

Projeto

MVP Aplicativo Fitness do Meta

Esta apresentação visa orientar as etapas desenvolvidas para entrega de um MVP! Fique a vontade para consultar os enlaces disponibilizados!

Análise do Mercado

Contexto

Gympass: "Aumento do 30% de pessoas que tentaram fazer exercício em casa" e "40% dessas pessoas não sentem os mesmos resultados do que quando faziam atividade presencialmente"

International Health, Racquet & Sportsclub Association: "Em 2021 o mercado Fitness chegou a 126 bilhões de dólares, só o mercado Norteamericano chegou até 3 bilhões, e o mercado Brasileiro chegou até mais de 2 bilhões"

TAM

Total Addressable Market

126
bilhões

SAM

Serviceable Available Market

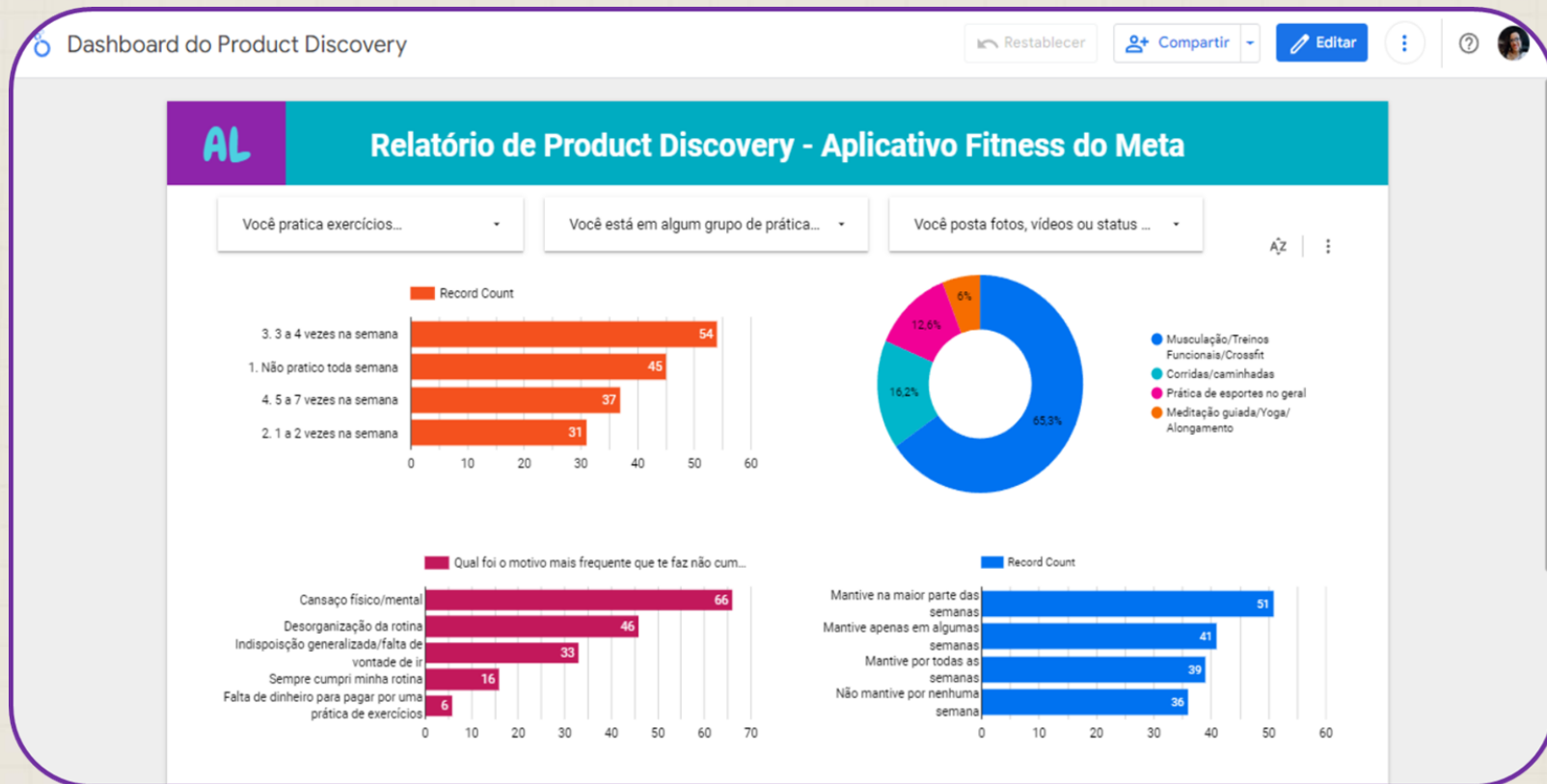
> 2
bilhões

SOM

Serviceable Obtainable Market

10%
> 200 bilhões

Dashboard Pesquisa



Link do dashboard: <https://lookerstudio.google.com/reporting/b3fa6718-01ab-411d-bf4f-8f08fbfa39fd>

Persona



Nome

Claudia

Idade: 25 anos

Estado civil: solteira

Localidade: São Paulo

Renda média: 3500 R\$

Escolaridade: Ensino
Superior Completo

Objetivos

- Quer se sentir mais bonita
- Precisa perder peso
- Quer ser mais constante fazendo exercícios
- Quer arranjar um namorado
- Mudar seus hábitos alimentícios

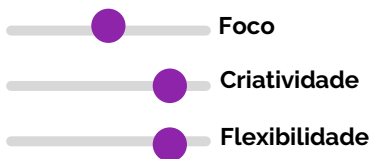
Hábitos

