



# PLANIFICACIÓN 2019

(Periodo 18 de marzo 2019 – 17 de marzo 2020)

**Área Capital Humano.**

**CORPORACIÓN REGIONAL DE  
DESARROLLO PRODUCTIVO**

**REGIÓN DE COQUIMBO**



## Contenido

I.	EJE ESTRATÉGICOS .....	3
1.	ARTICULACIÓN.....	3
1.1.	<b>SESIONES DE DIRECTORIO .....</b>	<b>3</b>
1.2.	<b>ALIANZAS DE TRABAJO .....</b>	<b>4</b>
1.3.	<b>IMPACTO NUEVOS CONVENIOS .....</b>	<b>iError! Marcador no definido.</b>
1.4.	<b>INTEGRACIÓN TERRITORIAL.....</b>	<b>iError! Marcador no definido.</b>
1.5.	<b>CANALES DE COMERCIALIZACIÓN .....</b>	<b>iError! Marcador no definido.</b>
1.6.	<b>ASESORÍA A EMPRESAS O INSTITUCIONES .....</b>	<b>iError! Marcador no definido.</b>
1.7	<b>APALANCAMIENTO DE RECURSOS.....</b>	<b>iError! Marcador no definido.</b>
2.	DIFUSIÓN .....	6
2.1	<b>PARTICIPACIÓN EN ACTIVIDADES DE LA CRDP .....</b>	<b>6</b>
2.2	<b>ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN .....</b>	<b>7</b>
3.	PROYECTOS.....	8
3.1.	<b>INICIATIVAS A DESARROLLAR.....</b>	<b>iError! Marcador no definido.</b>
3.2.	<b>POSTULACIONES.....</b>	<b>iError! Marcador no definido.</b>
3.3.	<b>GESTIÓN DE PROYECTOS.....</b>	<b>10</b>
4.	RESUMEN PRESUPUESTO DIFUSIÓN.....	10



## I. EJE ESTRATÉGICOS

### 1. ARTICULACIÓN

#### 1.1. SESIONES DE DIRECTORIO

**Indicador:** Número de Reuniones de mesas de trabajo de la CRDP. / Porcentaje de actores claves con los cuales la CRDP mantiene articulación o coordinación

**Meta anual:** 3 reuniones en el periodo (al menos el 70% de los integrantes de la mesa deben participar)

**Objetivo:** Articular iniciativas y vinculación en conjunto con instituciones, Universidades y organizaciones con enfoque en la producción, asesoría técnica, canales de comercialización y desarrollo asociado a la industria alimentaria regional.

**Costo aproximado:** \$1.200.000

**Fecha:** junio, 14 agosto 2024, 26 febrero/2025)

**Propuesta de participantes:** CORE Fomento Productivo, Seremi de Salud, FIA, ProChile, INIA, INDAP, Sercotec, CDN La Serena, CDN Coquimbo, CDN Ovalle, CDN Illapel; Universidades (ULS, UCN, UST, Inacap), Corfo (Transforma Caprino, PER MasMar, PER Frutícola, PTI Hortícola)

**Medio de verificación:** Fotografía y lista de asistencia (Se debe adjuntar en Informe trimestral correspondiente).

**Indicador:** Número de mesas de trabajo en las cuales participa la CRDP.

**Meta anual:** Participar en al menos 1 mesa de trabajo.

**Propuesta de mesa en la que se quiere participar:**

1. CAR (Consejo Asesor Regional Ministerio Agricultura).
2. Gobernanza Transforma Caprino.

**Rol de la CRDP en la mesa:** Articulador

**Fechas aproximadas de reuniones:** Mesa CAR 30 Agosto 2024 / Mesa Transforma Caprino 28 de Noviembre 2024.

**Objetivos a largo plazo de la mesa:**

1. Actividades relacionadas con la implementación de estrategia regional de inocuidad y producción alimentaria.
2. Apoyo técnico y difusión de acciones en conjunto.

