

# **FINAL WEBSITE DOCUMENTATION**

- 1) Project description**
- 2) Project requirements**
- 3) Timeline**
- 4) Budget**
- 5) Competitors visited, specifying ideas taken or dropped for your website**
- 6) Design principles applied**
- 7) Navigation, explaining how you can interact with your website**
- 8) Prototypes, where, for each one, you are requested to show images and the result of a simulated meeting with a client where he could have ordered some changes**
- 9) Color palette, showing discarded candidates.**
- 10) Typography, showing discarded candidates**
- 11) Icons used**
- 12) Layout, explaining how elements are organized and positioned**
- 13) Images used, specifying license, resolution and formats**
- 14) Project organization, explaining the directory tree, and structure followed at every code file**
- 15) Link to a github repository containing the full web site and this document**

## 1) PROJECT DESCRIPTION

El cliente es Mamparas Terreno, una tienda de venta de mamparas que busca facilitar y expandir la venta de sus productos. Se le hará el diseño web con la finalidad de informar y vender online mamparas y accesorios para estas.

## 2) PROJECT REQUIREMENTS

En una primera reunión con el cliente de la empresa ‘Mamparas Terreno’ se trata el contenido de la página web, peticiones del cliente, consejos hacia el cliente, presupuesto y fechas de realización.

### **Finalidad de la página y a quien va dirigida:**

La intención es hacer llegar a más gente de un rango de edad entre los 25-60 años la venta de mamparas de baño y accesorios.

### **Contenido de la página (colores, elementos necesarios, elementos innecesarios):**

- Quiere incluir todo el stock que posee en su tienda física ordenado por secciones según el tipo de mampara que sea, y un apartado para los accesorios. Le gustaría contar con un menú lateral para poder buscar fácilmente los artículos por tipo.
- Un video inicial que muestre la exposición que posee en tienda.
- Las páginas de artículos tengan la misma estructura, que sea agradable a la vista (a lo que le sugerimos). Da el visto bueno a la gama de colores.
- Nos pide que la página sea ordenada, que se pueda entender fácilmente el funcionamiento. En el transcurso de la reunión, en la parte donde tratamos el tema de la funcionalidad nos ruega que la pasarela de pago sea fácil de rellenar para que la gente que es más mayor no tenga dificultad en el proceso.

### **Funcionalidad:**

- Nos habla de una pasarela de pago ya que no quiere que sea una página informativa únicamente, sino también que la gente pueda comprar sus productos online.
- Alerta para incentivar el registro de gente a la página.

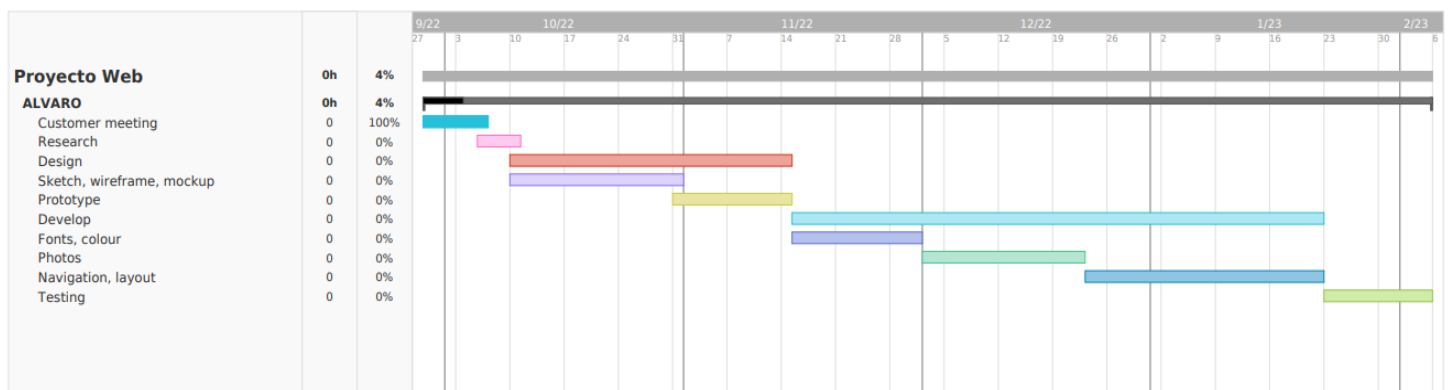
- Para comprar nos pide que realicemos un formulario donde a cada persona se le otorgue un 10% de descuento en su primera compra.

### Tiempo estimado:

- Por ultimo le comentamos que mensualmente le enseñaremos la página para que vaya dando su opinión para continuar con el proyecto.
- Sobre la funcionalidad de la página si le comentamos que nos llevará 1-2 meses más desarrollarla perfectamente.
- Tiempo estimado total: En un periodo de unos 5 meses tendría la página en uso
- Periodo de prorroga: El cliente está de acuerdo con el tiempo estimado y nos comenta que si nos retrasamos 2 semanas o 1 mes no tendría problema si eso sirve para que la página vaya perfectamente.

