

MAMPARAS TERRENO

DOCUMENTACIÓN PÁGINA WEB FINAL

- 1) Descripción y requisitos del proyecto
- 2) Temporalización
- 3) Presupuesto
- 4) Competidores visitados, especificando las ideas que haya tomado, y descartado, para su web
- 5) Principios de diseño aplicados
- 6) Menú de navegación, explicando cómo interactuar con el sitio web si fuera necesario
- 7) Prototipos donde, para cada uno, se deben mostrar imágenes y el resultado de una reunión simulada con el cliente donde se le podrían haber encargado cambios en el diseño
- 8) Paleta de colores, mostrando las candidatas descartadas
- 9) Tipografía, mostrando las candidatas descartadas
- 10) Iconos
- 11) Disposición, explicando cómo se organiza y posicionan los elementos
- 12) Imágenes, especificando licencia, resolución y formatos
- 13) Organización del proyecto, explicando el árbol de directorios y la estructura seguida
- 14) Conceptos, instalación, configuración y uso de nodejs y npm
- 15) Enlace github donde resida la documentación y el sitio web

MAMPARAS TERRENO

DESCRIPCIÓN Y REQUISITOS DEL PROYECTO

El cliente es Mamparas Terreno, una tienda de venta de mamparas que busca facilitar y expandir la venta de sus productos. Se le hará el diseño web para cumplir lo deseado por el cliente.

En nuestra primera reunión se trató el tema del contenido, peticiones del cliente, consejos, presupuesto y fechas de entrega.

Finalidad de la página:

La intención principal es atraer a más clientes en el rango de edad entre 25-60 años.

Contenido de la página:

- El cliente quiere incluir todo el stock que posee en tienda. Estos productos han de estar ordenados por secciones según similitud.
- Las páginas de productos han de tener la misma estructura.
- La sección del carrito debe ser lo más sencillo posible.
- Debe haber un formulario de registro para que la gente pueda tener descuentos.

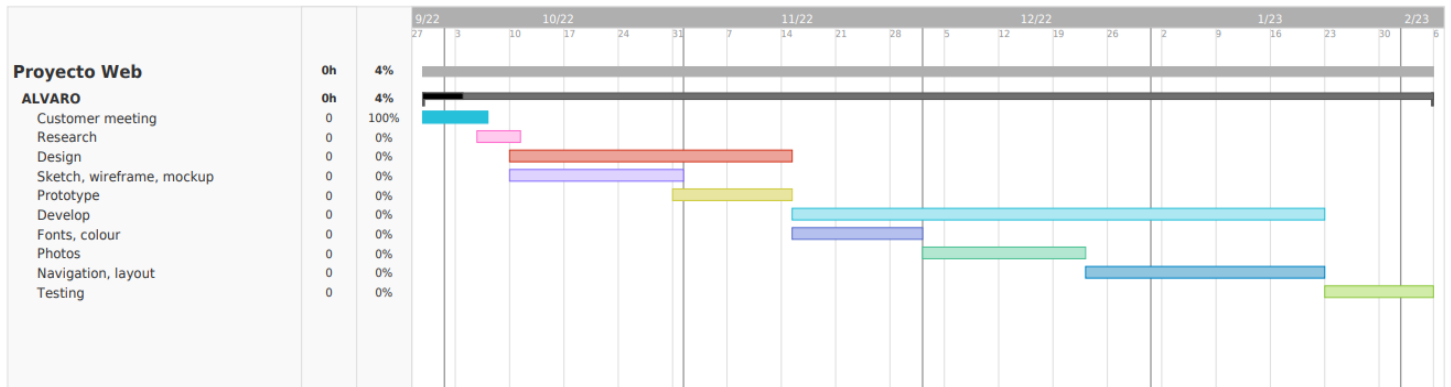
Tiempo estimado:

- Se establece un periodo mensual para presentar los avances.
- La funcionalidad básica de la página no retrasará los tiempos de entrega, pero la transacción de la compra si es un posible retraso en la entrega ya que debe funcionar correctamente para evitar acciones legales en caso de haber un problema.
- Se establecen unos 5 meses hasta la fecha de entrega del producto totalmente en desarrollo.
- Cómo último, el cliente nos establece un tiempo de prórroga de entre 2- 4 semanas si fuera necesario para la entrega.

