



# PLANIFICACIÓN 2022

(Periodo 18 de marzo 2022 – 17 de marzo 2023)

**Área Promoción Regional**

**CORPORACIÓN REGIONAL DE  
DESARROLLO PRODUCTIVO**

**REGIÓN DE COQUIMBO**



## Contenido

I.	EJE ESTRATÉGICOS .....	3
1.	ARTICULACIÓN.....	3
1.1.	<b>SESIONES DE DIRECTORIO .....</b>	<b>3</b>
1.2.	<b>ALIANZAS DE TRABAJO .....</b>	<b>3</b>
1.3.	<b>IMPACTO NUEVOS CONVENIOS .....</b>	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
1.4.	<b>INTEGRACIÓN TERRITORIAL.....</b>	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
1.5.	<b>CANALES DE COMERCIALIZACIÓN .....</b>	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
1.6.	<b>ASESORÍA A EMPRESAS O INSTITUCIONES .....</b>	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
1.7	<b>APALANCAMIENTO DE RECURSOS.....</b>	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
2.	DIFUSIÓN .....	6
	<b>2.1 PARTICIPACIÓN EN ACTIVIDADES DE LA CRDP .....</b>	<b>6</b>
	<b>2.2 ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN .....</b>	<b>6</b>
3.	PROYECTOS.....	7
3.1.	<b>INICIATIVAS A DESARROLLAR.....</b>	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
3.2.	<b>POSTULACIONES.....</b>	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
3.3.	<b>GESTIÓN DE PROYECTOS.....</b>	<b>9</b>
4.	RESUMEN PRESUPUESTO DIFUSIÓN.....	10



## I. EJE ESTRATÉGICOS

### 1. ARTICULACIÓN

#### 1.1. SESIONES DE DIRECTORIO

**Indicador:** Número de Reuniones de mesas de trabajo de la CRDP. / Porcentaje de actores claves con los cuales la CRDP mantiene articulación o coordinación

**Meta anual:** 3 reuniones en el periodo (al menos el 70% de los integrantes de la mesa deben participar)

**Objetivo:** Realizar reuniones con actores claves para el desarrollo de acciones en el eje promoción regional, en cada una de las provincias de la región.

**Costo aproximado:** 900.000

**Fechas:** 23 agosto 2024 / 07 de noviembre 2024 / 06 de marzo 2025.

**Propuesta de participantes:** Academia, gremios de turismo, coordinadores de turismo, transforma turismo, Sernatur, GORE, servicios públicos relacionados al turismo, entre otros actores relevantes.

**Medio de verificación:** Fotografía y lista de asistencia (Se debe adjuntar en Informe trimestral correspondiente).

**Indicador:** Número de mesas de trabajo en las cuales participa la CRDP.

**Meta anual:** Participar en al menos 1 mesa de trabajo.

**Propuesta de mesa en la que se quiere participar:** Colaboración y participación para determinar diferentes acciones de promoción turística de la región.

**Rol de la CRDP en la mesa:** Co-participante, en la mesa de promoción de Transforma Turismo

**Fechas aproximadas de reuniones:** 31 de julio 2024

**Objetivos a largo plazo de la mesa:** Participar activamente de la mesa de promoción regional que levanta Transforma Turismo con diferentes actores públicos y privados de la región según su plan de trabajo.

**Medio de verificación:** Fotografías de asistencia a reuniones.

#### 1.2. ALIANZAS DE TRABAJO.

**Indicador:** Número de nuevos convenios de colaboración firmados/Numero de nuevas Instituciones con las cuales se generan red de colaboración/ Número de beneficiarios favorecidos a partir de alianza generada

**Meta anual:** 1 nuevos convenios firmados \* /20 beneficiarios favorecidos por nueva alianza generada.



**Objetivo:** Realizar acciones de Coordinación Regional de Desarrollo Productivo colaboración con el programa Transforma Turismo de Coquimbo para desarrollar la actividad turística de la región.

**Impacto en la Región:** acciones de promoción, gestión, difusión y planificación turística en la región de Coquimbo.

**Fecha propuesta de firma del convenio:** 30 de septiembre 2024

**Posibles beneficiarios:** emprendedores turísticos de toda la región de Coquimbo.

**Verificador:** Documento firmado (Se debe adjuntar en Informe trimestral correspondiente).

*\*Se debe detallar si la Institución con la que se firma el convenio es nueva o, ya tiene convenios anteriores firmados con la CRDP.*

### 1.3. GENERAR NUEVOS CANALES DE COMERCIALIZACIÓN

**Indicador:** Número de nuevos canales de comercialización. / Número de beneficiarios a los cuales se les genere un nuevo canal de comercialización

**Meta anual:** 2 nuevos canales de comercialización o promoción\*

**Tipo de Canal:** Mercado Brasileiro

**Lugar:** Región de Coquimbo-Brasil

**Fecha:** 30 de diciembre 2024

**Medio de verificación:** Informe de actividad, lista de beneficiarios.

**Monto:**

**Indicador:** Número de nuevos canales de comercialización. / Número de beneficiarios a los cuales se les genere un nuevo canal de comercialización

