



PLANIFICACIÓN 2016

(Periodo 18 de marzo 2016 – 17 de marzo 2017)

Área Capital Humano.

**CORPORACIÓN REGIONAL DE
DESARROLLO PRODUCTIVO**

REGIÓN DE COQUIMBO



Contenido

I.	EJE ESTRATÉGICOS	3
1.	ARTICULACIÓN.....	3
1.1.	SESIONES DE DIRECTORIO	3
1.2.	ALIANZAS DE TRABAJO	4
1.3.	IMPACTO NUEVOS CONVENIOS	¡Error! Marcador no definido.
1.4.	INTEGRACIÓN TERRITORIAL.....	¡Error! Marcador no definido.
1.5.	CANALES DE COMERCIALIZACIÓN	¡Error! Marcador no definido.
1.6.	ASESORÍA A EMPRESAS O INSTITUCIONES	¡Error! Marcador no definido.
1.7	APALANCAMIENTO DE RECURSOS.....	¡Error! Marcador no definido.
2.	DIFUSIÓN	6
2.1	PARTICIPACIÓN EN ACTIVIDADES DE LA CRDP	6
2.2	ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN	7
3.	PROYECTOS.....	8
3.1.	INICIATIVAS A DESARROLLAR.....	¡Error! Marcador no definido.
3.2.	POSTULACIONES.....	¡Error! Marcador no definido.
3.3.	GESTIÓN DE PROYECTOS.....	10
4.	RESUMEN PRESUPUESTO DIFUSIÓN.....	10



I. EJE ESTRATÉGICOS

1. ARTICULACIÓN

1.1. SESIONES DE DIRECTORIO

Indicador: Número de Reuniones de mesas de trabajo de la CRDP. / Porcentaje de actores claves con los cuales la CRDP mantiene articulación o coordinación

Meta anual: 3 reuniones en el periodo (al menos el 70% de los integrantes de la mesa deben participar)

Objetivo: Articular iniciativas y vinculación en conjunto con instituciones, Universidades y organizaciones con enfoque en la producción, asesoría técnica, canales de comercialización y desarrollo asociado a la industria alimentaria regional.

Costo aproximado: \$1.200.000

Fecha: junio, 14 agosto 2024, 26 febrero/2025)

Propuesta de participantes: CORE Fomento Productivo, Seremi de Salud, FIA, ProChile, INIA, INDAP, Sercotec, CDN La Serena, CDN Coquimbo, CDN Ovalle, CDN Illapel; Universidades (ULS, UCN, UST, Inacap), Corfo (Transforma Caprino, PER MasMar, PER Frutícola, PTI Hortícola)

Medio de verificación: Fotografía y lista de asistencia (Se debe adjuntar en Informe trimestral correspondiente).

Indicador: Número de mesas de trabajo en las cuales participa la CRDP.

Meta anual: Participar en al menos 1 mesa de trabajo.

Propuesta de mesa en la que se quiere participar:

1. CAR (Consejo Asesor Regional Ministerio Agricultura).
2. Gobernanza Transforma Caprino.

Rol de la CRDP en la mesa: Articulador

Fechas aproximadas de reuniones: Mesa CAR 30 Agosto 2024 / Mesa Transforma Caprino 28 de Noviembre 2024.

Objetivos a largo plazo de la mesa:

1. Actividades relacionadas con la implementación de estrategia regional de inocuidad y producción alimentaria.
2. Apoyo técnico y difusión de acciones en conjunto.

Medio de verificación: Fotografías de asistencia a reuniones.



1.2. ALIANZAS DE TRABAJO. Corporación Regional de Desarrollo Productivo

Indicador: Número de nuevos convenios de colaboración firmados/Numero de nuevas Instituciones con las cuales se generan red de colaboración/ Número de beneficiarios favorecidos a partir de alianza generada

Meta anual: 1 nuevos convenios firmados * /20 beneficiarios favorecidos por nueva alianza generada.

Objetivo: Visibilizar productores de las tres provincias, posicionando las actividades productivas y el desarrollo de productos alimenticios a nivel regional.

Impacto en la Región: potenciar la vinculación con el ecosistema de innovación alimentaria nacional a productores regionales.

Fecha propuesta de firma del convenio: 22 noviembre 2024 (Transforma Alimentos)

Posibles beneficiarios: Empresas y microempresas productoras de alimentos con valor agregado a nivel regional.

Verificador: Documento firmado (Se debe adjuntar en Informe trimestral correspondiente).

**Se debe detallar si la Institución con la que se firma el convenio es nueva o, ya tiene convenios anteriores firmados con la CRDP.*

1.3. GENERAR NUEVOS CANALES DE COMERCIALIZACIÓN

Indicador: Número de nuevos canales de comercialización. / Número de beneficiarios a los cuales se les genero un nuevo canal de comercialización

Meta anual: 2 nuevos canales de comercialización o promoción*

Tipo de Canal: venta online

Lugar: Ovalle

Fecha: 28 de agosto 2024

Medio de verificación: Informe de actividad, lista de beneficiarios.