MAMPARAS TERRENO

TEMPORALIZACION

teamgantt
Created with Free Edition



- Para la ejecución del proyecto se estima un periodo de 5 meses. En el primer mes se tendrá la reunión con el cliente, una búsqueda por las demás páginas web de la competencia para ver en que podemos ser mejores que la competencia. Además se empezará a hacer los primeros bocetos de la página.
- En el segundo mes se realizarán por completo todos los bocetos de la página con la finalidad de mostrarle el diseño del cliente antes de elegir colores, tipografía de la letra y demás elementos finales.
- En los siguientes dos meses se hará el desarrollo completo, dividiendo el tiempo en la elección tanto de la fuente y paleta de color, como de las fotos y de la distribución del menú de navegación.
- En el último mes se harán todas las pruebas necesarias para comprobar el buen funcionamiento de la página y así poder entregarla al cliente.

MAMPARAS TERRENO

PRESUPUESTO

DISEÑO WEB	PRECIOS
Precios equipo diseño	30€/h – 70€/h
Precio diseño web estándar	400€ - 600€
Precio web venta online	800€ - 1500€
Precio diseño web en Wordpress	600€ - 900€
Redactor/a	0.20€/palabra
Curso administración del sitio web	A partir de 200€
Mantenimiento mensual	A partir de 100€/mes
(Precios sujetos a cambios)	

El presupuesto que le vamos a dar al cliente es el de **venta online**, dado que es una web sencilla, sin muchas dificultades y mucha similitud entre páginas, acordamos un precio de 850€. El cliente nos pide también el paquete del mantenimiento mensual por lo que cerramos el trato con un precio de

COMPETIDORES VISITADOS

<https://mamparasmamparas.es/>

Página estructurada, fácil de entender y de navegar por ella, contiene lo esencial para la compra de mamparas aunque hay elementos que me resultan repetitivos o que cargan mucho la página. Me parece interesante la forma de mostrar los productos.

<https://www.solomamparas.es/>

Creo que es una de las páginas más completas que he encontrado. Hacer un menú tan visual ayuda, pero si estás indeciso tienes que estar navegando una y otra vez sin ver los productos que quieras ver. Por esto decidiré que el menú sea más sencillo.

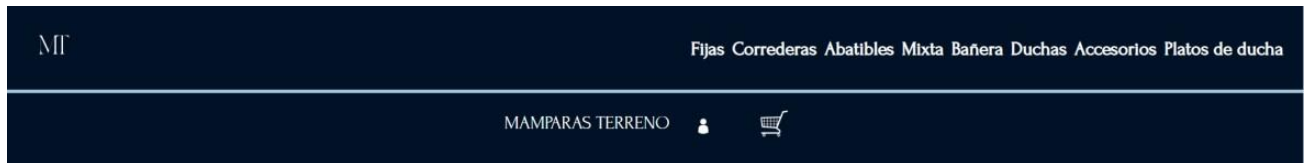
PRINCIPIOS DE DISEÑO

En la página principal he usado repetición a la hora de las fichas que utilizo como menú de navegación.

También utilizo simetría en la página de los productos dándole una estética agradable a la vista para no cansarte si tienes que pasar un buen rato comparando.

MAMPARAS TERRENO

MENU DE NAVEGACION, EXPLICANDO SI FUERA NECESARIO
COMO INTERACTUAR CON EL SITIO WEB



En la cabecera de la página podemos encontrar varios elementos que permiten la navegación. El primero es el nombre MAMPARAS TERRENO que siempre nos permite volver a la página principal, el emoticono del muñeco nos llevará a la página de inicio de sesión y el carrito a la página del carrito de compra. Encima de estos elementos tenemos un enlace a cada una de las secciones de la página, pinchando encima de cada una nos podremos mover a las demás secciones.

MAMPARAS DE DUCHA



También podemos navegar por la página mediante estas tarjetas situadas más abajo. Se nos muestra una imagen del producto y con posicionar el ratón encima de la tarjeta girará mostrándonos el nombre del tipo de mampara que es y un enlace “Más información” al igual que los enlaces de arriba.