**Medio de verificación:** Fotografías de asistencia a reuniones.



## 1.2. ALIANZAS DE TRABAJO. Corporación Regional de Desarrollo Productivo

**Indicador:** Número de nuevos convenios de colaboración firmados/Numero de nuevas Instituciones con las cuales se generan red de colaboración/ Número de beneficiarios favorecidos a partir de alianza generada

**Meta anual:** 1 nuevos convenios firmados \* /20 beneficiarios favorecidos por nueva alianza generada.

**Objetivo:** Visibilizar productores de las tres provincias, posicionando las actividades productivas y el desarrollo de productos alimenticios a nivel regional.

**Impacto en la Región:** potenciar la vinculación con el ecosistema de innovación alimentaria nacional a productores regionales.

**Fecha propuesta de firma del convenio:** 22 noviembre 2024 (Transforma Alimentos)

**Posibles beneficiarios:** Empresas y microempresas productoras de alimentos con valor agregado a nivel regional.

**Verificador:** Documento firmado (Se debe adjuntar en Informe trimestral correspondiente).

*\*Se debe detallar si la Institución con la que se firma el convenio es nueva o, ya tiene convenios anteriores firmados con la CRDP.*

## 1.3. GENERAR NUEVOS CANALES DE COMERCIALIZACIÓN

**Indicador:** Número de nuevos canales de comercialización. / Número de beneficiarios a los cuales se les genero un nuevo canal de comercialización

**Meta anual:** 2 nuevos canales de comercialización o promoción\*

**Tipo de Canal:** venta online

**Lugar:** Ovalle

**Fecha:** 28 de agosto 2024

**Medio de verificación:** Informe de actividad, lista de beneficiarios.

**Tipo de Canal:** Venta directa

**Lugar:** La Serena, Antofagasta

**Fecha:** La Serena 26 de septiembre 2024 / Antofagasta 31 enero 2025

**Medio de verificación:** Informe de actividad, lista de beneficiarios.

*\*La Meta dependerá del área de trabajo.*



#### 1.4. GESTIÓN DE NUEVAS OPORTUNIDADES DE COMERCIALIZACIÓN

**Indicador:** Número de canales gestionados para oportunidades de comercialización.  
/Variación porcentual de niveles de venta de los beneficiarios

**Meta anual:** 1 nuevos canales gestionados para oportunidad de comercialización\*/Aumento de al menos un 10%

**Tipo de Oportunidad:** alianzas con emporios en RM y canales de comercialización online para productos regionales.

**Lugar:** Santiago

**Fecha:** 25 febrero 2025

**Medio de verificación:** Informe de actividad, lista de beneficiarios, Informe de ventas de beneficiario. \*\*

#### 1.5. ASESORAMIENTO A EMPRESAS O EMPRENDIMIENTOS

**Indicador:** Numero de empresas o emprendimientos asesorados.

**Meta anual:** 4 empresas o emprendimientos asesorados.\*

**Fecha:** 30 de mayo, 28 de junio, 30 de julio, 30 de agosto 2024

**Temas propuestos de asesorías:** Etiquetado Nutricional, Formulación de productos alimenticios, Gestión de Inocuidad, actividades de innovación.

**Lugar:** plataforma meet, oficina CRDP. Municipalidades a través de sus áreas de fomento productivo.

**Medio de verificación:** Lista de asistencia o pantallazo de participantes, presentación realizada en caso de que corresponda.

*\*La Meta dependerá del área de trabajo.*

#### 1.6. ASESORAMIENTO A INSTITUCIONES REGIONALES, NACIONALES E INTERNACIONALES

**Indicador:** Numero de Instituciones del sector público a las cuales asesora la CRDP.

**Meta anual:** 4 Instituciones asesoradas. \*

**Fecha:** Vicuña 22 de agosto 2024, Coquimbo 30 septiembre 2024, Lo Vilos 31 enero 2025, Ovalle 15 de febrero 2025

**Temas propuestos de asesorías:** Etiquetado Nutricional, Formulación de productos alimenticios, Marketing digital, actividades de innovación

**Lugar:** Vicuña, Coquimbo, Los Vilos, Ovalle



**Medio de verificación:** Lista de asistencia o pantallazo de participantes, presentación realizada en caso de que corresponda.