## 3) Timeline

teamgantt  
Created with Free Edition



Para la ejecución del proyecto se estima un periodo de 5 meses. En el primer mes se tendrá la reunión con el cliente, una búsqueda por las demás páginas web de la competencia para ver en que podemos ser mejores que la competencia. Además se empezará a hacer los primeros bocetos de la página.

En el segundo mes se realizarán por completo todos los bocetos de la página con la finalidad de mostrarle el diseño del cliente antes de elegir colores, tipografía de la letra y demás elementos finales.

En los siguientes dos meses se hará el desarrollo completo, dividiendo el tiempo en la elección tanto de la fuente y paleta de color, como de las fotos y de la distribución del menú de navegación.

En el último mes se harán todas las pruebas necesarias para comprobar el buen funcionamiento de la página y así poder entregarla al cliente.

#### 4) Budget

El presupuesto estaría entorno a unos 600-700€. Además añadimos un periodo de actualización 3 veces por mes durante 5 años por un precio de 50€ la actualización si es una modificación grande o si es pequeña se la dejaríamos gratis.

#### 5) Competitors visited, specifying ideas taken or dropped for your website

<https://mamparasmamparas.es/>

Página estructurada, fácil de entender y de navegar por ella, contiene lo esencial para la compra de mamparas aunque hay elementos que me resultan repetitivos o que cargan mucho la página. Me gusta la manera de presentar los productos asique voy a coger la idea que tienen para nuestra página

<https://www.solomamparas.es/>

Creo que es una de las páginas más completas que he encontrado. Hacer un menú desplegable tan completo ayuda a poder navegar hasta el tipo de mampara que quieres, el único problema es que no ves todos los tipos que hay de esa mampara, sino algo en específico y para algún usuario que esté indeciso a la hora de elegir es perder mucho tiempo navegando todo el rato para comparar solamente 2 mamparas. Por esto he decidido que mi menú de navegación sea más sencillo.

#### 6) Design principles applied

En la página principal he usado repetición a la hora de hacer el menú de navegación que son las fichas que hay en la parte de debajo de la página.

También utilizo simetría en la página de los productos dándole una estética que sea agradable a la vista del cliente ya que al haber muchos

productos considero que seguir un patrón que sea fácil ayuda a no cansarse de la página y no gastar tiempo buscando de un lado a otro.

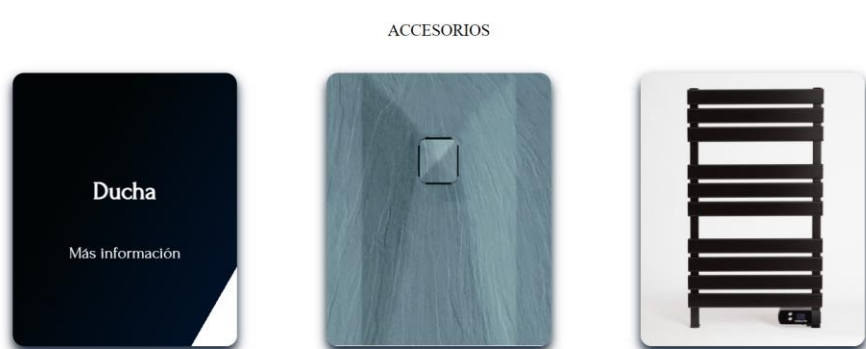
## 7) Navigation, explaining how you can interact with your website



En la cabecera de la página podemos encontrar varios elementos que permiten la navegación. El primero es el nombre MAMPARAS TERRENO que siempre nos redigirá a la página principal, el emoticono del muñeco nos llevará a la página de inicio de sesión y el carrito a la página del carrito de compra. Encima de estos elementos tenemos un enlace a cada una de las secciones de la página, pinchando encima de cada una nos podremos mover a las demás secciones.



También podemos navegar por la página mediante estas tarjetas situadas más abajo. Se nos muestra una imagen del producto y con solo posicionar el ratón encima la tarjeta girará mostrándonos el nombre del tipo de mampara que es y un enlace “Más información” que nos permitirá movernos al igual que los enlaces definidos arriba.