ACCESORIOS



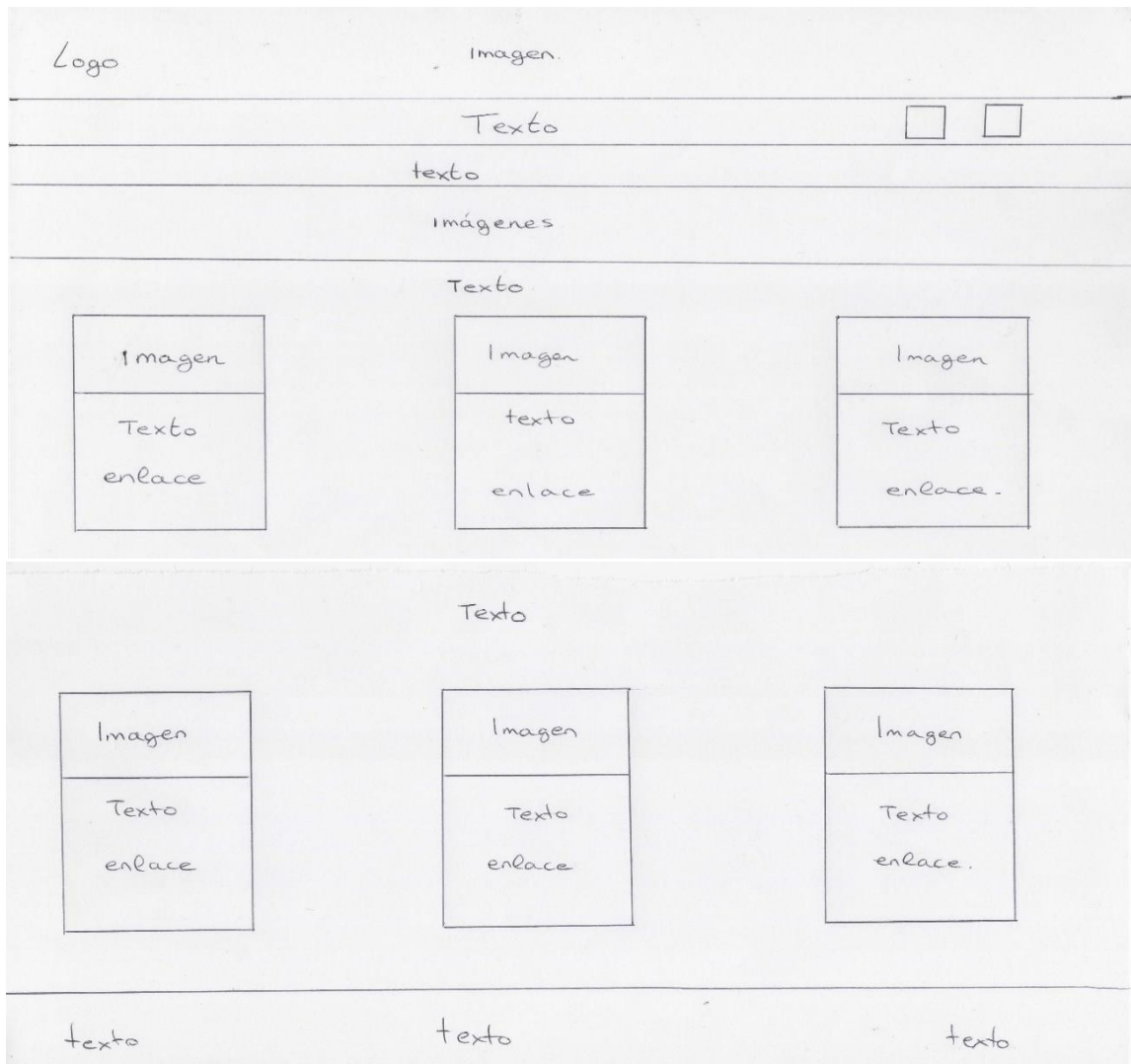
Lo mismo ocurre con la navegación de los accesorios.

MAMPARAS TERRENO

PROTOTIPOS

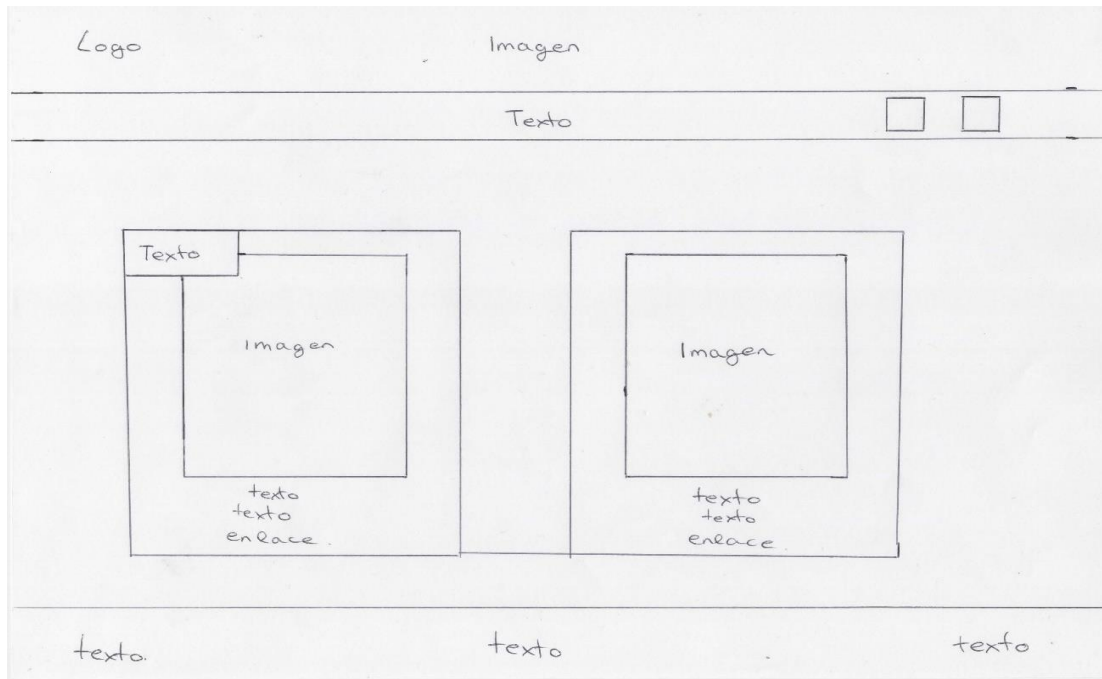
Diseño elaborado a lápiz y papel para esbozar una idea rápida del diseño de la web.

