

MANUAL DE MARCA







INTRODUCCIÓN

Campo de Creadores es donde el fútbol y el contenido se encuentran. Un torneo único que reúne a los influencers y creadores más relevantes de Colombia, listos para debutar en la cancha y romperla en redes. Cuatro equipos, un solo campeón, y miles de historias que se contarán dentro y fuera del juego. Este manual de marca es la guía para construir una identidad visual poderosa, coherente y lista para destacar en cada pantalla.

ÍNDICE

01 LOGOTIPO

Logotipo principal
Logotipos secundarios
isotipos

02 EL COLOR

Colores PRINCIPALES
Colores secundarios
Tabla de color

03 TIPOGRAFÍAS

Fuente principal Fuente
secundaria

04 IMAGEN FINAL

fotografías

05 APLICACIÓN

usos y aplicación

LOGO

Energía, creatividad,
profesionalismo y dinamismo.



LOGOTIPO

Variación blanco y negro



ISOTIPO



ISOTIPO

Variación blanco y negro



COLOR

#0C3B32

#DOD84A

#E5E5E5

#000000

#FFFFFF

TIPOGRAFÍAS

FUENTE TITULOS

AKONY BOLD

A B C D E F G H I J K L M N
Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

FUENTE TEXTOS

MONSERRAT BOLT Y REGULAR

A, B, C, D, E, F, G, H, I, J, K, L, M, N, Ñ, O, P, Q, R, S, T, U, V, W, X, Y, Z

A, B, C, D, E, F, G, H, I, J, K, L, M, N, Ñ, O, P, Q, R, S, T, U, V, W, X, Y, Z