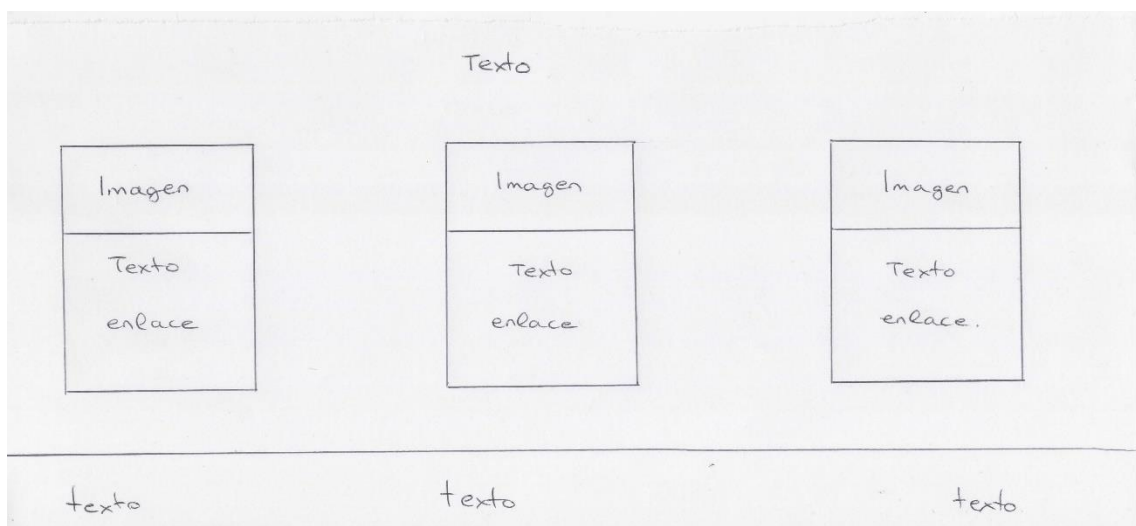
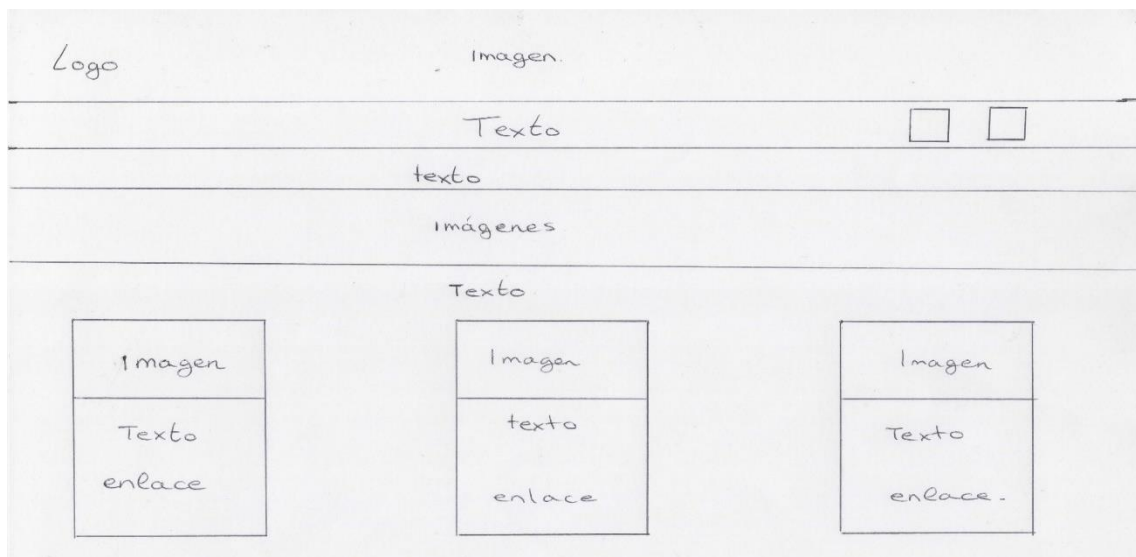


Al igual que con las mamparas, el menú de navegación de accesorios es el mismo.