**Meta anual:** 2 nuevos canales de comercialización o promoción\*

**Tipo de Canal:** Mercado Turismo de Negocios-MICE

**Lugar:** Región de Coquimbo-Colombia, Costa Rica, Brasil

**Fecha:** 30 de diciembre 2024

**Medio de verificación:** Informe de actividad, lista de beneficiarios.

**Monto:**

*\*La Meta dependerá del área de trabajo.*

### 1.4. GESTIÓN DE NUEVAS OPORTUNIDADES DE COMERCIALIZACIÓN

**Indicador:** Número de canales gestionados para oportunidades de comercialización. /Variación porcentual de niveles de venta de los beneficiarios

**Meta anual:** 1 nuevos canales gestionados para oportunidad de comercialización\*/Aumento de al menos un 10%



**Tipo de Oportunidad:** Venta directa a través de la web / Campaña promocional regional XL

**Lugar:** página web

**Fecha:** 14 de marzo 2025

**Medio de verificación:** Informe de actividad, lista de beneficiarios, Informe de ventas de beneficiario. \*\*

### 1.5. ASESORAMIENTO A EMPRESAS O EMPRENDIMIENTOS

**Indicador:** Numero de empresas o emprendimientos asesorados.

**Meta anual:** 4 empresas o emprendimientos asesorados.\*

**Fecha:** 30 de mayo 2024

**Temas propuestos de asesorías:** asesoría en proyecto "Fortalecimiento gremial de SERCOTEC a la A.G Choapa Profundo". Revisión y edición de proyecto según metas, presupuesto y objetivos.

Lugar: Salamanca

**Medio de verificación:** Lista de asistencia o pantallazo de participantes, presentación realizada en caso de que corresponda.

*\*La Meta dependerá del área de trabajo.*

### 1.6. ASESORAMIENTO A INSTITUCIONES REGIONALES, NACIONALES E INTERNACIONALES

**1.-Indicador:** Numero de Instituciones del sector público a las cuales asesora la CRDP.

**Meta anual:** 4 Instituciones asesoradas. \*

**Fecha:** 30 de agosto 2024

**Temas propuestos de asesorías:** Fortalecimiento de Valles del Limarí con los 5 municipios de la provincia.

Lugar: La Serena

**Medio de verificación:** Lista de asistencia o pantallazo de participantes, presentación realizada en caso de que corresponda.

*\*La Meta dependerá del área de trabajo.*

### 1.7. APALANCAMIENTO DE RECURSOS

**Indicador:** Cantidad de recursos apalancados.

**Meta 12 meses:** \$27.000.000



**Fecha: septiembre 2024**

**Tipo de apalancamiento:** Pecuniario

**Medio de verificación:** Comprobante de ingreso de recursos.

## 2. DIFUSIÓN

### 2.1. ACTIVIDADES DE FORMACIÓN REALIZADAS POR LA CRDP

**2.-Indicador:** Numero de actividades de formación realizadas.

**Meta Anual:** 2 actividades.

**Nombre de actividad:** Curso de Marketing Digital para empresas del rubro turístico

**Objetivo:** Entregar herramientas a las empresas de turismo para la gestión de sus procesos de marketing digital

**Perfil de asistentes:** Empresarios y emprendedores turísticos

**Fecha:** 29 de Noviembre

**Lugar:** La Serena

**Costo aproximado:** \$5.000.000

**Numero de invitados:** 15 empresas de turismo consolidadas, de las 3 provincias del Limarí

**Medio de verificación:** Lista de asistencia, fotografías de la actividad.

**3.-Indicador:** Numero de actividades de formación realizadas.

**Meta Anual:** 2 actividades.

**Nombre de actividad:** Taller Creación de identidad de destino regional y provinciales

**Objetivo:** Generar instancias de conocimiento de identidad territorial para la región de Coquimbo y sus 3 provincias

**Perfil de asistentes:** Empresarios, emprendedores turísticos, transforma turismo y municipios de las provincias.

**Fecha:** 31 de octubre 2024

**Lugar:** Coquimbo

**Costo aproximado:** \$300.000

**Numero de invitados:** 30 personas

**Medio de verificación:** Lista de asistencia, fotografías de la actividad.

### 2.2. ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN REALIZADAS POR LA CRDP

**1.-Indicador:** Numero de actividades de difusión realizadas.

**Meta Anual:** 2 actividades con municipios distintos



**Nombre de actividad:** Feria FIT de Buenos Aires

**Objetivo:** Difundir la oferta turística de la región de Coquimbo en la feria de turismo más importante de América Latina.