PAGINA PRINCIPAL

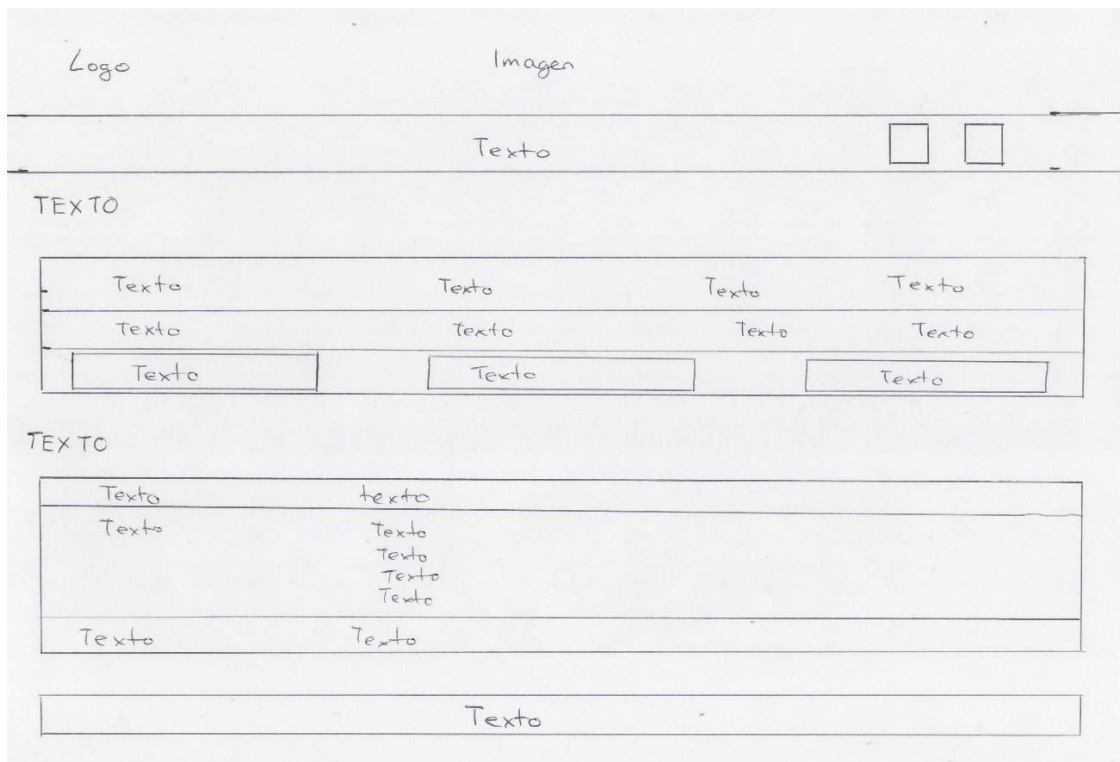


MAMPARAS TERRENO

PAGINA DE PRODUCTOS



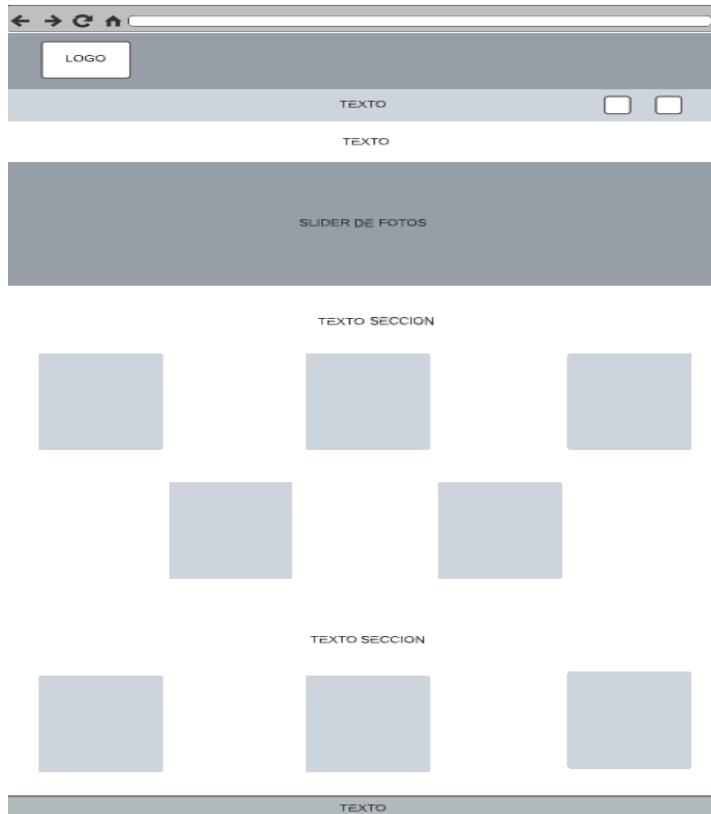