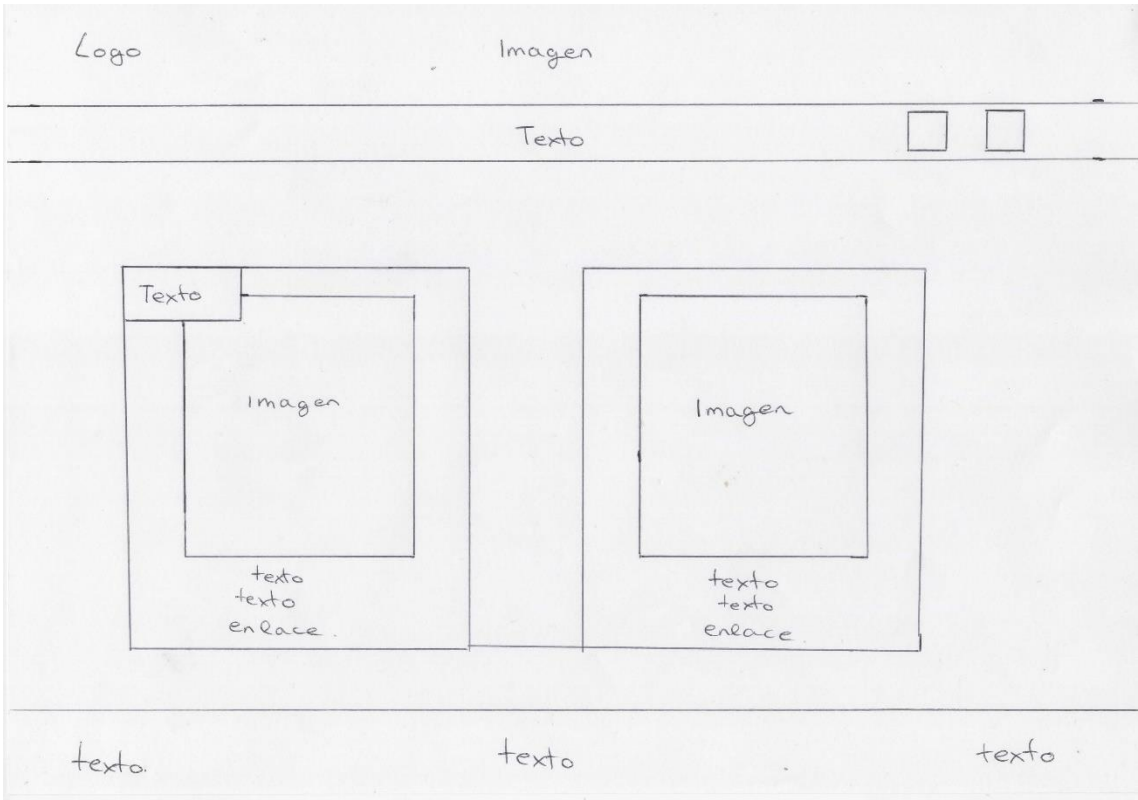
## 8) Prototypes

Diseño elaborado a lápiz y papel para esbozar una idea rápida del diseño de la web.