- Dorme tarde todos os dias
- Trabalha em 2 turnos
- Não cozinha, gosta de pedir comida de aplicativos
- Gostava de correr na faculdade

Frustrações

- Sentir baixa autoestima
- Episódios de ansiedade
- Não consegue organizar a rotina
- Se sente sozinha e não tem companhia para se exercitar

Personalidade



Mídias de preferência

- Whatsapp
- Instagram

Priorização

AL

	R	I	C	E	RICE SCORE	
Criação do desafio	25	25	25	25	100	✓
Visualização do desafio	20	15	24	8	67	✓
Registro dos desafios	23	25	13	16	77	✓
Ranking dos desafios	22	22	22	22	88	✗
Gamificação dos desafios (Medalhas virtuais, badges...)	18	14	9	20	61	✗
Compartilhamento dos desafios (Instagram, Facebook)	21	6	10	3	40	✗

Protótipo de baixa fidelidade

Processos de Desafios

Tela 1 - Página do Grupo (Visão de Administrador)

Objetivo: Ter um elemento (botão, ícone) que permita ao administrador criar um novo desafio.

Tela 2 - Pop-up de criação de desafio (Parte 1)

- Um administrador de um grupo de Whatsapp pode criar um desafio

- Insere: Nome do desafio, Descrição breve do desafio, Data de início, Data de conclusão
- Configurações: se o desafio está habilitado para o grupo todo automaticamente/opcional

Tela 3 - Pop-up de criação do desafio (Parte 2)

- Descrição do desafio de cada dia

Tela 4 - Página do Grupo (Visão do Membro)