*\*La Meta dependerá del área de trabajo.*

## 1.7. APALANCAMIENTO DE RECURSOS

**Indicador:** Cantidad de recursos apalancados.

**Meta 12 meses:** \$27.000.000

**Fecha:** 27 de febrero 2025

**Tipo de apalancamiento:** Pecuniario

**Medio de verificación:** Comprobante de ingreso de recursos.

## 2. DIFUSIÓN

### 2.1. ACTIVIDADES DE FORMACIÓN REALIZADAS POR LA CRDP

**Indicador:** Numero de actividades de formación realizadas.

**Meta Anual:** 2 actividades.

**Nombre de actividad:** Seminario y workshop Internacional: innovación y valorización de productos agroalimentarios tradicionales

**Objetivo:** Difundir y compartir las tendencias y buenas prácticas para fortalecer los sistemas alimentarios sostenibles, en lo que respecta a la agregación de valor a alimentos que son parte de su identidad local, tradiciones, territorio y/o sus procesos productivos,

**Perfil de asistentes:** Instituciones público y privadas, empresas del sector alimentario, Universidades. Empresas del sector de alimentos a nivel regional.

**Fecha:** 13 y 14 de noviembre 2024

**Lugar:** Universidad Santo Tomas La Serena.

**Costo aproximado:** \$1.000.000

**Numero de invitados:** 80

**Medio de verificación:** Lista de asistencia, fotografías de la actividad

**Nombre de actividad:** Seminario y WorkShop Nuevas tendencias alimentarias y desarrollo de Plant Based, una alternativa de negocio para el sector alimentario regional.

**Objetivo:** Difundir nuestras técnicas y procesos productivos, para el desarrollo de productos Plant Based y nuevas tendencias de consumo alimentario.

**Perfil de asistentes:** Instituciones público y privadas, Universidades, Empresas del sector alimentario regional.



**Fecha:** 05 de Diciembre 2024

Corporación Regional de Desarrollo Productivo

**Lugar:** La Serena.

**Costo aproximado:** \$5.000.000

**Numero de invitados:** 80

**Medio de verificación:** Lista de asistencia, fotografías de la actividad

## 2.2. ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN REALIZADAS POR LA CRDP

**Nombre de actividad:** ExpoVid 2024

**Objetivo:** promocionar la oferta de productos y servicios para la industria alimentaria regional, consolidando representantes de las tres provincias regionales.

**Perfil de asistentes:** Actividad abierta al público en general

**Fecha:** 25 de octubre 2024

**Lugar:** La Serena

**Costo aproximado:** \$16.000.000

**Numero de invitados:** 200

**Medio de verificación:** fotografías de actividad.

**Nombre de actividad:** Fiesta Costumbrista y rescate del patrimonio alimentario regional.

**Objetivo:** promocionar la oferta de productos alimenticios, a través de la realización de eventos masivos de comercialización.

**Perfil de asistentes:** público general y productores de alimentos regionales

**Fecha:** 22 febrero 2025

**Lugar:** La Serena

**Costo aproximado:** \$10.000.000

**Numero de invitados:** convocatoria abierta

**Medio de verificación:** fotografías de actividad.



### 3. PROYECTOS

#### 3.1. POSTULACIÓN DE PROYECTOS

**Indicador:** Número de Proyectos postulados.

**Meta anual:** 4 postulaciones de nuevas iniciativas. (2 como ejecutor /2 como coejecutor)

**Foco del Proyecto:** Seguridad Alimentaria y disponibilidad del recurso hídrico **(Ejecutor)**

**Fuente de Financiamiento:** FIA

**Fecha:** 09 de abril 2024

**Medio de verificación:** Ficha de Postulación

**Foco del Proyecto:** Viraliza Eventos, Encuentro de Innova-Acción Alimentaria, Desafíos para La Región de Coquimbo. **(Ejecutor)**