PAGINA DEL CARRITO



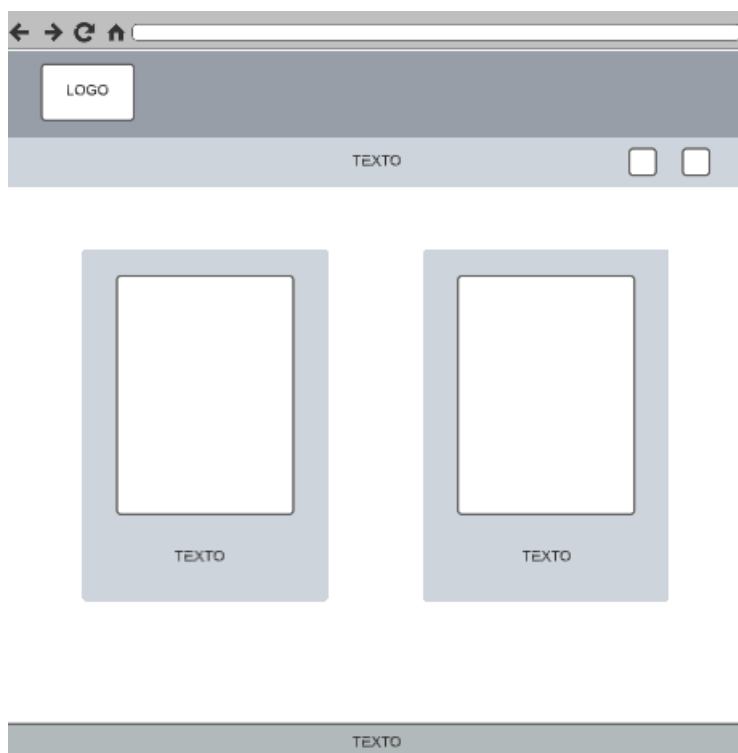
MAMPARAS TERRENO

Después realizamos un diseño más estructurado de la página, aún sin colores.