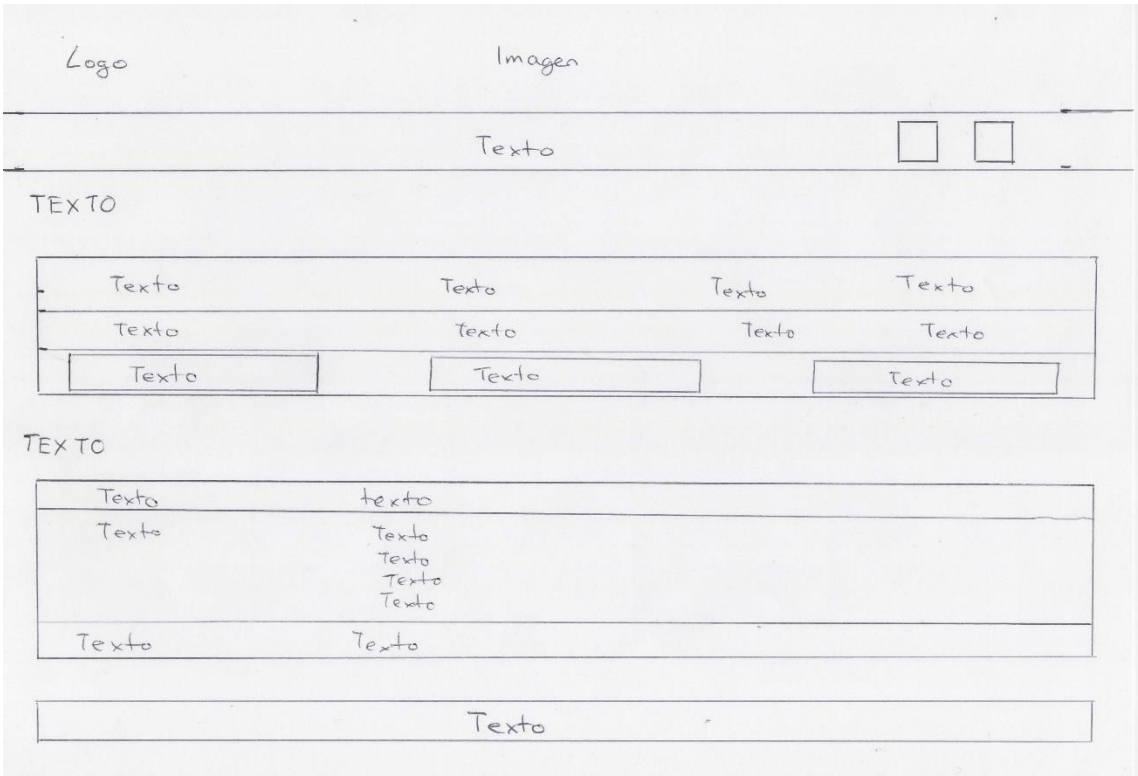
### PÁGINA PRINCIPAL

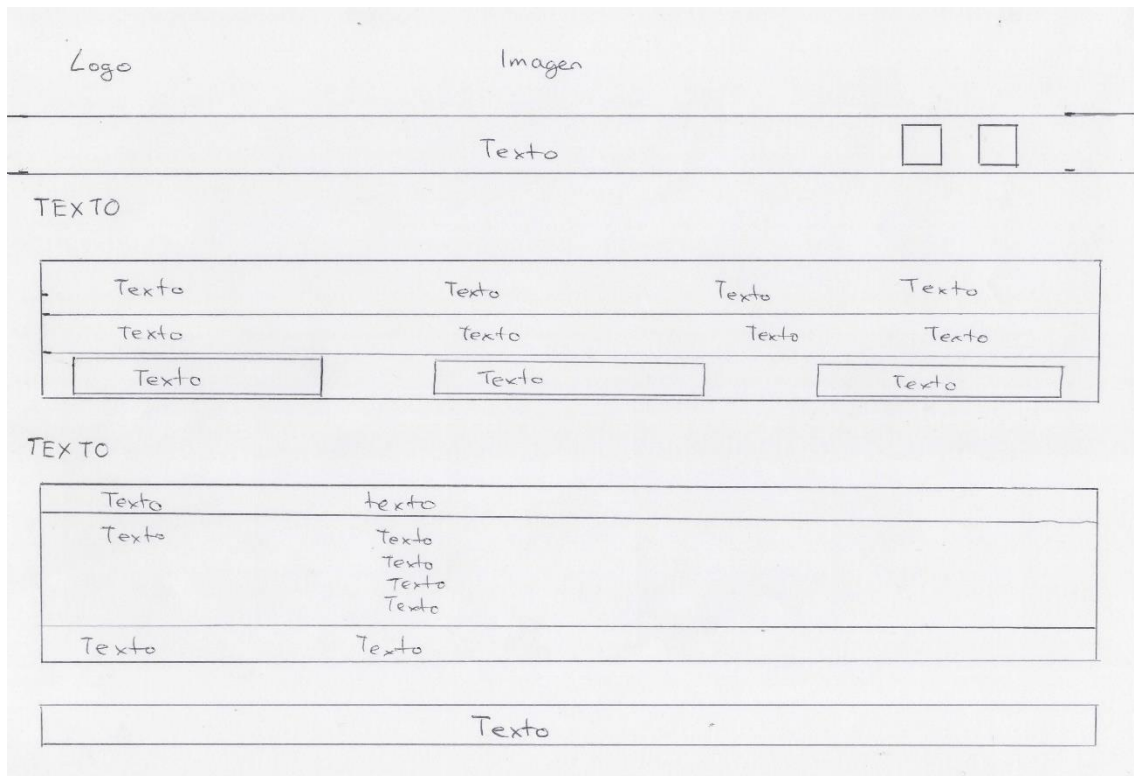


# PÁGINA DE PRODUCTOS



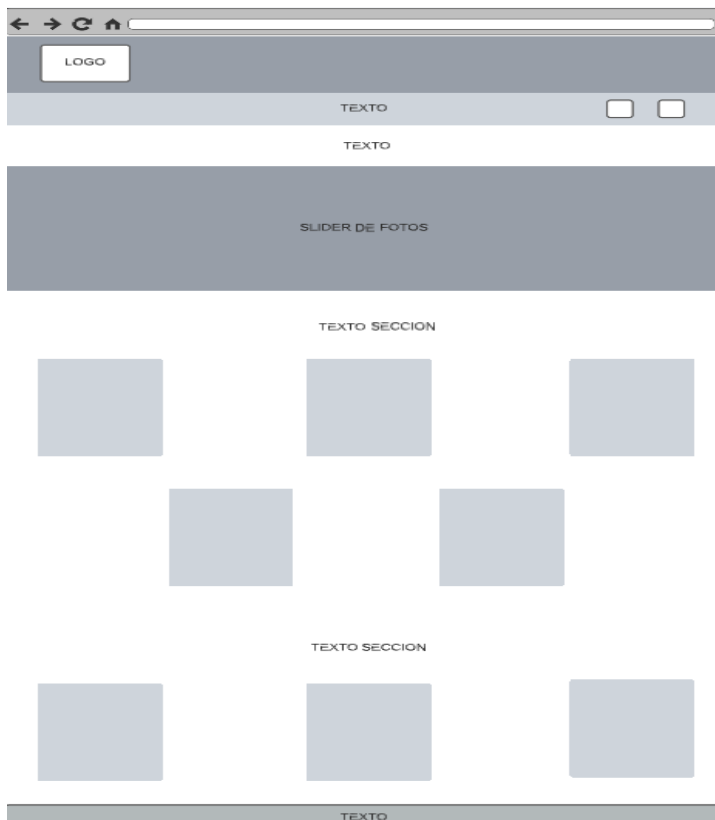
# PÁGINA DEL CARRITO





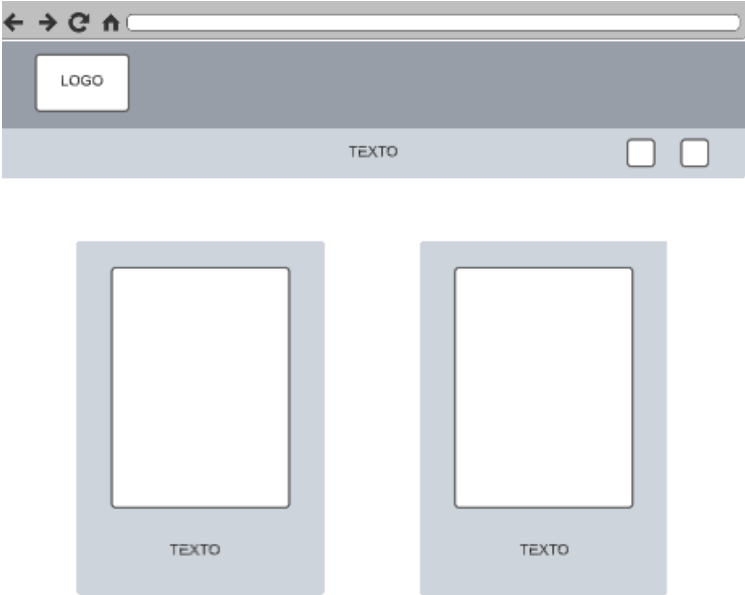
Después realizamos un diseño más estructurado de la página, aun sin colores

## PÁGINA PRINCIPAL

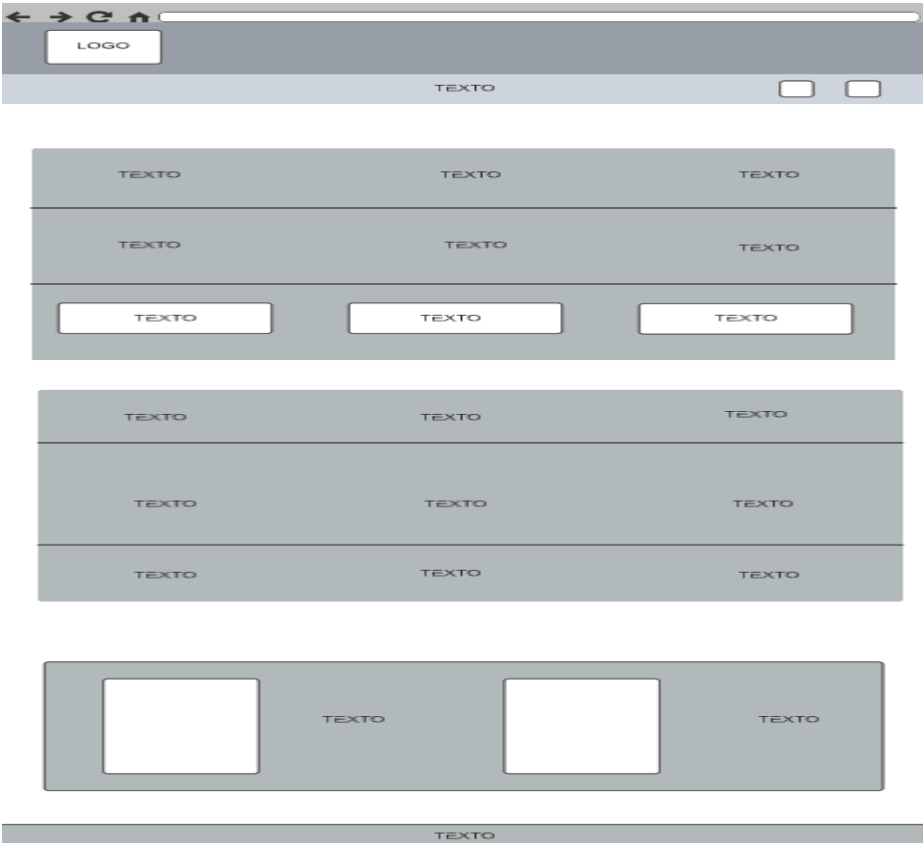




# PÁGINA DE PRODUCTOS



# PÁGINA DEL CARRITO



Por último realizamos un diseño más real de la apariencia de la página

## PÁGINA PRINCIPAL



## PÁGINA DE PRODUCTOS



Mamparas terreno

¡Oferta!



**WALK-IN WK-100**  
Desde: 272, 25€ 204,09€  
[Mas informacion](#)



**WALK-IN WK-200**  
Desde: 114,95€  
[Mas informacion](#)

TLF: 693704031    TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS A @MAMPARASTERRENO    IES FRANCISCO AYALA

## PÁGINA DEL CARRITO



Mamparas terreno

CARRITO

Producto	Precio	Cantidad	Subtotal
Walk-100	204,49€	1	204,49€

Codigo oferta

Aplicar oferta

Actualizar carrito

Total del carrito

Subtotal:	204, 49€
Envio	Gratuito
	● Fijo: 8€
	Enviar a Granada
	Cambiar direccion
Total:	212, 49€ (incl 54,34 IVA)

