大屏幕功能需求

每个功能，要有一个开关按钮。

1. 在线聊天室，在大屏幕上显示。2天 难度2
2. 交友功能、并可以私聊、私聊后微信有提示（用的是模版消息提示，是否有其它的方法）。4~5天 难度3

三、充值功能

共3天

用户充值金币：2天 难度2

用户用金币结算：1天 难度1

四、置顶功能

5~6 天

1、用户购买置顶后，可以按购买的时间把消息置顶，显示到大屏幕消息墙上，置顶者发的信息及图片，并且有时间的倒计时

1. 商户后台需要设置置顶所选择的时间和价钱，时间可以固定为：5s、10s、20s、30s最大60s等时间，并附带每个时间后面所需的金币。

（以上两个共1天 难度2）

1. 增加一个中奖功能；因可以设置具体购买多少时间的置顶，然后每个时间后面要有一个中奖设置选项；如，商家定义，购买30s置顶的人，可以参与奖励中奖。

1天 难度1

1. 中奖后，要到前台，去核销奖品。

3天 难度3

1. 关于置顶后，资金进入哪个账户的问题，分两种情况下，商家可以绑定自己的公众号（已开通的微信支付的账号，）打赏后，直接进入商家自己的微信支付里；也可以不绑定，直接进入总账户里

1天难度2

1. 要有购买记录，可导出。可结算（用于手工结算）。

五、打赏功能。

说明：

1. 后台可设置打赏礼物所需多少金币；如；玫瑰需要10金币等；
2. 后台可以设置要打赏的人或节目；如：用户在打赏的时候选择想要赏的节目或人。

1天 难度1

1. 用户购买打赏后，前台要展示出来效果（类似现有直播上打赏礼物功能，请参考直播室这种网站上效果，），要突出礼物效果，和展示打赏人（谁出钱打赏的。）

2~3天 难度3

1. 增加一个中奖功能：打赏的礼物后面都要有个设置是奖品的选项；如：当用户购买的打赏后，商家可在后台自定义设置，当打赏礼物金额比较大时，可以设置这个打赏礼物后面，有奖品中；

具体场景：用户购买了一个打赏礼物（一个汽车），然后商家在后台把这个礼物后面设置有奖品可以中，哪用户就直接中奖，并到前台进行兑换

2天难度3

1. 关于打赏后，资金进入哪个账户的问题，分两种情况下，商家可以绑定自己的公众号（已开通的微信支付的账号，）打赏后，直接进入商家自己的微信支付里；也可以不绑定，直接进入总账户里。

1天难度2

6、后台数据统计，可导出，可结算。（包括：哪个节目中由谁打赏多少金币，总计多少等数据，可导出。）

六、前台显示

说明：

1. 用户群聊内容在大屏幕上显示；
2. 置顶出现时，显示在消息墙的最上面，有倒计时等；
3. 打赏礼物时，出现一个效果（可参考，类似直播哪种效果）；

以上3个调试（1~2天）

1. 大屏幕右边会出现一个土豪排行榜（分天、周等排行，以金币多少来排行；显示头像、昵称、金币多少等信息）；

2天~3天 难度3

七、相关说明（）

1. 充值的金额，可以充值到总后台或充值到商家绑定的微信支付账号里面。
2. 打赏和置顶的金额，可以打赏到总后台或打赏到商家绑定的微信支付账号里面。
3. 此人在A商家充值的金币，只能在A商家里面用，不能累计到B商家中去使用。

所有关于金额充值需要2天时间调试

正常工期共28~35天（包括调试时间）