PAGINA PRINCIPAL

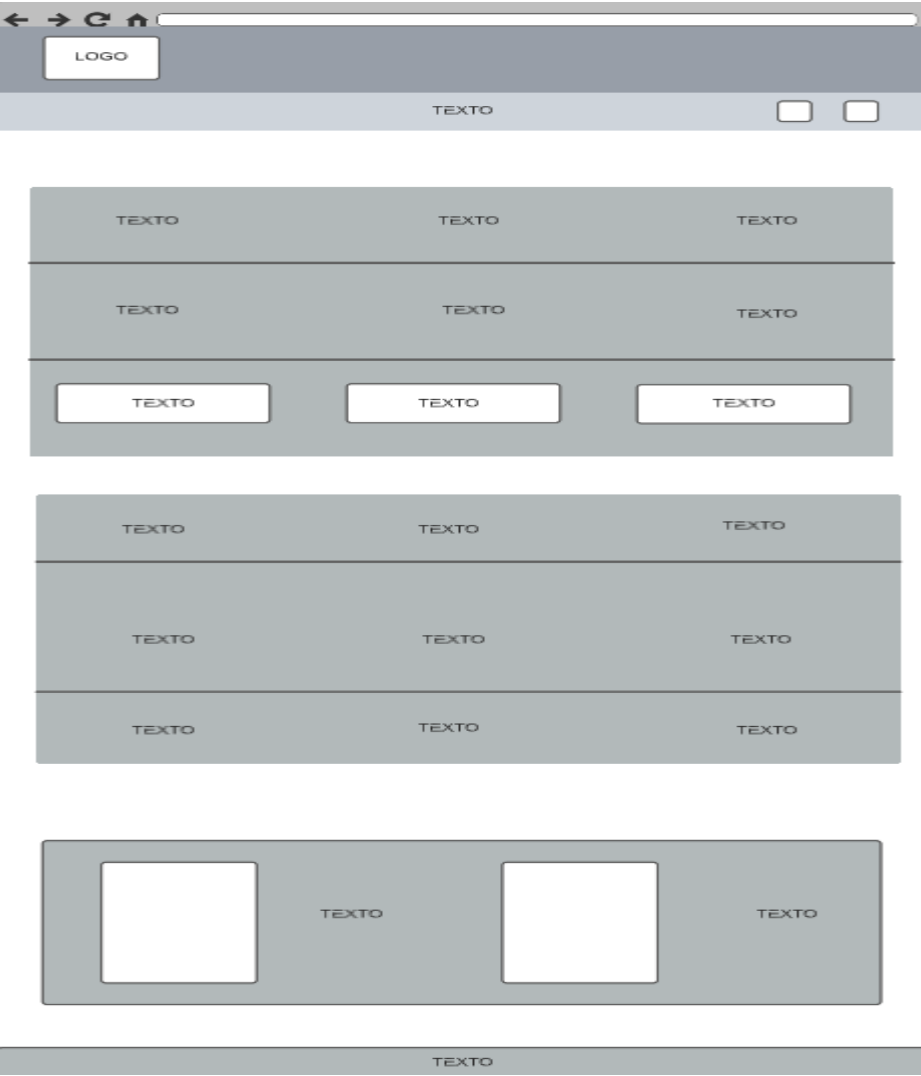


PAGINA DE PRODUCTOS



MAMPARAS TERRENO

PAGINA DEL CARRITO



MAMPARAS TERRENO

Por último realizamos un diseño más real de la apariencia de la página

PAGINA PRINCIPAL



MAMPARAS TERRENO

PAGINA DE PRODUCTOS



Mamparas terreno

¡Oferta!



WALK-IN WK-100
Desde: 272, 25€ 204,09€
[Mas informacion](#)



WALK-IN WK-200
Desde: 114,95€
[Mas informacion](#)

TLF: 693704031 TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS A @MAMPARASTERRENO IES FRANCISCO ÁYALA

MAMPARAS TERRENO

PAGINA DEL CARRITO



Acerca de los prototipos en una revisión con el cliente decide cambiar la presentación de los productos y el carrito que se ven implementados en el prototipo final.

MAMPARAS TERRENO

PALETA DE COLORES



Navy Blue

#05445E

Blue Grotto

#189AB4

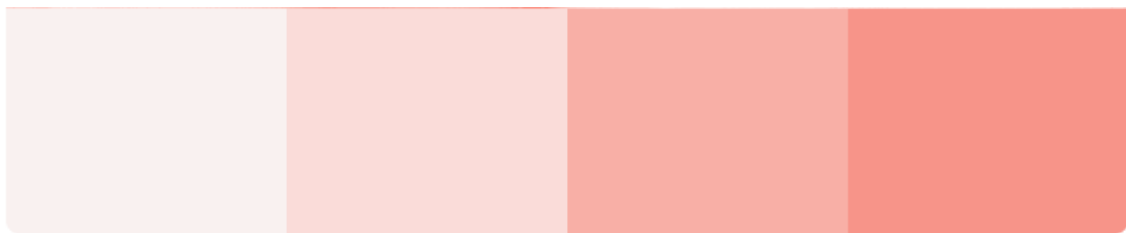
Blue Green

#75E6DA

Baby Blue

#D4F1F4

Se decide descartar esta paleta de colores ya que el “ Blue Green “ no encaja con la idea del cliente.