FINALIZAR COMPRA

Productos relacionados



Secador toallas

Ver producto

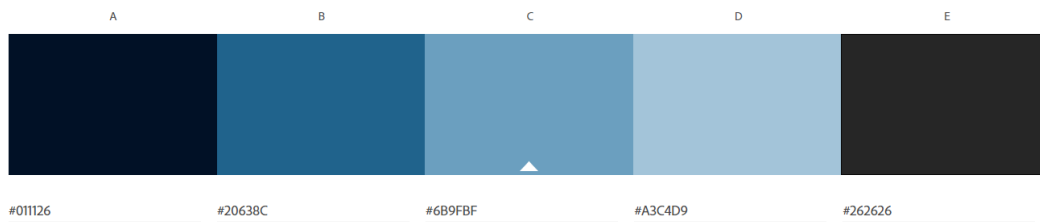


Plato de ducha

Ver producto

TLF:693704031    TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS A @MAMPARASTERRENO    IES FRANCISCO ÁYALA

## 9) Color palette, showing discarded candidates.



Desde un primer momento el cliente se decide por esta paleta de colores, siendo la primera presentada ya que tenía una idea previa de los colores que quería en su página.

## 10) Typography, showing discarded candidates

En un principio se decidió utilizar el tipo de letras Girassol, pero se decidió descartar puesto que al hacer mayúsculas y minúsculas no se notaba diferencia.

Regular 400 at 48px

**WHEREAS A COMMON  
UNDERSTANDING OF THESE  
RIGHTS AND FREEDOMS IS**

Regular 400 at 36px

**NO ONE SHALL BE HELD IN SLAVERY OR  
SERVITUDE; SLAVERY AND THE SLAVE  
TRADE SHALL BE PROHIBITED IN ALL  
THEIR FORMS.**

Se decidió trabajar entonces con el tipo de letra BioRhyme pero al mostrarle al cliente un prototipo nos pidió que cambiáramos la tipografía.

ExtraLight 200

Whereas recognition of the

Light 300

Whereas recognition of the

Regular 400

Whereas recognition of the



La tipografía decidida al final ha sido Forum ya que sigue manteniendo el aspecto elegante y legible que tenía BioRhyme y además el cliente nos da el visto bueno.

regular 400 at 48px

Whereas a common understanding of these rights and freedoms is

regular 400 at 36px

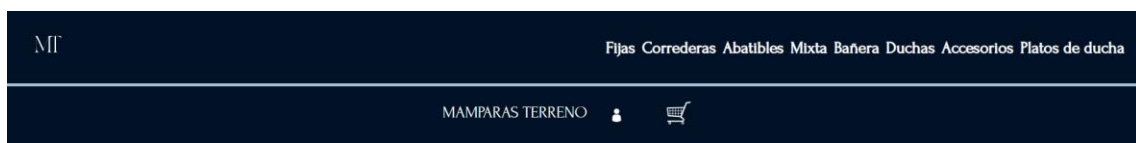
No one shall be held in slavery or servitude; slavery and the slave trade shall be prohibited in all their forms.

## 11) Icons used



Se utilizan estos dos iconos. Uno es para loguearse y otro para irnos a la página del carrito

## 12) Layout, explaining how element are organized and positioned



Lo primero que vemos al entrar a la página es una cabecera con el logo, un menú que nos permite movernos a las diferentes secciones de nuestra página, el nombre de la empresa y dos iconos.

En Mamparas Terreno trabajamos por y para usted con las mejores marcas del mercado

#### MAMPARAS DE DUCHA



Después nos encontramos un mensaje y acto seguido unas tarjetas con una imagen del tipo de mampara que disponemos. Si posicionamos el ratón encima de una tarjeta nos mostrará de que tipo es y nos permitirá movernos a la sección correspondiente.

#### ACCESORIOS



Tlf 693704031

Todos los derechos reservados a © Mamparas Terreno

IES Francisco Ayala

Lo mismo nos encontramos con los accesorios, las tarjetas mostrando el producto, y la capacidad de movernos a la sección si lo deseamos.

Por último se encuentra el pie de página donde tenemos el número de teléfono, el copyright y la dirección.



WALK-IN WK-100

Desde: ~~274,78€~~ 214,78€

[Más información](#)



WALK-IN WK-200

Desde: ~~153,78€~~ 114,95€

[Más información](#)

En la página de la sección encontramos los productos disponibles en dicha sección, mostrando una imagen del producto, el nombre del modelo, el precio y al igual que en la página principal, nos permite movernos al producto en concreto que queremos ver pinchando en “más información”.



**WALK-IN WK-100**

Desde: ~~274,78€~~ 214,78€

Diseño:

[Comprar](#)



Marca	CASTEL
Medidas	100, 110, 120, 70, 80, 90
Tipo de cristal	Decorado, transparente

En la página del producto encontramos la imagen del producto, el nombre, su precio y además podemos elegir las medidas y el tipo de cristal que queremos. Contamos con un botón que nos va a permitir comprar ese producto. Además contamos con una tabla que nos da información del producto.



