



# **MANUAL DE MARCA**

*LOGOTIPO*



## **PALETA DE COLOR**

**#043B32**

**#FCBC44**

**#FFFFFF**

**#000000**

# **TITULOS EQUALIZE**

**A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V  
W X Y Z**

**A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V  
W X Y Z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! @ £ \$ % ^ &**

# **AKIRA EXPANDED**

**A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z**

**A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! @ £ \$ % ^ &**

# **TEXTO**

# **MONTSERRAT**

**A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z**

**a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! @ £ \$ % ^ &**

**TOTAL  
10,146,026**  
**USUARIOS REALES ALCANZADOS**

TikTok: 4,433,019 seguidores  
Instagram: 3,012,950 seguidores  
Facebook: 2,700,057 seguidores

**EQUIPO DE TRABAJO  
10 PERSONAS**  
EN TOTAL ENTRE PERSONAL ADMINISTRATIVO,  
ASISTENCIAL Y PRODUCCIÓN





## STREAMING SEMANAL ESTILO KINGS LEAGUE

Con más de 20 millones de seguidores, aprovecharemos plataformas como YouTube, Twitch, TikTok e Instagram para generar contenido viral, tendencias y engagement continuo. Desde highlights hasta contenido detrás de cámaras, nuestra comunidad será parte de cada momento del equipo.

Cada semana, realizaremos transmisiones en vivo de partidos, entrenamientos, desafíos y contenido exclusivo, con interacción en tiempo real con nuestra audiencia. Buscamos crear un formato dinámico e innovador, donde los seguidores puedan participar, comentar y vivir la experiencia junto a nosotros.





# OTROS GRAFICOS