Cream

#F9F1F0

Rose Quartz

#FADCD9

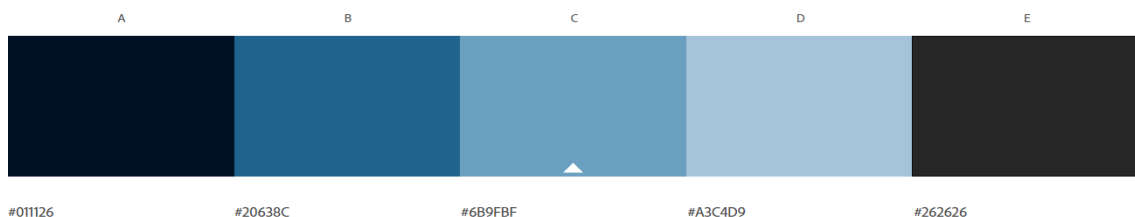
Dusty Rose

#F8AFA6

Coral

#F79489

Proponemos otra paleta totalmente diferente pero el cliente la rechaza totalmente y nos comenta que quiere una parecida que la primera presentada.



Por último presentamos esta paleta a la que el cliente da el visto bueno por lo que será la que utilizemos.

MAMPARAS TERRENO

TIPOGRAFIA

En un principio se decidió utilizar el tipo de letra Girassol, pero se decidió descartar puesto que al hacer mayúsculas y minúsculas no se notaba diferencia.

Regular 400 at 48px

**WHEREAS A COMMON
UNDERSTANDING OF THESE
RIGHTS AND FREEDOMS IS**

Regular 400 at 36px

**NO ONE SHALL BE HELD IN SLAVERY OR
SERVITUDE; SLAVERY AND THE SLAVE
TRADE SHALL BE PROHIBITED IN ALL
THEIR FORMS.**

Se decidió trabajar entonces con el tipo de letra BioRhyme pero al mostrarle al cliente un prototipo nos pidió que cambiáramos la tipografía.

ExtraLight 200

Whereas recognition of the

Light 300

Whereas recognition of the

Regular 400

Whereas recognition of the



La tipografía decidida al final ha sido Forum ya que sigue manteniendo el aspecto elegante y legible que tenía BioRhyme y además el cliente nos da el visto bueno.

Regular 400 at 48px

Whereas a common
understanding of these
rights and freedoms is

Regular 400 at 36px

No one shall be held in slavery or
servitude; slavery and the slave
trade shall be prohibited in all their
forms.

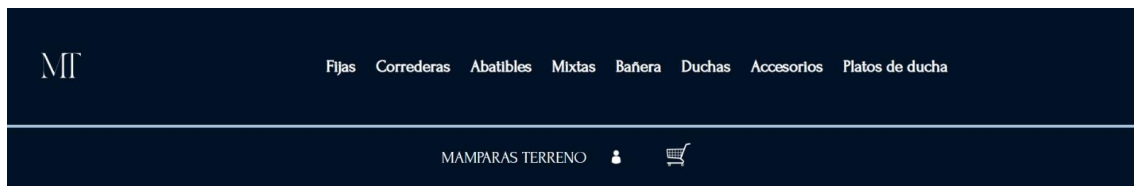
MAMPARAS TERRENO

ICONOS



Se utilizan estos dos iconos. Uno es para loguearse y otro para ir a la página del carrito.

DISPOSICION DE LA WEB



Lo primero que nos encontramos es el logo de la página, el menú que nos permite movernos a las diferentes secciones de nuestra página, el nombre de la empresa y dos iconos.

En Mamparas Terreno trabajamos por y para usted con las mejores marcas del mercado

MAMPARAS DE DUCHA



Acto seguido nos encontramos una pequeña frase y la primera sección. Esta se trata de las mamparas que hay disponibles.

ACCESORIOS



Tlf 693704031 Todos los derechos reservados a © Mamparas Terreno C/ Viznar Polígono Juncarl Más sobre nosotros Preguntas frecuentes

Horario: 10h-14h/16h-20h

Por último tenemos la sección de los accesorios y al final el pie de página.

MAMPARAS TERRENO



De igual forma que la página principal tenemos la cabecera y el pie de página en la página de los productos. Los productos se muestran con una imagen, el nombre del producto y una breve descripción.



Lo mismo sucede con el producto que quieras. La cabecera y el pie son lo mismo y el producto se muestra como enseña la imagen.

Inicio de sesión

@ Usuario

Contraseña

[Iniciar sesión](#) [Registrarse](#)

[Olvidé mi contraseña](#)


Igual cabecera y pie de página en el login. El login es sencillo.


MAMPARAS TERRENO

Seguir comprando

Carrito

Tienes 2 artículos en tu cesta

WALK-IN WK1001214.78€

WALK-IN WK2001114.95€

Detalles de pago

Alvaro Tabourot

Nombre y Apellidos

1234 5678 9012 3457

Numero de tarjeta

MM/YYYY

...