Seguir comprando

Carrito  
Tienes 2 articulos en tu cesta

	WALK-IN WK100	1	214.78€
	WALK-IN WK200	1	114.95€

**Detalles de pago**

Alvaro Tabourot  
Nombre y Apellidos

1234 5678 9012 3457  
Numero de tarjeta

MM/YYYY    ...  
Fecha de caducidad    Cvv

Total 329.73€

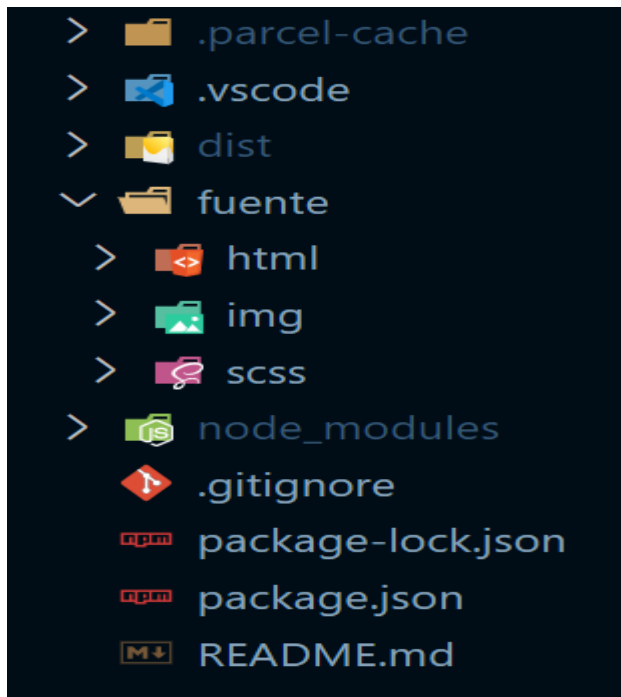
Terminar pedido

Por último tenemos la página del carrito que nos muestra los productos que tenemos en la cesta, las unidades de producto que tenemos y el precio. Además nos indica la forma de pago indicando nuestros nombres y apellidos, número de tarjeta, la fecha de caducidad y el CVV. Por último Nos muestra el total y nos permite terminar el pedido.

### 13) Images used, specifying license, resolution and formats

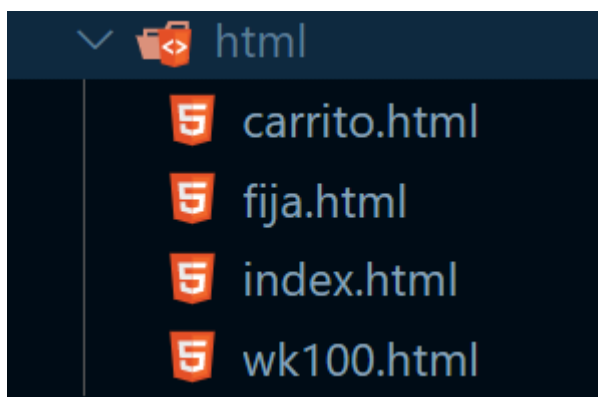
Todas las imágenes nos las ha proporcionado el cliente, tienen un formato png ya que son las que más calidad tienen. La resolución de las imágenes está entre 450/480 x 550px salvo las imágenes del slider cuya resolución es 1280x454px

#### 14) Project organization, explaining the directory tree, and structure followed at every code file



El proyecto tiene una carpeta fuente donde están las carpetas de html, las de imágenes y las de scss. Además tiene un fichero .gitignore que sirve

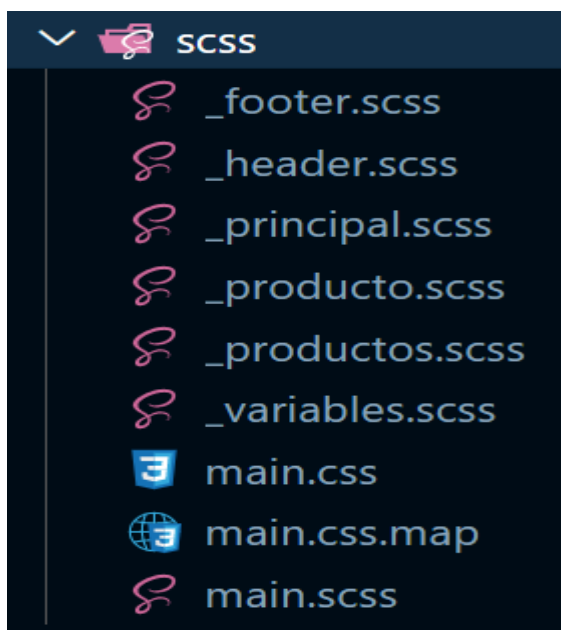
para ignorar elementos a la hora de subirlos al github. También tiene dos ficheros json que se utilizan para npm.



La carpeta de html contiene el código html para cada página.



La carpeta de imágenes contiene todo lo referido a las imágenes de la página.



La carpeta scss contiene todo el estilo de la página, cada fichero corresponde a una sección en concreto de la página por lo que permite modificar si fuera necesario una parte en concreto.

15) Link to a github repository containing the full web site and this document

<https://github.com/Alvarotabouroot/Disenio>