l	Padrón	Manz , Sec. Jud	_		Solar araje)		
E	Teléfono fijo		F					móvil			orreo ele				Otro con					
_	n los casos de Pers						mpres	arial, el	domi	cilio que se o	declara co	orrespo	nde al	domic	ilio fiscal a	tod	los los ef	ectos t	ribut	arios
ľ	Baja de la Perso Indicar		volunta		ida (Inc		nor fa	llecimie	ento							—				
L	iliuicai		de do		ento	Deja	por ru	arec array		N°	de docum	ento		\top	País de	e orig	gen del	docum	ento	
4	C.I.	DNI		_	Pa	asaport								\perp						•
\vdash	1° Apel	lido				2° Ag	ellido	1			1° No	mbre					2° Nomi	bre		
ħ	Baja de la Perso	na Físi	ca Vin	cula	da (Inc	licar)										_				
	Indicar		volunta			Baja	por fa	llecimie	ento											
H	C.I.	DNI	de do	cume		asaport				N°	de docum	ento		-	País de	e orio	gen del	docum	ento	_
Ë	1° Apel				F		e oellido			Т	1° No	mbre				_	2° Nomi	bre		•
	Baja de la Perso				da (Inc											_				
E	Indicar	ndicar Baja voluntaria Tipo de documento						llecimie	ento	N°	de docum	ento		\top	País de	e orie	gen del	docum	ento	
(C.I.	DNI												\perp						•
\vdash	1° Apel	1° Apellido									1° No	mbre					2° Nomi	bre		
h	Baja de la Perso	na Fíci	ca Vin	cula	da One	licar)										_			_	_
ť	Indicar		volunt		iua (iii	_	por fa	llecimie	ento											
F		$\overline{}$	o de do	cume						N°	de docum	ento		\perp	País de	e orig	gen del	docum	ento	
Ľ	C.I. 1° Apel	DNI		_	Pa	asaport	e cellido			1	12 No	mbre				_	2° Nomi	hero		
H	i Apei	nau				E M	жний				1 190	and e					r MOIII	W.C		
	Firma del Repres Autorizad	io)										IMPR	UMIR		$\overline{ig }$		IMBR FESIO		
F	Aclaración de											BO	RRAF	DAT	os		FRO	· LSI	ZIM	_
	Documento de l	dentidad										во	KKA	CDAT	05					

El/los firmante/s declara/n que los datos establecidos en este formulario son correctos y completos y que conoce/n las sanciones aplicables en caso de falsa declaración, previsto en los Art.96 del Código Tributario y 239 del Código Penal.

SocialNet

Oviedo 4706

Malvin, Montevideo 11400

Caetano Marrone, Joaquin Steingruber, Leandro Mayuncaldi