Fecha de caducidadCvv

Total329.73€

Terminar pedido

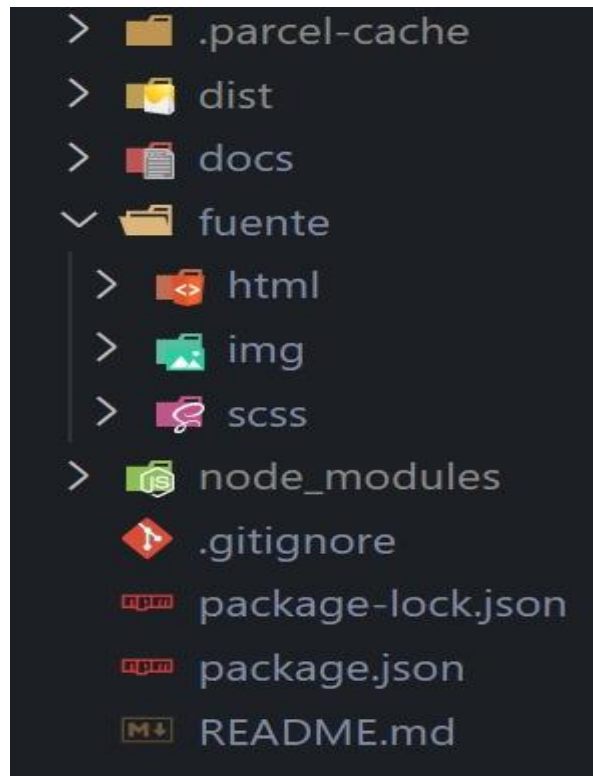
Por último el carrito nos muestra los productos que tenemos en la cesta, las unidades del producto que tenemos y el precio. Además nos indica los detalles del pago donde has de rellenar tu nombre y apellidos, número de tarjeta, fecha de caducidad y el CVV. Por último te muestra el total y te permite terminar el pedido.

IMÁGENES

Todas las imágenes nos la ha proporcionado el cliente por lo que no hay problema con las licencias. La resolución de las imágenes está entre 450/480 x 550px.

MAMPARAS TERRENO

ORGANIZACIÓN DEL PROYECTO



Las carpetas de dist, node_modules y parcel-cache no se suben a github. Además la carpeta dist solo se crea cuando hacemos la producción de nuestro proyecto. Las carpetas no se suben porque tenemos el fichero .gitignore.

Dentro de docs tenemos la documentación de este proyecto, en html podemos encontrar todos los ficheros con código html para construir la página. En img encontramos todas las imágenes que utilizamos en la página y en scss vamos a encontrar todos los ficheros con código scss para el estilo.

En el archivo package.json tendremos todas las dependencias de paquetes de nuestro proyecto, junto a los scripts necesarios para realizar la producción de nuestro proyecto.

MAMPARAS TERRENO

NODEJS, NPM Y SASS

Antes de empezar tenemos que hacer: **npm init**.

En este proyecto hemos hecho uso de npm, para usarlo hemos tenido que instalar parcel que es un empaquetador de aplicaciones web. Se realiza la instalación con el siguiente comando: **npm install parcel --save-dev**.

El comando **--save** nos permitirá guardar las dependencias en nuestro package.json.

Para poder utilizar SASS, tenemos que poner: **npm install sass --save-dev**.

Para poder ejecutar varios script de manera secuencial instalamos esto: **npm install npm-run-all**.

Instalamos también rimraf que es un ejecutable que se utiliza para limpiar los paquetes node instalados en un proyecto node. Se hace así: **npm install rimraf**.

Por último para añadir bootstrap a nuestras dependencias, junto a los iconos de bootstrap con los siguientes comandos: **npm install bootstraps** y **npm install bootstraps-icons**.

Todos estos comandos nos generará las siguientes dependencias en nuestro archivo package.json:

```
"dependencies": {  
  "bootstrap": "^5.2.3",  
  "bootstrap-icons": "^1.10.3",  
  "npm-run-all": "^4.1.5",  
  "rimraf": "^4.1.2"  
},  
"devDependencies": {  
  "@parcel/transformer-sass": "^2.8.3",  
  "parcel": "^2.8.3",  
  "parcel-plugin-imagemin": "^4.0.2",  
  "sass": "^1.58.0"  
}
```

Para ejecutar los script de producción y desarrollo en mi proyecto hemos de poner:

npm run prod (para la producción) y después npm run des (para producir el enlace del servidor y mostrar la página)

MAMPARAS TERRENO

SASS

SASS es un preprocesador de CSS que se utiliza para simplificar y mejorar la manera en que se escribe el código CSS. Permite escribir código CSS más eficiente, organizado y fácil de mantener, a través de la utilización de variables, mixins, anidamiento etc.

ENLACE A GITHUB

<https://github.com/Alvarotabouroot/Disenio>