Tipo de Canal: Venta directa

Lugar: La Serena, Antofagasta

Fecha: La Serena 26 de septiembre 2024 / Antofagasta 31 enero 2025

Medio de verificación: Informe de actividad, lista de beneficiarios.

**La Meta dependerá del área de trabajo.*



1.4. GESTIÓN DE NUEVAS OPORTUNIDADES DE COMERCIALIZACIÓN

Indicador: Número de canales gestionados para oportunidades de comercialización.
/Variación porcentual de niveles de venta de los beneficiarios

Meta anual: 1 nuevos canales gestionados para oportunidad de comercialización*/Aumento de al menos un 10%

Tipo de Oportunidad: alianzas con emporios en RM y canales de comercialización online para productos regionales.

Lugar: Santiago

Fecha: 25 febrero 2025

Medio de verificación: Informe de actividad, lista de beneficiarios, Informe de ventas de beneficiario. **

1.5. ASESORAMIENTO A EMPRESAS O EMPRENDIMIENTOS

Indicador: Numero de empresas o emprendimientos asesorados.

Meta anual: 4 empresas o emprendimientos asesorados.*

Fecha: 30 de mayo, 28 de junio, 30 de julio, 30 de agosto 2024

Temas propuestos de asesorías: Etiquetado Nutricional, Formulación de productos alimenticios, Gestión de Inocuidad, actividades de innovación.

Lugar: plataforma meet, oficina CRDP. Municipalidades a través de sus áreas de fomento productivo.

Medio de verificación: Lista de asistencia o pantallazo de participantes, presentación realizada en caso de que corresponda.

**La Meta dependerá del área de trabajo.*

1.6. ASESORAMIENTO A INSTITUCIONES REGIONALES, NACIONALES E INTERNACIONALES

Indicador: Numero de Instituciones del sector público a las cuales asesora la CRDP.

Meta anual: 4 Instituciones asesoradas. *

Fecha: Vicuña 22 de agosto 2024, Coquimbo 30 septiembre 2024, Lo Vilos 31 enero 2025, Ovalle 15 de febrero 2025

Temas propuestos de asesorías: Etiquetado Nutricional, Formulación de productos alimenticios, Marketing digital, actividades de innovación

Lugar: Vicuña, Coquimbo, Los Vilos, Ovalle



Medio de verificación: Lista de asistencia o pantallazo de participantes, presentación realizada en caso de que corresponda.

**La Meta dependerá del área de trabajo.*

1.7. APALANCAMIENTO DE RECURSOS

Indicador: Cantidad de recursos apalancados.

Meta 12 meses: \$25.000.000

Fecha: 27 de febrero 2025

Tipo de apalancamiento: Pecuniario

Medio de verificación: Comprobante de ingreso de recursos.

2. DIFUSIÓN

2.1. ACTIVIDADES DE FORMACIÓN REALIZADAS POR LA CRDP

Indicador: Numero de actividades de formación realizadas.

Meta Anual: 2 actividades.

Nombre de actividad: Seminario y workshop Internacional: innovación y valorización de productos agroalimentarios tradicionales

Objetivo: Difundir y compartir las tendencias y buenas prácticas para fortalecer los sistemas alimentarios sostenibles, en lo que respecta a la agregación de valor a alimentos que son parte de su identidad local, tradiciones, territorio y/o sus procesos productivos,

Perfil de asistentes: Instituciones público y privadas, empresas del sector alimentario, Universidades. Empresas del sector de alimentos a nivel regional.

Fecha: 13 y 14 de noviembre 2024

Lugar: Universidad Santo Tomas La Serena.

Costo aproximado: \$1.000.000

Numero de invitados: 80

Medio de verificación: Lista de asistencia, fotografías de la actividad

Nombre de actividad: Seminario y WorkShop Nuevas tendencias alimentarias y desarrollo de Plant Based, una alternativa de negocio para el sector alimentario regional.

Objetivo: Difundir nuestras técnicas y procesos productivos, para el desarrollo de productos Plant Based y nuevas tendencias de consumo alimentario.

Perfil de asistentes: Instituciones público y privadas, Universidades, Empresas del sector alimentario regional.



Fecha: 05 de Diciembre 2024

Corporación Regional de Desarrollo Productivo

Lugar: La Serena.

Costo aproximado: \$5.000.000

Numero de invitados: 80

Medio de verificación: Lista de asistencia, fotografías de la actividad

2.2. ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN REALIZADAS POR LA CRDP

Nombre de actividad: ExpoVid 2024

Objetivo: promocionar la oferta de productos y servicios para la industria alimentaria regional, consolidando representantes de las tres provincias regionales.