Caso de uso 1: Membro ainda não está inscrito no desafio

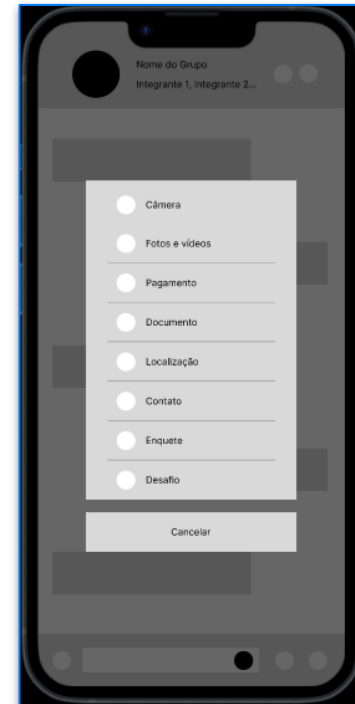
- Botao para a inscrição no desafio

Caso de uso 2: Membro já está inscrito no desafio

- Registrar um desafio

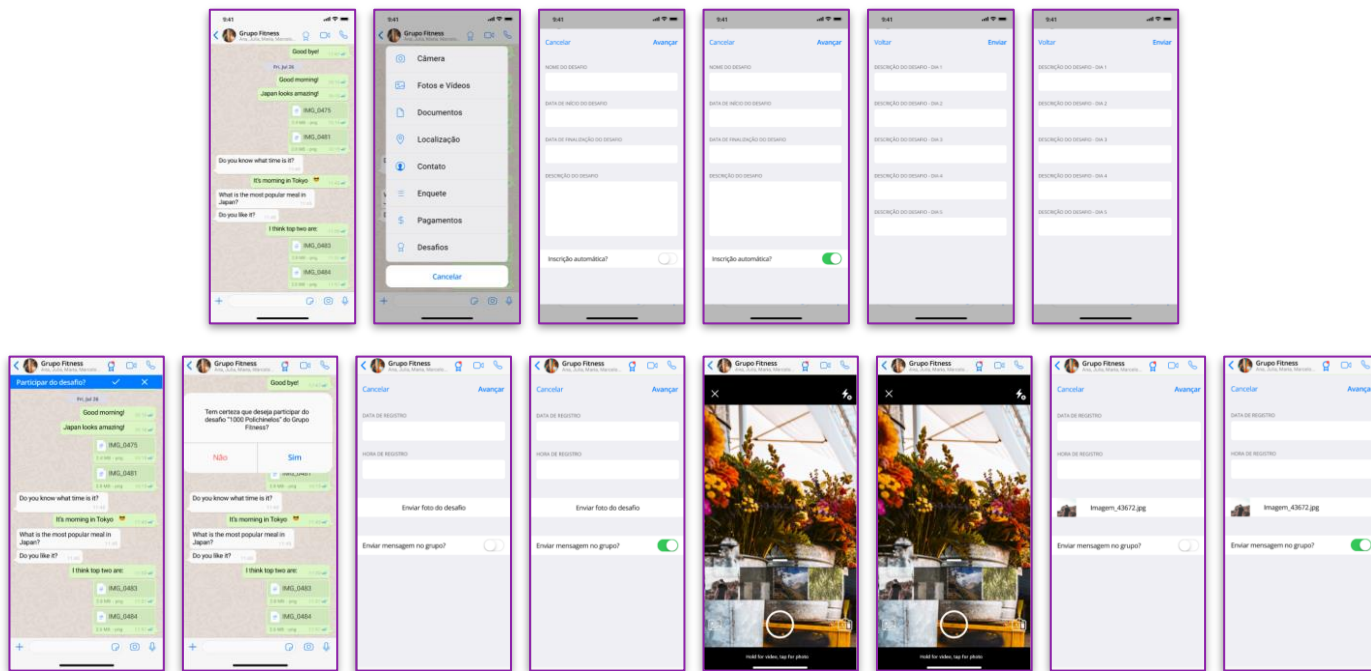
Tela 5 - Pop-up de registro de desafio

- Inserir: Foto, Data e hora, Selecionar mandar uma mensagem automatica para o grupo: "Olá amigos, eu já cumpri o meu desafio hoje e você? Link do desafio



Link do figma: <https://www.figma.com/file/IUqn4I1577OMtacdUapEZz/Prototipo-Baixa-Fidelidade---Desafios-do-Whatsapp?type=design&node-id=0%3A1&t=A06YudingUWDEW0E-1>

Protótipo de alta fidelidade



Link do figma: [https://www.figma.com/file/p1tYKejNyfQ1xfMH7mUpGN/Prototipo-de-Alta-Fidelidade---Desafios-do-Whatsapp-\(Copy\)?type=design&node-id=0%3A1&t=lieJVDbxsfIFYum8-1](https://www.figma.com/file/p1tYKejNyfQ1xfMH7mUpGN/Prototipo-de-Alta-Fidelidade---Desafios-do-Whatsapp-(Copy)?type=design&node-id=0%3A1&t=lieJVDbxsfIFYum8-1)