**Fuente de Financiamiento:** CORFO

**Fecha:** 09 de agosto 2024

**Medio de verificación:** Ficha de Postulación

**Foco del Proyecto:** Valor Agregado Agua de Niebla, como alternativa a producción regional **(Co-ejecutor)**

**Fuente de Financiamiento:** FIA

**Fecha:** 10 octubre 2024

**Medio de verificación:** Ficha de Postulación

**Foco del Proyecto:** Valor agregado y reutilización de descartes provenientes del cultivo de cítricos en Valle del Limarí. **(Co-Ejecutor)**

**Fuente de Financiamiento:** FIA o Corfo, según línea de financiamiento

**Fecha:** 30 Noviembre 2024

**Medio de verificación:** Ficha de Postulación





### 3.2. ADJUDICACIÓN DE PROYECTOS

**Indicador:** Número de proyectos adjudicados como ejecutor.

**Meta anual:** 1 proyecto adjudicado durante el periodo 18 de marzo 2024 – 17 de marzo 2025.

**Objetivo del Proyecto:** Evento masivo de innovación alimentaria, orientado a mejorar condiciones de proceso, soluciones tecnológicas y articulación de actores del ecosistema regional y nacional.

**Fuente de Financiamiento:** Corfo

**Fecha:** 30 octubre 2024

**Medio de verificación:** Ficha de adjudicación.

**Indicador:** Número de proyectos adjudicados como coejecutor.

**Meta anual:** 2 proyectos adjudicados durante el periodo 18 de marzo 2024 – 17 de marzo 2025.

**Objetivo del Proyecto:** Generar valor agregado a la captación de agua de niebla, con la finalidad de desarrollar producto alimenticio.

**Fuente de Financiamiento:** FIA

**Institución asociada:** Fundación Un Alto en el Desierto

**Rol de la CRDP:** articulador y gestor de iniciativa

**Fecha:** 30 enero 2025

**Medio de verificación:** Ficha de adjudicación.

**Objetivo del Proyecto:** Incorporar soluciones y desarrollo de nuevos productos a materias primas provenientes de descartes de cítricos (mandarinas) producidas en Valle del Limarí

**Fuente de Financiamiento:** FIA o Corfo, según línea de financiamiento

**Institución asociada:** PER-Frutícola

**Rol de la CRDP:** articulador y gestor de iniciativa

**Fecha:** 30 enero 2025

**Medio de verificación:** Ficha de adjudicación.



### 3.3. ALCANCE DE EJECUCIÓN DE PROYECTOS.

**Indicador:** Numero de Proyectos ejecutados a nivel provincial

**Meta anual:** Al menos 1 Proyecto por Provincia.

**Nombre del Proyecto:** Creación de sala modular de procesos alimenticios

**Provincia de Ejecución:** Elqui

**Comunas Beneficiadas:** Vicuña

**Tipo de beneficio por Comuna:** fomento productivo, estandarización de procesos, normalización de aspectos legales (resolución sanitaria), desarrollo de nuevos productos.

## 4. RESUMEN PRESUPUESTO DIFUSIÓN

Actividad	Ítem	Monto
Seminario y WorkShop Nuevas tendencias alimentarias y desarrollo de Plant Based, una alternativa de negocio para el sector alimentario regional.	Formación	\$5.000.000
ExpoVid 2024	Difusión	\$16.000.000
Fiesta Costumbrista y rescate del patrimonio alimentario regional.	Difusión	\$10.000.000
Reunión mesa del eje Alimentario	Sesiones de directorio	\$1.200.000
<b>TOTAL PRESUPUESTO</b>		<b>\$32.200.000</b>