Perfil de asistentes: Actividad abierta al público en general

Fecha: 25 de octubre 2024

Lugar: La Serena

Costo aproximado: \$16.000.000

Numero de invitados: 200

Medio de verificación: fotografías de actividad.

Nombre de actividad: Fiesta Costumbrista y rescate del patrimonio alimentario regional.

Objetivo: promocionar la oferta de productos alimenticios, a través de la realización de eventos masivos de comercialización.

Perfil de asistentes: público general y productores de alimentos regionales

Fecha: 22 febrero 2025

Lugar: La Serena

Costo aproximado: \$10.000.000

Numero de invitados: convocatoria abierta

Medio de verificación: fotografías de actividad.



3. PROYECTOS

3.1. POSTULACIÓN DE PROYECTOS

Indicador: Número de Proyectos postulados.

Meta anual: 4 postulaciones de nuevas iniciativas. (2 como ejecutor /2 como coejecutor)

Foco del Proyecto: Seguridad Alimentaria y disponibilidad del recurso hídrico **(Ejecutor)**

Fuente de Financiamiento: FIA

Fecha: 09 de abril 2024

Medio de verificación: Ficha de Postulación

Foco del Proyecto: Viraliza Eventos, Encuentro de Innova-Acción Alimentaria, Desafíos para La Región de Coquimbo. **(Ejecutor)**

Fuente de Financiamiento: CORFO

Fecha: 09 de agosto 2024

Medio de verificación: Ficha de Postulación

Foco del Proyecto: Valor Agregado Agua de Niebla, como alternativa a producción regional **(Co-ejecutor)**

Fuente de Financiamiento: FIA

Fecha: 10 octubre 2024

Medio de verificación: Ficha de Postulación

Foco del Proyecto: Valor agregado y reutilización de descartes provenientes del cultivo de cítricos en Valle del Limarí. **(Co-Ejecutor)**

Fuente de Financiamiento: FIA o Corfo, según línea de financiamiento

Fecha: 30 Noviembre 2024

Medio de verificación: Ficha de Postulación



3.2. ADJUDICACIÓN DE PROYECTOS

Indicador: Número de proyectos adjudicados como ejecutor.

Meta anual: 1 proyecto adjudicado durante el periodo 18 de marzo 2024 – 17 de marzo 2025.

Objetivo del Proyecto: Evento masivo de innovación alimentaria, orientado a mejorar condiciones de proceso, soluciones tecnológicas y articulación de actores del ecosistema regional y nacional.

Fuente de Financiamiento: Corfo

Fecha: 30 octubre 2024

Medio de verificación: Ficha de adjudicación.

Indicador: Número de proyectos adjudicados como coejecutor.

Meta anual: 2 proyectos adjudicados durante el periodo 18 de marzo 2024 – 17 de marzo 2025.

Objetivo del Proyecto: Generar valor agregado a la captación de agua de niebla, con la finalidad de desarrollar producto alimenticio.

Fuente de Financiamiento: FIA

Institución asociada: Fundación Un Alto en el Desierto

Rol de la CRDP: articulador y gestor de iniciativa

Fecha: 30 enero 2025

Medio de verificación: Ficha de adjudicación.

Objetivo del Proyecto: Incorporar soluciones y desarrollo de nuevos productos a materias primas provenientes de descartes de cítricos (mandarinas) producidas en Valle del Limarí

Fuente de Financiamiento: FIA o Corfo, según línea de financiamiento

Institución asociada: PER-Frutícola

Rol de la CRDP: articulador y gestor de iniciativa

Fecha: 30 enero 2025

Medio de verificación: Ficha de adjudicación.



3.3. ALCANCE DE EJECUCIÓN DE PROYECTOS.

Indicador: Numero de Proyectos ejecutados a nivel provincial

Meta anual: Al menos 1 Proyecto por Provincia.

Nombre del Proyecto: Creación de sala modular de procesos alimenticios

Provincia de Ejecución: Elqui

Comunas Beneficiadas: Vicuña

Tipo de beneficio por Comuna: fomento productivo, estandarización de procesos, normalización de aspectos legales (resolución sanitaria), desarrollo de nuevos productos.

4. RESUMEN PRESUPUESTO DIFUSIÓN

Actividad	Ítem	Monto
Seminario y WorkShop Nuevas tendencias alimentarias y desarrollo de Plant Based, una alternativa de negocio para el sector alimentario regional.	Formación	\$5.000.000
ExpoVid 2024	Difusión	\$16.000.000
Fiesta Costumbrista y rescate del patrimonio alimentario regional.	Difusión	\$10.000.000
Reunión mesa del eje Alimentario	Sesiones de directorio	\$1.200.000
TOTAL PRESUPUESTO		\$32.200.000