**Perfil de asistentes:** empresas de turismo de la región y productores locales

Fecha: 28 de septiembre al 01 de octubre 2024

**Lugar:** Buenos Aires, Argentina

**Costo aproximado:** \$5.000.000

**Numero de invitados:** 100 invitados

**Medio de verificación:** fotografías de actividad.

**2.-Indicador:** Numero de actividades de difusión realizadas.

**Meta Anual:** 2 actividades con municipios distintos

**Nombre de actividad:** 1era Cumbre latinoamericana de Enoturismo de la Región de Coquimbo"

**Objetivo:** Impulsar y consolidar a Chile y a la región de Coquimbo, como un destino enoturístico de renombre nacional e internacional, mediante la realización de la 1º Cumbre Latinoamericana de Enoturismo que congregará a expertos, productores, estudiantes y aficionados del vino y el pisco nacionales e internacionales

**Perfil de asistentes:** Empresas hoteleras, tour operadores, restaurantes, municipios, viñas y pisqueras de la región, país y Latinoamérica; profesionales del rubro enogastronómico, Academia regional, gremios, por nombrar los más relevantes.

Fecha: 30 de octubre 2024

**Lugar:** La Serena

**Costo aproximado:** \$5.490.000

**Numero de invitados:** 200

**Medio de verificación:** fotografías de actividad.

**Medio de verificación:** fotografías de actividad.

### 3. PROYECTOS

#### 3.1. POSTULACIÓN DE PROYECTOS

**1. Indicador:** Número de Proyectos postulados.

**Meta anual:** 4 postulaciones de nuevas iniciativas. (2 como ejecutor /2 como coejecutor)

**Foco del Proyecto:** Turismo MICE / Ejecutor

**Fuente de Financiamiento:** Red Mercado de Corfo



**Fecha: 31 de octubre 2024**

**Medio de verificación:** Ficha de Postulación

**2. Indicador:** Número de Proyectos postulados.

**Meta anual:** 4 postulaciones de nuevas iniciativas. (2 como ejecutor /2 como coejecutor)

**Foco del Proyecto:** Turismo de Bienestar y Wellness

**Fuente de Financiamiento:** Viraliza de CORFO

**Fecha: 31 de diciembre 2024**

**Medio de verificación:** Ficha de Postulación

**3. Indicador:** Número de Proyectos postulados.

**Meta anual:** 4 postulaciones de nuevas iniciativas. (2 como ejecutor /2 como coejecutor)

**Foco del Proyecto:** TechTur 5.0 - Proyecto de Desarrollo Turístico Tecnológico Región de Coquimbo / coejecutor

**Fuente de Financiamiento:** FONDO REGIONAL PARA LA PRODUCTIVIDAD Y EL DESARROLLO 2024

**Fecha: 30 de abril 2024**

**Medio de verificación:** Ficha de Postulación

**4. Indicador:** Número de Proyectos postulados.

**Meta anual:** 4 postulaciones de nuevas iniciativas. (2 como ejecutor /2 como coejecutor)

**Foco del Proyecto:** ACADEMIA COQUIMBO ADVENTURE: Formación para la Comercialización Internacional de Experiencias Turísticas de Aventura, Naturaleza y Sostenibilidad/coejecutores

**Fuente de Financiamiento:** Viraliza Formación CORFO

**Fecha: 31 de diciembre 2024**

**Medio de verificación:** Ficha de Postulación

### 3.2. ADJUDICACIÓN DE PROYECTOS

**Indicador:** Número de proyectos adjudicados como ejecutor.

**Meta anual:** 1 proyecto adjudicado durante el periodo 18 de marzo 2024 – 17 de marzo 2025.





**Objetivo del Proyecto:** Fortalecer el turismo de negocios-MICE de la Región de Coquimbo

**Financiamiento:** CORFO – Redes Mercado

**Fecha:** 29 de noviembre 2024

**Medio de verificación:** Ficha de adjudicación.

**Indicador:** Número de proyectos adjudicados como ejecutor.

**Meta anual:** 1 proyecto adjudicado durante el periodo 18 de marzo 2024 – 17 de marzo 2025.

**Objetivo del Proyecto:** Difundir la región de coquimbo en el mercado brasilero

**Financiamiento:** CORFO – Redes Mercado

**Fecha:** 29 de noviembre 2024

**Medio de verificación:** Ficha de adjudicación.

### 3.3. ALCANCE DE EJECUCIÓN DE PROYECTOS.

**Indicador:** Numero de Proyectos ejecutados a nivel provincial

**Meta anual:** Al menos 1 Proyecto por Provincia.

**Nombre del Proyecto:** AMAR Los Vilos

**Provincia de Ejecución:** Choapa

**Comunas Beneficiadas:** Los Vilos

**Tipo de beneficio por Comuna:** Promoción, infraestructura, gestión de destinos, y actividades programadas para la comuna.

#### 4. RESUMEN PRESUPUESTO DIFUSIÓN

Actividad	Ítem	Monto
Curso de Marketing Digital para empresas del rubro turístico	Formación	5.000.000
Taller Creación de identidad de destino regional y provinciales	Formación	300.000
Feria FIT de Buenos Aires	Difusión	5.000.000
1era Cumbre latinoamericana de Enoturismo de la Región de Coquimbo"	Difusión	5.490.000
Reuniones de Directorio	Articulación	\$900.000
<b>TOTAL PRESUPUESTO</b>		<b>\$16.690.000</b>